

通俗经济

财经漫画

陈磊/文 阿桂/图

YUBOSHI CAIJING MANHUA



四川人民出版社

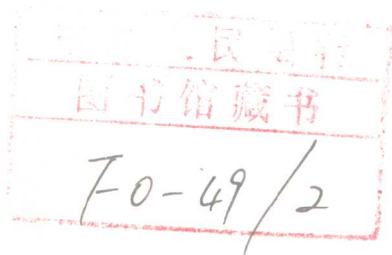


通俗经济

陈磊/文 阿桂/图



Z0031007



图书在版编目 (CIP) 数据

通俗经济/陈磊文;阿桂绘. —成都:四川人民出版社, 2000.8

(迂博士财经漫画/陈磊主编)

ISBN 7-220-05087-9

I. 通... II. ①陈... ②阿... III. 经济学-通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 43515 号

TONG SU JING JI

通俗经济

陈磊 文 阿桂 图

责任编辑
责任校对
封面设计
技术设计

徐 英
伍登富
文小牛
古 蓉

出版发行
网 址

四川人民出版社 (成都盐道街 3 号)
<http://www.bookss.com>
E-mail: scrmchsf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028) 6679239

印 刷

中国建筑西南设计院印刷厂

开 本

787mm × 1092mm 1/24

印 张

8.75

字 数

100 千

版 次

2000 年 8 月第 1 版

印 次

2000 年 8 月第 1 次印刷

印 数

1-8000 册

书 号

ISBN 7-220-05087-9/F·511

定 价

18.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

一看就懂的通俗经济学(代序)

陈 磊



很多人以为只有经济学家或经商之人才懂经济学,其实不然。经济学的涵盖面很宽,大到管理一个国家,小到处理日常事物,我们都有意无意地运用了经济学原理。因此从广义的角度说每个人都是经济学家,一点也不过分。

经济跟我们的生活息息相关,人们迫切希望掌握一些经济学原理,以便使自己作出的抉择更加理性。但是,随手翻开那些充满图表和数字的经济类书籍,枯燥的词句,生涩的阐述,深奥的理论,讲述的尽是一些普通老百姓无力关心的问题,实在令我们不忍卒读。既然我们每作一项决定都要考虑是否合算,既然生活中的各种现象都可以用经济学原理加以解释,那么为什么不写本让普通人一看就懂的通俗经济学书呢?于是我们便萌生了创作这本书的念头。

我们都不是经济学家,我们也无力为大众指点迷津。我们所能够做的,就是借助我们对经济学的肤浅理解,尝试着剖析各种生活现象,与读者交流一点心得。

在此我们必须郑重声明:如果您是经济学家,请勿购此书。切记!



1/2-1/4 1/1



四川人民出版社

2000·成都

目录

政策中的经济学

- 2/政府该做些什么
- 4/政策对人的激励作用
- 6/公共选择的中庸之道
- 8/政策到底让谁受益了
- 10/政府的承诺
- 12/对禁毒政策的思考
- 14/为获取福利而付出的代价
- 16/教育的两难境地
- 18/你的孩子吸烟吗
- 20/给所有路口都装上红绿灯
- 22/给外商打工



- 24/“平均主义”公平吗
- 26/借只“洋”鸡生“土”蛋
- 28/关于“超生游击队”

家庭中的经济学

- 30/家庭中的经济学问题
- 32/家庭——经济活动的链节
- 34/家庭的需求曲线
- 36/家庭与贸易
- 38/家庭中的得与失
- 40/认识成本
- 42/不同的价值观



44/利息税对家庭的影响

46/高薪请保姆

48/家庭装饰承包给谁

50/富不过三代

生活中的经济学

52/决定个人需求的因素

54/一次性筷子还能用多久

56/尝试倒卖球票

58/上好投机这一课

60/新技术带来的烦恼

62/诚实值多少钱

64/呼唤见义勇为者

66/花钱买文凭

68/倒卖批文——畸形的赚钱方式

70/球星不是人人都能当的

72/超级发烧友

74/小偷也懂经济学

76/漂亮值多少钱

78/美国不是天堂

80/“达则兼济天下”

82/电脑使你更聪明还是更傻

84/如果能偷到“肯德基”的配方

86/明星的排名

88/不可忽略边际量

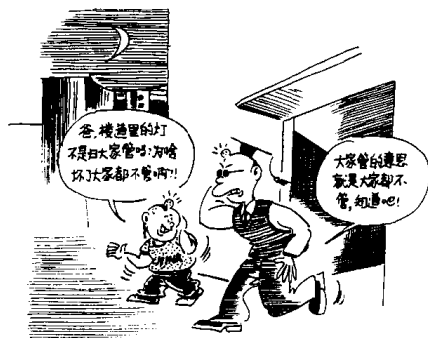
90/可怜天下父母心

92/我想有个家

94/婚姻中的经济学



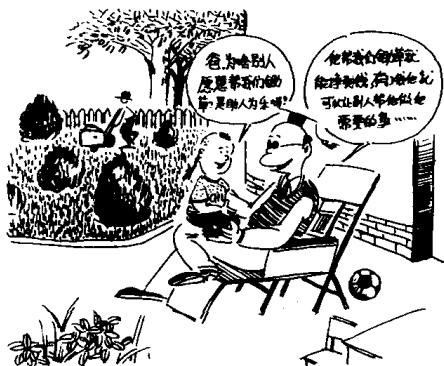
96/明星会自己织毛衣吗
 98/找份好工作真不容易
 100/上班还是在家带孩子
 102/甲 A 球赛的票价该涨还是该降
 104/买涨不买跌
 106/“套牢”的不光是股民
 108/鸡蛋不该放在一个篮子里
 110/开一家面包房咋样
 112/凭什么我就该当农民
 114/有了病该不该上医院
 116/“报布”替代报纸
 118/看露天电影已成为过去
 120/楼道里的路灯坏了



122/邻家有狗

市场中的经济学

124/迎合消费者心理的低价策略
 126/排队买车票
 128/名牌皮鞋只卖九十元
 130/空调的价格战
 132/为何买不到便宜的雪糕
 134/是买一赠二还是搭配销售
 136/哪家商场的东西更便宜
 138/货比三家好辛苦
 140/垄断者说了算
 142/花高价买部手机
 144/亏本买卖也有人做
 146/微软输了官司



- 148/关于土豆和牛肉的寓言
- 150/贸易使我们相互依存
- 152/吃饺子的经济学
- 154/如果哪天吃不上“凤爪”了
- 156/何时才能开辆进口轿车
- 158/用小麦来炼钢

工作中的经济学

- 160/面临通货膨胀
- 162/克林顿也没办法
- 164/降价不一定是好事
- 166/老百姓手中的钱意味着什么
- 168/不幸的下岗者
- 170/企业的工人何时加薪

- 172/聪明的老板
- 174/工龄补贴的合理性
- 176/这个员工不值五百元
- 178/今后一周休几天
- 180/富人和穷人
- 182/电信部门的新举措
- 184/车价怎样才降得下来
- 186/没有私车的人也负担了车购税
- 188/税收带来的无谓损失
- 190/捐钱还是捐物
- 192/积谷防饥与寅吃卯粮
- 194/神奇的货币
- 196/无孔不入的广告
- 198/烟草公司的沉默
- 200/尝尝带姜汁的“汾煌可乐”



迂博士 财经漫画



.....



政府该做些什么

经济学认为,政府应该是包括国家的立法、司法和行政三个部分的全部机构。从这一定义上看,政府至少具有三个重要职能:首先是建立“游戏规则”。告诉人们能干什么和不能干什么,这就相当于“立法”;其次是监督和维护规则,不允许任何人违反规则,并对违规者施以惩戒,这就是“司法”;再有就是激励人们把该干的事情干好,并将各种影响事情结果的负面因素降到最低限度,使得整个社会在有序状态下协调、迅速地发展,这便是行政职能。

政府是一种生产者,它所生产的东西是公共物品和管理服务;政府又是消费者,它必需依赖许多实物(如办公楼、交通和通讯工具等)和经费(办公费用、公务员工资及福利等)才能维持正常运作。政府不同于一般企业之处在于它运行的目的是非赢利性的,但要力争达到收支平衡。政府向企业和个人提供服务,并收取一定的费用(税收),因此,政府的服务是否优质(高效)和收费合理(廉政)便成了人们最关注的问题。政府制定的法规是否合理,政府在执法时是否公平,政府在服务时是否高效廉洁,便是衡量一个政府优劣的标准。

政策对人的激励作用

我们总是根据成本和收益来决定该不该做某件事。如果成本和收益发生了改变,那么我们的行为就会因此进行调整。用经济学的术语来讲,就是人们对激励作出了反应。最简单的例子便是当苹果的价格上升时,我们通常决定少买苹果多吃梨,因为购买苹果的成本增加了,而收益并没有因此增加。

政府制定每一项政策,往往会改变个人行动的成本和收益,因此对人们具有明显的激励作用。如果政府规定交通违规一次罚款两元,那么出租车司机就常常抢道、超速、随处上下客人,因为罚款所增加的成本低于他载客的收益。如果政府规定违规一次罚款 200 元,至少半数以上的司机不会去冒险。假如规定累积违规 12 次则吊销驾驶执照 3 年,可能绝大多数的司机都会自觉地遵守交通规则。

政策的激励作用有时也会产生意想不到的效果。美国曾出台政策要求所有出厂的汽车增加安全气囊,司机也必须系安全带。由此一来,司机们觉得安全有了保障,于是他们的谨慎度下降,结果是司机的死亡人数减少,而车祸的次数增多。

政府制定每一项政策，注注会改变个人行动的成本与收益，因此对人们具有明显的激励作用。



公共选择的中庸之道

任何一个国家都存在若干利益集团，他们总是设法向政府施加压力，以使政府制定的政策对自己有利。尽管没有哪项政策能够获得全体利益集团的拥护，但政府总是力求寻找一种最佳方案，以使各利益集团的不满最小化。有个形象的比喻说：咯吱咯吱叫得最响的轮子总是先得油。许多情况下，政府便是遵循了“咯吱轮原理”来行事。

使不满最小化的方案并不一定会使社会总收益最大化。譬如说甲 A 联赛，当某个俱乐部被指责踢假球或收买对方球员时，中国足联的处理决定总是让人觉得是在“和稀泥”。从长远上看，这种裁决可能不利于足球的职业化发展，但从近期效果上看，往往可以使不满最小化。正因为如此，尽管不少俱乐部动辄便宣称要退出足坛，但真正退出的又有几家呢？



尽管没有哪项政策能够获得全体利益集团的拥护,但政府总是力求寻找一种最佳方案,以使各利益集团的不满最小化。

政策到底让谁受益了

有人说正常的制度体系应该保护两种人：一种是强者，即对社会有卓越贡献并推动社会进步的人；另一种是弱者，是缺乏自立能力，无法参与竞争，离开社会保护便难以生存的人。从人道主义的角度出发，保护弱者是完全应该的。国家对弱者的保护，是出台一些福利政策，力图向那些竞争力弱的人倾斜，以保证他们的基本生活。

考虑到城乡之间的差别，我国政府对粮食收购实行“双轨制”，计划收购价低于议价。例如张三家年产粮 1 万公斤，留用后可出售粮食为 0.8 万公斤，其中 0.4 万公斤为计划定额任务。而李四家产粮仅 0.3 万公斤，可出售粮 0.1 万公斤，刚好完成定购任务。无疑张三通过出售议价粮获利不少，而李四却未享受到“双轨制”的好处。因此，政策是让绝大多数人受益，而很难做到让百分之百的人都绝对满意。

应该说许多政策都是出于良好的动机而颁布实施的，在评估一项政策是否行之有效时，如果政策实施后情况有所改善，并且就目前而言尚不能制定出比现行政策更合理的方法，那么，这项政策就应该继续执行下去。

进博士