

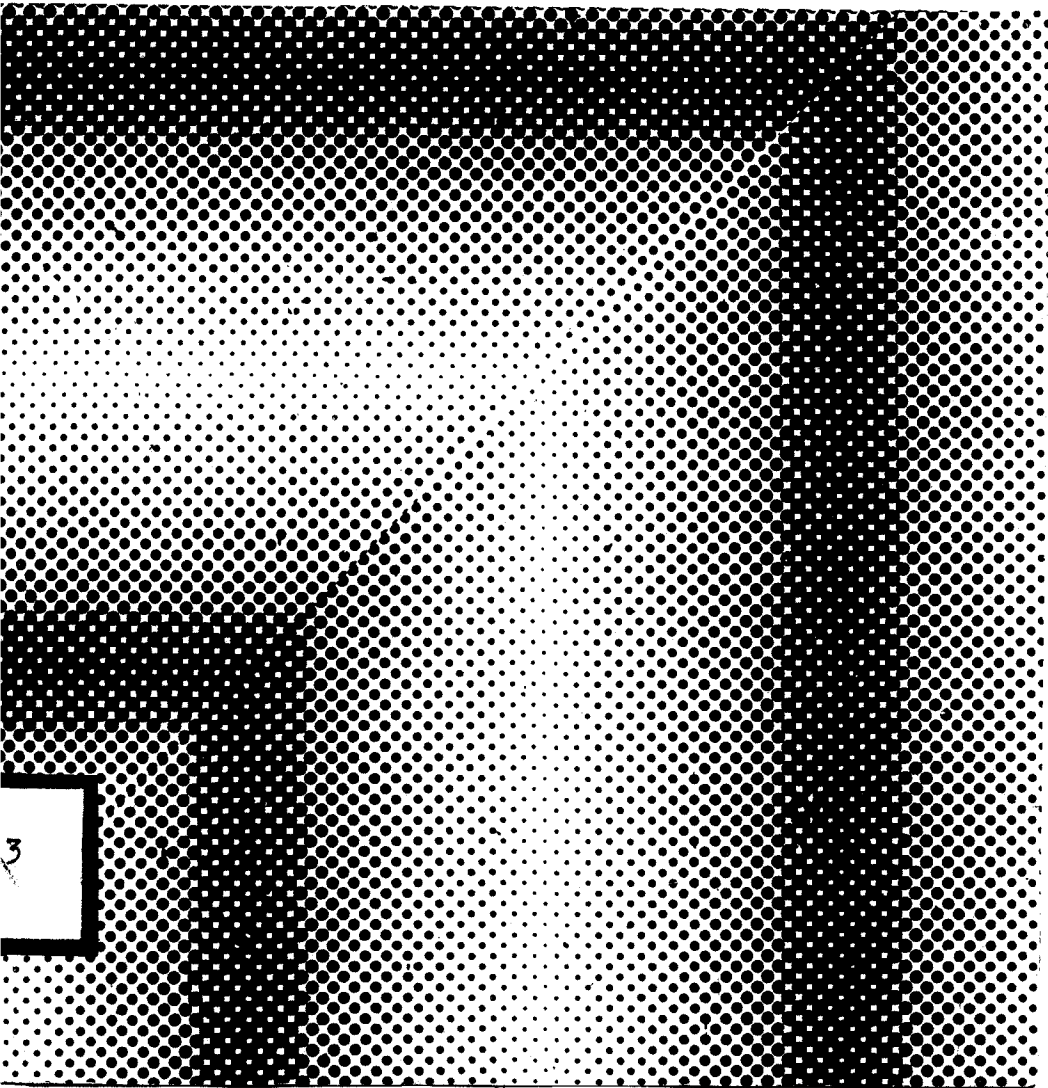
乡镇企业经营管理培训丛书



农牧渔业部乡镇企业局 主编

乡镇企业统计

官治国等编



《乡镇企业经营管理培训丛书》编委会

主任：张毅
副主任：安希伋 舒代新
委员：万宝瑞 王胜泉 安希伋 李方本 张毅
张杰 沈达尊 陈志中 官治国 赵汝霖
贺军伟 耿希海 陶岳嵩 袁若飞 舒代新
塞风
责任编辑：张杰

乡镇企业经营管理培训丛书

农牧渔业部乡镇企业局主编

乡镇企业统计

官治国等编著

农业出版社出版发行（北京朝阳区枣营路）

济南印刷三厂印刷

850×1168mm 32开本 9.5印张 239千字

1988年6月第1版 1988年6月济南第1次印刷

印数 1—30,000册 定价 3.00元

ISBN 7-109-00694-8/S·528

出版说明

发展乡镇企业，是振兴我国农村经济的必由之路。自党的十一届三中全会以来，特别是在一九八四年中央一、四号文件指导下，随着农村经济和城市经济体制改革，在对外开放、对内搞活方针的推动下，乡镇企业蓬勃发展。据一九八六年统计，乡镇企业总产值达到3541亿元，其中工业总产值2413.4亿元，占全国工业总产值的23.4%；企业职工总数近8000万人，占农村劳动力的21%；拥有资产1300亿元左右。乡镇企业经济力量的不断壮大，使其成为我国国民经济建设的重要力量和农村经济的重要支柱，成为建设具有中国特色的社会主义的重要方面之一。

由于乡镇企业是千百万农民脱离种植业后兴办的企业，这种大跨度的职业转移，对没有进行职业教育、缺乏第二、第三产业技术和管理知识的农民来说，难度确实是大。因此客观上较普遍地存在着企业素质、产品质量、经济效益不高的问题。近些年来，为改变这一状况，各级乡镇企业管理部门和企业，通过多层次、多形式、多渠道的措施，对干部、职工进行了培训，取得了一定的成就。然而，由于使用的大多是适用于国营企业的教材，针对性不强，因而各地反映难以达到预期的培训效果。显然，编辑出版一套通俗易懂、适合于乡镇企业的培训教材是非常必要和迫切的了。为此，我们组织编写了这套《乡镇企业经营管理人员培训丛书》。

《丛书》的内容涉及乡镇企业的经营管理的各个方面，作者大都是长期从事乡镇企业经营管理工作实际工作和理论工作的同志。在内容上力求科学、准确、通俗易懂，理论与实际相结合，有

较强的实用性和针对性。《丛书》以中等以上文化程度的乡镇企业管理干部和职工为主要对象，适用于乡镇企业各级管理部门、学校、企业进行干部、职工培训，亦可做为广大乡镇企业干部、职工自学读物。

编写具有乡镇企业特色的经营管理丛书，在我国是首次，也是对我国乡镇企业经营经验的初步探索和总结。由于乡镇企业在不断发展，这种探索需要在实践中不断完善。望广大乡镇企业干部、职工为完善和总结乡镇企业的经营管理经验，对本丛书多提宝贵意见，以便我们做进一步的修改和完善。

农牧渔业部乡镇企业局

前 言

发展乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路。党的十一届三中全会后,随着城乡经济体制改革的不断深化,乡镇企业“异军突起”,蓬勃发展,成为国民经济的重要组成部分,取得了令人瞩目的成就。

近几年乡镇企业统计工作,围绕着为经济体制改革服务,为党政领导决策服务,为提高企业管理水平服务,为社会各方面服务,提供了大量统计资料和统计分析报告,在加强统计基础工作以及统计制度改革等方面,取得了明显的进展,但仍然是经营管理工作中的薄弱环节。乡镇企业越发展,统计工作越重要。广大统计人员要求尽快地掌握统计核算的理论、知识和方法,更好地发挥统计的职能作用,提供优质服务。为适应这种要求,我们编写了这本《乡镇企业统计》教材。

本书以农牧渔业部制定颁发的最新《乡镇企业统计制度》和国家统计局的有关规定为依据,以《中华人民共和国统计法》为准绳,与乡镇企业具体生产经营活动相结合,按照统计制度规定的统计范围,以阐述乡镇企业工业统计为主,同时对其他行业统计核算也作了阐述。

本书以中等文化程度的乡镇企业统计人员为主要对象。在内容上力求科学、准确、通俗易懂,理论与实际相结合;每章都附有学习思考题,有较强的实用性和针对性,是一本适于培训乡镇企业统计人员的教材,并可作为广大统计人员、经营管理人员的自学读物。

全书共十四章,分六个部分。第一部分一至四章,概述了乡

镇企业统计的基本知识；第二部分五至七章论述了乡镇企业生产成果的统计方法；第三部分八至十章；阐述了乡镇企业各生产要素的统计方法；第四部分第十一章，讲述了乡镇企业产品销售过程的统计方法；第五部分第十二章，介绍了乡镇企业资金财务的统计核算方法；第六部分第十三、十四章，概述了乡镇企业投入与产出的统计及分析方法。

本书由农牧渔业部乡镇企业局组织编写。官治国同志任主编，王德绵、邱克惠同志任副主编。参加撰写的同志有：官治国（第一章），李素桂（第二章），邱克惠（第三、四章），丁贵桥（第五、七、八章），金启惟（第六章），童心白（第九、十章），王德绵（第十一、十二、十三章），李天新、邱克惠（第十四章）。由王德绵、邱克惠同志总纂，并经农牧渔业部乡镇企业局副局长张毅等同志审定。在本书编写过程中，农业出版社张杰同志给予大力帮助，在此谨表谢意。

为乡镇企业统计人员编写这样的培训教材，我们尚缺乏经验，同时，由于我们水平有限，编写时间仓促，难免有失当或错误之处，希望广大读者不吝指正。

编者

一九八七年十月

目 录

第一章 概论	1
第一节 乡镇企业统计的建立和发展	1
第二节 乡镇企业统计的研究对象和统计范围	5
第三节 乡镇企业统计的任务和基本要求	7
第四节 乡镇企业统计工作过程	10
第二章 统计指标与指标体系	13
第一节 统计总体和总体单位、标志和指标	13
第二节 统计指标的特点及其分类	16
第三节 统计指标体系	18
第三章 统计调查与统计整理	25
第一节 统计调查	25
第二节 统计整理	35
第三节 原始记录、统计台帐与企业内部报表	46
第四章 统计分析	54
第一节 统计分析的意义、特点、内容、步骤与要求	54
第二节 综合指标	63
第三节 时间数列	78
第四节 统计指数	92
第五章 产品产量与品种统计	103
第一节 产品的特点及其分类	103
第二节 工业产品产量统计	106
第三节 其他物质生产部门产品产量统计	110
第四节 产品品种和新产品统计	112
第六章 产值统计	118
第一节 产值统计的意义与作用	118

第二节	总产值统计	119
第三节	净产值统计	135
第七章	产品质量统计	144
第一节	产品质量统计的意义	144
第二节	工业产品质量主要统计指标	145
第三节	建筑产品质量统计指标	149
第八章	劳动统计	152
第一节	职工人数统计	152
第二节	职工素质统计	156
第三节	劳动时间利用统计	158
第四节	劳动生产率统计	166
第五节	职工伤亡事故统计	171
第九章	设备统计	174
第一节	设备的概念和分类	174
第二节	设备数量统计	176
第三节	设备利用与维修统计	182
第四节	产品生产能力统计	186
第十章	原材料统计	190
第一节	原材料的概念和分类	190
第二节	原材料的收、支、存统计	192
第三节	原材料消耗统计	197
第四节	能源消耗统计	203
第十一章	产品销售统计	207
第一节	产品销售数量统计	207
第二节	销售合同完成情况统计	210
第三节	产、销、存平衡统计	215
第四节	商品流转额统计	218
第五节	出口产品统计	221
第十二章	财务与分配统计	226
第一节	资金统计	226
第二节	费用与成本统计	238

第三节	收入与利润统计·····	245
第四节	分配统计·····	251
第十三章	固定资产投资统计·····	260
第一节	固定资产投资的概念及统计范围·····	260
第二节	固定资产投资主要统计指标·····	261
第三节	固定资产投资效益统计·····	271
第十四章	经济效益统计·····	277
第一节	经济效益统计的意义·····	277
第二节	经济效益统计的指标体系·····	279
第三节	经济效益综合评价的方法·····	284

第一章 概 论

第一节 乡镇企业统计的建立和发展

一、统计的涵义

统计是人们运用调查方法和统计指标，搜集、整理和分析社会经济现象的数字资料，认识其发展的特点、内部联系和规律性的一种活动。它是社会经济调查的重要工具，是认识社会的有力武器之一，是人类社会发展到一定阶段，适应人类社会实践的需要而产生发展的。统计有三种不同的涵义：统计学、统计工作和统计资料。统计学在这里指的是社会经济统计学，它是研究如何搜集、整理和分析社会经济现象数量方面的一门科学；统计工作是根据统计设计的指标进行搜集、整理和分析反映社会经济现象数量方面的数字资料工作过程；统计资料是指搜集并经过整理与分析所得的数字资料。三者之间的关系是：统计学是统计工作实践经验理论的概括，又是指导统计工作的理论、原则和方法；统计工作是在统计理论指导下的统计实践活动；统计资料则是统计工作的成果。

二、乡镇企业统计的建立和发展

统计活动产生于对社会经济活动的简单计量，是人类为了共同生产和生活所产生的必然需求。它已有几千年的历史。

奴隶社会，已进行过全国性的较大规模的社会统计活动。进入封建社会后，由于生产力的发展和国家管理职能的加强，人

口、土地等统计活动已经经常化和制度化。进入资本主义社会后，随着资本主义经济的发展，自然科学和社会科学长足进步，要求经常地、系统地了解国家的、社会的、国内外市场以及各个领域的情况，并且要求认识它们的一般数量关系和内在规律，把统计的实践活动推向一个新的阶段，并相应地产生了研究统计理论的科学。

社会主义国家建立以后，以社会主义公有制为基础的计划经济的发展，更要求从数量方面集中、具体、全面地了解全社会经济的现状及发展规律性，从而使统计得到更广泛的发展。

我国乡镇企业统计发展的历史不长，至今只有二十多年。它是随着社队企业的诞生而建立起来的。它经历了一个从无到有、从简到全、从附属到独立的过程。从1958年至1987年，大致可分为三个阶段。

第一阶段（1958—1977年）：从无到有时期

早在50年代中期，一些社队工厂就已开始了统计的实践活动。1958年全国农村建立了人民公社。随着社办工业企业的诞生，社队企业统计建立了简单的统计制度。进入60年代，在国民经济“调整时期”，社办工业纷纷下马，但一部分社办工业的统计，仍坚持下来。“文化大革命”时期，社队企业虽有一定的恢复和发展，由于当时各级政府处于瘫痪状态，统计工作无人进行。但是基层企业仍坚持了统计活动，保留了许多原始记录和帐表，积累了一些统计资料。直至1970年，在周恩来总理的亲切关怀下，全国统计工作有所恢复，社队企业的统计也得到了恢复，但比较简单，在统计报表中只设常用的总收入、总支出、利润、税金等几个指标。各级人民政府设立乡镇企业局以后，才配备了专职或兼职统计人员，开始有了较全面的统计报表制度。

第二阶段（1978—1983年）：由简到全时期

1978年，农林部人民公社企业局在调查研究的基础上，于同年9月制定了《社队企业统计报表制度》，经国家统计局同意，由

农林部向各地发出关于试行《社队企业统计报表制度》的通知。《通知》的要点是：①这个报表制度从1979年开始试行（包括编制1978年年报）；②尚未建立社队企业管理部门的地方，由综合统计部门指定有关单位填报；③各地在试行中要注意总结经验，提出意见，以便统一修改；④各级社队企业主管部门，要根据工作需要，建立健全相应的统计机构，充实统计人员。从此，有了全国统一的社队企业统计报表制度。尔后，根据各地在试行中提出的意见，作了修改，正式建立了全国《社队企业统计报表制度》。这个制度一直执行到1983年。

这一时期，全国统计工作得到了加强，取得了很大成绩。由于中央、省（区、市）、县三级人民政府逐步建立了社队企业管理机构，配备、充实了统计人员，基层统计力量有所加强；各地按照全国统一的统计制度规定，有领导有组织地开展了全面统计调查活动，搜集整理了大量统计资料，为各级党委、政府制定政策、编制计划、指导工作提供了服务，也为国家有关部门和社会经济科学研究单位提供了数据，扩大了社队企业统计在社会上的影响。

第三阶段（1984—1987年）：改革发展时期

党的十一届三中全会以后，社队企业持续、健康地发展。1983年，社队企业产值增加到1016.7亿元。同时，随着城乡经济体制改革的深入开展，各地农村出现了一大批联户企业、户办企业和多种所有制结合的联营企业，突破了原来公社、大队两级办企业的范围。1984年，中央四号文件规定将“社队企业”名称改为“乡镇企业”。这样，原来《社队企业统计报表制度》已不能适应工作需要。农牧渔业部乡镇企业局于1984年3月召开了社队企业统计报表制度改革座谈会，总结了1978年统计制度建立以来的成绩，提出了统计报表制度改革方案，同年7月召开了全国乡镇企业统计工作会议，制定了《乡镇企业统计报表制度》，8月向各省（区、市）乡镇企业主管部门发出了关于批准执行《乡镇企业统计报表制度》的通知。新制度规定了新的统计范围，由原来

的社队企业扩大到联办、户办及各种联合企业；增设了乡村（社队）工业企业物资消耗等报表和统计指标，充实了统计内容。

在中央（84）四号文件指导下，乡镇企业迅速发展，1985年总产值达到2700多亿元，占农村社会总产值的44%，已成为国民经济的重要组成部分。各级党委、政府对乡镇企业统计工作提出了新的要求。农牧渔业部乡镇企业局于1986年3月又召开了乡镇企业统计报表制度改革座谈会，重新修订《乡镇企业统计报表制度》，进一步明确了乡镇企业统计范围；增设了反映乡镇企业产品出口创汇、乡村联营企业、职工素质、基本建设投资状况等报表；调整、增设了一部分统计指标，进一步充实了统计内容。

这一时期的乡镇企业统计工作，出现了前所未有的好形势。第一，各级党委、政府以及主管部门对乡镇企业统计工作进一步关心重视。农牧渔业部于1986年6月向各地乡镇企业主管部门发出《关于加强乡镇企业统计工作的通知》，要求各地进一步建立健全统计机构，充实统计人员、提高人员素质。到1987年，全国基本形成了能够反映乡镇企业发展状况的统计网络，能比较全面、系统地反映乡镇企业发展状况。第二，各地在统计实践活动中摸索出一套做好乡镇企业统计工作的经验，涌现出一批先进单位和先进工作者。第三，进一步扩大了统计服务面。广大乡镇企业统计人员在为社会主义现代化建设服务的指导思想下，积极开展调查研究，搜集资料。同时，还整理了大量的历史资料，进行“开放式”的服务。第四，统计部门和统计工作者，由过去只注重统计资料的调查，开始进入统计分析活动，提高了统计资料质量，写出了许多统计分析的好报告、好文章。

二十多年来，特别是党的十一届三中全会后，我国乡镇企业统计工作取得了显著成绩，为社会主义现代化建设作出了贡献。目前，正沿着统计工作现代化目标前进。

第二节 乡镇企业统计的研究对象和统计范围

一、乡镇企业统计的研究对象

乡镇企业统计研究的对象是大量的乡镇企业经济现象的数量方面，是乡镇企业经济的规模、水平、普遍程度、结构、速度、比例关系，通过数量方面的研究，揭示其经济现象的内在联系及其发展规律性。

从实际出发，根据客观实际情况来决定人们的主观行动，这是做好一切工作的前提，而统计反映客观现象的具体状况，为人们的实践活动（决定方针、政策等）提供依据。毛泽东同志指出：“胸中有‘数’。这就是说，对情况和问题要一定注意到它的数量方面，要有基本的数量分析”。（《党委工作方法》，《毛泽东选集》合订本第1332页）毛泽东同志在这里，深刻地阐述了对事物的数量方面进行调查研究的重要性。社会经济现象本身存在着数量与质量的辩证统一的关系；同时，数量关系贯穿于整个社会经济活动过程。认识社会经济过程就是从数量上把握住其静态和动态的发展水平和内在规律。对某一地区的乡镇工业进行数量统计，如产品产量、总产值、净产值、劳动生产率、原材料消耗、成本、利润等，我们就可以对该地区乡镇工业的发展状况有一个基本认识。然后再对这些数量方面进行分析研究，说明该地区乡镇工业的规模、水平、速度、结构、效益等。在此基础上，并结合其他情况，即可产生对生产和管理的决策。

二、乡镇企业统计范围

统计范围是统计对象的总体，它说明统计核算应包括的具体

单位。科学地划定统计范围，是正确进行统计核算的一个前提条件。统计范围不明确，本来应该加以统计的内容和单位，有可能被漏掉；一些不应该统计的内容和单位，有可能被统计进去，这样会造成各部门各地区统计口径不一致，也会造成各个时期的统计资料内容和单位上的不一致，丧失可比性。科学地划定统计范围，首先要明确统计对象及其特征；其次要明确规定必要的具体界限和具体问题的处理方法；第三要确定统计调查单位和报告单位。

乡镇企业是以农民为主体办的各种企业，它的统计范围比较广泛，统计内容比较多。在所有制方面，包括集体所有制企业、个体所有制企业，以及各种经济成份结合的混合所有制企业。按经济门类分，包括农业（指乡村集体举办的种植业、养殖业）、工业、建筑业、交通运输业、商业、饮食业和服务业。在工业方面，又包括轻工业、重工业及其所属的各个行业。农牧渔业部1986年制定的《乡镇企业统计报表制度》规定的统计范围：包括乡、村集体举办的农业企业；乡、村、组、联户和个体办的工业、建筑业、交通运输业、商业、饮食业、服务业和其他企业。对上述统计范围内的企业，还包括它们与各方面联营的企业，也包括它们与外商、侨胞、港澳同胞等联营的企业。《制度》还明确规定：凡是列入统计范围的企业必须同时具备四个条件：①有固定的（或相对固定）生产经营组织、场所、设备和从事生产经营的人员。②常年从事生产经营活动，或从事季节性生产经营全年开工时间三个月以上。③具备独立核算条件，或虽非独立核算单位，但要有单独帐目。④具有当地工商行政管理部门或有关部门颁发的营业（经营）执照。农业企业虽没有营业执照也在统计范围之内。

在具体统计工作中，要严格按照统计制度规定的统计范围进行统计、计算，排除来自各方面的干扰，这是保证统计资料真实性的重要一环。同时，统计范围也是相对稳定的，一旦客

观情况发生变化，统计范围也会有相应的改变。因此，在实际工作中，要注意统计制度规定的统计范围和内容的有无新的变化。

第三节 乡镇企业统计的任务和基本要求

一、统计的任务

乡镇企业统计的基本任务，总的来说是对乡镇企业经济进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督，反映乡镇企业经济发展状况。为党委和政府及主管部门制定方针、政策，编制、检查计划，指导工作，提高管理水平服务；为政府统计机构、社会公众和企业经营管理提供信息服务。

(1)为编制乡镇企业计划和检查、督促计划完成情况提供服务。统计是计划管理的基础。编制计划必须要有反映乡镇企业经济发展速度、规模、水平、比例关系等统计资料。这是使各项计划指标建立在科学、可靠基础上的重要条件。因此，及时提供为编制计划所需要的统计资料，是统计工作的一项任务。统计又是检查监督计划执行情况的重要工具。统计检查执行计划的过程和结果，反映完成计划过程中存在的问题，为计划主管部门总结经验、挖掘潜力、采取措施、解决矛盾提供依据，以促使全面完成或超额完成计划，并不断提高计划的管理水平，实现计划管理科学化。

(2)为党委、政府制定方针政策和乡镇企业主管部门指导工作服务。党的经济政策，是在对包括乡镇企业经济等各方面情况进行调查研究的基础上制定的。因此，乡镇企业统计机构和统计工作者要及时提供其所需要的统计资料及有关典型材料，供党委、政府参考。

(3)为提高企业管理水平服务。乡镇企业主管部门和企业领导为提高企业经营管理水平，提高经济效益，就要研究在整个管

理过程中如何发挥决策、计划、组织、指挥、协调、控制、激励等各项管理职能的作用。而研究这些问题，必须要有统计资料和各种数据为依据。如反映企业生产过程及其成果，产品销售、分配、人力、物资、资金利用情况的数据以及经营决策等所需的数据。这些数据都要由统计机构和统计工作者来完成。

(4)为同级政府统计机构提供信息。政府统计机构主要是为各级党政领导的宏观决策服务，对各级党政领导负责；部门统计机构则主要是为部门领导决策服务，对部门领导负责。在社会再生产过程中，生产、分配、交换、消费的许多统计任务，其中一部分是由部门来完成的。如果政府统计机构没有来自部门的大量准确的统计信息，整个国家统计任务就难以完成。因此，乡镇企业统计主管部门（单位）有义务向同级政府统计机构提供统计资料。

(5)为社会公众服务。统计是认识社会的有力武器。反映乡镇企业经济发展状况的统计资料是企业管理科学和有关经济理论科学研究的重要素材。同时，要经常通过报纸、刊物、广播电台和电视，宣布宜于公开的统计资料，宣传乡镇企业生产建设的成就，为社会公众了解、支持乡镇企业服务，扩大乡镇企业统计工作的社会影响。

衡量一个统计单位在一定时期内做到优质服务标准，可归纳为：①数字准确。准确的统计数字是统计的生命线，也是搞好优质服务的基础。②提供及时的优质服务，贵在讲求时效，做到“雪中送炭”，避免“雨后送伞”。③形式多样。除提供统计数据外，还要进行统计分析，及时利用统计进行新闻报道、传播信息。④内容丰富。统计资料的内容，既要反映动态情况，又要反映静态情况；既要反映综合性问题，又要反映专题性问题；既要反映本部门纵向的情况，又要反映国内外横向情况；既要有过去的实际统计，又要有展望未来的预测等。⑤社会效益好。在社会经济决策、组织指导经济工作，以及宣传工作中起到了比较好的