

村干部岗位培训系列教材

农村商品经济 发展及经营管理

中共淮阴市委组织部组编

河海大学出版社

6



责任编辑 王国仪

封面设计 刘澄礼

村干部岗位培训系列教材之四
农村商品经济发展及经营管理

中共淮阴市委组织部

河海大学出版社出版发行

江苏宿迁印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 8.375印张 字数188千字

1991年7月第1版

1991年7月第1次印刷

印数1——15000册

ISBN 7-5630-0853-3/F·44

定价：3.00元

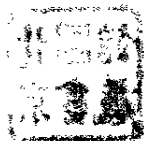
村干部岗位培训系列教材编委会

顾问 黄冰 姜立宽 余耀中 赵学风
李国平 张恒顺

主任 柯广坚

副主任 岳海兰 朱路本

编委	周新民	陈永源	刘金山	蒋亦平
	张天民	严师超	周云飞	伍光亚
	陈建东	王庭和	陈广礼	朱敬源
	李忠贤	庄德焕	胡进	李维仁
	沈善文	张礼栋	许日迎	李奎文
	李剑波	薛甫伦	高友余	钱绪军
	徐生辉	王乃友	王振颺	王成海
	刘宗友	谢忠银	金长海	



一项必须倾尽心力的基础工程

——和农村基层干部谈谈素质提高的问题

（代序）

黄冰

农业是国民经济的基础，农村经济的持续稳定增长始终是关系着我国现代化建设、改革开放的历史进程和社会、政治、经济稳定的关键环节。把农业搞上去靠什么？当然要靠党的路线方针政策的英明正确，靠广大农民群众走社会主义道路、建设现代化新农村的积极性和历史创造精神的充分发挥，靠科技进步的巨大力量，靠农业投入的有效增长。所有这一切，都离不开政治立场坚定、领导素质优良、能够带领群众致富共富的农村基层干部队伍。正如毛泽东同志论断的那样：政治路线确定之后，干部就是决定的因素。历史和现实的实践反复证明，在农村，无论是党的路线方针政策的贯彻执行、科技成果的开发应用、农业投入的组织及其有效运用，还是广大群众积极性创造性的激发调动，都离不开这样一支队伍及由他们所组成的坚强有力的领导核心。因此，无论是从当前的现实需要出发，还是从未来的发展趋势着眼，都必须把建设一支与社会主义现代化建设要求相适应的农村基层干部队伍放在非常突出、非常重要的战略位置上，把它作为各级党委必须尽心竭力组织实施、须臾不可放松的基础工程。

建设好农村基层干部队伍，首要的任务是要不间断地全面提高每个农村基层干部的政治理论素质、领导能力和带领群众发展农村商品经济的本领。广大农村基层干部肩负的使命是既光荣而又十分艰巨的。他们的素质如何，对于党的基本路线和各项方针政策能否贯彻落实到基层，对于农村“两个文明”建设能否顺利进行，对于整个国家乃至社会主义现代化建设战略目标的实现都有着直接的关系。党的十一届三中全会以来，随着干部队伍“四化”方针的贯彻，广大农村基层干部的整体素质水平有了很大的提高。他们在农村改革和“两个文明”建设中作出了积极的贡献，成为建设有中国特色的社会主义大军中一支不可缺少、足资信赖的重要力量。但也应该看到，由于历史的、现实的和其它方面的原因，在总体上，农村基层干部的素质与时代发展的要求之间还有比较大的差距，亟待得到进一步的提高。这既是当前各级党委在农村工作中必须切实予以解决的重大课题，也是广大农村基层干部义不容辞的基本职责。必须切实按照市委提出的领导班子建设“学习、团结、廉洁、纪律、效率”的十字方针，深入进去，扎扎实实抓出成效来。

全面提高农村基层干部素质的基本途径，一是理论上的培训提高，一是实践中的锻炼成长。当前，不论是前者，还是后者，都必须以马克思主义理论教育、党的基本路线教育和党的基本知识教育为核心，突出用马克思主义世界观、方法论武装广大农村基层干部的头脑。必须克服目前在一些基层干部中存在的忽视理论学习、忽视理论指导地位的模糊认识。江泽民同志强调指出：“没有先进理论武装的党，不可能是先进的党；没有先进理论武装的共产党员，不可能发挥

先进战士的作用；拒绝用先进理论武装头脑的人，就不会有真正的党性，就没有资格存身于工人阶级先锋队的行列。”其中蕴含的道理是极为深刻而富有启迪意义的。一个农村基层干部要想卓有成效地拒负起自己的历史重任，就必须通过学习和实践，使自己在理论上尽快地成熟起来，在实践领域中实现由“必然王国”向“自由王国”的飞跃。在“三基本”教育的同时，也要认真学习基层领导工作岗位所必需的现代领导科学、管理科学和经济、科技、法律等方面的知识，学会在马克思主义立场、观点、方法指导下，运用这些科学原理、原则和具体方法去开展现实的领导工作，组织开展经济建设和各项社会活动，成为又“红”又“专”的基层领导工作行家。也正是基于这样的考虑，市委组织部在调查研究培训需求的基础上，根据党的十三届四中、五中、六中全会精神和市委关于领导班子建设的总体思路，按照岗位培训的要求，组织编写了村干部岗位培训系列教材，在理论和实践的结合上，为全市农村基层干部素质培训提高提供了一份很好的教材。应该说，这项工作是很有意义的，必将对全市农村基层干部的学习培训起到保证和促进作用。

要很好地完成理论学习、素质提高的任务，最根本的仍然是坚持和发扬党的理论联系实际的优良学风，解决好理论与实践的关系问题。首先，要在理论上学懂弄通，把主要功夫用在掌握科学的立场、观点、方法上，用在把握各门学科的本质性、规律性的东西上，要特别注意防止和反对那种浮在个别词句上、浅尝辄止的形式主义、教条主义学风。其次，要把理论学习同现实问题研究结合起来，在学习提高的过程中，时时注意紧贴生动丰富的实际生活，带着现实生活

中涌现出来的各种新情况新问题去寻找理论上的答案，自觉养成研究的习惯。再次，要努力缩短书本知识到实际能力的转化过程。学习的目的全在于应用。具备一定的理论知识修养是形成实际工作能力的必要条件，我们所追求的，不只是认识世界能力水平的提高，更重要的应该是改造世界方面的自觉程度的增强，是科学理论指导下实践境界的不断拓展。因此在学习中必须十分注意将所学理论知识渗透、融汇于自己的实际工作中，在理论指导下自觉实践，又在实践的磨炼中不断提高自己的认识水平，从而不断提高认识世界、改造世界的能力，把自己培养成为合格的农村基层领导者。

理论学习、素质提高是一个漫长的永无止境的历程，贵在自觉，难在坚持。尤其是农村第一线的同志，工作千头万绪，直接面对群众，很难有时间坐下来静心读几本书，思考一些问题，总结群众实践活动创造的丰富经验。在这方面，各级党委和政府要积极创造条件，为在农村基层第一线工作的同志们提供尽可能多的学习条件。农村基层干部本人更要发扬学习的主动精神，象“钉子”那样去“挤”，去“钻”，科学安排时间，刻苦自学，汇细流而成江海，积跬步以致千里，在持之以恒的日积月累中使自己尽快成长，逐步成熟起来。

我相信，有各级党委的高度重视和关心，有广大农村基层干部的自觉追求和不懈努力，全面提高农村基层干部素质的基础工程一定会在江淮大地上结出丰硕的果实。

前 言

为了适应对广大农村基层干部、特别是村干部进行理论教育、岗位培训的需要，我们组织了一些理论水平较高、实践经验丰富的同志编写了这套《村干部岗位培训系列教材》。这套教材包括《马克思主义理论基础》、《党的农村政策常识》、《农村基层党组织和村民委员会建设》、《农村商品经济发展及经营管理》和《基层领导工作》五个分册，从不同侧面对村干部应该具备的岗位知识能力进行了较为系统的研究和阐述，是进行村干部岗位培训的专用教材。

在组织编写过程中，我们紧紧围绕培养马克思主义合格人才和称职的农村基层领导干部的主题，从农村基层工作的实际出发，在强化马克思主义基本理论、党的基本知识和党的基本路线教育的同时，针对岗位培训的特征要求，有的放矢地选编了农村基层领导岗位所必须具备的实务知识能力培训方面的内容，努力使本套系列教材具有突出的岗位工作指导价值。在内容上，我们按照岗位培训的要求，既讲究各门学科知识体系的系统性和内在逻辑联系，又注意抓住当前亟待解决的现实理论和实践课题进行分析研究，突出其针对性和实用性。在体例上，为便于干部自学和集中培训，采用了分专题编写的方法，分别列出若干专题，从理论和实践的結合上加以综合论述。在文字表述上则尽量适应农村基层干部的知识水平和阅读习惯，力求简明扼要，通俗易懂。同时，我们还注意吸取了当前在马克思主义理论研究和党的农村政

策、领导科学研究等领域的最新成果，以使本套系列教材具有鲜明的时代色彩。

我们的编写工作得到了中共淮阴市委领导和有关部门同志的热情关心和大力支持，市委书记黄冰同志亲自为本套教材撰写了序言。河海大学出版社的领导和编辑同志为本系列教材的编写出版提供了诸多方便条件，提出了很多建设性意见。在此，我们一并表示衷心的感谢。

由于我们水平有限，在本套系列教材中难免有一些不尽如人意的地方和疏漏、不妥之处，敬请广大农村基层干部和读者提出批评和建议，以使我们的工作进一步臻于成熟和完善。

编 者

1990年9月

目 录

第一章 商品经济发展是农业现代化建设的必由之路.....	(1)
第一节 商品经济取代自然经济是社会发展的巨大进步.....	(1)
第二节 社会主义生产仍然是商品生产.....	(9)
第三节 农村商品经济发展的巨大作用.....	(16)
第二章 社会主义有计划的商品经济.....	(24)
第一节 社会主义条件下计划经济与商品经济的辩证统一.....	(24)
第二节 社会主义有计划的商品经济的基本规律.....	(35)
第三章 社会主义的农村商品生产.....	(45)
第一节 农村商品生产的基本要素及其结合形式.....	(45)
第二节 农村商品生产的一般过程.....	(55)
第三节 发展农村商品生产的任务和途径.....	(63)
第四章 社会主义的农村商品流通.....	(71)
第一节 商品流通的地位和作用.....	(71)
第二节 社会主义的农村商品市场.....	(81)
第三节 促进农村商品流通的健康运行.....	(93)
第五章 农村商品生产中的分配和消费.....	(97)
第一节 农村商品生产中的分配.....	(97)
第二节 农村商品生产中的消费.....	(110)
第六章 农村商品生产中的经营管理.....	(123)
第一节 经营管理的地位和作用.....	(123)
第二节 经营管理的一般原理和基本原则.....	(133)

第三节	农村商品生产经营管理的对象、任务和方法···	(141)
第七章	乡村工业经济管理·····	(149)
第一节	乡村工业有如“异军突起”·····	(149)
第二节	乡村工业经济宏观管理的任务和主要内容·····	(158)
第三节	乡村工业经济微观管理的任务和主要内容·····	(163)
第八章	乡村企业经营·····	(176)
第一节	乡村企业的经营决策·····	(176)
第二节	乡村企业的市场营销·····	(188)
第三节	乡村企业的经济联合·····	(207)
第九章	农业经济的经营管理·····	(214)
第一节	完善“统分结合”的双层经营体制·····	(215)
第二节	加强对农业生产的引导和计划管理·····	(220)
第三节	建立健全农村社会化服务体系·····	(224)
第四节	调整和优化农村产业结构·····	(232)
第十章	农村商品经济经营管理效益	
	·····	(240)
第一节	农村商品经济经营管理的效益的内容和意义···	(240)
第二节	经营管理经济效益的评价·····	(246)
第三节	提高农村经营管理效益的途径·····	(252)

第一章 商品经济发展是农业现代化建设的必由之路

商品经济的充分发展是我国社会主义经济发展不可逾越的阶段。十一届三中全会以来，随着改革开放政策的贯彻执行，我国农村经济正在从自然经济或畸形的产品经济状态向社会主义有计划的商品经济迅速发展。实践证明，大力发展社会主义商品经济，是繁荣我国农村、兴旺农业的振兴之路，是实现农业现代化的必由之路。

第一节 商品经济取代自然经济是社会发展的巨大进步

一、商品经济的产生和发展

众所周知，商品是为交换而生产的劳动产品。那么，商品经济就是一种直接以交换为目的的经济形式，它包括商品生产和商品交换。商品生产是为交换而进行的产品生产，商品交换是商品的相互转手或让渡，二者的总和构成商品经济。

商品经济是一个历史范畴，是人类社会发展到一定历史阶段的产物，并将随着社会生产力发展到一定水平而退出历史舞台。商品经济产生于原始社会末期，迄今已在奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会存在过，并作为各

种社会经济的必要组成部分发生作用。它的历史发展进程，是在同自然经济相对立、最终取代自然经济的过程中实现的。

在人类社会出现以后的一个漫长的历史岁月中，由于社会生产力水平极其低下，人类只能在氏族组织的狭小范围内共同生产，共同消费。那时人们主要通过采集和狩猎获取食物，即便付出全部劳力也只能养活自己，不可能有剩余产品去同别人交换。到了原始社会中期，由于社会生产力的逐步发展，出现了人类历史上第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工。于是，游牧部落同种植业部落彼此之间出现了相互交换各自剩余产品的需要和可能，商品因此也就在这种最原始的物物交换中萌芽诞生了。在原始社会末期，人类历史上又出现了第二次社会大分工，即手工业同农业的分工，进而使得社会产品的交换变得更为普遍和经常，这时便出现了“直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸易。”（《马克思恩格斯选集》第4卷第159页）随着商品交换的日益频繁，贸易区域不断扩大，人类社会历史上又出现了第三次社会大分工，即商业的出现，产生了一个专门从事商品交换的阶级——商人，市场等适应商品交换需要的形式和条件也随之出现，并成为社会经济活动的必要组成部分。至此作为一种社会经济形式的商品经济才最终形成。

商品经济是在自然经济的基础上孕育产生的。在长期的历史发展过程中，它经历了从简单商品经济（小商品经济）向发达商品经济过渡的漫长历程。

原始社会解体之后，人类社会进入了奴隶社会，然后又

发展到了封建社会。这两个社会都是自给自足的自然经济占统治地位的社会形态，尽管商品经济曾经在不同地区、不同时期有过较大规模的发展，但在总体上它始终是处于从属的地位，作为自然经济的补充。这一时期的商品经济是以生产资料私有制和个体劳动为基础的，商品生产者不但占有生产资料，而且亲自参加劳动，产品归自己所有，他们生产和交换产品，是为了购买自己所需要的产品，是为买而卖。人们习惯上把这一时期的商品经济称为简单商品经济或小商品经济，这一时期的商品生产者主要是一些个体手工业者和农民。商品经济在奴隶社会、封建社会几千年历史上走过了一条艰难曲折的道路，一直到封建社会后期，随着社会生产力水平的逐步提高和社会分工的不断扩大，商品经济的地位才有了明显提高，最终导致自然经济的解体和资本主义生产关系的产生。

资本主义社会使商品经济发展到了最高程度，不仅一切劳动产品成了商品，就连人的劳动力也成了商品。商品是资本主义经济的细胞，“资本主义方式统治下社会的财富，表现为‘一个惊人庞大的商品堆积’。”（马克思《资本论》第1卷第5页）资本主义经济是商品经济占绝对统治地位的经济形态，它的特点是以资本家占有生产资料和剥削雇佣劳动为基础，以追求剩余价值为目的，资本家凭借对生产资料的所有权，支配雇佣劳动者为其创造剩余价值，他们生产和出卖商品不再是为买而卖，而是为卖而买，为了赚钱而追求剩余价值，使资本增殖。生产的社会化和生产资料的资本主义私人占有形式之间的矛盾是资本主义商品经济的基本矛盾，这一矛盾的发展和尖锐化，必然导致资本主义的灭

亡。

二、商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段

1、历史上社会经济形式更迭的基本轨迹

马克思认为：“社会经济形态的发展是一种自然历史过程。”（《马克思恩格斯全集》第23卷第12页）人类社会经济形式的发展也是如此。由社会生产力发展水平所决定的劳动交换方式，也必然要经历一个由低级向高级的循序渐进的发展过程。

人类社会经济形式由于生产力发展水平的差别，大体上要经历三个大的历史阶段，即：①自然经济阶段。这是以自给自足的自然经济形式占居主导地位的阶段。与之相对应的社会制度是原始社会、奴隶社会和封建社会。自然经济是以直接满足生产者个人或经济单位需要为目的的经济形式，它是生产力水平低下和社会分工不发达的产物，是一种封闭型的经济形式。在自然经济形态下，人与人之间形成直接的社会依赖关系，生产单位分散，生产规模狭小，生产技术不发达，生产力提高缓慢。②商品经济阶段。与之相对应的社会制度主要是资本主义社会，在社会主义社会，商品经济仍将占居主导地位。商品经济是与生产的社会化相联系的，在商品经济条件下生产者之间、生产者与消费者之间，只有通过商品交换、才能取得联系，才能使生产与消费正常进行，在人与人之间形成物化的社会关系。商品经济的充分发展，促进了社会分工和生产的飞跃发展，生产力得到了极大的提高。但同时我们也必须看到，由于商品经济自身所固有的内在矛盾，这种经济形

式终将被更高层次的经济形式所取代。③产品经济阶段，即以产品经济为主导的经济发展阶段。产品经济是一种比商品经济更为高级的经济形式，也是未来共产主义社会的经济形式。它是建立在生产的高度社会化、生产资料的直接的社会所有制、劳动者物质利益差别消失和自由劳动的基础之上的，人与人之间的关系是一种透明的真正平等、自由的全新关系，商品货币关系将会消失，而直接用劳动时间计量产品和用劳动券支付报酬，因而人们又把产品经济称为“时间经济”。

自然经济、商品经济和产品经济作为人类社会循序渐进的三种基本经济形式，是由社会分工和社会生产力发展水平所决定的。而这两者的发展是一个历史的由量的积累到质的飞跃的渐进的连续的过程，所以，经济形式的发展、演变、过渡，也就必然是一个逐级替代的过程。社会制度的发展可以跳跃，可以出现跨越历史的现象，而社会经济形式则不能跳跃，任何企图超越某种经济形式而直接进入更高层次的经济形式的做法，都必然是事与愿违，招致挫折和失败。

2、商品经济取代自然经济是历史的必然。

（1）商品经济取代自然经济是社会生产力发展的结果。自然经济是与生产力水平低下和社会分工不发达相适应的。在当时的条件下，社会由许多单一的经济单位，如家长式的农民家庭、原始村社、封建领地等所组成，这样的经济单位大多是“小而全”，自给自足，从采掘采集原料开始，一直到制成消费品，基本上都是在内部完成的。排斥社会分工，排斥产品在各经济单位之间的变换是它的基本特征，因而整个社会生产呈现出一种典型的简单再生产状态。社会生

产力水平提高缓慢，这在当时的社会经济条件下是历史的必然，具有历史的合理性。然而，随着社会生产力水平的不断提高，特别是机器大工业的出现，剩余产品大量增加，社会分工的范围不断扩大，劳动产品用于交换的比重日益加大，这些方面量的积聚呼唤着新的经济形式的出现。也正是在这些历史条件的推动下，商品经济形式逐渐从原来的被压抑的从属地位上升到统治地位。商品经济之所以能够在资本主义社会获得前所未有的充分发展，根本原因就在于资本主义社会形成了以机器大工业为代表的新型生产力，生产的社会化程度得到了大幅度的提高，商品货币关系已经渗透到社会的各个领域，不但所有物质产品采取了商品的形式，就连劳动力、甚至连人的良心、地位、信仰、婚姻等也都成了可以买卖的商品。这些情况的出现同样是生产力发展到一定阶段的必然产物，是进一步发展社会生产力的客观途径和基本手段。综上所述，不难看出，以商品经济取代自然经济是在社会生产力发展这只“巨大的手”的推动下完成的，是合乎规律的历史的必然。

（2）商品经济的出现是对自然经济的根本否定。商品经济是在自然经济发展过程中和基础上萌芽、发展、壮大的，从一开始，它就具备了否定自然经济的力量基因，商品经济最终所以能够取代自然经济，根本的原因仍然在于这些基本因素，只不过是这些力量基因本身也需要一个在不断发展的社会生产力滋养下逐步发育壮大的过程，一旦它强大到足够的程度，自然经济的丧钟就会随之而被敲响。

概括起来说，商品经济对自然经济的否定是在三个方面进行的。