

中学



新学案

课堂

Z H O N G X U E K E T A N G X I N X U E A N

新学案

高一思想政治(上)

书海出版社

新学案

ISBN 7-80550-439-3



9 787805 504391 >

ISBN 7—80550—439—3

G·389 定价：8.00 元



中学课堂

Z H O N G X U E K E T A N G X I N X U E A N

新学案

高一思想政治(上)

主 编 詹 强 梁靖云 陈兆镇

学科主编 詹 强

分册主编 何恩萍 詹 强

编 者 席华君 王凤龙 张玉宝
李惠萍 王明霞 何恩萍

书海出版社

总 策 划：李广洁 姚 军
责 编：梁晋华
复 审：张文颖
终 审：张彦彬

图书在版编目 (CIP) 数据

中学课堂新学案·高一思想政治 / 詹强, 梁靖云, 陈兆镇主编.
太原: 书海出版社, 2002.7
ISBN 7-80550-439-3

I. 中… II. ①詹…②梁…③陈… III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 010863 号

中学课堂新学案·高一思想政治(上)

詹强 梁靖云 陈兆镇 主编

*

书海出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销 铁三局印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 7.75 字数: 162 千字

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月太原第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

*

ISBN 7-80550-439-3
G·389 定价: 8.00 元



序 言

选择一种较好的体现了素质教育新理念,既有利于培养创新精神和实践能力,又能够适应考试改革要求的学习材料,是广大中学教师、学生及其家长的共同愿望。为此,我们组织编写了这套较好地体现了上述要求的《中学课堂新学案》。

《新学案》是供中学各科课堂教学中使用的一种学生学习用书。它严格按照教学大纲(或课程标准)的规定,以教科书为依据,从学生实际出发,把传统课堂教学过程中教师讲、学生听的内容,以书面的形式提供给学生;同时,又设置了许多新的栏目,力求增添一些新颖有趣的材料,吸引学生主动地、有创造性地学习。它为各学校提供了一种全新的教学模式,是新的教育理念的具体体现。

《新学案》体现了自主学习的理念。它借鉴了全国教学改革先进集体——江苏洋思中学“先学后教,当堂训练”的经验,精心设计了“学习目标”、“学习指导”、“导读提示”、“重点难点导学”、“助学资料”、“达标训练”等栏目,让学生在教师指导下自主学习、独立思考。教师的作用重在引导、点拨和对关键问题进行讲解。它根本改变了课堂上教师讲得过多,学生被动学习的局面。

《新学案》体现了探究学习的理念。学生学习的探究过程具有重要的教育价值,它不仅能使学生对知识结论获得透彻的理解,而且能有效地发展学生的智慧,培养学生勇于探索、不怕困难的精神。《新学案》通过“导读提示”和“重点难点导学”设计了一系列灵活有趣、启发思考的问题,把学生的思维一步步引向知识的结论,从而使学生经历了一个探究的过程。在这一过程中,学生真正“感受、理解知识产生和发展的过程”,体验到创造的乐趣,其收获是可想而知的。

《新学案》体现了合作学习的理念。合作意识和合作能力是人们在新世纪生存与发展的重要品质,也是学生在学习中获得知识、培养能力、发展个性的必要条件。因此,教师在课堂上应该给学生更多相互交流、共同切磋的机会。《新学案》通过“导读提示”和“重点难点导学”提出一系列问题,不仅启发学生自学思考,还要引导大家展开讨论,集思广益,一起探讨正确的结论,形成师生之间、学生之间积极互动、共同发展的局面。

《新学案》体现了重视学习学科基本结构的理念。美国著名教育家布鲁纳强调指出:“不论我们选教什么学科,务必使学生理解该学科的基本结构。”所谓基本结构,即每门学科中那些广泛起作用的概念、定义、原理和法则体系的知识。它

是各学科中智力价值最高的核心内容。掌握基本结构知识,特别是掌握知识体系,对于学好知识、发展智慧具有重要意义。《新学案》不仅设置了一系列问题,引导学生进行基本概念和原理的形成过程的推导,而且还特别设置了“知识网络”一栏,将本课的知识点,按内在联系编成知识网络图,帮助学生掌握知识的系统性,从而很好地体现了重视学习学科基本结构的教育理念。

《新学案》也注重了对练习的设计。为了有助于增强学生的实践能力,并帮助学生适应考试改革,以提高中考和高考成绩,《新学案》参照中考、高考题型,在每节课后和每个单元之后,设计了相当数量的练习题,在每册之后,还编有一套综合练习题。

《新学案》之所以有较高的质量,和其实力雄厚的编写队伍是分不开的。它由山西省太原市教育局导师团组织编写。该团集中了全市的中学特级教师、优秀的学科带头人和教学骨干,不仅有丰富的教学经验,而且以传播素质教育新理念为己任。况且山西省又是全国首先试用新教材的“两省一市”之一,对新教材较为熟悉。近几年这支队伍为广西、福建、北京等地编写了大批教辅读物,深得好评。此次编写,教师们更加精心组织,反复推敲,所以较好地保证了这套书的质量。

作为一个新生事物,《新学案》必定有它不够完善的地方。衷心欢迎大家批评指正。

编者

《新学案》课堂教学使用方法

1. 使用本丛书教学,要坚持“先学后教”的原则,主要讲清本课时的学习要求,把教学目标具体化,使整个教学过程紧紧围绕这一目标进行。
2. 学生自学时,结合“导读提示”,让学生边看书,边写读书记要(解答提示问题),并记下疑难问题,然后阅读“重点难点导学”。时间不宜太长,只求大概了解课程内容。
3. 师生互动学习、讨论。可先让学生提出自学中的问题,也可由教师提出问题,由学生先作答,必要时教师作分析、补充。
4. 学生按“知识网络”复述本课知识点。
5. 按课堂讨论题或演示题,组织课堂讨论或演示,再由学生或教师讲评。
6. 按“达标训练”做练习及讲评。(使用学案,要当堂训练,尽量不留课外作业。)



目 录

前 言

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

- ◎商品经济的产生和发展 5
- ◎商品的基本属性 8
- ◎商品的价值量 11

第二节 货币

- ◎货币的产生和本质 14
- ◎货币的职能 16
- ◎纸币的产生和发展 19

第三节 价值规律

- ◎价值规律的基本内容及表现形式 23
- ◎价值规律的作用 25
- 课后练习 28

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度

- ◎公有制是社会主义经济制度的基础 33
- ◎以公有制为主体、多种所有制经济共同发展 36
- ◎以按劳分配为主体、多种分配方式并存 40

第二节 社会主义市场经济的基本特征

- ◎市场经济的一般特征 43
- ◎国家的宏观调控 47
- ◎社会主义市场经济的基本特征 51

●课后练习	55
第三课 企业和经营者	
第一节 企业是市场的主体	
◎企业及其分类	60
◎公司是企业的一种重要形式	62
◎国有大中型企业是国民经济的支柱	65
◎提高企业经济效益	67
第二节 企业的经营者	
◎国有企业经营者的地位	70
◎企业经营者的素质	72
●课后练习	75
第四课 产业和劳动者	
第一节 三大产业	
◎农业是国民经济的基础	78
◎工业是国民经济的主导	82
◎积极发展第三产业	85
第二节 劳动者的权利和义务	
◎劳动者的主要权利和义务	88
◎劳动合同制度	92
◎我国的社会保障制度	95
●课后练习	99
期末复习试题	103
参考答案	107



前言

【学习目标】

1. **知识目标** 在了解经济常识主要内容的基础上,理解经济的基本含义,从我国经济概况、中学生要做有经济头脑的人和自觉规范在经济活动中的行为三个方面理解学习经济常识的意义。
2. **能力目标** 通过经济概念的学习,培养同学们分析问题、认识问题的能力以及理论联系实际的能力。
3. **觉悟目标** 从发展是硬道理、经济的发展是解决当代中国一切问题的关键及面临知识经济的挑战入手,认识到要适应市场经济就必须提高自己参与经济活动的能力。

【学习指导】

前言是全书的起始课,是学习全书的基础。在学习中要注意从自己身边的经济现象入手,学习经济常识,分析经济的基本含义,从宏观上了解全书的结构。学习时要注意思考经济常识的主要内容、为什么要学、怎样学等问题。

【导读提示】

1. “王婆卖瓜,自卖自夸”是一种什么现象?(你能从商品市场上找到类似的现象吗?)
2. 以经济概念为例,说一说对概念应如何分析和把握?
3. 回忆一下,初中学过的生产关系是怎样表述的?(与经济常识中的表述有什么异同?)
4. 经济活动的生产、分配、交换和消费的四环节与初中所学生产关系之间是什么关系呢?(如这个问题回答不了,可以问问老师啦!)
5. 经济常识是一门什么样的课程?
6. 经济常识全书的内容有哪些?(请你按照经济活动的四个环节把全书的内容划分一下。)
7. 结合我国实际谈谈你对“发展是硬道理”的理解。
8. 试一试你的能力:假如你家有一张 30000 元的银行定期 3 年的存单,存款利率是 5%。现在,已存 2 年 5 个月,因紧急情况需用这笔钱。问:该怎么办?有什么办法可以减少损失呢?这个事例可以说明什么问题?
9. 假如你买到的 CD 随身听是假冒伪劣产品,该怎么办?

【重点难点导学】

1. 你对经济的含义理解正确吗?要正确理解经济的含义,应该注意以下四个方面:
 - (1) 经济是指人类进行物质资料的生产活动。物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础。它不仅为人类的生活提供最基本的物质条件(如解决吃饭、穿衣、住房等问题),而且还为教育、科学、艺术、阶级斗争等活动提供物质基础。因此,经济活动是其他一切活动的基础。
 - (2) 人类的经济活动总是在一定的生产资料所有制基础上进行的。生产资料所有制性质不同,经济活动和经济关系的社会性质也就不同。
 - (3) 人类的经济

活动是人们在生产、分配、交换、消费过程中的活动。生产、分配、交换、消费作为社会生产过程中的四个环节,它们是相互联系、相互制约的,共同组成社会生产过程。生产是人们利用生产工具改造自然,创造生产资料、生活资料的过程。例如工人做工、农民种田等生产活动。分配是指对于已经生产出来的产品的分配,具体又分为生产资料的分配和消费资料的分配。交换是人们互相交换劳动和劳动产品的过程,在商品经济中通常遵循等价交换原则。消费分为两种,即生活消费和生产消费。在社会生产过程中,生产居于支配地位,起着决定和主导的作用。一定的生产决定着一定的分配、交换和消费。它表现为两个方面:第一,生产的性质决定着分配、交换和消费的社会性质;第二,生产决定着分配、交换和消费的对象和方式。同时,分配、交换和消费也反过来影响生产,制约着生产的发展速度和规模。它们是对立统一的关系。(4)在生产活动过程中形成了人与人之间的关系。人们在一定的生产资料所有制基础上直接进行生产活动,形成了一定的生产关系,在生产出产品之后,按照一定的分配原则,各分得一部分产品,这就在个人之间、个人与社会之间发生了分配的关系。在存在社会分工的条件下,人们生产的产品往往不会是自己直接需要的产品,必须用自己的产品去和另外一些人进行交换,换取自己所需要的产品,以满足自己的消费,这就在人们之间发生了交换关系。人们在生产出产品之后,只有经过分配和交换的过程,才能进行消费。人们在取得消费品和消费过程中,又产生了消费关系。例如,社会主义社会,在劳动者共同占有生产资料条件下,在生产中人与人之间是互助合作关系,在分配中每个劳动者都要按照自己提供的劳动数量和质量取得相应的收入,等等。

2. 初中学过的生产关系包括三个方面的内容,而高中讲四个环节,这是怎么回事?

经济关系即生产关系,生产关系有狭义和广义之分。狭义的生产关系,一般是指直接生产过程中人与人之间的关系;广义的生产关系则包括生产过程中的一切经济关系,其中有直接生产过程中的生产关系、分配关系、交换关系和消费关系等,即包括生产、分配、交换和消费在内的人与人之间的关系。经济的含义中所说的生产关系(经济),是从广义上讲的。

马克思主义政治经济学的研究对象是生产关系,特别是资本主义生产关系的运动规律。马克思在《政治经济学批判导言》中提出的生产、分配、交换、消费这四个环节,是从物质资料的生产过程中的社会再生产过程去考察生产关系的,它侧重于说明一定社会内“四环节”之间生产关系的有机联系和运动规律。生产关系“三方面”说,是斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中,谈到政治经济学的对象时概括出来的,它侧重于比较不同社会生产关系的本质区别,强调了生产资料所有制是生产关系的基础,以此指导劳动人民的革命旨在消灭私有制,建立公有制,进而不断完善公有制的形式以适应生产力发展的客观要求。我国理论界一般认为,“四环节”和“三方面”在表述的角度上、说法上虽然不同,但所包含的内容基本上是一致的。前言中关于经济的定义,以“四环节”说为主,又把生产资料所有制作为基础,是目前理论界通用的表述。

【助学资料】

合肥市政府力保“市立”取消“省属”

据《人民日报》2001年6月4日报道:合肥市有两家企业从事旧机动车辆交易。一家

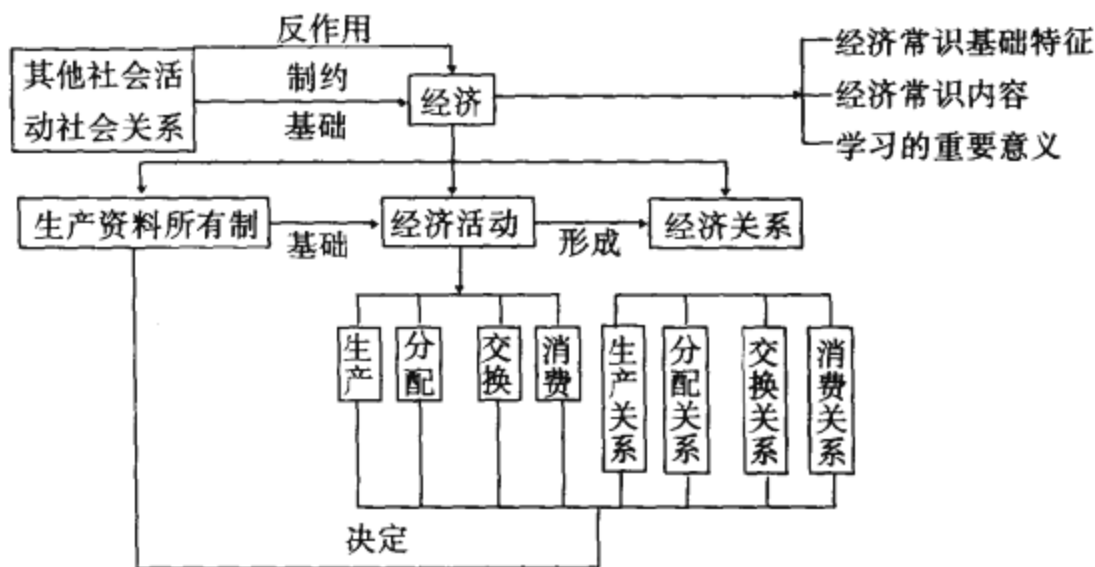


是合肥市旧机动车交易市场,另一家是省属的安徽旧机动车交易中心。两家企业竞争激烈,后者占市场份额70%左右。2000年4月10日,合肥市政府第77号令——《合肥市旧机动车交易管理办法》出台。在《办法》的第7条中规定:“凡市属国家机关、党派与社会团体、企事业单位和私人拥有的旧机动车辆交易,以及外地进入的旧机动车辆的交易活动,必须在合肥市旧机动车辆交易市场内进行。”“凡未通过交易市场交易的旧机动车辆,工商行政部门不予验证盖章,公安车管部门不予办理过户、转籍手续。”这样一来,安徽旧机动车交易中心被“变相”地“取消”了经营资格。

阅读上述材料后思考:

1. 合肥市政府的行为合法吗?说一说你的理由。
2. 这个事例给我们什么样的启示呢?

【知识网络】



【达标练习】

一、课堂讨论题

有人说学政治课没什么用,你赞同这个观点吗?

二、自测题

(一)最佳选择题

- () 1. 下列属于经济现象的是:①居民到银行存款;②国家进行农村税费改革;③国家建设三峡水电站;④中央政府制定国民经济和社会发展规划“十五计划”。 A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④
- () 2. 人类社会存在和发展的基础是: A. 生产力和生产关系的相互关系 B. 生产资料所有制 C. 一切社会活动 D. 物质资料的生产
- () 3. 人们进行生产、分配、交换和消费等活动的基础是: A. 物质资料的生产 B. 各种物质资源 C. 一定的生产资料所有制 D. 人类进行的社会活动

() 4. 人类社会的生产是再生产的过程,再生产的过程按顺序有四个环节,它们是:A. 生产、交换、分配、消费 B. 生产、分配、交换、消费 C. 生产、分配、消费、交换 D. 消费、生产、交换、分配

() 5. 要想提高经济常识的学习效果,就要在学习过程中运用:①比较的方法,提高辨别是非的能力;②历史的、全面的观点和方法,提高分析问题的能力;③强化记忆的方法,提高背诵的能力;④理论联系实际的方法,提高参与经济生活的能力。 A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

() 6. 在社会活动中,决定其他一切社会活动的是:A. 政治活动 B. 科学活动 C. 经济活动 D. 文化活动

(二)简答题

生产、分配、交换和消费在整个社会过程中的关系是怎样的?





第一课 商品和商品经济

第一节 商 品

商品经济的产生和发展

【学习目标】

1. 知识目标 通过学习商品的概念,掌握商品与劳动产品及物品的区别和联系;通过学习商品经济的产生过程、存在的条件和类型,对商品经济的产生和发展有一定理解。
2. 能力目标 提高运用理论分析问题的能力,增强自己的综合概括能力、理解能力和比较事物异同的能力。
3. 觉悟目标 通过学习,树立商品意识,充分认识社会主义社会也存在商品经济,并且应大力发展社会主义商品经济。

【学习指导】

学习商品概念,关键是把握“劳动产品”和“用于交换”这两个前提条件。大家可以通过对现实生活中的各种物品进行分析、判断来加深对知识的理解和提高自己灵活运用知识的能力。关于“商品经济的产生和发展”,首先应把“商品经济”看做是一种社会历史现象,然后把“商品经济产生和存在的条件”作为学习的突破口,从纵向和横向两个方面来揭示商品经济发展的历史过程。

【导读提示】

1. 现实生活中,商品是最常见的经济现象,也可以说,我们每天都要与商品打交道。那么,仔细想想,你认为什么是商品呢?
2. 马克思说:“能同别的产品交换的产品就是商品。”你怎样理解这句话?(请特别注意“产品”与“交换”的含义。)
3. 准确理解商品概念,必须把握两个条件。你能说出这两个条件吗?
4. 结合图示,谈谈商品、劳动产品与物品的区别和联系。
5. 商品、商品交换、商品生产和商品经济是既有区别又有联系的一组概念,你能正确理解这些概念并揭示它们之间的内在联系吗?
6. 结合课本,给同学们讲讲“商品”、“商人”称谓的由来,好吗?
7. 商品经济产生的根本原因和直接原因各是什么?
8. 通过了解商品经济的产生过程,你能否归纳出商品经济产生的条件?
9. 商品经济的发展,至今已有几千年的历史,我们可以将商品经济概括为哪三种



类型?

10. 为什么社会主义社会也存在商品经济?(我国目前存在哪几种商品关系?)

11. 社会主义商品经济与小商品经济、资本主义商品经济相比,有何根本不同?(小商品出售的商品都属于小商品经济范畴吗?)

【重点难点导学】

1. 商品概念。

商品是经济学最基本的概念。理解这一概念,需要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,二是劳动产品必须用于交换。也就是说,作为商品,首先必须是(也一定是)劳动产品,但劳动产品能否成为商品,则取决于是否用于交换,只有用于交换的劳动产品才是商品。所以,商品经济中蕴含着人与人之间的社会关系。

学习中,要特别注意两点:第一,认真看教材中的插图。搞清商品与劳动产品、商品与物品的区别和联系,有助于加深对商品概念的理解。第二,懂得商品与非商品的身份是可以转化的。“用于交换”一般指交换前、交换中,一旦完成了交换离开流通领域就不是商品了。

2. 商品经济的产生条件。

商品经济是一种社会历史现象,有自身产生、发展和消亡的过程。从“人类社会最初不存在商品交换,到出现偶然的物物交换,再到出现商品生产并产生以交换为目的的经济形态——商品经济”的这一历史演变中,我们不难发现,商品经济之所以能产生,是因为人类社会具备了它得以产生的条件——社会分工和私有制。前者使商品经济的产生具备了可能性,后者则使商品经济的产生具备了必然性。

学习中,要注意商品经济的产生条件和存在条件之间的区别与联系。社会分工,既是商品经济产生的条件,又是商品经济存在的条件。因为,只有社会分工,才能产生商品交换的客观需要,社会分工越细,专业化程度越高,交换的范围就越广,次数就越频繁,商品经济就越发达。但是,私有制只能是商品经济产生的条件,而不能说是商品经济存在的条件,因为生产资料私有制的范围小于生产资料和劳动产品属于不同所有者的范围,前者的范围只包括奴隶社会、封建社会、资本主义社会,后者则既包括生产资料归私人所有的奴隶社会、封建社会、资本主义社会,也包括以公有制为主体、多种所有制经济并存的我国社会主义社会。

通过上述分析可以看出,商品经济产生于原始社会末期,后来的奴隶社会、封建社会、资本主义社会、我国社会主义社会都存在商品经济。

【助学资料】

关于商品身份的确定

准确判定物品的商品身份,首先必须准确把握两点:一是耗费了人的体力与脑力生产和创造出来的,即必须是劳动产品;二是劳动产品是否能用于交换。同时还应从商品的两个基本属性上考察。如废品之所以称废品是因为作为原来意义上的商品,其使用价值已消失,而商品应是使用价值与价值的统一,使用价值已消失,就不是商品或说作为原来意义上的商品身份消失。但由于物品的使用价值是多方面的(商品的使用价值是特

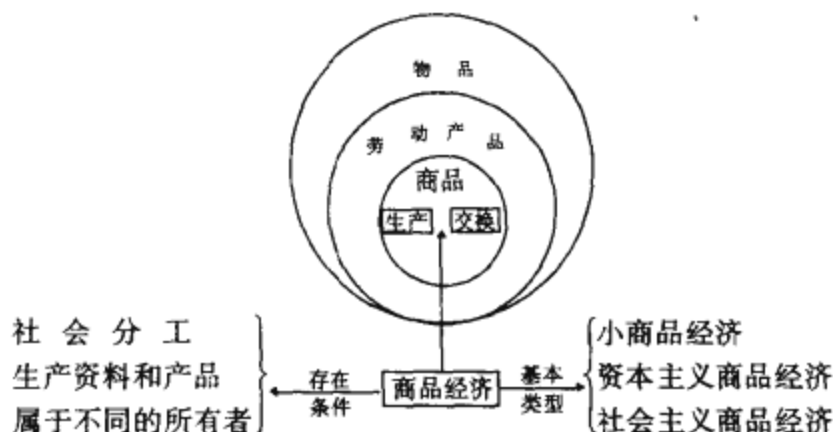


定的),且废品在成为废品前是耗费了人的劳动生产出来的,因而废品在一定条件下可发生商品身份的转换,即使用价值转换,从另一意义上实现了使用价值与价值的统一,如印刷坏了的书,可转换为造纸的原料出售,这就是废品收购站收购废品为什么要付钱给废品的出售者的原因。其次,把握商品的身份还应注意:商品从形态上讲分有形商品与无形商品两类,商品交换并非一定表现为物与物的交换。第三产业中许多行业向顾客提供的劳务、信息等就是无形商品。顾客在接受服务后,就要付钱,从一定意义上说,这也是一种商品交换。

1. 你能准确判定一个物品是否是商品吗?

2. 你能举出第三产业的劳动者创造的几种无形商品吗?你购买过无形商品吗?

【知识网络】



【达标练习】

一、课堂讨论题

从中国古代就有重农抑商的传统;近现代社会生活中,不少人往往把商品经济与资本主义经济等同起来,或往往把商人称之为“奸商”“无商不奸”等。你认为上述传统观念正确吗?(试以商品经济产生、发展及其作用的史实来加以分析。)

二、自测题

(一)最佳选择题

- () 1. 凡商品必须是劳动产品,而劳动产品转化为商品的条件是必须经过: A. 劳动 B. 交换 C. 消费 D. 生产
- () 2. 关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法中正确的是: A. 同时出现的。因为商品经济包括商品生产和商品交换 B. 先有商品生产,后有商品交换。因为只有生产出来才能交换 C. 先有商品交换,后有商品生产。因为在未出现以交换为目的的商品生产之前,就有了剩余劳动的偶然交换 D. 要具体问题具体分析。甲地可能先有商品生产,后有商品交换,乙地可能相反
- () 3. 商品经济存在的条件有: ①出现了剩余产品可供交换; ②商品交换成为经济现象; ③生产资料和产品属于不同的所有者; ④社会分工。 A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- () 4. 商品经济从原始社会末期产生发展到现在,共有三种类型,即:小商品经

济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。它们的根本区别在于：A. 所有制基础不同
B. 生产目的不同 C. 社会化程度不同 D. 价值规律起作用的方式不同

() 5. 商品经济是：A. 商品生产和商品交换的总和 B. 商品生产和商品消费的总和
C. 商品交换和商品消费的总和 D. 商品生产、商品交换和商品消费的总和

(二)问答题

物品、劳动产品、商品有何区别和联系？

商品的基本属性

【学习目标】

1. 知识目标 在认真了解商品的使用价值、价值和交换的基本含义的基础上，理解商品的两个基本属性及其相互关系，并能初步运用这一原理分析商品生产者为什么既要降低商品价格，又要提高商品质量。
2. 能力目标 通过学习商品的价值，注意培养抽象思维与透过现象看本质的能力。
3. 觉悟目标 增强商品意识和质量意识，认清生产销售假冒伪劣商品的社会危害性。

【学习指导】

本框主要是分析商品的两个基本属性及其相互关系的原理。由于商品的基本属性是从复杂的经济现象中高度抽象概括出来的，并不是靠人们的直观所能把握的，所以，学习中对基本概念的理解一定要到位，只有明确了商品的使用价值和价值的含义，才有可能进一步搞清楚两者之间的关系，深刻理解“商品是使用价值和价值的统一体的含义和现实意义”。

【导读提示】

1. 人们为什么要到商场购买各种各样的商品？人们购买商品的目的是什么？
2. 除了商品之外，其他自然界物品或劳动产品也有使用价值吗？从中你会得到什么启示？
3. 商品的使用价值是由商品自身所具有的属性决定的，还是人为规定的？
4. 不同使用价值的商品为什么能够交换成功？是由商品的使用价值决定的吗？
5. 如何理解商品价值概念中的“无差别”的意思？
6. 物品、劳动产品都有价值吗？能不能说“只要是劳动产品，就凝结了人类劳动，就有价值”呢？
7. 价值是商品的社会属性，你如何理解这个问题？
8. 商品的价值能不能自我表现出来？怎样才能表现出商品的价值？（商品经济发展至



今,曾有过几种价值的表现形式?现代社会一般用什么方式表现商品的价值?)

9. 价值和交换价值的关系如何表述呢?

10. 人们在选购商品时,总希望买“物美价廉”的商品,“物美”和“价廉”各是从什么角度提出的要求?它说明了什么问题?

11. 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。请你谈谈对这句话的理解。

12. 试分析商品的卖者和买者在交换目的上有何不同,这说明商品的使用价值和价值是_____。

13. 通过前两个框题的学习,你对商品概念是否有了比较清晰的认识呢?

【重点难点导学】

1. 商品的价值。

商品价值的概念比较抽象。学习这部分内容时,应搞清以下四个问题:

第一,掌握商品价值的概念,非常重要的一点是如何理解其中的“无差别”。所谓“无差别”,是指不管商品的使用价值多么千姿百态,不管生产商品所使用的工具、材料以及生产方式、方法多么千差万别,它们有一点是完全相同的,即都耗费了人类的脑力和体力。我们可以利用教材中1把斧子可以和15公斤大米交换的例子,一步步深入思考:它们都是劳动产品→在生产时都耗费了人类劳动→在产品中都凝结了人类劳动→都是人类体力和脑力的耗费→是无差别的人类劳动→凝结在商品中的无差别的人类劳动就是价值,从而抽象概括出商品价值的概念。(你能理解马克思说的具体劳动创造商品的使用价值,抽象劳动形成价值这一说法吗?)

第二,价值是商品特有的属性,是商品区别于物品、劳动产品的显著标志。不能认为只要是劳动产品就凝结了人类的劳动,就有价值了。只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以,用于交换的劳动产品即商品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。

第三,价值是商品的社会属性,它体现着生产者之间相互交换劳动的关系,即反映人与人之间的社会关系。在小商品经济条件下,价值反映的是商品生产者之间相互交换劳动的关系;在资本主义条件下,价值反映的是资本家和雇佣工人之间剥削与被剥削的关系;而在社会主义条件下,价值反映的则是劳动者之间平等协作的关系。

第四,商品的价值必须通过交换价值表现出来。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,不能自我表现出来,必须通过交换由另一种商品表现出来。交换价值首先就表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。

2. 商品使用价值和价值的关系。

(1) 商品的使用价值和价值是统一的。商品的使用价值和价值相互联结、不可分割地统一在商品这个统一体中。表现在:第一,作为商品,它的价值不能离开使用价值。价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,使用价值是价值的物质承担者。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没有人需要的,也就不会形成价值。第二,作为商品,它的使用价值也不能离开价值。价值是商品的本质属性,凡是商品必然有价值。如果一个物品只有使用价值,而无价值,也就不能称其为商品。

(2) 商品的使用价值和价值是对立的。作为商品生产者或商品消费者不可能同时占