

商业统计 理论与应用

俞礼彬 等 编

· 经济管理出版社 ·

商业统计理论与应用

俞礼彬 等编

•

经济管理出版社出版发行

(北京阜外月坛北小街2号)

邮政编码: 100836

湖北省咸宁市地区直属机关印刷厂印刷

•

787×1092 1/32 印张11.375 252千字

1990年5月第一版 1990年5月湖北第一次印刷

印数: 1—7000册

ISBN7-80025-340-6/F·261

· 登记证号: (京)029号

定价: 4.90元

前 言

为适应商业改革的新形势和商业统计人员提高业务技术和理论水平的需要,我们编写了《商业统计理论与应用》一书。这本书在保证统计理论体系完整性的前提下,突出体现了知识性、实用性和科学性的特点。全书分3大部分、16个大类,有300个条目和40张统计资料。其主要内容有:当今商业统计工作特点;发挥统计监督,做好统计优质服务的方法和步骤;统计工作的组织管理;基层统计工作规范化;统计调查与预测;统计分析方法与分析案例;统计参与决策;统计工作中常见的疑难问题解答以及电子计算器在统计工作中的应用。还有目的地选编了我国近十年来国民经济发展成就的统计资料;我国各主要历史时期社会消费结构发展变化的统计资料以及我国近年来主要产品、产量与世界有关国家比较的统计资料。

参加本书编写的,除正副主编以外,还有张汉梅同志。

在编写过程中,我们参考了刘都庆教授主编的《商业统计》,也参考了其他编者的有关著作,在此表示深切的致谢,对商业部、《商业统计》杂志编辑部、湖北省商业厅计划处等领导同志的热情关怀、大力支持和具体指导,谨此表示深切的谢意!

由于编者水平有限,难免有错误和疏漏之处,恳请读者批评指正。

编 者

一九八九年十二月

目 录

第一部分 商业统计知识

一、商业统计的研究对象和任务

- 1、统计…………… (1)
- 2、国民经济和社会发展情况统计的主要内容… (2)
- 3、商业统计…………… (2)
- 4、商业统计的研究对象…………… (2)
- 5、商业统计的理论基础…………… (3)
- 6、商业统计的研究范围…………… (3)
- 7、商业统计的研究内容…………… (4)
- 8、商业统计工作的主要内容…………… (4)
- 9、常用的统计方法…………… (5)
- 10、商业统计的职能…………… (6)
- 11、商业统计工作的任务…………… (6)
- 12、商业统计学与商业经济学…………… (7)
- 13、商业统计与商业会计…………… (8)
- 14、统计改革和统计现代化建设的战略目标… (9)
- 15、商业统计改革…………… (10)

二、商品流转统计的基本问题

- 1、商品流转的概念及特征…………… (12)
- 2、商品流转统计的范围…………… (12)
- 3、商品流转特征及统计范围例解…………… (13)
- 4、商品流转统计的意义…………… (14)
- 5、商品流转统计的作用…………… (15)
- 6、商品流转统计的主要内容…………… (15)

7、商品流转分类的意义·····	(16)
8、国内商品流转基本的分类·····	(17)
9、商品流转的其它分类·····	(19)
10、商品流转的基本经济范畴·····	(20)
11、批发流转和零售流转的根本区别·····	(22)
12、零售流转和最终流转的掌握·····	(22)
13、商品最初、中间、最终流转，批发和零售流 转的实际划分图例·····	(22)
14、商品流转统计基本指标的形成·····	(23)
15、商品购进、销售、库存指标之间的基本关系	(24)
16、商品购进、销售、库存平衡关系的实际应用	(24)
17、商品总流转与商品纯流转·····	(24)
18、商品总购进额与商品纯购进额的计算·····	(25)
19、商品纯销售额的意义·····	(27)
20、商品总销售额与纯销售额的计算·····	(27)
21、商品流转环节次数的意义及计算·····	(29)

三、商品流转统计报表制度

1、商品流转统计报表制度的概念·····	(29)
2、商品流转统计报表制度的内容·····	(30)
3、制订商品流转统计报表制度的原则·····	(30)
4、商品流转统计报表的种类·····	(32)
5、统计商品目录的意义·····	(32)
6、统计商品目录的主要内容·····	(32)
7、制定统计商品目录的原则·····	(34)
8、商业厅系统商品流转统计指标体系·····	(34)
9、供销社系统商品流转统计指标体系·····	(36)
10、粮食局系统商品流转统计指标体系·····	(37)

四、国合商业商品流转统计指标

1、国合商业的包括范围	(39)
2、国营商业	(40)
3、供销合作社	(42)
4、商品购进	(42)
5、商品购进的分类	(43)
6、商品购进的主要统计指标	(44)
7、国内纯购进	(44)
8、商品总购进、纯购进，国内纯购进的区别与联系	(46)
9、工业品购进	(46)
10、农副产品购进	(47)
11、划分工业品购进与农副产品购进的原则	(47)
12、废旧物资购进	(48)
13、自集体、个体商业购进	(49)
14、接收进口	(49)
15、商品销售	(49)
16、商品销售的分类	(50)
17、商品销售的主要统计指标	(51)
18、国内纯销售	(51)
19、商品总销售、纯销售、国内纯销售的区别与联系	(52)
20、售作生活消费用	(52)
21、售作生产消费用	(53)
22、售作转卖用	(55)
23、售作其他消费用	(56)
24、商品调入、调出	(56)

25、商品调入、调出的分类·····	(57)
26、省外调入和调往省外·····	(57)
27、自省内商业厅系统调入和调往省内商业厅系 统·····	(58)
28、自省内粮食局系统调入和调往省内粮食局系 统·····	(58)
29、自省内供销社调入和调往省内供销社·····	(58)
30、自省内其他国营商业调入和调往省内其它国 营商业·····	(58)
31、省内专(市)外调入和调往省内专(市)外 ·····	(59)
32、专内县(市)外调入和调往专内县(市)外 ·····	(59)
33、县(市)内调入和调往县(市)内·····	(59)
34、供应出口·····	(59)
35、商品库存·····	(60)
36、商品库存分类·····	(60)
37、商品库存的主要统计指标·····	(62)

五、特殊问题的统计处理

1、以调作购·····	(62)
2、以拨作销·····	(63)
3、以批代零·····	(64)
4、以销计存·····	(64)
5、以存计销·····	(65)
6、商供联营的统计处理·····	(66)
7、工商联营的统计处理·····	(67)
8、合营商业企业的统计处理·····	(68)

9、国合商业企业与粮食局系统生产加工企业 发生购销业务的统计.....	(68)
10、其它省市国、合商业与西藏商业厅所属单 位发生购销业务的统计.....	(69)
11、商品加工统计.....	(69)
12、商品升溢和损耗统计.....	(71)
13、代购、代销统计.....	(73)
14、兼营商品统计.....	(75)
15、代商业部储备商品统计.....	(76)
16、与贸易货栈、信托贸易公司发生业务的统计	(76)
17、与商属独立核算生产企业业务统计.....	(78)
18、与商属不独立核算生产企业发生业务的统计	(79)
19、业务交接、机构变动、行政区划调整的统计	(80)
20、厂办商店的统计.....	(80)
21、食品部门经营工业品统计.....	(81)
22、商品购货退出与销货退回的统计.....	(81)
23、供应出口中特殊情况的统计.....	(82)
24、援外物资的统计.....	(82)
25、向中外合营企业购进商品的统计.....	(83)
26、运入在途商品统计.....	(83)
27、运出在途商品统计.....	(84)
28、调拨在途商品统计.....	(85)
29、商品库存指标出现负数的处理方法.....	(86)

六、商品流转统计基础工作规范化

- 1、统计基础工作规范化的意义……………(87)
- 2、统计基础工作规范化的要求……………(87)
- 3、建立和健全原始记录的意义和要求……………(88)
- 4、商品购进原始凭证的种类和搜集……………(89)
- 5、接收进口原始凭证的建立和搜集……………(94)
- 6、商品销售原始凭证的种类和搜集……………(94)
- 7、商品供应出口原始凭证……………(98)
- 8、商品库存原始凭证的种类和搜集……………(98)
- 9、商品升、损原始凭证的种类和搜集……………(99)
- 10、商品加工原始凭证的种类和搜集……………(100)
- 11、商品其他销售收入原始凭证的种类和搜集
……………(101)
- 12、商品购进(调入)的记载时间……………(102)
- 13、商品销售(调出)的记载时间……………(103)
- 14、商品金额的计算方法……………(104)
- 15、原始凭证的整理方法……………(106)
- 16、商品流转统计整理单……………(107)
- 17、建立和健全统计台帐的意义和要求……………(109)
- 18、登记商品流转统计台帐的方法和要求……………(109)
- 19、商品流转统计登统簿的设计……………(111)
- 20、零售企业统计报表编制程序……………(116)
- 21、批发企业统计报表编制程序……………(118)
- 22、商业行政部门统计报表编制程序……………(120)
- 23、数字订正定案办法……………(121)

七、零售市场商品供需平衡的统计

- 1、零售市场……………(123)

2、商品零售·····	(123)
3、社会商品零售统计·····	(124)
4、社会商品零售额·····	(125)
5、社会商品零售总额·····	(127)
6、主要商品社会零售量·····	(127)
7、集市贸易统计·····	(128)
8、集市贸易商品成交量·····	(129)
9、集市贸易商品成交额·····	(129)
10、集市贸易价格·····	(130)
11、社会商品需求量·····	(130)
12、社会商品购买力·····	(132)
13、社会商品购买力统计基本指标·····	(134)
14、社会商品购买力计算方法·····	(137)
15、社会商品购买力统计分析·····	(137)
16、商品购买力投向统计分析·····	(138)
17、社会商品购买力实现程度·····	(139)
18、社会商品供应量·····	(140)
19、零售市场商品供需平衡·····	(142)

八、商业网点统计

1、商业机构和商业网·····	(144)
2、商业网统计·····	(144)
3、商业网的主要分类·····	(144)
4、商业网统计基本指标·····	(145)
5、商业网点数目的核算方法·····	(145)
6、计算平均商业网点数的方法·····	(146)
7、商业网密度·····	(146)
8、商业设备统计·····	(148)

九、商业劳动工资统计

- 1、商业人员……………(148)
- 2、商业人员数统计指标……………(149)
- 3、期末人数的计算方法……………(149)
- 4、商业劳动工资统计的内容……………(150)
- 5、工资总额的统计方法……………(150)
- 6、平均工资的计算……………(151)

十、商办工业统计

- 1、商办工业企业……………(151)
- 2、商办工业统计的主要内容……………(152)
- 3、工业产品实物量统计……………(152)
- 4、工业总产值的统计方法……………(153)
- 5、工业净产值的统计方法……………(154)
- 6、工业产品质量统计……………(155)
- 7、工业劳动生产率统计……………(155)

十一、商业经济效益统计

- 1、商业经济效益……………(157)
- 2、商业经济效益统计……………(157)
- 3、商业经济效益统计的主要内容……………(157)
- 4、商业经济效益统计指标体系……………(158)
- 5、商业资金统计……………(159)
- 6、商品流通费用统计……………(161)
- 7、商业利润统计……………(162)

十二、商业统计分析

- 1、统计分析……………(165)
- 2、常用的分析方法和分析指标……………(165)
- 3、分组分析法……………(166)

4、对比分析法·····	(166)
5、百分点的计算和运用·····	(170)
6、平均分析法·····	(170)
7、系数、倍数、成数、百分数、千分数等计 量形式之间的关系·····	(171)
8、对“增长到”与“增长了”的理解·····	(173)
9、对“倍”的理解·····	(174)
10、基期指标为正数时动态相对指标的计算 ·····	(176)
11、基期指标为负数时动态相对指标的计算 ·····	(178)
12、基期指标为零时不能计算动态相对指标 ·····	(182)
13、对翻番的理解·····	(182)
14、对小数点后尾数的多种处理方法·····	(183)
15、商品流转统计分析·····	(185)
16、商品流转统计分析的步骤·····	(185)
17、商品流转统计分析的原则·····	(187)
18、商品流转统计分析与统计学原理中的“统 计分析”的区别和联系·····	(188)
19、商品流转统计分析的种类·····	(188)
20、综合分析·····	(189)
21、专题分析·····	(189)
22、定性分析·····	(190)
23、定量分析·····	(191)
24、销售额盈亏分界点分析·····	(191)
25、商品储存保本期分析·····	(194)

26、A B C分析法	(196)
27、市场分析	(196)
28、商品购进统计分析的内容	(198)
29、工业品购进计划执行情况分析	(198)
30、工业品购进来源比重分析	(199)
31、工业品购进合同执行情况分析	(200)
32、工业品收购质量分析	(202)
33、农副产品收购计划执行情况分析	(203)
34、农副产品收购质量分析	(204)
35、商品收购的季节变动分析	(205)
36、商品销售统计分析的内容	(207)
37、生产资料销售统计分析	(207)
38、生活资料销售统计分析	(207)
39、商品调拨统计分析	(210)
40、商品库存统计分析内容	(210)
41、商品库存摆布分析	(211)
42、商品库存构成分析	(213)
43、商品流转速度分析	(214)
44、商业经济效益统计分析	(216)
45、商品流通费用统计分析	(217)
46、商业利润统计分析	(218)

十三、商业统计调查及预测

1、商业统计调查	(220)
2、商业统计调查的内容	(220)
3、商业统计调查方案的制定	(221)
4、常用的商业统计调查组织方式	(222)
5、常用的搜集资料的调查方法	(223)

6、典型调查在商业统计工作中的运用	(224)
7、重点调查在商业统计工作中的运用	(225)
8、普查在商业统计工作中的运用	(226)
9、抽样调查在商业统计工作中的运用	(226)
10、指令性报表调查和协商性报表调查	(227)
11、城乡家计调查	(228)
12、预测	(228)
13、商业统计常用的预测方法	(228)
14、定性预测与定量预测	(229)
15、长期预测、中期预测和短期预测	(229)
16、商业统计常用的预测内容	(230)
17、统计预测的原则	(231)
18、统计预测的一般步骤	(232)
19、趋势预测	(232)
20、用平均增减量进行趋势预测	(233)
21、用平均发展速度进行趋势预测	(234)
22、配合直线方程进行趋势预测	(235)
23、配合曲线方程进行趋势预测	(236)
24、用指数平滑法进行趋势预测	(238)
25、用移动平均法进行趋势预测	(239)
26、用平均法进行季节变动预测	(242)
27、因果预测法	(245)
28、用回归模型进行因果预测	(245)

十四、统计参与决策

1、决策的概念	(248)
2、决策的种类	(248)
3、决策的作用	(249)

4、决策的程序	(249)
5、决策的条件	(250)
6、决策的原则	(251)
7、统计参与决策的必要性	(253)
8、统计参与决策的可能性	(255)
9、统计参与决策的途径	(257)
10、统计参与决策的条件	(258)
11、决策目标的确定	(259)
12、备择方案的拟定	(261)
13、方案的评选	(263)
14、决策分析的“软”方法	(264)
15、决策分析的“硬”方法	(264)
16、决策分析的“软”、“硬”结合方法	(264)
17、确定情况下的决策	(265)
18、风险情况下的决策	(265)
19、不确定情况下的决策	(266)
20、确定型库存模型	(267)
21、不确定型库存模型	(268)
22、最佳进货地点决策	(269)
23、经营决策	(269)

十五、商业统计工作组织管理

1、商业统计工作组织管理的内容	(270)
2、商业统计工作组织管理原则	(271)
3、商业统计工作系统	(272)
4、商业行政单位统计管理	(273)
5、商业批发企业统计管理	(276)
6、商业零售企业统计管理	(279)

7、商业统计工作质量检查.....	(281)
8、商业统计工作竞赛与评比.....	(282)
9、商业统计工作人员考核.....	(284)
10、商业统计人员的培训.....	(286)

第二部分 电子计算器在统计上的运用

1、电子计算器.....	(288)
2、简易型计算器和函数型计算器.....	(288)
3、法则型与顺序型计算器.....	(289)
4、计算器按键名称和作用.....	(289)
5、乘法运算.....	(294)
6、除法运算.....	(295)
7、四则混合运算.....	(296)
8、存贮功能.....	(297)
9、“DEG”、“RAD”、“GRAD”的 含义.....	(298)
10、三角函数运算.....	(299)
11、科学计数法.....	(302)
12、统计功能.....	(302)
13、用 $\sqrt{\quad}$ 键开任意次方根.....	(305)
14、直线回归预测.....	(308)
15、平均发展速度(水平法).....	(310)

第三部分 国内主要经济统计资料

一、我国十年成就表.....	(312)
----------------	-------

1、国民生产总值	(312)
2、国民收入	(313)
3、工农业总产值	(314)
4、主要产品产量	(315)
5、对外贸易、利用外资和旅游事业	(317)
6、居民收入和消费水平	(318)
7、全国平均每天经济活动	(319)

二、我国十年来主要产品产量与世界有关国家比较

1、年均经济增长率比较	(321)
2、谷物产量和人均量、棉花产量和人均量	(322)
3、肉类产量和人均量、钢产量和人均量	(323)
4、原煤产量和人均量、原油产量和人均量	(324)

三、我国人民主要生活消费品统计资料

1、社会商品购买力来源	(325)
2、社会商品购买力分配	(326)
3、社会商品零售总额	(327)
4、社会消费品零售额	(328)
5、社会消费品零售额比重	(329)
6、耐用消费品社会拥有量	(330)
7、粮食城乡居民生活消费量、食用植物油城乡 居民生活消费量	(332)
8、猪肉城乡居民生活消费量、鲜蛋城乡居民生 活消费量	(333)
9、食糖城乡居民生活消费量、食盐城乡居民生 活消费量	(334)
10、卷烟城乡居民生活消费量、酒城乡居民生活 消费量	(335)