



# 老板到底有多坏

刘乾坤/著

老板与员工的关系极为复杂与微妙，  
若失却了信任、理解与沟通，  
就会失去凝聚力。  
老板太坏？员工太懒？  
让我们一起重新洗脑，换位思考吧。



西南财经大学出版社

另 类 管 理 丛 书

老板到底有多坏

● 刘乾坤 / 著

西南财经大学出版社

责任编辑：胡 校 李 云

策 划：明伦堂策划工作室

封面设计：王海东

选题组织：李 云

插 图：唐 健 曾 锦

书 名：老板到底有多坏

作 者：刘乾坤

出 版 者：西 南 财 经 大 学 出 版 社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：5.75

字 数：82千字

版 次：2000年5月第1版

印 次：2000年5月第1次印刷

印 数：8000册

定 价：13.80元

ISBN 7-81055-643-6/C·11

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。



## 前 言

随着改革的深入，“商”已不再排在最末，而是一个多级跳跃上了新台阶，成为众人瞩目的“新宠”。在这席卷华夏的商海浪潮中，勇者与懦夫、智者与庸才都跃入其中，扑腾起串串浪花，其个中滋味只有自知。

先富起来的人创办了众多的公司，无论他们的身世与学历如何，总之，他们已坐上了老板的宝座，而没赶上趟的学子们只能屈尊于其下。难道那句“成者王，败者寇”的古训在信息时代仍起作用吗？谁将是“笑在最后”的老板？

老板们形形色色，打工者如过江之鲫，他们之间演绎了无数的故事，其核心不外乎“生存与发展”。为了这个目标，他们都在思考，都在学习，都想融会贯通古今中外之精髓以增强自身实力。

就在我十年浮沉的商海岁月中，我一直默默地如他们一样追求那个核心内容，同时也与无数的老板与打工仔有过较深的接触，观察他们的动与静，体验他们的喜与忧。

我发现很多人只看重“谋”而忽略了其它因素，商业仅仅是“谋”的体现吗？

老板与员工的关系极为复杂与微妙，若失却了信任、理解与沟通，就会失去凝聚力。“团结就是力量”的思想并未过时。耳边老是听着“老板太坏”、“员工太懒”的话，我们能不能换位考虑一下，员工真的很懒，真的没有创造力吗？老板真的很坏，真的不可理喻吗？

我将我的经历与看到的故事汇集成册，写成了这本《老板到底有多坏》的小书，希望老板与员工都能读一读。愿老板们将管理当做艺术，当做有人情味的技巧，而不是依靠一大堆僵硬死板的规章与制度来治理企业；愿员工们领悟到老板们为人处事之精髓，立足当前，发展自我。



## 目 录

|            |      |
|------------|------|
| 前 言        | /001 |
| 第 1 章 老板印象 | /001 |
| 该死的老板      | /004 |
| 我们的老板坏死了   | /006 |
| 不要太露脸了     | /007 |
| 我们什么时候休息   | /010 |
| 天下老板一个样    | /012 |
| 不停变换“秘书”   | /014 |
| 好“酷”的脸     | /016 |
| 这段时间没有业务   | /018 |
| 第 2 章 老板看人 | /021 |
| 靓女好找工作     | /024 |
| 那有什么复杂的    | /026 |
| 嘟嘟生气了      | /028 |

|                  |             |
|------------------|-------------|
| 亲戚不会整我           | /031        |
| 游戏规则是什么          | /033        |
| 文凭真的那么重要吗        | /036        |
| 兼职是不行的           | /038        |
| 强兵强将好不好          | /040        |
| “亲兄弟，父子兵”就能打胜仗吗  | /041        |
| <b>第3章 老板的计谋</b> | <b>/045</b> |
| 我为什么要去创造         | /048        |
| 部下不见了            | /051        |
| 比作广告便宜多了         | /053        |
| 功臣可以退休了          | /055        |
| 廉价的企业顾问          | /057        |
| 借脑工程与员工培训        | /059        |
| 公司应是大家的          | /061        |
| 拿来主义             | /062        |
| 利与情的选择           | /064        |
| 人才是大家的资源         | /066        |
| <b>第4章 老板的工作</b> | <b>/069</b> |
| 我是老板我怕谁          | /072        |
| 我就是正确的           | /074        |
| 亲情与制度            | /075        |



|                    |             |
|--------------------|-------------|
| 给热线降降温             | /077        |
| 办公室的大门永远敞开         | /078        |
| 提纲式的书面报告           | /080        |
| <b>第 5 章 老板的书房</b> | <b>/083</b> |
| 豪华的居室少了一间房         | /086        |
| “纸家具”的种类           | /088        |
| 快没电了               | /090        |
| 让行李中多一本书           | /092        |
| 不耻下问是一种美德          | /093        |
| 学习应注意触类旁通          | /095        |
| <b>第 6 章 老板的生活</b> | <b>/097</b> |
| 你吃过些什么             | /100        |
| 喝他个东西南北中           | /102        |
| 老板的花钱论             | /103        |
| 钞票翻了一倍             | /105        |
| 适应老板的生活            | /107        |
| 灵感、艺术与生意           | /108        |
| 穿名牌的老板             | /110        |
| 有了电话真方便            | /111        |
| 免费的午餐              | /115        |
| 何必要证明              | /116        |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 家庭就那么回事            | /118 |
| <b>第 7 章 老板的眼泪</b> | /121 |
| 免费培训班              | /124 |
| 我的车也拿去当了           | /126 |
| 煮熟的鸭子也会飞           | /128 |
| 员工驾鹤而去             | /131 |
| 凭什么不发全额工资          | /133 |
| <b>第 8 章 老板的威力</b> | /135 |
| 促膝谈心有妙用            | /138 |
| 工作就是工作             | /141 |
| 哇，这么节约             | /143 |
| 接听电话不要超过三分钟        | /145 |
| 我并非是出去旅游           | /146 |
| 我用车送你              | /148 |
| 周末也在打电话            | /150 |
| <b>第 9 章 老板的选择</b> | /153 |
| 让员工更自由             | /156 |
| 与员工同坐火车            | /158 |
| 切莫自毁长城             | /159 |
| 品牌魔力               | /161 |



|              |      |
|--------------|------|
| 团结就是力量       | /163 |
| 多不等于好        | /165 |
| 帐上留 20 万就够了吗 | /167 |
| 重新洗脑，换位思考    | /170 |

第 1 章

老板

印象

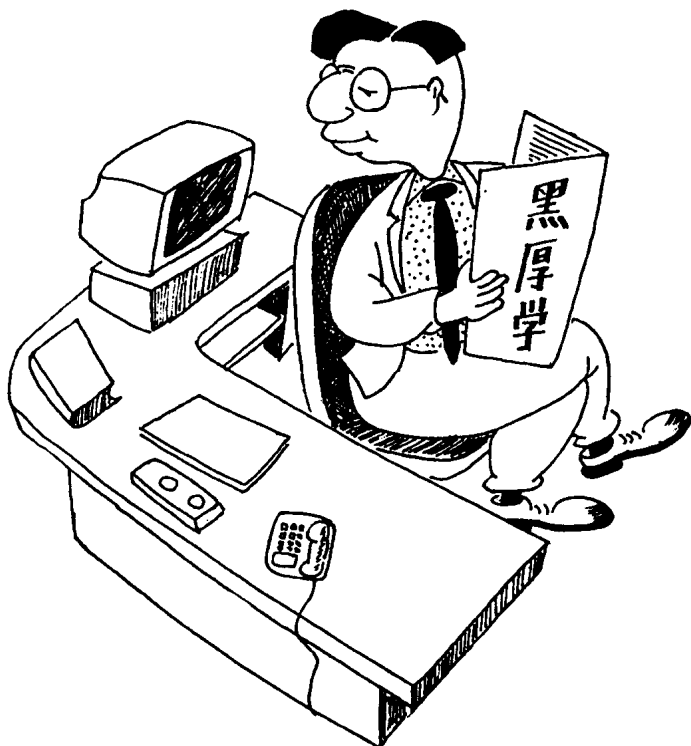


LAOBAN DAODI YOU DUO HUAI





那几个老  
家伙常给我  
开小差……



老板说话做事往往充满自信，同时也认为自己是正确的。老板们往往在自己或大或小的“王国”中充分表现自己，炫耀着权力，却忽视了玻璃门之外的天空。

## 该死的老板

叮叮的运气总是那么差，大学毕业后，在三家公司打工都遇到小气的老板，但他的运气又特别好，每次辞职后总能在最短的时间内找到工作。

这不，刚从商贸公司辞职，很快又应聘到文具公司，职务是业务主办。

这是一家新开业的文具公司，其运作模式还比较超前。公司直接从厂家进货之后，不上批发店，而是直接向零售店和各公司推销，回款迅速，利润也较高，大有发展潜力。

新公司新气象。冲着 15% 的提成，新招的 20 名推销员精神焕发地在各自的片区内辛勤工作。

第一个月下来，20 个业务员带回了几百家公司的订单和几十个零售商的进货合同，老板喜笑颜开：

“今天发薪水，你们把这个月的工作向总经理助理汇报



一下，把各自的客户名单及通联方式写下来，以便给各位建档，避免相互抢单。”

大家开始整理各自的客户记录，然后领取本月的薪水和提成。手里的钞票或多或少，但都是汗水换来的，再想到以后的成绩，个个心花怒放。

好景不长。

第二月，业务员一个个被“生意不好，利润不高，不耽误你们的前程”为由全辞退了，只剩下两个农村来的送货员和几位老总。老总们有了众多的客户，还要这么多人干嘛？“兔死狗烹”是老总们常玩的把戏。

每个人都在骂：该死的老板。

### 专家指路：

这是《劳动法》没有深入实施的结果：打工仔被老板们欺骗了。有些老板常利用考题来为自己解决疑难问题，似乎打工仔手中的技术与销售渠道、方式是不值钱的东西。在现实生活中，这类老板还不少。打工仔们除了小心防范之外，要注意签好合同，如果老板违反合同，就向劳动部门投诉，向媒体投诉。

老板们也应注意，靠欺骗挣钱是一时之举，而砸了自己的牌子则是长久之事，因为“好事不出名，坏事传千里”。

## 我们的老板坏死了

女孩子爱逛商场和大街小巷，也爱唠叨，几个好朋友凑到一块，话匣子里进出的是实在的生活，是细腻的思维。

林沁是广告公司的财务主管，周末，她约好友章静逛街。途中林沁问章静：

“你那边工作怎么样？”

“工作没什么，待遇也比较好，就是我们的老板太坏。”

“他骚扰你啦？”

“没有，不过也算是吧。办公桌不是都有两三把钥匙吗？可我们每人只有一把，老板说是为了防止我们放私人物件，另外，他好在加班时查找资料。今天早上我上班时就发现我的抽屉被人翻过了，里面有我的私人信件，真烦！”

“这些老板真是的，谁没有隐私？有些东西放家里不好，就放在办公室。我们的老板也坏，有一次趁我不在时翻过我的手提袋。”

“算了，提这些老板就心烦，他们要么色迷迷地看你，要么疑心地盯着你。有合适的工作我就跳槽，或者这样，



我们去开个小店。”

### 专家指路：

没想到，有些老板的恶劣行径引来骂声一片，让全部老板都跟着挨骂。

且不说女孩子的抽屉、手提袋不能随便翻，就是男性职员的不应随便翻看，这是起码的尊重。如果私自翻看，万一掉了公文等怎么办？另外，也严重侵犯员工的隐私权。老板们应知道，员工是你的支柱，你的合作伙伴，而不是你监管的犯人——即便是犯人也有隐私和人权呀！老板应尊重员工，才能获得员工的敬重，你老是一副监工的面孔，谁又会心悦诚服呢？只能逐渐加重隔阂、防范与猜疑，又何来沟通、理解与信任呢？失去了这些，企业将是散沙一盘，大厦危矣。

## 不要太露脸了

企划总监丁一曾在外资、合资的大型广告策划公司中担任过重要职务，其知识面很广，可以用“博古通今”来