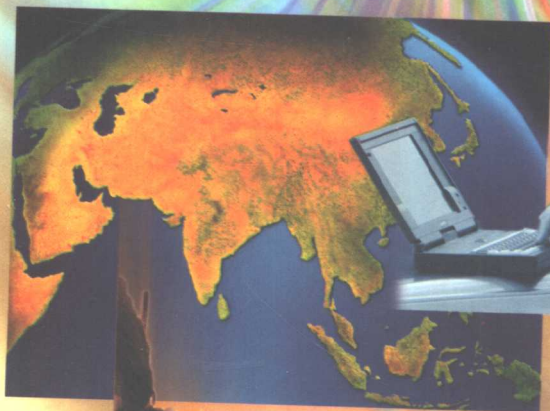




新世纪青年文丛



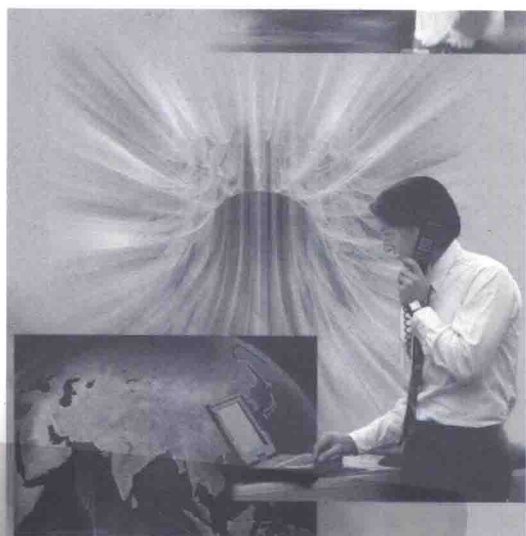
李希光 著

四川人民出版社

变形的新闻屋

变形的新闻屋

李希光 著



图书在版编目(CIP)数据

变形的新闻屋/李希光著. —成都:四川人民出版社,
2000.9

(新世纪青年文丛)

ISBN 7-220-05162-X

I. 变... II. 李... III. 新闻学-教学研究
IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第47385号

BIANXINGDEXINWENWU

变形的新闻屋(新世纪青年文丛)

李希光 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

王华光
文小牛
古 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.booksss.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)6679239
成都金龙印务有限责任公司
850mm×1168mm 1/32

印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

8.75
168 千
2000 年 10 月第 1 版
2000 年 10 月第 1 次印刷
1-8000 册
ISBN 7-220-05162-X/C·351
16.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

出版前言

伴随着新年的钟声，人类跨入了新的世纪，新的千年。新世纪将是一个飞速发展的世纪，人类社会发生的深刻变革将超乎人们的想象。

由于信息网络化技术的发展，地球变得越来越小；电子商务把全世界的商家联结在一起，寻常百姓也开始编织网上生活，尽情享受信息革命带来的阳光雨露；人们读书看报的闲情逸趣将逐渐远去，代之以更为迅捷的网上阅读；随着网络时代的来临和巨无霸型跨国公司的层出不穷，催生了经济的全球化时代；在科技的推动下，战争的形式将发生变化，网络斗士、电脑黑客将充当披坚执锐的士兵，网络入侵、电子战将成为战争的主要形式。另一方面，人类在充分享受现代物质文明的同时，也开始品尝环境灾难酿成的苦果；人类社会长期以来形成的价值观、伦理观将在新世纪、新文明的冲击下面临危机，人们将开始探求新的精神家园；美国、北约推行的新战略，使国家主权受到严峻挑战，让许多人忧心忡忡；新世纪美、俄、欧、中、日等大国的命运也变得扑朔迷离……

新世纪的变化实在太多，让人目不暇接；新世纪有太



多的精彩，新世纪也有太多的无奈。但无论新世纪如何变幻莫测，中国都将披荆斩棘，勇立潮头，追寻文明富强的梦想；新世纪的中国新青年都将直面现实，激流勇进，迎接挑战，为中国的文明富强奋斗不息。为此，我们约请首都知识界、新闻界的中青年学者撰写了这套大型丛书。名为“新世纪青年文丛”，意在介绍新世纪各个领域出现的一些新现象、新趋势、新理论及其给社会带来的冲击，并为新世纪青年如何应对这些冲击提供知识和精神准备。丛书注重前瞻性、学术性、权威性，以期使广大知识青年了解世界发展趋势，弄清中国国情，掌握新知识，在新的机遇和挑战面前，不会措手不及。

新华社的刘明先生向我们提出了丛书的出版设想并提供了许多帮助，各位作者精益求精的写作态度使本丛书具有较高的水平，在丛书付梓之际，一并致以衷心感谢。

热忱欢迎广大读者对丛书的策划、写作提出宝贵意见！

四川人民出版社青年读物编辑室

2000年9月



新世纪青年文丛

序：现代扫盲与下一代新闻教育

李希光

一年前，我刚从哈佛回来，清华大学党委副书记胡显章教授把电话打到新华社说，王大中校长要请我吃晚饭。在餐桌上，我们畅谈了下一代新闻学教育。

我们谈到，随着新闻的形式在以奔腾处理器的速度扩展的时候，我们那些传统媒体的资深记者编辑在 10 年前刚刚开始当记者的时候，根本无法想象新闻的表现形式会发展到这一天。迄今，连我们大学传播系的教授们也不知所措。仅仅是一年多以前，当大学新闻传播系的毕业生在选择职业时，他或她的选择很简单：报刊杂志或广播电视。但是今天，随着多媒体和网络的发展，印刷、影视和广播已经在网上融合，传统媒体之间的界限在网络媒体上已经消失。

我们意识到，今天需要的是一门有开拓精神的新新闻学，这种新闻学要求媒体从业人员要用一种全球眼光报道新闻，即使这样的事件本身是国内新闻或仅局限于地方，甚至一个社区的。我们今天生活在一个所谓的地球村里，网络已经把人们紧紧地连接在一起了。网络传播把世界上的一切事情都同时地方化和全球化了。人们在认识媒体、



新闻传播、政治宣传和意识形态教育等问题上，要培养一种创新的方案，以适应人们在网络时代对信息的需求。

这次饭桌谈话的第二天，清华校务委员会决定成立国际传播研究中心，并聘我组建这个中心。新华社超人社长不仅大笔一挥，同意我调出新华社，同时祝愿清华传播中心能给中国的新闻传播学注入新的活力。中心成立以后，国务院新闻办主任赵启正、美国《科学》杂志主编鲁宾斯坦、哈佛大学政治所创始人乔纳森、美国国家电视艺术科学院国际委员会主任勒克乐等海内外传媒界重要人士多次来中心参加国际研讨会、圆桌会议和演讲。不久前，清华新任命显章教授为传播系主任、我和另一位教授为副主任，并决定2001年招收新闻学本科生。清华大学新闻学进入了一个新的发展阶段。

反思多年来我国新闻教育的成功和失败经验，下一代新闻传播教育将以职业教育为主，为现代传媒第一线培养急需的专业人才，而不是只会背诵僵化的教条和概念，连新闻导语都不会写的功能性文盲。

在今天的信息社会里，你有了大学毕业文凭，甚至博士文凭，如果你不能充分运用网络资源、网络写作、网络通讯和英文资讯，你仍然是个“现代文盲”——功能性文盲或网盲。

作为自己的特色，清华新闻传播学要解决功能性文盲、英语盲、网盲与数字代沟问题。网上扫盲，首先要教学生学会网上写作与网上阅读。然后要信息扫盲，教学生



学会充分利用网上的各种信息和智力资源，特别是无穷无尽的英文资讯资源，把运用网上和英文资讯变成工作、学习和生活中无意识的组成部分。

未来的媒体人还要掌握未来的采写技能，能够充满想象力和创造力地运用文字、图片和视听资料。下一代新闻教育强调眼高手也高，高度重视基本技能和基本素质训练。培养的学生必须对社会有敏锐的观察、调研、分析能力和清晰的思想；有高人一筹的新闻写作和写作创新能力。我们强调的不是对没用的和过时的知识死记硬背。我们教给学生的是一种学习方法，是教会他们如何去发现和掌握有用的知识，淘汰无用和过时的知识。最重要的是教会他们创造新的知识。这也就是我和清华的同仁提出清华传播学的最终目标是创立“清华新闻学”，既不照搬僵化的传统新闻学理论，更不会照搬西方传播学教条。正如清华中心草坪前石碑上刻的“行胜于言”四个字所表达的：清华要培养有真才实学的人，他们的真知灼见最终来自他们的媒体实践。

这本书的内容是我到清华大学不到一年里，在课堂上、电视上、现代媒体圆桌会上与海内外学者、媒体的朋友，特别是清华那些思想活跃、聪明可爱的学生们头脑撞击的结晶。如果书中有任何闪光的火花，都应归功于这些思想交锋。这里我要对那些踊跃参加清华大学国际传播研究中心“现代媒体圆桌会”的各位朋友表示十分真诚的谢意。



今天，我刚刚把这本书的书稿整理完毕，就要给四川人民出版社寄出。明天，我将带着几个勇敢的清华学生利用这个暑假，去西北荒漠重走玄奘之路。我们将从阳关出发，穿越罗布泊，走过楼兰。这条道路是一千多年前法显和玄奘去西方寻求佛教真谛走过的道路。伟大的旅行家法显和玄奘就好像今天的记者，把他们亲自采集来的见闻和故事如实地记录下来，传递给一个信息封闭的社会。而我们未来传媒人必须具备这种崇高的使命感和社会责任感，努力发现真相和真理，制作并发布供广大公众共享的高质量信息，并让这种信息像灿烂的太阳，照亮每一个角落。

2000年7月25日





李希光，1959年出生。清华大学国际传播研究中心主任、新闻学教授，美国《科学》杂志顾问，联合国教科文组织 Sources 杂志中文版主编，四川大学客座教授、《中国青年报》特聘专家。曾任美国哈佛大学新闻政治与公共政策中心研究员、新华社高级记者、《华盛顿邮报》客座记者、联合国教科文组织“丝绸之路青年学者”。著有(合著)《梦幻尼雅》、《找回中国昨日辉煌》、《妖魔化中国的背后》、《中国有多坏?》、《大音希声》(英文)、《妖魔化与媒体轰炸》、《魔化中国：对美国媒体的批评分析》(英文)、《网络记者》等。



新世纪青年文丛

四川人民出版社 2000·成都





新世纪青年文丛

丛书策划：刘明 侯安国 王华光

随着多媒体和网络的发展，印刷、影视和广播已经在网上融合，传统媒体之间的界限在网络媒体上已经消失。我们今天生活在一个所谓的地球村里，网络已经把人们紧紧地连结在一起了。网络传播把世界上的一切事情都同时地方化和全球化了。人们在认识媒体、新闻传播、政治宣传和意识形态教育等问题上，要培养一种创新的认识，以适应人们在网络时代对信息的需求。这本书的内容是作者在清华大学的课堂上、电视上、现代媒体圆桌会上与海内外学者、媒体从业者，特别是清华学生们头脑撞击的结晶。全书观点新颖，形式活泼，展现了新媒体与媒体人的思想和智慧。

ISBN 7-220-05162-X



9 787220 051623 >

ISBN 7-220-05162-X/C · 351

定价：16.00元

目 录

序

现代扫盲与下一代新闻教育/1

1. 来自虚拟空间的真实挑战/1

挑战 1: 新闻出口的多元化环境和
信息源的多元化/8

挑战 2: 网络新闻传播的滚动化/9

挑战 3: 网络信息传播的无阻碍化/9

挑战 4: 网络传播的逆反心理/11

挑战 5: 新闻传播的全球化/12

挑战 6: 网络传播的无中央控制性/14

挑战 7: 网络新闻传播的个性化/16

挑战 8: 媒体一体化/18

挑战 9: 活跃的网络社区与变化了
的传播话语/20

挑战 10: “公民记者”的大量涌现/22

挑战 11: 网络电子商业化/23

挑战 12: 国际资本支撑西方新闻霸权/26

挑战 13: 数字鸿沟——信息穷人与
信息富人/27

挑战 14: 对传统新闻学的挑战/29

2. “内容为王”给传统媒体 带来新生命/33

- (1)内容为王,促进联合/33
- (2)内容为王,大者生存/36
- (3)品牌!品牌!/40
- (4)受众分化,内容软化/43
- (5)内容为王,守门员最重要/45

3. 明天的报纸是什么样的?

——与台湾《明日报》发行人王健壮
对谈/47

- 话题 1: 网络报和传统报纸的区别何在?/47
- 话题 2: 网络报的优势和前景如何?/49
- 话题 3: 如何确保网络报信息真实准确?/50
- 话题 4: 传统报纸如何应对网络报的
挑战?/51
- 话题 5: 网络报怎样吸引网络读者?/52
- 话题 6: 网络媒体的互动性、联接性/53
- 话题 7: 谁来监督网络媒体?/55
- 话题 8: 网络报会改变人际交往吗?/56

目 录

4. 大众传媒是引导还是迎合受众?

——与清华大学中文系同学的对话/57

5. 另类新闻课堂/68

6. 新闻教育应该培养什么人?

——清华学生对另类新闻课堂的点评/80

(1)新闻教育应该培养勇敢者/80

(2)重新构建中国的记者观和职业形象/84

(3)记者的角色意识/87

(4)新闻的客观性与倾向性/93

(5)把根留住——新闻质量/96

(6)一名真正的记者恰如一艘船上的船长/99

(7)闻窗外事与读圣贤书/100

(8)虚怀若谷——记者的标准/101

(9)记者的国家意识/106

(10)另类感受/107

7. 网络时代的新闻传播

——现代媒体圆桌之一/111

- (1) “这一次中国没有迟到” /112
- (2) “全面地看待新媒体” /115
- (3) 网站和传统媒体 /120
- (4) “加强网络建设是加强国家安全
建设的一部分” /126
- (5) “传统新闻教育面临网络挑战” /129
- (6) “修长城还是破长城” /130

8. 下一代媒体与下一代新闻 教育

——现代媒体圆桌之二 /138

9. 新旧媒体的交锋

——现代媒体圆桌之三 /162

- (1) 媒体的注意力从何而来? /164
- (2) 从金正日访华看网络媒体新闻的
关注点 /170
- (3) 网络媒体关注点是否走偏? /176
- (4) 网络媒体有没有做政治新闻的
空间? /179
- (5) 网络炒新闻：没出路 /182

目 录

- (6) 现行的新闻人才培养模式要改革/189
- (7) 媒体生存靠品牌、权威和信誉/194
- (8) 新闻敏感是第一位的/198
- (9) 新闻炒作与新闻策划/203
- (10) 网络媒体会不会制造一种世界公民?/206

10. 互动电视：趋势还是神话？ ——现代媒体圆桌之四/209

附：清华学生对这次圆桌会议的描述
与批评

- (1) 互动电视不是神话(周敏)/222
- (2) 未来的一天怎么过?(陈晓黎)/226
- (3) 互动电视已经来到我们身边
(丁晖)/229
- (4) 几点观察(秦轩)/231

11. 一个重大课题：21 世纪 中国国际形象的构建 ——现代媒体圆桌之五/235

- (1) 传播要注意受众的心理/236