


# 商品流通经济 概论

邱大燮 主编



中国商业出版社

(京) 新登字 073 号

**图书在版编目 (CIP) 数据**

商品流通经济概论/邱大燮主编。—北京：中国商业出版社，1994.7

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材

ISBN 7-5044-2301-7

I. 商… II. 邱… III. 商品流通-基本知识-专业学校-教材 IV. F 713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 06846 号

责任编辑：蓝垂华 杨雅君

责任校对：蓝云翔

**商品流通经济概论**

邱大燮 主编

\*

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京广益印刷厂印刷

\*

1994年7月第1版 1994年7月第1次印刷

787×1092毫米 32开 9.375印张 200千字

印数：1—60 000册 定价：6.80元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

• 版权所有 翻印必究 •

## 编审说明

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材，是适应社会主义市场经济发展的新形势，按照建立社会主义现代企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，结合我国财税、金融体制等改革情况，由国内贸易部教育司组织有关专家、教授和长期在教学第一线任教的教师编写的。经审定，可作为国内贸易部系统中等专业学校教材，也可作为各类中等成人学校、在职干部业务岗位培训教材和企业职工自学读物。

《商品流通经济概论》是商贸系列教材之一，由邱大燮任主编，郭用九任副主编。参加本书编写的有：山东青岛商业学校高级讲师邱大燮，四川省物资学校高级讲师郭用九，江苏省南通供销学校高级讲师葛光明，辽宁省粮食学校高级讲师张凤珍，黑龙江省商业学校讲师王春喜。全书由邱大燮总纂。最后由浙江省商业干部学校高级讲师何也可审阅。

在编写过程中得到了许多学校领导和教师大力支持，在此一并致谢。由于编写时间仓促，水平有限，缺点疏漏在所难免，请广大读者提出宝贵意见，以便进一步修订完善。

**国内贸易部教育司**

1994年5月

## 前 言

商品流通是同商品生产和商品交换相联系的一个经济范畴。它是随着社会生产力和社会分工的发展而形成的。在自给自足的自然经济中，人们生产着自己需要的一切产品，产品生产出来就直接消费掉了，不发生同外界交换产品的活动，因而也就没有商品流通。随着社会分工的发展，生产社会化程度的提高，商品流通在社会再生产过程中的地位和作用就日益显得重要。这时的商品流通，不仅构成社会再生产运动过程的一个必不可少的要素，而且对社会再生产能否顺畅循环，起着越来越大的制约作用。

流通，不单纯是商品流通，它还包括资金运动的全部过程。商品流通经济学所研究的流通，是指人类社会劳动产品通过以货币为媒介的商品交换，由生产领域向消费领域转移的运动过程，这也是所谓狭义的流通。这种意义上的商品流通，既包括生产资料通过商品交换由生产领域向消费领域的运动，又包括消费资料通过商品交换由生产领域向消费领域的运动。随着商品交换的日益发展和扩大，商品流通所反映的经济联系和经济关系也愈来愈错综复杂。商品流通经济学就是专门研究这种经济活动、经济过程、经济联系和经济关系的规律性，并以研究商品流通过程为特定内容的经济科学。因为商品流通是在商品的实物运动和价值运动、商品流通的主体和客体、商品的购销运存、流通的内在素质与外部环境

等等的对立统一矛盾运动中发展的。而从研究商品流通过程入手，就比较容易揭示商品流通的客观规律，并以此作为我们组织商品流通的向导，减少行动的盲目性，自觉地按照客观规律的要求办事。

《商品流通经济概论》就是在上述研究对象的指导下，重点阐述了商品流通经济学的一些基本理论和与之相关的基础知识。全书分为三大部分。第一部分为前六章，阐述商品流通的基本理论，包括商品流通的形成和发展、商品流通主体的基础要素和结构形式、商品流通客体的运动过程和方式。第二部分为第七、八、九章，从商品流通企业的角度来叙述有关商品流通的经营过程和经营机制、企业的市场环境包括各种市场机制对企业的影响和制约、企业的社会文化环境等。第三部分为第十章，简要地叙述了国家对商品流通经济的宏观调控，包括宏观调控的目标和内容、调控手段和调控体系等。

如前所述，从总体上研究商品流通领域的经济关系及其发展规律，这是商品流通经济学的研究对象，而从矛盾的各个方面去研究商品流通则是其他相关学科的任务，例如商品流通企业管理学是以商品流通企业经营活动过程中的管理关系及其发展变化规律为研究对象；商品学是主要以商品的使用价值为研究对象；商品流通统计学是以研究商品流转数量变化的特点及其规律性为研究对象；商品流通财务会计学是以研究商品流通资金的运动及运动过程中货币表现的各种经济关系为研究对象等等。这些学科都与商品流通经济学有着密切的内在的联系，但由于它们都是分别从商品流通这个有机体的某一侧面、或矛盾的某一方面去研究商品流通，因此

又具有相对的独立性，各学科之间相互区别。当然，商品流通经济学是从总体上研究商品流通领域的经济关系及其发展规律，这就决定了它在研究商品流通的众多学科中居于基础理论学科的地位。研究商品流通这一特定领域，必须首先学习商品流通经济学。

# 目 录

## 前 言

<b>第一章 商品流通的地位与社会经济功能</b> .....	( 1 )
第一节 商品交换与商品流通.....	( 1 )
第二节 商品流通是社会再生产的中介.....	( 11 )
第三节 商品流通的社会经济功能.....	( 16 )
<b>第二章 商品流通产业</b> .....	( 22 )
第一节 商品流通产业的形成.....	( 22 )
第二节 商品流通产业的分类.....	( 33 )
第三节 现代商品流通产业的发展.....	( 39 )
<b>第三章 商品流通主体结构 with 组织形式</b> .....	( 48 )
第一节 商品流通主体结构.....	( 48 )
第二节 商品流通主体的基本组织形式.....	( 63 )
第三节 商品流通主体的其他组织形式.....	( 68 )
<b>第四章 商品流通主体的基础要素</b> .....	( 77 )
第一节 商品流通的劳动力要素.....	( 77 )
第二节 商品流通的资金要素.....	( 90 )
第三节 商品流通的物质设施.....	( 104 )
<b>第五章 商品流通客体的运动过程</b> .....	( 110 )
第一节 商品运动过程.....	( 111 )
第二节 商品运动的环节与渠道.....	( 129 )
第三节 商品运动的时间与区域.....	( 137 )

<b>第六章 商品流通客体的运动方式</b> .....	(145)
第一节 商品流通客体的运动方式.....	(145)
第二节 商品流通客体的交易方式.....	(156)
<b>第七章 商品流通企业的微观运行</b> .....	(164)
第一节 商品流通企业.....	(164)
第二节 商品流通企业的经营过程.....	(169)
第三节 商品流通企业的经营机制.....	(186)
<b>第八章 商品流通企业的市场环境</b> .....	(199)
第一节 市场及市场体系.....	(199)
第二节 市场供求机制.....	(215)
第三节 市场价格机制.....	(222)
第四节 市场竞争机制.....	(232)
<b>第九章 商品流通企业的社会文化环境</b> .....	(244)
第一节 商品流通企业的政治环境.....	(244)
第二节 商品流通企业的法律环境.....	(249)
第三节 商品流通企业的文化环境.....	(256)
<b>第十章 商品流通经济的宏观调控</b> .....	(268)
第一节 商品流通经济宏观调控的意义.....	(268)
第二节 商品流通经济宏观调控的内容.....	(273)
第三节 商品流通经济宏观调控体系.....	(278)



# 第一章 商品流通的地位与 社会经济功能

商品流通在商品交换发展过程中产生和发展，是商品交换发展的较高阶段。它和商品交换紧密联系，又与商品交换有一定的区别。只有研究商品交换的历史过程，才能深刻了解商品流通。商品流通是社会再生产过程中的一个必不可少而又十分重要的中间环节，它是连接社会生产和社会生活的桥梁和纽带，它不仅与国民经济的各个部门、各个行业，而且与千家万户都有着紧密的经济关系。通过它把社会经济联结成为有机的统一整体。商品流通的基本职能是在商品交换发展过程中逐步形成的，并通过媒介商品交换活动，对经济运行的运行发挥着重要的作用。

## 第一节 商品交换与商品流通

### 一、商品交换的历史过程

商品交换是在社会生产不断发展过程中，逐步产生和发展的。它对促进生产力的发展，起着极其重要的推动作用。从原始社会末期出现原始形态的交换行为开始，在对现代社会经济的发展过程中，相继出现了物物交换、简单商品交换和发达的商品交换三种形式，经历了三个发展阶段。这三种形式，随着社会生产的发展，依次演进，并在一定时期并存。

## （一）物物交换——原始的交流形式

在人类历史上最早出现的商品交换形式是物与物的交换（W——W）。在原始社会末期，随着生产的发展，在原始公社共同体内，人们的生产物除了满足自己的需要之外，偶尔还有多余的时候，他们就用多余的产品去换取那些自己没有而又需要的产品，因而出现了物与物的直接交换。这种物物交换开始纯属偶然性的交换。随着生产力水平逐渐提高，社会出现了分工，畜牧业从农业中分离出来，生产的剩余物逐步增多，使经常的交换有了可能，物物交换逐步得到发展。

物物交换是人类社会最初的交换形式，表现出明显的原始特性：（1）交换双方正好都需要对方的使用价值，即各自恰好满足对方的需要，因而是在当事人意志统一下进行的交换；（2）这种交换只是不同的使用价值的置换，交换在量的比例上也是偶然的。随着交换的经常化，各种产品的交换比例逐渐趋向稳定，并同产品包含的劳动量逐步接近，等价交换原则才开始确立起来；（3）在物物交换中，买和卖在时间和空间上都是直接同一的，即买同时是卖，卖同时就是买。这种在狭小范围内的交换，每一次都是独立的行为，双方成交后交换过程即告结束，再没有纵向和横向的任何联系。因此，在这种交换形式下，不存在商品流通。

物物交换尽管是最原始的交换形式，但它在人类社会经济发展史上具有极重要的推动作用，是社会经济生活的新因素。首先，它促进了原始共同体之间的经济交流，它既是社会分工的结果，又反过来推动了社会分工的进一步扩大和深化。因为每个人的劳动能力是有限的，而生活需要都是无限的，一个人不可能创造自己全部所需的消费品，人们必须分

工合作。因而出现了社会分工，社会分工又引起了人们之间的交换，所以交换是为了满足人们彼此的需要。其次，物物交换也促进了原始共同体之间的文化交流，通过互相交换生产剩余物，互相渗透着各部落、氏族之间的风俗习惯，从而促进了人类文化的融合发展。最后，物物交换促进了原始公有制的瓦解和私有制的产生。最好的交换发生在部落与部落之间，交换的产品是部落的公共财产，并由部落首领来进行。随着交换的扩大，部落首领凭借权力把交换得到的产品据为己有；以后，交换渗透到部落内部，部落成员也把他们的产品当作私有财产来交换。于是，私有制便逐渐代替了原始公有制，阶级社会逐渐代替了无阶级社会。

## （二）简单商品交换——以货币为媒介的商品交换

随着商品生产的发展，进入交换的商品品种增多，数量扩大，物物交换的局限性已成为交换发展的障碍。经常的交换在客观上要求稳定交换的量的比例，扩大交换的时空范围，要求商品的交换价值和使用价值分离。适应这种客观要求，在商品交换发展中便分离出一种特殊商品，充当商品交换的一般等价物，当充当一般等价物的机能被固定在某一种特殊商品上时，这种商品就变成了货币。在历史上，牲畜、贝壳、布帛、金属等都曾做过货币材料。由于贵金属具有质地均匀、便于分割、体积小、价值大、便于携带、不易变质和磨损等特点，于是金、银等贵金属就最终固定地执行着货币的职能。货币的产生，是商品交换划时代的转折，是商品交换内在矛盾发展的必然结果。从此，直接的物物交换（W——W），就发展为以货币为媒介的简单商品交换（W——G——W）。

以货币为媒介的简单商品交换，是人类历史上商品交换

发展中的第一次飞跃。这种交换形式的特征是：第一，打破了物物交换的直接同一过程，使之分解为商品—货币(卖)、货币—商品(买)两次交换过程。在物物交换过程中，通过一次次交换，交换双方各得其所。在简单商品交换中，商品所有者必须先出卖商品获得货币，再以货币购买需要的商品，以卖开始，以买结束，并在时空上分开进行，从而打破了物物交换的时空限制，达到为买而卖的新的统一。第二，以货币为媒介的交换过程，使物物交换过程中两种使用价值的矛盾，改变为商品与货币的对立，从而使交换过程二重化为使用价值的变换和价值的变换，二者可以分开进行，并在交换过程中最终统一起来，达到对立统一。第三，以货币为媒介的商品交换把分散的、互不联系的物物交换联成一个统一整体。物物交换是一个个独立的交换，它与第三者不发生任何直接的经济联系。而以货币为媒介的商品交换，通过货币媒介把许多交换者联系起来，联结成商品交换的长流，商品流通从此产生。商品流通把整个社会的分散的商品生产联结起来，构成社会性的商品生产，使整个社会的商品生产在空间和时间上统一起来，形成相互依赖、相互制约、相互作用的商品经济体系。第四，以货币为媒介的简单商品交换，使经济危机的可能开始显露出来了。因为以货币为媒介使交换分裂为卖和买两种行为。在交换过程中，只要某个环节发生断裂，如其中有一个商品所有者只卖不买，就会使别人的商品卖不出去，从而导致产品“过剩”的危机，但是商品生产不发达，使得这种危机的可能性不会变为普遍的现实。

### (三) 发达的商品交换——商业

简单的商品交换，是在生产者之间直接进行的，尽管以

货币为媒介而迂回进行的交换，仅是为买而卖，目的是满足自身的需要，生产者肩负着生产和交换的双重职责。但是，随着商品生产的发展，交换的范围日益扩大，生产和交换的矛盾逐渐尖锐，在客观上要求有专门从事商品交换的中间者，于是在人类社会出现了第三次大分工，产生了商业。这是社会的又一大进步，是商品交换发展过程中的第二次大飞跃。由于在商品交换中有专门从事交换的商业居其间，交换的形式便发展为货币—商品—货币(G—W—G')。商品成为中介，从买开始，以卖结束。买是为了卖，是为了货币的增值。这便是发达的商品交换形式。在现代社会经济生活中，这种交换形式一直占居着主导地位。

发达的商品交换，是在简单商品交换的基础上发展起来的，具有客观必然性。但是两者具有本质的区别。发达的交换形式的本质特征是：第一，先买后卖，以买为起点，卖为终点，属于商品性的经济行为，充当了生产与消费之间的交换中介。第二，交换的动机和目的不同。在简单商品交换中(M—G—M)，两端的商品异质同量，内容是两种不同的使用价值相交换，目的是为了获得一个适合自己需要的使用价值。在发达的商品交换中(G—M—G')，两端的货币同质异量，目的是为了货币增值。第三，它所体现的经济关系不同，是反映商人媒介的交换关系，不仅体现了生产者与商人、商人与消费者的关系，而且还体现了商人与商人之间的关系。

发达的商品交换形式(商业)的产生，具有十分重要的社会经济意义：第一，交换作为一种独立的经济活动，表现为商业与生产的分离，商人阶级形成，标志着人类社会由野蛮

时代发展到了文明时代。第二，商业的产生和发展，促进了自给自足的自然经济的解体。因为随着交换的深度和广度增加，生产者需要的满足程度，不取决于自己产品的直接消费，而取决于在市场上出售商品的数量，从而使生产逐步变成为交换而生产的商品经济性质，这对自然经济起了极大的瓦解作用。第三，商业的产生为商品生产者节省了流通领域的劳动占用和耗费，从而进一步促进了商品生产和发展。同时，商业的产生促进了城市的形成，商业依赖城市的发展，城市的发展以商业为条件。

商品交换的三种形式，经历了三个发展阶段，它们依次相继出现，反映了商品交换的历史过程。但三种交换形式并非此消彼长、完全替代，而是交错并存，只不过存在主次之分。商业作为商品交换的发达形式，是商品生产和商品交换发展的必然产物，在市场经济的发展中起着越来越重要的作用。

## **二、商品交换与商品流通的联系和区别**

商品流通是以货币为媒介的商品交换。它不是个别的交换行为，而是“从总体上看交换”，是整个社会川流不息的交换总和、交换总体，构成一种交换行为的体系。

### **(一) 商品流通是商品交换发展的产物**

已如前述，在商品交换的初级阶段中，物物交换只是一种极狭窄范围内的孤立的交换行为，一旦成交，交换即结束，各种交换之间不发生任何联系，因此，在物物交换中不存在商品流通。只有在以货币为媒介的简单商品交换中，交换过程分解为买和卖两个过程时，各种交换行为之间才产生着紧密的联系，随着交换范围扩大，数量增加，交换过程连续不

断，成为永续不竭的交换之长流，商品流通便从此产生。在发达的商品交换(商业)出现后，商品流通也发展到更高的阶段。因此，商品流通是在简单商品交换中产生，相应称之为简单商品流通。在商业出现后，简单商品流通相应发展为发达的商品流通。随着商品流通的出现，货币流通也应运而生，并且与商品流通密不可分。

## (二) 商品流通是以货币为媒介的商品交换

这是商品流通最本质的特点。正是这一点，充分反映了它和物物直接交换的根本区别。首先，因为有货币作媒介，就使商品交换出现两个形态变化，即商品变为货币和货币变为商品的变化。这种商品从出发点又返回出发点的形态变化，就是流通。其次，商品流通作为以货币为媒介的商品交换，不是偶然发生的交换，而是经常的、不断的交换。再次，商品流通不是个别的交换行为，而是借助于货币进行的交换的总体和总和。流通的本质是交换表现为一个过程，表现为买卖流动的总休。

## (三) 商品流通是与商品经济相联系的历史范畴

交换可以存在于有社会分工的一切历史时代和一切社会形态，即从原始共同体的末期到未来的共产主义社会，交换都始终存在。商品流通只存在于有货币出现后的商品经济中，在未来的共产主义社会中，当商品经济消亡时，它就不复存在也不需要。

# 三、商品流通的前提和商品流通运行的基本原则

## (一) 商品流通的前提

商品流通是以货币为媒介连续不断的、相互联系的商品交换活动的总和。它产生在货币出现以后，但它存在的基本

前提条件仍然有两个：一是社会分工；二是生产资料及产品归不同的所有者占有。

社会分工是随社会生产的发展而产生、发展，同时对社会生产的发展又起着重要的作用，社会分工越细，生产的社会化程度越高。因此，它是生产力水平的重要标志之一。社会分工不是建立在纯生理基础上的自然分工，如“男耕女织”。它是社会不同部门之间和部门内部的劳动分工。在人类社会发展过程中逐步出现的农业、畜牧业、手工业、商业等，才是真正的社会分工，生产的社会分工。在现代社会经济中，社会分工在农业、工业、建筑业、商业等基础上，又细分为各部门内部的各种分工。马克思为了分析社会资本的再生产，将社会复杂的分工高度概括为生产资料生产（即第一部类）和生活资料的生产（即第二部类）两大部类。

生产资料及其产品归不同所有者直接占有，使不同的占有者在从事经济活动中都要保证获取各自的物质利益，不但要求物化劳动和活劳动得到充分补偿，而且要求实现新创造的价值。因此，不同的所有者之间，在商品流通中，当在让渡自己的产品的同时，必须占有别人的产品。

商品流通的产生必须同时具备上述两个条件，缺一不可。由于存在社会分工，各部门、各行业、各企业之间必然产生经济联系，而生产资料及其产品又归不同的所有者占有，这些不同所有者各有其独立的经济利益。这种必然的经济联系和不同占有者的矛盾，只有通过商品的等价交换形式来统一，而不能用无偿占有的方法来解决，于是商品流通就成为必要和可能的。如果只有社会分工而不存在生产资料和产品归不同所有者所有，就不会产生完整意义上的商品交



换。因为社会分工只产生了交换的需要，产品归属于不同的所有者才使交换的产品成为真正的商品，商品交换才成为现实。因此，社会分工和生产资料及产品归不同所有者所有是商品交换产生，从而也是商品流通产生的基本前提。

## （二）商品流通运行的基本原则

商品流通运行的基本原则是在商品流通活动中自然形成的，是客观规律的反映。它保证商品流通得以正常运行，其功能得以充分实现。这些基本原则是：

### 1. 利益独立原则

利益独立的基本含义是在商品交易中各个商品流通主体（买卖双方）能够获得尽可能大的利益，并为谋求利益最大化而展开竞争。他们的利益通过法律给予严格的界定和保护。如对于消费者运用其合法收入购买的商品，不能强行征购、没收，应给予严格的保护。对于企业，首先，应对他们拥有的利益权利给予明确界定，使其拥有独立的利益，成为利益主体，在此基础上，对企业所拥有的产权利益给予严格的保护，除了统一由法律规定税赋外，不能以各种形式剥夺企业的利益；同时，对于企业的损失，也应由它们自己独立承担。

利益独立原则实质上反映了商品流通产生和发展的一个重要前提条件，即商品归不同的所有者占有的客观要求。我国在建立市场经济的过程中，提出了明确国有企业产权关系，确立和维护法人财产权，正是为了保证企业的利益独立，否则商品生产和商品流通无法正常发展。

### 2. 自愿让渡原则

自愿让渡，是指进行商品交换的双方必须相互自愿出让