

MODERN

现代企业素质新论

主编 刘金文 宋祥霖 孟庆俊



石油大学出版社

提為金世素疾
然強從所為

王通所

丁丑九月

前 言

企业是国民经济的细胞。国营大中型企业是国民经济的支柱,是国家财政收入的主要来源。江泽民同志在1991年9月中央工作会议上指出:“要把搞好国营大中型企业作为坚持社会主义道路的一件大事,摆在突出位置,集中精力抓下去。”可见,提高企业素质,搞好国营大中型企业,对于巩固和发展社会主义制度,拓实反和平演变的物质基础,具有举足轻重的作用。

为进一步深化企业改革,转换企业经营机制,增强企业活力,提高企业经济效益,使企业逐步成为自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束的社会主义商品生产者和经营者,我们编写了《现代企业素质新论》一书。

该书比较系统地论述了现代工业企业的职工素质、管理素质、经营决策素质、文化素质、技术素质、活力素质、物资要素、资金要素、信息要素等,具有一定的理论深度,是企业广大干部和管理人员的必备读物,对提高企业管理水平具有重要的参考和使用价值。

本书由刘金文、宋祥霖、孟庆俊主编,马保太、付忠瑞、肖景星、张振发、崔乐文任副主编。参加编写的人员有刘金文、宋祥霖、孟庆俊、马保太、付忠瑞、肖景星、张振发、刘建忠、李兆水、茹雪静、李红英、崔乐文等。

在编写过程中,山东省副省长王建功同志在百忙中热情地为本书题词,石油大学张伯良教授审阅了本书并提出宝贵意见,石油大学出版社给予了大力支持。同时,还参阅了有关的报刊、杂志、书籍和资料。在此一并表示谢意。

素质学是一门新兴科学。由于作者水平所限,再加之时间仓促,难免有错误和不足,热忱欢迎读者提出批评和宝贵意见。

编 者

1992年5月

目 录

第一章 绪论

- 一、企业是社会主义经济的主体 (1)
- 二、企业素质的基本内容 (5)
- 三、提高企业素质是经济发展的客观要求 (8)
- 四、提高企业素质的基本途径 (13)

第二章 当代企业家的素质与形象

- 一、当代企业家的基本素质特征 (17)
- 二、当代企业家的基本形象 (26)
- 三、当代企业家的素质修养 (28)
- 四、未来企业家素质展望 (30)

第三章 现代企业领导体制素质

- 一、我国企业领导体制素质的现状分析 (33)
- 二、企业领导体制素质的基本内容 (38)
- 三、努力实现企业领导班子的优化组合 (46)
- 四、优化企业领导体制素质的基本途径 (49)

第四章 现代企业的职工素质

- 一、职工是企业的主人 (52)
- 二、职工队伍素质的主要内容 (55)
- 三、培养“四有”新人,不断提高职工队伍素质 (60)

第五章 现代企业的管理素质

- 一、管理现代化是社会大生产的客观要求 (64)
- 二、企业管理现代化的基本内容 (69)
- 三、推行企业现代化管理,提高企业管理素质 (82)

第六章 现代企业经营决策素质

- 一、企业经营决策的作用及其类型 (85)
- 二、企业经营决策的原则与程序 (89)

三、企业经营决策的内容	(93)
四、努力实现企业经营决策科学化	(98)
第七章 现代企业的文化素质	
一、企业文化——现代企业成功的必由之路	(102)
二、企业文化素质的内容	(110)
三、提高企业文化素质的基本途径	(116)
第八章 现代企业的技术素质	
一、科学技术是第一生产力	(121)
二、技术进步是企业成功之本	(124)
三、技术引进是企业腾飞的捷径	(129)
四、加快技术改造,永葆企业青春	(134)
第九章 现代企业的活力素质	
一、企业活力素质的表现	(142)
二、企业活力定量评核的主要指标及其计算方法	(145)
三、增强企业活力的必然性和必要性	(148)
四、提高企业活力素质的途径与对策	(150)
第十章 现代企业的信息要素	
一、信息的含义、类型及作用	(162)
二、企业信息管理的内容与过程	(168)
三、建立健全企业管理信息系统,努力做好经济信息工作	(175)
第十一章 现代企业的资金要素	
一、企业资金的构成、来源及其运动规律	(179)
二、固定资金管理	(182)
三、流动资金管理	(187)
四、专用资金管理	(198)
第十二章 现代企业物资管理要素	
一、物资管理的意义与任务	(201)
二、物资供应计划	(205)

三、物资消耗定额	(210)
四、仓库管理	(212)
五、物资的节约	(214)
第十三章 现代企业发展的人才要素	
一、现代企业人才的素质特征和作用	(218)
二、现代企业人才的素质标准	(222)
三、科学地识用企业人才	(228)
四、改革人事制度、培养企业人才	(231)
第十四章 现代企业的环境要素	
一、企业与环境	(234)
二、企业的环境要素	(237)
三、努力创造良好的企业环境	(243)

第一章 绪论

企业是社会主义经济的细胞,是我国国民经济的主体,是社会物质财富的主要产地和国家财政收入的主要源泉。企业有没有生机和活力,其经营得好坏、效益的高低、发展速度的快慢,关系到国民经济能否长期持续稳定地协调发展,关系到我国整个经济发展战略能否有效地按计划地推进和实现。因此,提高企业素质,搞活国营大中型企业,不仅是个经济问题,而且是个政治问题;对于增强抵御“和平演变”的物质基础,巩固和完善社会主义制度具有极为重要的意义。

一、企业是社会主义经济的主体

(一)企业是国民经济的细胞

企业即工商企业的统称,英文词汇是“Enterprise”,原意是指艰巨、复杂或冒险性的事业。寓意经营企业要有竞争和风险,要有一定的场所、一定数量的雇员,还要集合其他一些生产要素,面对社会和市场,并且在承担风险的前提下谋取利益。工业企业一词,在国内外有多种表述。我们认为,企业就是设在一定的地点,拥有若干员工,并根据预测,结合生产和经营要素,在创造利润的动机和承担风险的准备下,有计划、有控制、讲求效率地从事某种生产、交换、服务,提供货物或劳务,以满足社会和顾客的需要,具有经济责任、经济权力、经济利益,实行独立核算、自负盈亏、具有法人资格的社会经济实体。由于企业社会分工不同,企业可分为农业企业、工业企业、建筑企业、交通运输企业、商业企业、金融企业、服务性企业等等。

一般来讲,企业具有以下特征:①企业是社会化大生产的产物。是在封建社会后期,随着封建宗法式的个体经济的解体和资本主义社会化大生产的发展,而逐渐产生和发展起来的。②企业是经济组织,不是行政机关或政权组织。经济组织就是指直接从事经济活动的组织,拥有一定生产资料的所有权或使用权,具有一定的独立性或相

对独立的经营管理的自主权,可以根据国家的计划指导和政策法规,对内行使自己的职权,对外与其他单位和消费者进行经济往来。③企业又是盈利性的经济组织。实行独立核算、自负盈亏,以自己的经营收入抵销各项开支并实现盈利。如果不进行经济活动,不计算盈利,就不能算是企业。④企业还必须具有“法人”的地位,即可以独自享有法律规定的权利和利益,承担法律规定的义务和责任。

我国社会主义企业,它所建立的条件是在公有制基础之上有计划的商品经济,它是我国社会主义生产、建设和商品流通的主要的直接的承担者,是社会生产力发展和经济技术进步的主导力量,是以满足社会主义建设和人民日益增长的物质和文化生活的需要为目的的企业。它与资本主义企业相比,具有以下特点:①社会主义企业是建立在生产资料公有制基础之上的,全民所有制和集体所有制是社会主义国家的基本经济形式。②生产经营的根本目的是为了整个社会及其全体成员日益增长的物质和文化生活的需要,同时也要不断提高自己的经济效益,为国家提供更多的积累,为自己创造更多的收入。而不是以单纯追求利润为根本目的。③社会主义企业内部人与人之间的关系,是同志式的平等、互助、合作的关系,劳动者是企业的主人,他们同生产资料直接结合,为社会为自己而劳动,企业内部实行民主管理。而不是资本主义企业内部那种剥削与被剥削的雇佣关系。④社会主义企业实行“各尽所能,按劳分配”的原则,企业职工的收入既取决于本人的劳动贡献,又要兼顾企业的经营效果,兼顾国家、企业和个人三者的利益。⑤社会主义企业是相对独立的经济实体,实行的是有计划的商品经济,既可避免资本主义社会生产的无政府状态和周期性经济危机,又可保证整个国民经济有计划按比例的发展。⑥社会主义企业之间的交换要实行等价交换,但又不能斤斤计较。除此之外,还有社会主义协作的一面,否则就抹煞了社会主义企业公有制的这个特点。⑦社会主义企业也要进行竞争,但这种竞争是一种有限度的竞争,它不仅在竞争的基础、范围、程度、目的、结果方面与资本主义不同,而且在竞争方法上也有所区别。⑧社会主义企业

也要有严格的管理、严密的组织和铁的纪律,但不能与职工的主人翁地位对立起来。如果否定了职工主人翁的地位,不仅会失去企业的活力,也会使企业偏离社会主义方向。现阶段我国社会主义企业,主要是由全民所有制企业和集体所有制企业构成。除此之外,尚存在一定数量的其他经济成份的企业,如城乡合作企业、中外合资企业、外商独资企业和私营企业等。它们的发展有利于促进生产、活跃市场,扩大就业,更好地满足人民群众多方面的生活需求,是我国社会主义经济的必要的和有益的补充。

以上分析可见,企业不仅是按照一定方式组合起来的人、财、物的集合,而且还是一个社会组织。它是人们利用一定的物质条件和技术条件从事生产经营活动,向社会提供产品和劳务,并从社会获得报酬的社会单位,是一个以经济功能为主而又具有复合功能的社会组织,是国民经济的细胞。企业作为国民经济的基本单位,遍布于生产领域和流通领域,构成了整个国民经济体系,并在这个庞大系统中发挥着各自的职能和作用。首先,从生产领域来看,生产企业是主体。物质资料(包括生产资料和消费资料)的生产是社会存在和发展的基础。在社会主义现代化建设的新时期,企业在国民经济中的作用更加突出,企业生产经营活动的优劣,将直接影响到社会再生产过程能否正常运行,关系到整个国民经济能否保持良性循环。其次,纵观整个流通领域中的企业,其主体是商业企业。在大力发展社会主义商品经济的今天,流通是社会再生产过程的重要阶段,是生产和消费之间必不可少的中间环节。流通领域畅通无阻,就能促进社会生产的发展和人民消费水平的提高。反之,就会阻碍社会生产的发展和影响人民生活的需要。可见,作为担负组织社会商品流通任务的商业企业,是实现工农业之间、城乡之间和地区之间经济联系的桥梁和纽带,它们的设置是否合理、素质的优劣、经营管理的好坏,无疑将对国民经济和社会的各个方面产生具大影响。再此,从分配领域里的企业看,其职能是通过资金的分配和再分配,有计划地支持工农业生产,支持商业收购,扩大供应,促进社会主义经济的发展。最后,从庞大的社会系统

来看,企业也是构成社会系统的重要单位,尤其是一些关系国计民生的特大型企业,其本身就是一个“微型社会”,对当地具有巨大的影响和辐射作用。如:具有广泛影响的大庆市,实际上就是一个庞大的石油和加工企业。可见,社会生活中的每个领域,都有企业这种经济组织存在。没有企业,就没有现代社会的存在和发展。

(二)企业是社会物质财富的主要产地和国家财政收入的主要源泉。

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础,离开了生活资料和生产资料的生产,人类就不可能生存。社会主义企业首先也是一个经济组织,是生产物质财富的主要组织形式,是社会主义物质财富的主要创造者,它们生产着关系国计民生的重要产品的绝大多数,无论是生产能力、生产总值、提供社会积累等,都在整个国民经济中占据着主导地位。它们是我国生产建设和商品流通的主要的直接承担者,是社会生产力发展和经济技术进步的主导力量。特别是国营大中型企业,构成了国民经济的主要命脉,成为国家财富的主要创造者。例如:在石油、电力、钢铁、有色金属等主要原材料和能源工业中,国营大中型企业的产量占80%以上;在煤炭、化学工业中占50%以上。交通运输设备、机电设备、电子设备、以及大型重型和关键技术设备等,大部分出自它们之手。占全国人口总数1/10的企业职工,他们创造的产值却占社会总产值的70%,工业上交的利税占国家财政收入的80%以上。

企业,作为国民经济的基本单位,还是国家财政收入的主要源泉。任何社会要使生产规模不断扩大,使科学文化等各项事业全面发展,就必须有一定的社会积累。扩大社会积累,就要不断地开发财力资源,一方面充分发挥现有生财能力,即已形成的物质生产能力,另一方面要充分挖掘财源潜力,努力发展生产,提高经济效益,这是积累资金的一条根本途径。企业生产发展了,收入增加了,社会财富增多了,国家的财源也就充裕了。事实也正是如此,国家通过财政动员集中的资金,绝大部分来自于企业收入和各项税收,据1950年至

1982年的统计,企业收入和工商税收两项合计,就占了国家财政收入的80%以上,其中1960年、1970、1972年、1977年平均高达92.53%,如果再加上农业企业上交的税收,这个比重就会更大。名列全国500家大型企业之首的大庆石油管理局30年来向国家缴纳利税780亿元。这充分说明了企业在整个国民经济中的重要地位和作用。社会生产的发展,国民经济的振兴,国家实力的增强和人民生活的改善,在很大程度上取决于企业素质的好坏和经济效益的高低。因而,不断提高企业素质是关系到国计民生的一件大事。

二、企业素质的基本内容

一般说来,素质是指事物的本质,或事物本来的特性。“素质”一词被经济学家引入企业经营管理学,从而就出现了“企业素质”这个概念。在我国,最初是在人的方面,如职工素质,厂长素质、管理者素质等。后来被引入管理方面,提出管理素质,进而又提出了技术素质、劳动手段素质,劳动对象素质等等。现在“素质”一词已被广泛应用于企业管理的各个方面。

那么,企业素质的基本含义是什么呢?近年来,我国经济理论工作者对这个问题进行了大量地探讨和研究。目前大体上有三种表述方法,一是“要素说”(又称“因素说”)就是把企业分解为若干要素,如果各个要素的状态良好,符合社会主义现代化生产的要求,企业素质就好,否则为劣。“要素说”认为,企业素质就是决定企业生产经营活动能量大小的各种要素的总和,这些要素主要包括人的素质、技术素质和管理素质等。提高企业素质,就是分别提高这些素质,使它们处于良好状态,并且通过有效的组织管理把它们联系起来,充分发挥他们的作用,以产生企业最大的活动能量。二是“能力说”(又称“活力说”)认为不能把企业素质看成是各种静态因素的总和,而应从动态方面来考察,素质是一个动态性的概念,如果企业提高了自己的技术水平,素质就会提高,如果企业改善了内部管理,素质也会提高。反之,如果企业管理混乱,素质就会下降。企业和一切能够活动的有机

体一样,要进行新陈代谢活动,在不停的运动中生存和发展。因而,企业素质就是指企业在一定社会条件下生存和发展的能力,亦即通常所说的企业的活力或生命力。这主要包括,有效地组织内部生产的能力,与外单位进行协作和经济联合的活力,把产品迅速推销出去的能力,技术开发能力,扩大再生产能力等。三是“结合说”(又称“统一说”)。认为企业素质是一个质和量相统一,动态和静态相结合的概念。企业是一个由人群和物群构成的综合群。但它并不是各种人和各种物的机械组合,而是一个社会系统,一个按照某种关系和方式把劳动者和生产资料有机地结合起来,有效地进行生产经营活动的具体能动作用的经济实体。企业不仅具有一般系统所具有的共同特征,例如集合性、联系性等,而且还具有非社会系统、非能动系统所具有的特性。这些特性主要表现在:①整体性。企业是作为一个统一的整体而存在的,它的各个组成部分之间的联系和区别,只能存在于并统一于企业整体之中,服从于企业整体的需要。企业的功能也是整体性的,因此企业的一切生产技术、经营、管理上的决策与措施,都要从其整体性来考虑,务求其作为一个整体能够具有良好的功能,成为完善的系统。②社会性。企业组织是社会组织,存在于社会系统之中,并且同诸多部门、诸多企业、诸多单位有着错综复杂、千丝万缕的联系。它又面向社会,为社会服务,同时,它的生存和发展,又离不开社会各方面的协作和支持。可见,企业素质的好坏、效益的高低,同社会条件有着十分密切的关系。③运动性。企业处于不停息的运动之中,它要呼吸吐纳、新陈代谢,要生存、发展、成长、壮大,它是国民经济肌体中的一个活的细胞,不是一个死的螺丝钉,它的生存和发展,一切活动都有其明确的目标,它的各个组成部分都是为了实现确定的目标协同合作的。④适应性。企业总是由于能够满足一定的社会需要,而生存和立足于一定的社会环境中,同社会环境不停地进行物质的、能量的、信息的交换。社会环境是错综复杂的,不断变化的。对此,企业也必须具有一定的适应性,这正是企业在一定社会环境里生存和发展的条件,缺乏这一特性,企业将难以生存,也就无法发展。

综合以上观点,我们认为,企业素质是指企业系统的、综合的、整体的特性,而不是企业的各组成部分(或因素)的简单相加,固然事物的每个组成部分(或因素)和该事物的特性有密切联系,并对其特性有一定的影响,但两者毕竟不能等同。如同我们不能把人的素质简单地看成是大脑、神经、肌肉和骨骼之和一样。因而对企业素质的考察和分析必须注重整体性。

从系统论的观点来看,企业是一个系统,其特性是由集合性、相关性、目的性和环境适应性构成的。具体来讲,企业是由若干可以相互区别的要素(或子系统)所组成的有机整体。企业整体的功能不是它的每个要素(或子系统)功能的相加,而是各要素的有机结合产生的功能,其功能超过各要素功能之和。可见,企业系统既是由若干相互作用和相互依存的要素组成的统一体,又是为实现共同目的经常处于运动状态的有机体。影响与决定企业系统特性变化的基本要素主要有:①人的要素。包括企业的领导干部、管理人员、技术人员和生产工人。②物的要素。包括土地、建筑物、机器设备和工具、原材料和半成品、能源等。③资金要素。包括企业进行生产经营活动所需要的全部资金。根据资金在生产经营活动中的不同作用,又可分为固定资金、流动资金和专用资金。根据资金来源,可分为国家投资、借贷资金和自筹资金。④信息要素。包括情报、报表、图纸、决策、指标、规章制度等。⑤企业系统目的。建立企业的目的就是为了生产某种工业产品,满足社会需要,取得经济效益。为此就需要把一定的设备、材料、劳动力、资金投入生产过程,并把生产出来的产品从生产过程中输出出去。为输出而输入,由输入转换为输出的功能,就是企业系统的目的。它是企业系统的最基本要素,是发挥企业系统作用的前提条件。另外,企业环境也是企业系统不可缺少的客观条件。企业与外界只有不断地进行信息、能量和物质交流,才能得以生存和发展。

素质与能力紧密相关,素质是形成能力的条件或基础,能力则是素质发挥作用的具体表现。企业素质一般表现为五种能力,即①满足社会需要的能力。企业能够自觉地按照社会主义基本经济规律的要

求,根据社会和国家的需要,组织正常的生产经营活动,向社会提供一定的工业产品或工业劳务,不断满足国民经济发展和人民物质文化生活日益增长的需要,并为社会提供经济效益。②扩大再生产的能力。企业不仅要生产出适销对路的商品,维持简单再生产,还必须具有在原有生产规模的基础上扩大企业的生产能力,不断增加产品品种和产量,提高产品质量,扩大资金积累。③有效利用企业内部资源的能力。使企业的产出大于投入,使企业生产产品所消耗的物化劳动和活劳动相当于或低于社会必要劳动量,在企业外部条件发生变化时,企业内部资源同外部条件进行动态平衡应达到最优化。如产量高、质量好、消耗低、效益大。④改革创新的能力。企业应永远不满足于已有的成绩,勇于探索未来,改革陈旧的东西,改善经营管理,运用现代技术不断开拓新的生产领域,采用新技术、新设备、新工艺、新材料,不断开发出新产品,提高产品质量,降低生产成本,扩大经济效益。⑤对外部环境的应变能力。在客观形势多变的情况下,要具有灵活的适应能力。如当国家经济政策发生变动,市场要求变化的情况下,能够及时地做出相应对策,调整经营方针、策略和计划,以保证企业目标的实现。上述五种能力归结到一点,那就是企业的生命力或者活力。在不利的环境下,企业能够保持生产的正常运转,并不断地扩大产品品种,增加盈利,这就说明企业具有很强的生命力。反之,如果企业生产难以维持下去。并连连亏损,则是企业生命力脆弱的表现。

三、提高企业素质是经济发展的客观要求

早在党的十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》中就明确指出:“具有中国特色的社会主义,首先应该是企业有充分活力的社会主义”。在1991年9月召开的中央工作会议上,中央领导一再强调,努力提高企业素质,进一步提高企业特别是国营大中型企业的效益;对于增强我国经济实力,促进社会发展,提高人民生活水平,具有举足轻重的作用。建设具有中国特色的社会主义,让社会主义制度的优越性充分发挥出来,从经济上讲,最重要的就是体现在国营大

中型企业活力的不断增强和效益的不断提高上。只有这样,才能巩固公有制经济的主体地位,坚定广大人民走社会主义道路的信心,使我们永远立于不败之地。我们要从防止和平演变,巩固和发展社会主义制度的高度,来认识搞好国营大中型企业的重要意义。

那么,当前我们的企业素质状况如何呢?近几年来,按照党和国家的一系列方针、政策,在企业改革方面做了大量的工作,也取得了一些成效,特别是承包经营责任制的普遍推行和逐步完善,有效地调动了企业和职工群众的积极性。但是如果按照企业应该成为具有自主经营、自负盈亏、自我改造、自我发展、自我约束能力的相对独立的经济实体的标准来衡量,已经搞活的(换句话说即具有较高企业素质的)大中型企业为数并不很多。大体上来说,比较活的约占 25%,一般的占 50%。活力较差的占 25%。上海、无锡、南京等地企业素质的调查表明,很多企业的素质是比较差的,当前突出的问题是:一是职工队伍,尤其是企业领导班子的素质有待于提高。调查表明,目前企业领导班子的结构不合理,年龄偏大,文化水平低,懂经营管理的干部偏少等情况十分突出。如××市机电一局的 2128 名厂级领导干部中,年龄在 35 岁以下的占 8%,50 岁以上占 38.4%;现有文化程度大专以上的占 16.3%,高中和中专程度的占 25.6%,初中以下的高达 58.1%。江苏××市的 112 个直属企业,在 618 名厂级领导干部中,大专文化程度的占 26%,其中仅有 4 人受过比较系统的经营管理教育,仅占 0.6%。此外,由于机构调整,有些原来经过企业管理专业培训的领导干部,也有 70%左右的已不在企业领导班子内,而新进领导班子的干部,则大多数没有经过企业管理专业培训。因此,领导班子的“四化”就还需要进一步解决,特别是缺乏系统的现代化企业管理知识,仍是目前企业领导干部智能结构中较为突出的薄弱环节。

从职工队伍看,“三低一少”即政治、文化、技术业务水平低,技术人员和经济专业人员少的状况比较突出,具体表现在:①职工队伍的构成发生了很大变化,政治、技术素质都有不同程度的下降。据《工人

日报》报道,1990年河北省部分市举办了青工技术比武,从百万青工中逐级选拔产生出的技术尖子,按照5级工应知应会标准命题。理论和操作两项考试成绩之差令人吃惊:××市理论考试及格率为40%,操作考试及格率为65%。××市车、电、钳三个工种比武中,操作考试及格率分别为48%、27%、26%;理论考试及格率分为4%、3%、0,其中理论考试的最低成绩仅4分,操作考试最低成绩为0分。1990年参加辽宁省青工技术比武的403名青工都是各企业的技术尖子、骨干,结果仅有189人技术理论考试合格。②工程技术人员数量少。××市160万职工中,技术工人102万,但只有3%是高级工,17%是中级工,其余为初级工。即使上海、江苏这些技术力量雄厚的地方比例也是很低的,江苏工程技术人员也只占职工总数的2.7%,无锡市只占5.2%,上海市只占4.13%。有人曾做过这样的对比,沈阳水泵厂与日本一个同类厂相比,日本厂的劳动生产率比我们高10倍,产量高50倍。原因之一就在于日方技术人员占职工总数的30%,我们只占7%;日本厂高级工占38%,中级工占49%。沈阳乃是我国重工业基地,职工素质尚且如此。③经济专业人员严重缺乏、水平低。调查发现,目前较为突出的是缺乏受过专业教育的计划、会计、统计人员。××市纺织工业系统,平均三个企业才有一名会计师。④部分政工干部理论水平低,缺少专业知识和技能。企业中的政工干部,一般年龄偏大、文化程度偏低、专业知识缺乏,进行思想政治工作困难很多。总之,目前职工队伍的现状与现代化建设的要求是很不适应的。

再从企业的其它方面看,企业素质差还表现在以下几个方面:

①设备和工艺落后。企业素质的提高,除了人的因素、管理因素外,很大程度上还取决于设备状况和工艺水平。目前有些企业突出的问题是:一是设备老化,性能差,效率低。据江苏几个行业的调查,解放前的设备占20%左右,五、六十年代的国产设备占70%,七、八十年代水平的不到10%。二是装备结构不合理,工艺落后。××市机电一局,现有金属切削机床中,普通的车、钻、刨床高达60%以上,精

密、数控机床很少,可调性生产线基本上是空白。普遍存在加工余量大、材料利用率低、能源消耗高、劳动强度大、生产效率低等问题,由于工艺落后,直接影响到产品水平。

②经营管理状况差,近年来,不止企业已经开始由单纯生产型向生产经营型转变,增强了对外部环境变化的适应能力,但从多数企业的状况来看,尚存有诸多问题,如在经营管理上还没有真正实现“转轨”、“变型”,仍然停留在“计划靠国家下,产品靠国家包,亏损靠政府补”的老路上,企业面貌变化不大。

③企业规模与企业规模结构不合理。提高企业素质,讲求经济效益,很重要的一点就是要有一个合理的企业规模结构。规模就是指诸生产要素及产品(或劳务)在企业实体中的集中程度。大量的企业规模结构不够合理,根据国家统计局的资料,按现价计算包括村办工业在内的全国小型工业企业产值占工业总产值的比重,1980年为49.04%,1989年为57.8%。而美国1979年小企业产值占国民生产总值只有30%,日本1981年中小型企业产值之和占全国工业总产值不过53%。社会主义经济必须有计划按比例发展,各生产部门和企业生产规模必须符合国民经济有计划按比例发展的要求。

具体说来,我国企业结构的不合理现象突出表现为三个方面,一是产业结构不合理。突出的表现是,加工工业生产能力过剩,农业、能源、主要原材料和交通、通讯等基础产业的能力不足。我国现有20%左右的工业设备因动力不足而闲置,大量工业设备开工不足或闲置。二是地区经济结构趋同。许多地方盲目追求“完整体系”,重复建设、重复引进、重复生产的现象相当严重。三是企业组织结构不合理。一些企业达不到应有的经济规模,不能充分利用设备,节约能源和原材料;不能实行综合利用和深加工;不能降低单位产品投资和成本,提高经济效益。

④是企业技术改造欠帐过多,技改能力较差。依靠科学技术振兴企业乃当务之急。加快技术进步是增强企业活力的重要手段和物质技术基础。近年来,不少企业狠抓技术改造,企业素质有进一步提高。