

经济管理概论

主编：李春方

辽宁教育出版社

目 录

第一章 经济管理的含义与发展过程	(1)
第一节 经济管理的含义.....	(1)
第二节 资本主义经济管理的发展过程.....	(7)
第三节 社会主义经济管理的发展过程.....	(14)
第四节 我国经济管理的发展概况.....	(23)
第二章 经济管理的性质、职能与原则	(33)
第一节 经济管理的性质.....	(33)
第二节 经济管理的职能.....	(39)
第三节 经济管理的原则.....	(48)
第三章 经济管理的信息	(80)
第一节 信息的特征和作用.....	(80)
第二节 信息管理的基本过程.....	(86)
第三节 信息管理的基本要求.....	(92)
第四章 经济管理的目标	(98)
第一节 经济管理目标的含义.....	(98)
第二节 经济管理目标的确定.....	(104)
第三节 经济管理目标的实现.....	(111)
第五章 经济管理的体制	(119)
第一节 我国经济管理体制的建立.....	(119)
第二节 我国经济管理体制的改革.....	(126)
第三节 我国经济管理体制中的责权利.....	(136)
第六章 经济管理的方法与艺术	(141)
第一节 经济管理的方法.....	(141)

第二节 经济管理的艺术	(153)
第七章 农村经济管理	(181)
第一节 农村经济管理概述	(181)
第二节 农村经济管理体制	(186)
第三节 农村产业结构与乡镇企业	(199)
第四节 农村生产要素管理	(207)
第八章 企业经济管理	(219)
第一节 企业经济管理概述	(219)
第二节 企业经营机制的转换	(222)
第三节 生产经营管理	(236)
第九章 市场营销管理	(255)
第一节 市场和市场营销观念	(255)
第二节 市场调查和市场预测	(258)
第三节 市场细分化和市场选择策略	(264)
第四节 市场促销措施	(268)
第十章 股份经济管理	(277)
第一节 股份制	(277)
第二节 股份公司	(281)
第三节 证券市场	(292)
第四节 股票的发行与交易	(304)
第十一章 涉外经济管理	(315)
第一节 涉外经济管理的作用和原则	(315)
第二节 对进出口贸易的管理	(320)
第三节 对引进技术的管理	(324)
第四节 对外金融的管理	(330)
后记	(339)

第一章 经济管理的含义与发展过程

〔内容提要〕本章阐释了经济管理的含义，介绍了资本主义和社会主义两种社会制度的经济管理的发展过程。资本主义经济管理实践中提出的许多科学的概念、理论和方法，推动了资本主义经济的发展，同时，也为社会主义经济管理的产生奠定了基础。马克思和恩格斯通过对资本主义的分析，提出了一系列管理社会主义经济的科学预见。社会主义的实践，使经济管理思想体系初步形成。了解经济管理的发展过程，对于我们运用经济管理的理论与方法管理社会主义经济是非常重要的。

第一节 经济管理的含义

一、管理

从词义上说，管理就是管辖和治理。管是管辖，理是治理。管辖是指管理者所具有的权限，治理是指发挥管理者的职能作用。因此，从词义上说，管理，就是管理者在自己的权限范围内，对所管对象进行治理和处理，发挥其职能作用。

从管理科学的意义上说，管理就是管理者为了一定的目的，对所管对象进行的决策、计划、组织、指挥、监督、控制、调节、激励和教育等一系列活动。这个定义包括四个方面的内容：其一，管理的主体。指由谁来管理。管理的主体

因社会制度不同，而有别。在社会主义国家里，管理的主体是劳动人民及其代表者。在资本主义社会里，管理的主体是资本家及其代理人。其二，管理的客体。指对什么进行管理。因社会制度不同，管理的客体在某些方面也是有别的。其三，管理的目的。指为什么进行管理。资本主义管理的目的是榨取最大限度的剩余价值，社会主义管理的目的是获取最佳的经济效益，满足人民物质文化生活需要。其四，管理的职能。指管理具有哪些功能。对于管理职能的认识有不同意见，需要进一步探讨。

管理是一个动态概念。就社会再生产的整个过程来考察，管理贯穿于社会再生产的全过程，随着经济活动的变化，管理也在变化。管理是人的一种活动，是为了实现某种目的的活动。为了使这种活动符合客观规律发展的要求，必须不断地改进和完善管理方法。就人类的发展史来考察，在不同的历史时期，管理的思想、内容、性质、方法和手段都不同，不同的时代具有不同的管理特点和管理水平。

管理的内容是十分广泛的。它涉及社会各个领域，涉及政治、经济、精神生活的各个方面，涉及生产、交换、分配、消费各个环节。从大的方面来说，管理至少包括经济管理、行政管理、科技管理、教育管理、军事管理等。这些方面的管理仍然包括许多内容，比如经济管理中的企业管理，又可分为工业企业管理、农业企业管理、商业企业管理等。在各个方面的企业管理中还可分出许多具体的管理内容。但是，不论是哪一方面的管理，都有一个共性的管理问题，这就是对人力、物力和财力的管理。因此，人力、物力和财力就构成了管理的基本内容。

二、管理与经营

管理与经营并不是一个概念。经营一词，在我国古已有之，但是古代、近代、当代对其含义的理解各有不同。古代将经营两字理解为“经度营造”，即策划、营谋、开拓、发展的意思。例如，《史记·项羽本记赞》讲到：“谓霸王之业，欲以力征经营天下”。杜甫诗《丹青引》中也有：“意匠惨淡经营中”句。近代，经营则多指“买卖”、“销售”。现代，对经营又有了新的理解，认为经营是指商品生产者和经营者为了实现企业目标以市场为对象，以商品生产和商品交换为手段，使企业的生产技术经济活动与企业外部环境达成动态均衡的一系列有组织的活动。

经营是随商品经济的发展，市场竞争的加剧而日益广泛起来的，在商品经济条件下，商品生产者不仅要从事直接生产过程的活动，而且还要从事流通过程的活动。一方面，商品生产者要根据企业状况、市场条件、商品价格等因素，选择原材料、机器设备、加工对象和加工方法等；另一方面，商品生产者要对市场需求、市场竞争、促销策略等方面的问题进行研究，以最有利的条件把商品销售出去。所有这些涉及企业外部的活动都属于经营活动。

社会主义经济是市场经济，商品生产和商品交换不仅依然存在，而且还要大力发展，社会主义企业是商品生产者和商品经营者，所有的企业都要从事经营活动，因此，在社会主义市场经济条件下，同样存在经营这个范畴。

经营与管理有很大一致性，二者之间是相互联系的。首先经营是管理职能的延伸和发展。在商品经济尚未高度发展

的卖方市场条件下，企业管理是以生产为中心的，主要职能是对企业内部的活动进行计划、组织、指挥、监督、控制和调节。这时，经营的功能并不重要，往往被人们所忽视。当商品经济高度发展，市场由卖方市场转变为买方市场后，企业管理也就由以生产为中心的管理转为以经营为中心的管理。这时，经营的功能日益重要并为人们所重视。因而，管理职能就由生产管理延伸、发展到经营管理。其次，在商品经济条件下，生产管理与经营活动是不可分割的，二者相互影响、相互制约。

同时，也应看到，经营与管理是有区别的。从我国当前实际情况看，把经营与管理分开，认真研究经营与管理的区别，有助于突出企业的经营，提高企业经营的地位，发挥经营职能的作用。经营与管理的区别，主要表现在三个方面：第一，从二者产生的过程来看，管理是生产社会化的产物，而经营则是商品经济的产物。第二，从二者应用的范围来看，管理适用于社会的各个方面，而经营则限于企业。第三，从企业的管理来看，管理包括生产管理和经营活动，经营是企业管理的重要组成部分，因而二者是有区别的。

三、经济管理

知道了什么是管理与经营，对于经济管理的概念，就容易理解了。所谓经济管理，就是经济管理者为了达到一定的目的，对经济活动所进行的决策、计划、组织、指挥、监督、控制、调节、激励和教育等一系列活动。经济管理是管理的一个分支，是由于其管理对象的不同而区别于其他管理的。它包括国家、部门、地区的经济管理和单位的经济管

理。简言之，它包括宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。

经济管理，是管理主体的一个主动的自觉的行动。在社会主义初级阶段，由于社会的生产资料所有制结构是以公有制为主导的多种所有制并存。因而，经济管理主体也随所有制的不同而有别。它既可以代表一个人，代表一个家庭，也可以代表一个集体，还可以代表国家以及全体人民，甚至有的可以代表两个以上的不同国家及不同国家和地区的不同个人、集体和团体等。在经济管理的全过程中，经济管理主体是最积极、最活跃的决定性因素，他的能动性、创造性的大小，直接关系到经济管理活动成效的高低。而影响管理者能动性与创造性的因素，既有主观的，也有客观的。不同因素间的制约程度有关，但主要的影响因素是管理主体的主观因素。

经济管理，是管理者有目的的一种活动，其目的是实现一定的管理目标。这一管理目标将成为经济管理活动的中心，一切管理活动都要紧紧围绕这一中心来进行。不同的经济管理者，对于不同的经济活动，在不同的时期都有不同的经济管理目标；不同的经济管理者，对于相同的经济管理活动，在同一时期也可能有不同的经济管理目标。经济管理目标并不是一成不变的。在经济管理过程中，随着各影响因素的变化，经济管理目标也要不断地进行调整和修改，但这并不否定在一定时间内的相对稳定性。

经济管理，是管理者在其所管辖的范围内行使管理的权限和职能。管理者管理权限的大小，不仅与其所管辖的范围大小有关，而且还与管理者的管理层次高低，管理对象的不同有关。但无论管理者的管理权限是大还是小，其权力都应

与其所承担的责任相适应。管理职能作用的发挥，是通过运用管理的方法、手段和措施来实现的。

经济管理的对象是客观经济活动，经济管理就是管理者与管理对象相结合的过程。是管理者发挥管理职能，对管理对象施加影响，改变、控制管理对象，使其朝着管理者事先确定的管理目标靠近，直至实现管理目标。经济管理主客体在相结合的过程中，其影响是相互的，作用是彼此的。前者对后者的影响和作用为主导的，但也不可忽视后者对前者的反作用，在一定条件下，后者的影响和作用也可变为主导的。

经济管理是共同经济活动的产物，是社会分工协作的客观要求。在生产力发展的基础上，由于共同劳动、分工协作，就产生了互相影响和互相制约的关系。人们为了达到预期的目的，客观上就要求有协调一致的经济活动。当一个单独的人，从事某项工作时，自己指挥自己就够了；当两个以上的人从事某项工作时，要达到预期目标，就需要协调。在分工越来越细、各方面经济联系日益复杂的情况下，管理者要达到预期目标，必须借助管理系统来协调各方面的关系，这就要求有科学的经济管理。正如马克思所说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”

（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第367页）。可见，有共同的经济活动，就伴随着经济管理。人类社会只要存在一天，就必然要有共同的经济活动。因此，经济管理在社会共同劳动所属的任何社会形态里都是永存

的。

第二节 资本主义经济管理的发展过程

在第二次世界大战前，科学技术的发展经历了二次较大的革命。第一次是在18世纪末19世纪初，由于机器和蒸汽机的应用，劳动工具由手工工具向机器体系过渡；第二次革命是在19世纪末20世纪初，英国、德国、日本、美国等发达的资本主义国家大力发展重化工业，使工业生产由机械化向全面机械化和自动化方面发展。科学技术的进步，引起生产力的巨大发展，同时，也带来了生产力组织的变化。一些资本主义国家通过企业合并，出现了各种大规模的企业公司，随着经营规模的不断扩大和信用制度、股份制度的建立，导致了企业所有权与经营权的分离，这样越来越需要管理职能的专门化。为了适应这种变化，维护资本主义的社会关系，便产生了资本主义的经济管理理论与管理体制。资本主义经济管理的发展过程，大致可划分为三个主要阶段。

一、科学管理阶段

科学管理阶段始于19世纪末、20世纪初，到20世纪的40年代。这一时期所形成的管理理论重点是寻求解决管理的职能与效率问题。这一时期的代表人物有美国的F·W·泰罗、法国的H·法约尔、德国的M·韦伯等。

1. 泰罗的科学管理

· 泰罗是美国的一个工程师。他从1885年开始在企业里从事管理工作的试验与研究，于1911年发表了《科学管理原理》一书，这是资本主义企业管理学最早的代表作。在资本主义

管理史上，泰罗被资产阶级誉为“科学管理之父”。列宁称泰罗制为榨取血汗的“科学”制度。

泰罗制的主要内容有：

（1）通过分析研究工人操作动作，制定出各工序的标准操作规程，使操作方法标准化。

（2）通过对工人工时消耗研究，规定完成合理操作的标准时间，制定劳动的时间定额。

（3）实行有差别的计件工资制，对超额完成任务者用较高的计件单价支付工资，否则用较低的计件单价支付工资。

（4）按标准操作法要求和培训工人。

（5）实行管理与作业的明确分工。

在泰罗前后，对生产管理理论作出贡献的还有一些人，主要是美国的甘特、吉尔布雷思夫妇、福特等。

2. 法约尔的一般管理理论

法约尔的管理理论主要包含在1916年发表的《工业管理和一般管理》一书中。他认为，经营和管理是两个不同的概念。经营是引导一个整体趋向一个目标。企业的经营有六种活动，而管理只是经营六种活动当中的一项，他又把管理分解为五个要素。他把管理系统化，并根据几十年的管理经验，归纳出十四项一般管理原则，作为企业管理的指导方针。

3. 韦伯的行政组织理论

韦伯在管理思想上的最大贡献是提出了“理想的组织体系理论”，被人称为“组织理论之父”。他的行政组织理论主要内容是：首先，他认为理想的行政组织是通过职务和职

位而不是通过世袭地位来进行管理。其次，他认为任何一种组织都是以某种形式的权力为基础的，如果没有某种形式的权力来指导，就不能实现组织的目标。最后，他认为管理就意味着以知识为依据来进行控制，领导者应在能力上胜任，要依据事实进行领导。

泰罗创建的“科学管理理论”，法约尔创建的“一般管理理论”，韦伯创建的“行政组织理论”，都是用科学的方法和手段对管理过程、职能和方法进行的探讨和试验，从而确定了一些以科学为依据的理论、原则和方法，这对以后经济管理理论的形成和发展起了很大作用，并在管理史上占有重要地位。

二、行为科学阶段

由于泰罗等人创立的“科学管理”理论，仅仅把人看作是一种“经济人”，工人追求高工资，企业追求高利润，并且过份强调严格地用科学管理方法和规章制度来实施管理，而对人的因素注意较少，把工人主要看作机器的附属品，因而很多企业激起工人的反抗。在这种情况下。一些管理学家开始意识到社会化大生产的发展，需要有一种与之相适应的新的管理理论，于是，行为科学便应运而生了。

行为科学理论，在早期叫做人际关系学说，出现于本世纪20年代，以后发展为行为科学理论，到60年代，又发展为组织行为学。行为科学一词，有广义和狭义两种含义。广义的行为科学是指研究人的行为以及动物的行为，是一个学科群。管理学中的行为学，一般指狭义的概念，即把行为科学理解为运用心理学、社会学、人类学等学科的理论和方法来

研究工作环境中个人和群体行为的一门综合性学科。

1. 人群关系学说

人群关系学说是行为科学理论的早期阶段。主要研究职工在生产中的人群关系，研究作为“社会人”的职工及其社会需要的满足问题。人群关系学说的主要代表人物是乔治·埃尔顿·梅奥和F·J·罗特利斯伯格。

梅奥参加了有名的“霍桑实验”。1924年美国科学院组织了专家研究小组，在霍桑工厂考察工作条件与生产效率之间的关系，寻求提高职工劳动生产率的途径。经过四个阶段的实验，梅奥等人认为，工作条件、休息时间以及工资报酬等方面的改变，都不是影响劳动生产率的第一因素，而最重要的是管理当局和工人之间以及工人相互之间的社会关系。说明人不只是“经济人”，而且是“社会人”，因此他提出了人群关系学说。其主要思想是：

(1) 工人是复杂的社会系统成员，是“社会人”。他们不仅仅是单纯追求经济收入的“经济人”，他们还有社会、心理方面的需求，即人与人之间的友情、安全感、归宿感和受人尊敬等。因此必须从社会心理方面寻找提高工人劳动生产率的办法。

(2) 企业中存在着非正式组织。企业中有正式组织，如厂部、车间、班组以及各职能部门。这只是企业中人群组织的一个方面。除了正式组织之外还有非正式组织，即人们在企业内的共同工作中相互之间发生的关系，从而形成各种非正式的集团和团体。它同正式组织相互依存。管理工作就是要在正式组织的经济需求和非正式组织的社会需求之间保持平衡，以解决劳资之间的矛盾冲突，提高生产率。

(3) 企业领导要通过对职工满足度的提高来提高劳动生产率。企业领导其能力的体现在于提高职工的满足程度。满足程度越高、士气越高，生产效率也就越高。

2. 需要层次论

在梅奥人群关系学说的基础上，从40年代开始又出现了许多新理论。其中影响较大的是美国心理学家马斯洛的需要层次论。他把人的需要按其重要性和发生的先后分为五个层次：第一，生理需要。第二，安全需要。第三，社交需要。第四，尊重的需要。第五，自我实现需要。马斯洛认为人的需要是依次要求，依次满足的，满足的需要不再是激励因素。

3. 组织行为学说

行为科学理论到60年代中叶发展成为“组织行为学”。包括领导行为的理论和组织变革发展的理论。如：“领导品质论”，“领导方式的双因素模式”，“管理方格理论”，“组织变革论”等等。

行为科学作为资本主义企业管理中的一个学派，并作为资本主义管理过程中的一个阶段，它有一定的积极性和科学性。它吸收了心理学、社会学、人类学等学科知识，应用调查、试验等科学方法，对人们的行为，特别是对职工在生产生活中的行为进行研究，提出了一些调动人的积极性的学说和方法，对我们今天的经济管理有一定的借鉴作用。调动人的积极性，是管理中的一项重要内容。

三、最新管理理论阶段

第二次世界大战结束后，世界进入了一个相对缓和的时

期。不少国家，尤其是一些发达国家开始把注意力转到经济建设上来，理论界也因此而繁荣兴旺。在管理理论方面，又出现了许多新的理论学说，形成了许多新的学派，成为资本主义经济管理发展过程中的第三个阶段。

1. 社会系统学派的管理思想

以美国管理学家C.I.巴纳德为代表的“社会系统学派”其管理思想的核心是把一定目的群体关系或行为，都看成是一个人们在意见、力量、愿望和思想等方面广泛协作的社会系统，以此为基点论述企业内部平衡和对外部环境如何适应的管理问题。社会系统理论认为，一个协作系统的正式组织，不论其级别高低和规模大小，都必须有三个基本要求才能维持：一是要有协作意愿，二是要有共同目标，三是要有信息联系。对于非正式组织，常常不能自觉地认识到共同目的，因而对正式组织的影响可能是积极的，也可能是消极的，巴纳德指出，在非正式组织存在的情况下，完全依靠权力结构来使下属服从命令的作法是不明智的，管理者应重视同下属的交往，这种交往是履行权力的过程。

2. 决策理论学派的管理思想

以美国经济学家和社会学家赫伯特·A·西蒙为代表的“决策理论学派”，其管理思想核心是：企业管理问题的主要研究对象不是作业，而是决策。决策贯彻管理的全过程，管理就是决策。

西蒙认为，企业中所有的成员都是“决策人”。这种管理思想有利于调动下属参与管理即参与决策的积极性，容易实现个人目标与企业目标的一致性。决策理论学派还提出了以“令人满意的准则”代替“最优化准则”的主张，被认为

是该学派的重要贡献之一。西蒙认为，在现实生活中，决策者由于所处的环境和当时当地条件，既不可能找到一切方案，也不可能找到“最优化”方案。所以事实上人们不具备求得“最优化”的能力和条件，因此决策的准则不应是绝对的“最优化”，只能是“令人满意的”。最优化准则只存在于逻辑推理之中，没有实践价值。另外，西蒙还提出了决策的一般程序以及区分程序化决策与非程序化决策等思想。

决策理论在西方受重视，是因为它适应了第二次世界大战后的社会政治经济形势，适应了剧烈的竞争和企业扩大的规模，适应了经营型管理。1980年和1983年西蒙两次应邀来我国讲学，他的管理思想，对于我们搞活经济，处理经济决策和企业管理体制问题是有借鉴意义的。

3. 系统管理学派的管理思想

系统管理学派的管理思想基础是一般系统理论。他们把一般系统理论应用于工商企业管理，系统地阐述了系统观点、系统分析、系统管理三者的关系，侧重以系统概念分析和考察企业的组织结构模式以及各项管理职能。

系统理论学派的代表人物是美国的卡斯特和罗森茨韦克等人。他们认为，工商企业是一个由相互联系而共同工作的各个要素（子系统）所组成的以便达到一些目标（既有组织的目标，又有其成员的个人目标）的系统。而且工商企业又是一个开放的系统，它同周围的环境之间存在着动态的相互作用，并且有内部和外部的信息反馈网络，能够不断地自动调节，以适应环境和本身的需要。

4. 管理过程学派的管理思想

管理过程学派，又叫管理职能学派和经营管理学派。代

表人物是美国管理学家H·孔茨。该学派的基本思想是：管理就是在组织中通过别人或同别人一起完成一定工作的过程。管理过程同管理职能是分不开的，管理过程就是由不同的管理职能构成的。孔茨系统地阐述了管理的五种职能，即计划、组织、人事、指挥和控制职能，并把研究重点放在执行这些职能的过程上。管理过程学派通过对管理过程和管理职能的分析，把理性的概括同管理实践结合起来，形成了学科体系。

由于当代科学技术的进步和国际政治、经济形势的剧烈变化，给资本主义条件下的经济管理带来了越来越多的新问题。因此，仍然在那片土壤上滋生着一些新的理论。

从资本主义经济管理的发展过程看出，资本主义的管理理论为适应经济活动规律，所提出的许多科学的概念、原则、理论和方法，对管理实践作出了贡献。有很多东西是值得我们借鉴的。但是我们也应该看到，资本主义的管理思想都是为着寻求解决资本主义内部矛盾的产物，有明显的局限性。如果把这些管理理论、管理原则和方法同产出这些理论、原则、方法的环境割裂开来，而随意从一个地方搬到另一个地方是不可取的。

第三节 社会主义经济管理的发展过程

社会主义经济管理实践没有出现之前，马克思主义就根据对资本主义社会的分析，提出了一系列管理社会主义经济的思想，为社会主义经济管理的理论与实践打下了基础，成为社会主义经济管理学说的重要思想来源和出发点。原苏联十月革命以后的经济管理以及中国的社会主义经济管理实