

物资流通经济分析

王中明 等著



浙江大学出版社

谨以本书献给

为中国物资流通改革事业奋力探索的人们

前 言

物资流通是商品流通的重要组成部分，也是社会经济运行的重要内容。物资能够作为商品进入流通领域，源于对传统经济体制进行的改革。自从理论上突破生产资料不是商品的框框以后，物资流通得到了迅速发展，成为社会经济运行大系统中有着重要作用的子系统。但由于现阶段物资流通理论自身存在着许多欠缺，不能适应物资流通发展的步伐，不仅无法引导物资流通向纵深发展，反而给物资流通的运行设置了障碍，使物资流通理论失去了应有的导向作用。

面对物资流通运行过程中存在的各种各样的问题，我们这些从事与物资流通有关工作的理论研究、教学和实际工作者，有责任为社会主义物资流通理论和我国物资流通事业的发展，尽自己的一点绵薄之力。基于此，我们以自己的学识和工作经验，针对物资流通过程中存在的市场发育不全、物资价格扭曲、物资供求失衡、政企分开缓慢、物资营销无序、流通设施落后等问题，提出一些自己的观点和解决问题的思路。在写作过程中，本着为了提高物资流通运行效率，促进物资流通产业发展的目的，我们按照社会主义有计划商品经济的客观要求，

2 前言

以物资流通运行的全过程作为分析问题的出发点，对物资流通过程中出现的理论和现实问题，有重点地进行了研究和探讨。故把本书定名为《物资流通经济分析》。

在对问题进行研究和探讨过程中，我们试图通过对现象的考察和分析，揭示出现象之间的内在联系，把握现象背后的本质特征，提出解决问题的具体对策和方法，从而达到为现实经济服务的目的。当然，我们对社会主义流通运行过程的分析是初步的，物资流通领域内仍有许多理论和现实问题，有待于我们进行更为深入的研究和探讨。

由于我们占有的材料较少，加上学识水平有限，在对物资流通运行的理论探讨和实证分析中，偏差和缺点在所难免，敬请广大理论工作者和实际工作者，尤其是从事物资流通理论研究和实际工作的同行批评指正。

作 者

1991年9月

目 录

前 言

第一章 引 论

- 1.1 理论的欠缺与现实的障碍…………… (1)
- 1.2 社会特征与技术特征：物资流通的双重考
虑…………… (9)
- 1.3 分析的思路和研究的方法…………… (14)

第二章 生产资料市场的多维审视

- 2.1 生产资料市场及其运行方式…………… (17)
- 2.2 生产资料市场的发育及现状分析…………… (24)
- 2.3 生产资料市场目标模式的选择…………… (31)
- 2.4 现阶段我国生产资料市场完善的对策…………… (36)

第三章 物资流通领域的供求分析

- 3.1 物资需求及其构成…………… (42)
- 3.2 物资供给及其构成…………… (49)
- 3.3 物资流通总供求平衡与矛盾…………… (52)

第四章 物资流通中的价格及其改革

- 4.1 物资价格体系与物资价格体制改革…………… (67)
- 4.2 生产资料价格双轨制及其历史评价…………… (74)
- 4.3 我国物资价格改革的未来取向…………… (84)

第五章 秩序：物流的管理主题

- 5.1 物流秩序的范畴与属性…………… (93)
- 5.2 现阶段物流领域的无序现象…………… (100)
- 5.3 物流秩序扭曲和变形的深层思考…………… (105)
- 5.4 有序化：物流领域的整治对策…………… (110)

第六章 物流组织形式的变革与发展

- 6.1 企业：物流运行的主体…………… (117)
- 6.2 物流组织形式的变革…………… (126)
- 6.3 企业集团：现阶段物流组织形式的新
发展…………… (133)

第七章 物流企业行为分析

- 7.1 物流企业的动力机制…………… (141)
- 7.2 物流企业的约束机制…………… (147)
- 7.3 物流企业行为规律研究…………… (153)

第八章 物流企业文化的思考与展望

- 8.1 物流企业文化的考察…………… (163)
- 8.2 物流企业文化的现状审视…………… (169)
- 8.3 物流企业文化与公共关系开发…………… (174)
- 8.4 现阶段物流企业文化构建探微…………… (182)

第九章 物流企业的营销开发

- 9.1 短缺经济条件下物流企业的营销思考…………… (186)
- 9.2 物流企业营销系统及应变力提高…………… (194)
- 9.3 物流企业营销方法研究…………… (201)

第十章 物资流通的增殖与扩张

- 10.1 流通力：一个待研究的新视角…………… (210)
- 10.2 物资流通的增殖与扩张效应…………… (216)
- 10.3 我国现阶段物资流通力的有效启动…………… (224)

第十一章 物资流通运行的宏观调控

- 11.1 物资流通运行宏观目标调控模式的建立… (234)
- 11.2 物资流通运行的现实调控模式…………… (240)
- 11.3 物资流通宏观调控的内容…………… (243)

第十二章 物资流通体制的改革取向

- 12.1 传统物资流通体制的特征及其沿革…………… (256)
- 12.2 物资流通体制改革过程取得的成效与存
在的问题…………… (266)
- 12.3 物资流通体制改革的取向与完善…………… (272)

- 后 记…………… (279)

第一章

引 论

物资流通运行过程是物资在整个社会范围内配置和实现的全过程。随着经济体制改革的深化,物资流通得到了迅速发展,在经济运行中发挥着越来越重要的作用,但同时也出现了一些新情况和新问题,影响着物资流通的顺畅运行。在社会经济运行中,顺应社会主义有计划商品经济发展的要求,消除物资流通运行的障碍,探索物资流通现代化运行的机理,寻求物资流通有效运行的途径,提高物资流通运行的效率,是摆在我们面前亟待深入研究的课题,也是本书分析和探讨的基本内容。

1.1 理论的欠缺和现实的障碍

资源配置是经济学研究的主要问题。物资作为维持经济运行的物质资源,采取的配置方式对经济发展有着重要的影响。随着我国生产资料不是商品的理论框框的突破,生产资料被认为是可以作为用来交换的产品,从此物资流通得到了较快发

展^①。在产品经济条件下,物资是物资部门管理和调拨供应的,自从物资作为用来交换的商品以后,物资流通理论得到了相应发展。但只是把物资流通局限在物资系统的流通理论存在着许多欠缺,对不断深化的经济体制改革和快速发展的有计划商品经济已逐渐不能适应,使物资流通的运行遇到一时难以消除的障碍。为此,对物资流通理论的欠缺和物资流通运行的障碍进行分析,就应为现阶段促进物资流通有效运行需要认真研究的重要课题。

(一) 物资流通理论的欠缺

流通过程是与生产过程相对应的客观经济过程,是构成社会再生产的重要环节。在商品经济中,流通引导着社会商品的供给和需求的方向,是连接生产和消费的纽带。然而,长期以来,经济理论界对社会主义流通理论没有进行系统的分析和研究,使物资的流通和转换过程缺乏流通理论的引导,给社会经济的正常运行设置了各种不同的障碍,阻碍着社会主义经济的发展。

新中国建立以后,按照苏联模式建立起的计划分配经济体制,认为商品经济在社会主义条件下没有存在的必要。这主要是因为该体制的理论基础是把商品经济作为私有制的产物,所以在实际生活中,把消费品和生产资料分别实行平均分配和调拨供应的办法,来代替以货币为媒介的商品自由流通。随着社会主义经济实践的变化,传统经济模式的弊端日益暴露,人们对这些弊端产生的根源进行了较为深入的探究,逐步认识到传统经济体制弊端来源于对商品经济的否定。在70年代末,理论

^①生产资料与物资概念在我国是互相通用的,因而在本书中这两个概念的内涵也是一致的。

界提出在社会主义经济中，可以利用价值规律来调节生产和流通，认识到社会主义经济中流通有着积极的作用，并把有计划的商品经济作为中国的经济形态。经济实践上则按照理论的引导，对僵化的产品经济体制进行了改革，逐渐放开消费品的价格，并逐步缩小物资指令性计划分配的范围和数量，使商品流通得到了一定的发展。

物资流通是商品流通的重要组成部分，商品流通的发展包含着物资流通的发展。不过，长期以来由于不承认生产资料是商品，对生产资料实行的是计划分配调拨的方式，使得物资流通的发展较缓。自从在理论上突破生产资料不是商品的框框以后，物资流通有了较快的发展，在社会经济运行中起着越来越重要的作用。但是，由于物资流通理论的欠缺，在一定程度上又阻碍了物资流通的有效运行和持续发展。

第一，物资流通理论欠缺的基本原因是商品流通基本理论的研究缺乏深度。商品流通理论是在社会主义有计划商品经济的命题得到理论界认同和实际工作者接受的前提下逐步发展起来的，但是，商品流通理论的研究多半是研究生活消费品的流通问题，也就是商业经济问题，而与此相关的物资流通问题却没有进行深入的研究。其原因有：一是物资的商品化流通是从计划调拨供应基础上发展起来的，人们的观念不把物资作为商品，因而对物资流通理论缺乏重视；二是物资流通要受到行政不同程度的干预，使得物资流通理论的研究仍然脱不开计划经济理论的束缚；三是物资流通理论研究范围基本局限在商流理论问题的局部方面，而对物流理论问题的研究则很少。概括地说，在现阶段物资流通理论的研究尚处于起步阶段。

第二，理论研究自我封闭和研究范围过份狭小，是物资流通理论欠缺的又一重要原因。从目前情况看，以往流通理论界

4 物资流通经济分析

对物资流通理论的研究，没有从整个经济运行的角度来进行，只是从物资部门的狭小范围来研究物资流通，而且对物资流通与社会经济运行各要素之间的相关度研究很少，因而使物资流通理论对实际工作缺乏影响力和导向性。这主要是因为，我国从事物资流通理论研究的人员少，而研究范围又基本上是重复商业经济学的内容，缺乏新意和独创性。由于物资流通研究只局限于物资部门的物资经营活动，这毫无疑问是把物资部门以外的物资配置和实现活动排除在物资流通的范围之外，这样的研究无疑是一种自我封闭的研究状态，当然其研究的范围也必然是狭小的。可见，这也是物资流通理论缺乏深度和新意的重要原因。

第三，物资流通理论研究与物资流通实践脱节，导致物资流通理论欠缺。物资流通理论的创始阶段，基本上是借鉴商业经济学的框架和研究方法来进行的，但由于物资流通与生活消费品流通相比较有其自身的特点，因而借鉴商业经济学框架的物资流通理论与实践过程就不可避免存在有一定程度的脱节，尤其是物资商品化程度提高，实物流动量增多，脱节现象更为明显。或者说，物资流通实践的发展，冲击了物资流通理论自我封闭的规范研究，给规范研究增加了一些不利因素，同时还迫切需要进行与物资流通相适应的实证研究，然而实证研究尚处在开始阶段。可见，现阶段物资流通理论的整体研究水平滞后于物资流通实践的发展过程。

第四，物资流通理论研究与市场、价格、企业和体制等相关因素之间的研究缺乏相互协调和相互配套，割裂了物资流通理论的整体研究。物资流通过程的交易行为，是通过生产资料市场来进行的。生产资料市场是物资流通运行的载体，但由于受传统经济思想的影响，市场被当作是市场经济的核心，因而

社会主义商品流通理论包括物资流通理论，对市场缺乏深入和系统的研究。价格是反映市场上物资供求的晴雨表，同时也是调节物资供求的重要因素，然而在物资流通理论的研究过程中，往往把价格理论与市场理论相分割，误认为价格可以离开市场发挥其调节供求的功效。物资企业是生产资料市场运行的主体，现阶段对物资企业制度的研究滞后于其它类型的企业，其原因就在于物资企业基本上是全国所有制企业，经营的物资对国计民生又有重要的影响作用，而对所有制的变革仍然是人们不愿多加以研究的范围，使对物资企业制度的研究呈现落后状态。概括地说，物资流通理论的市场、价格、企业和体制等构成要素的研究，相互间缺乏协调和配套，使得物资流通理论的整体水平处在比较落后的阶段，使物资流通理论失去引导物资流通产业发展的动力。

总而言之，物资流通理论的欠缺，阻碍了物资流通产业的发展，但物资流通产业的发展，给物资流通理论研究的深化，提供了新的基础。

（二）物资流通现实的障碍

物资流通理论的欠缺，是与物资流通实践欠发达有着密切关系的。欠发达的物资流通现实给物资流通理论的发展抽掉了赖以依存的基础，而物资流通理论的欠缺，又给物资流通的有效运行设置了障碍，阻碍了物资流通产业的发展。现阶段，物资流通运行遇到的障碍较多，在一定程度上影响了社会经济的正常和稳定的发展。在物资流通实践过程中，物资流通的现实障碍，主要表现在：

1. 生产资料市场发育不完善

最近几年来，国家利用行政手段分配物资的格局依然比较稳定，尽管计划物资的品种和数量有所减少，但在物资总供给

中的比重下降的却不多，尤其是在治理整顿以后，实行计划分配物资的品种范围又有所扩大。不仅如此，各地区和各部门为当地和本部门的利益着想，还把企业经营的部分物资集中到各地政府和主管部门手中，并利用这些物资与外地或其它部门进行物资协作串换，然后将获取的物资资源纳入地方或部门的计划分配范围，这对于生产资料市场的发育是有碍的。同时，由于受财政包干的影响，各地和各部门为了自身的经济利益，对物资流通实行条块分割、地区封锁的现象有增无减，从而为市场的发育设置了障碍。另外，由于物资流通运行过程缺乏法律规范和交易规则为依据，因而不同物资流通组织在市场上经常发生各种矛盾和冲突，扰乱了市场交易和物资流通的秩序，抑制了市场的发育。所以说，现阶段生产资料市场的发育是不完善的。

2. 生产资料市场价格扭曲

在产品经济条件下，生产资料（物资）价格是由国家定价的，定价后由国家实行管制且长期固定不变。随着经济体制改革的不断深化，僵硬的计划价格制度已越来越不适应社会主义有计划商品经济的要求，因而需要对生产资料价格进行改革。在生产资料价格改革开始阶段，允许生产企业自销产品随行就市，不久就出现了生产资料计划价格和市场价格同时并存的“双轨制”。现阶段，生产资料价格“双轨制”所反映的价格并不能真正地反映物资的价值，市场价格往往偏离真实的生产成本，尤其是在物资供不应求的态势下价格偏离度更大。对于计划内物资价格也同样存在与生产成本偏离的问题，有的物资计划价格偏低，而有的物资计划价格则偏高。同时，现行生产资料价格体系的比价也不合理，能源、基础原材料等物资价格偏低，而加工产品的价格则偏高。总之，现阶段扭曲的生产资料

价格体系和价格“双轨制”，使生产资料价格不能真实地反映物资的供求，从而影响到产业结构的调整和重组。

3. 物资企业离成为真正的流通主体有一定的距离

在产品经济条件下，物资企业是行政的附属物，不能有效地组织物资的采购和供应活动。现阶段，物资企业尽管有了一定的自主权，但企业的所有权与经营权的分离仍不能落实，政企仍未分开，并还要受到各级行政部门对经营活动的直接干预。而且，物资企业的流通功能依然是单一状态，在物资流通过程中不能真正发挥其优势，来有效地组织物资的转换。因而，从这个角度看，现阶段物资企业还没有成为真正的商品经营者，缺乏组织物资流通的综合效能，给我国物资流通产业的发展设置了障碍。

4. 物资流通的物流基础薄弱

在产品经济条件下，物资空间转换所依赖的基础设施和运载工具，不仅落后而且数量不足，但由于所能供给的物资资源有限，需要进行空间转换的物资数量不多，物流设施和运载工具还能勉强应付。随着社会主义有计划商品经济的发展，不仅物资需求量大增，而且物资转换的空间也随之扩展，使长期来忽视建设和装备的物流设施，包括流通通道（铁路、公路、航道和管道）、运载工具（汽车、火车、轮船和飞机）、流通基础设施（码头、车站、港口和机场）以及物流机械等，越来越不适应物资流通的发展要求，导致物资流通效率低下，给物资流通的有效运行设置了流转障碍，同时也使物资缺少配置和实现的物流基础。

5. 物资流通运行的宏观调控不力

长期以来，由于物资实行计划分配的方式，一直受行政的直接控制，物资流通缺乏生机和动力，使得物资流通的效率低

下。随着物资流通领域自由购销物资的增多，给物资流通注入了活跃的因素，使物资流通得到蓬勃的发展。但由于国家对物资流通所进行的宏观调控不力，给物资流通的秩序带来混乱。现阶段，国家对物资流通进行的宏观调控，并不是原来意义上的行政直接干预和控制，而是通过经济、法律和行政等手段，对物资流通进行间接的调节和控制。国家对物资流通的宏观调控不力，实际上就是国家缺乏有效运用经济、法律和行政等手段，对物资流通进行调节和控制的能力。在实际经济活动中，国家宏观调控不力主要表现在这几方面：一是国家综合经济管理部门没有形成对物资流通进行调控的合力，在调控过程中甚至出现调控力互相抵销的情况；二是对涌入物资流通领域的不同流通组织缺乏引导，没有按照社会对物资的供求设置合理的流通网点，造成物资流通领域发生混乱；三是由于缺乏管理物资流通运行的法规和规则，对流通过程中出现的问题往往还采用行政直接干预的办法来解决。可见，对物资流通的宏观调控不力，阻碍了物资流通的正常和有效的运行。

6. 物资流通体制改革滞后

在产品经济条件下，物资流通体制是按照苏联的传统计划经济模式而建立的。十年前，由于传统物资流通体制缺乏推动物资流通发展的功效，因而对传统物资流通体制进行了改革。然而，现阶段的物资流通体制仍然不能适应物资流通的发展，给物资流通的发展设置了体制障碍。表现在：一是物资流通的宏观管理薄弱；二是物资价格体系仍未理顺；三是物资流通领域的流通组织过多，规模过小；四是物资流通领域内的所有制结构欠合理。所以说，物资流通体制滞后于物资流通的实践，阻碍了物资流通的顺畅运行。

综上所述，现阶段物资流通的运行效率仍然是比较低的，

物资流通在得到发展的同时，也面临着许多障碍和要解决的问题。因此，采取有效的办法和措施来消除物资流通遇到的障碍和问题，有助于促进物资流通产业的发展。

1.2 社会特征与技术特征：

物资流通的双重考虑

在社会经济运行过程中，流通是商品从生产领域到消费领域运行的全过程，具体可区分为商流和物流两个过程。物资流通过程，同样包括商流和物流两个子过程。由于物资流通与生活消费品流通相比有其自身的特点，因而物资流通的商流和物流必然具有其内在的特征。从物资流通实践过程看，商流具有社会的特征，即商流活动反映的是商品交易背后的经济利益关系；而物流则具有技术特征，即物流活动反映的物资空间转换过程所依赖的流通生产力。因此，分析物资流通的社会与技术特征，有助于提高物资流通效率，促进物资流通产业的发展。

（一）社会特征：商流活动的实质

物资流通的基本内容，就是进行物资的有效配置和快速实现，实际上也就是追求物质利益的最大化。物资流通过程中的商流活动，是通过物资价值形式的变化和所有权的转换而实现的，它反映的是物资流通后面的利益交换关系，具有联系不同经济主体之间交易关系的职能，因而有着联结经济主体之间关系的明显的社会特征。

物资流通中的商流活动，不论在产品经济还是在商品经济的条件下，参予者和组织者的背后都隐含着不同利益（政治和经济）的要求。在产品经济条件下，物资流通的商流活动是通过计划订货来使价值形式发生变化，以及所有权的占有关系发

生转换。但是，由于物资分配计划的制订缺乏较严格的科学基础，订货合同的签订往往发生变更，而且又缺乏法律规范的约束，使得经济主体之间的社会联系不稳固，容易产生矛盾和冲突。而在纯商品经济（市场经济）条件下，物资流通的商流活动是通过物资所有权证书的买卖而使价值形式发生变化的，但由于不同经济主体为了获取更多的经济利益，往往会把所有权证进行多次转换，使商流出现“虚假流通”，给社会经济发展造成极大的浪费。从宏观的角度看，产品经济和市场经济的物资商流活动方式，两者都存在着阻碍经济运行效率提高的制约因素，所以各经济主体在追求不同利益的过程中，相应都提高了社会流通成本，造成社会物质财富的浪费。这说明，上述两种经济形态下的物资商流活动方式，由于过分追求不同的政治和经济利益，对物资流通都会产生负面的影响，在社会主义有计划商品经济条件下，都是不足取的。

诚然，假如各经济主体不追求利益，那么物资交易行为就不可能发生，物资商流过程也不可能出现。因而，追求利益是物资商流活动的动力，但同时注重节约商流的社会成本，则是消除物资流通运行负面影响的重要对策。现阶段，只有按照有计划商品经济运行的客观要求，保证商流活动的有效运转，才能保证物资流通的有效运行。因为，在社会主义有计划商品经济条件下，物资商流过程是通过物资所有权证书的交易活动，使物资的所有权证书在不同经济主体之间发生转换，但同时国家也通过经济参数和法律手段等，对物资商流的活动进行间接调控。这样，既可以消除物资所有权证书无效率的交易行为，也可以有效规范商流的顺畅运行。所以说，物资商流过程所表现出来的频繁交易行为，实际上就是消除物资配置和实现时所产生矛盾和冲突的过程，协调着国家和不同经济主体之间为追求