

建設社会主义企业文化

薄一波題



謝云 主編

今日中國出版社

(京)新登字 132 号

建设社会主义企业文化

陆 云 主 编

*

今日中国出版社出版
(北京百万庄路 24 号 邮编:100037)

北京百花彩印公司印刷

新华书店总店北京发行所发行

850×1168 1/32 印张:13.5

字数:300 千 印数:1—12000 册

1995 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷

ISBN 7-5072-0404-9/G·169

定价:15 元

前 言

这本小册子阐述的主题是,从中国实际出发,建设有中国特色的社会主义企业文化。它包括论点摘要、问题解答和经验选编三部分。

论点摘要,是中共中央政策研究室文化组《关于我国企业文化建设情况的研究报告》的“论点摘要”。江泽民总书记在党的十四大的报告中提出搞好企业文化建设的号召以后,为了更好地贯彻十四大精神,了解我国企业文化建设的现状,总结经验,研究解决存在的问题,促进具有中国特色的社会主义企业文化建设的发展,中共中央政策研究室文化组对这个课题进行了长时间的调查研究。文化组课题组还分四次邀请国务院 34 个部、局、总公司的有关负责同志进行座谈,了解各行业、各部门企业文化建设的情况,并请他们协助对本行业企业文化建设情况进行调研。为广泛听取意见,课题组先后到一些省、自治区、直辖市的企业进行了调研,也了解到我国企业文化研究主要社团组织开展工作的情况,积极听取他们的意见,吸收他们的研究成果,并于 1993 年 6 月在云南玉溪卷烟厂召开了有国务院 14 个部、局、总公司及其所属部分企业参加的理论研讨会。在此基础上,形成了《关于我国企业文化建设情况的研究报告》。本书收入的这个研究报告的论点摘要,初步回答了我国社会主义企业文化建设中的一系列重要原则性问题。

问题解答,主要是就课题组调研中接触到的,企业、职工感兴趣的 40 个问题,从理论和实践的结合上所做的比较通俗的解答,也是对“论点摘要”的进一步阐述。

经验选编,收入了冶金、汽车、石油化工工业、建筑业、林业、人民银行和旅游业主管部门提供的该行业企业文化建设情况调查报告和来自 22 个行业、19 个省、自治区、直辖市的企业关于企业文化建设的经验总结。这些文章是从国务院各有关部门提供的行业企业文化建设情况和企业经验总结文章中,以及课题组直接调查、联系的为数众多的企业所提供的文章中选编的。中央政策研究室文化组谨向提供文章的各有关部门和宝钢集团公司、东风汽车公司、济南卷烟厂等一大批企业,向支持、协助这次课题调研的所有机关、团体、企业、学校和有关领导同志、专家学者、企业管理人员、政工人员以及广大职工表示感谢。因篇幅所限,有不少好文章未能收入本书,收入的文章则大多有所删节,不妥之处,本书编者敬请教正和原谅。

本课题组在中央政策研究室文化组组长郑欣淼同志、副组长陆云同志主持下工作,并得到文化组各位同志的热情帮助。中央政策研究室副主任卫建林同志听取了课题组的汇报并对课题组工作提出了原则性意见。

在本书编定之际,薄一波同志为本书题写了书名,表达了中央领导同志对发展社会主义企业文化事业的殷切期望。我们对此谨致以诚挚的谢意。

我国社会主义企业文化建设正在方兴未艾,日益向纵深发展。我们希望这本小册子能够比较集中地反映这一课题研究的阶段性成果。其中难免存在认识不足和疏漏之处,恳请广大读者不吝指正。

目 录

前言

第一部分 论点摘要

关于我国企业文化建设情况的研究 报告(论点摘要)

..... 中央政策研究室文化组 3

第二部分 问题解答

企业文化基本知识问答..... 陆 云 13

一、对企业文化的基本认识

1. 什么是企业文化? 13
2. 企业文化的内容有哪些? 14
3. 企业文化建设的基本要求和评价标准是什么?
..... 16
4. 企业的功能的作用是什么? 17
5. 我国企业文化建设的指导思想是什么? 18

6. 请简要介绍一下近些年来我国企业文化建设的基本情况 18

二、企业价值观和企业精神

7. 什么是企业价值观? 20
8. 在改革开放和社会主义市场经济条件下应该树立什么样的企业价值观? 21
9. 什么是企业精神? 23
10. 企业应如何确定自己的企业精神? 23
11. 如何培育企业精神和企业价值观? 26

三、企业文化和生产经营管理

12. 请谈谈企业文化和生产经营管理的关系 27
13. 为什么要重视企业发展战略? 28
14. 如何确定和实施企业发展战略? 29
15. 如何做到企业文化贯穿到生产经营管理的过程中? 31
16. 在企业文化建设中如何加强产品质量管理? 33
17. 什么是职业道德? 为什么在改革开放和社会主义市场经济条件下要加强职业道德建设? 37
18. 在生产经营活动中,企业及其职工如何加强职业道德建设? 39
19. 什么是企业形象? 43
20. 为什么要塑造良好的企业形象? 如何塑造企业形象? 44
21. 企业如何通过广告宣传和公关活动来提高企业知名度,促进产品销售? 47

22. 企业如何创造产品的文化附加值? 50

四、企业文化和思想政治工作

23. 请谈谈企业文化和思想政治工作的关系 52

24. 企业文化和精神文明建设有什么关系? 53

25. 有的同志担心,既然企业文化和思想政治工作
的关系如此密切,那么,开展企业文化建设
会不会冲击和削弱思想政治工作呢?
..... 53

26. 企业文化的兴起和发展,对企业思想政治工作
产生了什么影响呢? 57

27. 企业文化和思想政治工作相结合,对企业文化建
设会产生哪些影响呢? 59

28. 企业文化和思想政治工作相结合的做法,在三资
企业和中外经济技术合作中,外国企业界人
士有什么反应呢? 60

五、尊重和坚持职工的主人翁地位

29. 在企业文化建设中,为什么要强调尊重和坚持广
大职工的主人翁地位? 62

30. 我国的企业文化是建立在以社会主义公有制为主
体、多种经济成分并存的所有制基础上的,
那么不同所有制的企业是否都要尊重和坚持
广大职工的主人翁地位呢? 63

31. 请介绍一下企业文化实践中坚持职工主人翁地
位的一些具体做法 64

32. 企业如何做到尊重知识、尊重人才、培养人才、为
人才提供舞台,努力提高广大职工的素质?
..... 66

33. 在企业文化建设中,为什么要重视和搞好职工的文化艺术体育娱乐活动? 69

六、吸收和借鉴外国企业文化建设的有益经验

34. 西方企业文化的代表性著作有哪些? 73
35. 企业文化的概念为什么由美国人提出并且很快成为西方一种流行的管理思想呢? 74
36. 我们应该如何吸收和借鉴外国企业文化建设的有益经验? 75
37. 在借鉴外国企业文化建设经验的问题上,为什么要强调从我国的实际情况出发? 78

七、在企业文化建设中需要注意的一些问题

38. 企业文化的内容如此广泛,一个企业的企业文化建设应该从何处入手呢? 80
39. 在企业内部,如何进行企业文化建设的组织领导工作? 82
40. 在企业文化建设中,如何正确发挥企业领导人和职工群众两方面的作用? 84

第三部分 经验选编

冶金行业企业文化建设情况调查

..... 冶金工业部政策法规司 89

汽车工业行业开展企业文化建设的情况

..... 中国汽车工业总公司 101

石油化工企业文化建设的主要做法

..... 中国石化总公司思想政治工作办公室 109

建筑业企业文化建设的调查

..... 中国建设职工政研会建筑业分会 116

林业企业文化建设情况调查 林业部 123

人民银行文化建设情况

..... 中国人民银行思想政治工作办公室 130

旅游企业文化建设状况的调查与总结

..... 国家旅游局 133

建设企业文化 开发精神潜能

..... 东风汽车公司党委副书记 高明祥 143

社会主义市场经济条件下的煤炭企业文化建设

..... 大同矿务局党委书记 高汝懋 152

建设创业文化 推动上海纺织工业再创辉煌

..... 上海市纺织工业局党委书记 朱匡宇 159

坚持不懈地建设有长钢特色的企业文化

..... 四川长城特殊钢股份有限公司 166

企业文化——两个文明建设的最佳结合点

..... 上海宝钢冶金建设公司 172

适应改革开放新形势 建设社会主义企业文化

..... 广东云浮硫铁矿企业集团公司 178

培育具有中国特色的旅游饭店文化

..... 南京金陵饭店 183

北京铁路局企业文化建设的主要做法

..... 北京铁路局党委宣传部 190

努力建设有施工企业特色的企业文化

..... 交通部第一公路工程总公司 198

建设远洋运输企业文化	
..... 上海远洋运输公司党委	204
近两年企业文化建设的实践与思考	
..... 北京市电信管理局	211
塑造企业灵魂 致力企业持续发展	
..... 江西江中制药厂党委书记 吕辉章	219
镜泊林区的企业文化建设工作体系	
..... 中共黑龙江省东京城林业局委员会	225
努力创建“质量优先”的武钢文化	
..... 武汉钢铁(集团)公司	228
培育质量优先的建筑企业文化	
..... 中共中国建筑第一工程局委员会	236
在发展中探索企业管理思想	
..... 广东省佛山市邮电局	244
嘉陵公司的一种管理模式	
..... 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)	249
坚持“两高一认真”的治厂方针 推进企业文化建设	
..... 包头钢铁稀土公司	252
发展企业文化 提高企业效益	
..... 中共淮阴清江胶鞋厂委员会	256
实现企业文化价值 驱动企业发展	
..... 中国第三冶金建设公司	260
加强企业管理 增强企业凝聚力	
..... 延吉卷烟厂	266
搞好企业文化建设 促进电话通信发展	

..... 中共上海市市内电话局委员会	271
探寻管理新路 建设企业文化	
..... 湖南益阳地区邮电局	276
色彩管理——建设企业文化的一个尝试	
..... 上海市邮政局邮件封发一局	280
创新营销文化 建设一流企业	
..... 广州市南方大厦集团股份有限公司	284
适应社会主义市场经济 开展“明珠形象”	
工程建设	上海机床厂 290
加强企业文化建设 塑造良好企业形象	
..... 华北制药厂党委书记 王振友	293
塑造企业形象 增强企业竞争力	
..... 宝鸡有色金属加工厂	297
霞飞厂的广告宣传和公关活动	
..... 上海市委研究室 王恒宝	300
职业道德建设带来企业兴旺	
..... 广东韶钢集团公司党委宣传部	304
以培育鞍钢精神为核心 推动企业文化建设	
..... 鞍钢党委宣传部 鞍钢企业管理处	309
培养企业精神要坚持主旋律	
..... 北京燕山石油化工公司	315
培育企业精神必须适应改革开放的需要	
..... 广深铁路总公司党委宣传部	319
注重制度建设 培育企业精神	
..... 兰州炼油化工总厂 杜永生 罗彧	323

- 培养企业精神 促进企业发展
..... 广州造船厂党委宣传部 330
- 树立企业精神 加强企业文化建设
..... 中共天津通信广播公司委员会 337
- 弘扬企业精神 发挥四个作用
..... 广州文冲船厂党委副书记 冯仁焕 343
- 培育企业精神 建设作风过硬的职工队伍
..... 茂名石油化工公司党委宣传部 348
- 我们是怎样培育“一团火”精神的
..... 北京王府井百货大楼(集团)股份有限公司 351
- 科龙的创名牌意识和竞争激励意识
..... 广东科龙电器股份有限公司 钟建龙 355
- 吸取企业文化的积极成果 改进企业思想政治工作
..... 齐鲁石化公司思想政治工作研究会 360
- 搞好企业文化建设 加强思想政治工作
..... 株洲车辆工厂思想政治工作研究会 364
- 运用思想政治工作心理融通理论建设企业文化
..... 中共天津达仁堂制药厂委员会 367
- 全心全意依靠工人阶级 建设有中国特色的企业文化
..... 中共济南卷烟厂委员会 372
- 建设广钢命运共同体
..... 中共广州钢铁厂委员会 378
- 南方公司的“共振论”和“太阳论”
..... 南方航空动力机械公司 陶辉武 385

搞好系统教育 提高职工素质

..... 中共眉山通信设备厂委员会 389

培育科技意识 坚持科技兴厂

..... 株洲电力机车工厂政研会 392

建设企业文化设施 活跃职工文化生活

..... 锦西炼油化工总厂 394

宝钢的理念形象和行为规范

..... 宝钢(集团)公司党委宣传部 398

人民治黄文化纲目

..... 水利部黄河水利委员会政治工作办公室 406

第一部分

论点摘要

关于我国企业文化 建设情况的研究报告

(论点摘要)

中央政策研究室文化组

一、从八十年代初开始,我国一些部门和企业为了适应社会主义现代化建设的需要,加强企业管理,改进思想政治工作,进一步调动职工的积极性,逐步开展起企业文化实践和研究活动,对企业素质和效益的提高发挥了积极的作用。这项活动逐渐由沿海向内地发展,由三资企业、国有企业向乡镇企业、民办企业发展,由工业、交通企业向科技、商业、金融企业和服务行业发展,在边远的少数民族地区也有一些企业开展了这项工作。从1988年至今,已成立中国企业文化研究会和14个省、直辖市的省级企业文化社会团体。一些行业如煤炭、冶金、机械、汽车、化工、石油、航空、医药、烟草等工业以及林业、铁路、邮电业、商业、旅游业等部门,企业文化建设达到了一定的水平,其他行业也出现了一些坚持数年、取得成效的企业。

我国的企业文化有悠久的历史渊源。中华民族传统文化一些优秀内容已被美国、日本、香港等国家、地区应用于企业管理。新中国建立后,我们党和国家在企业管理和职工思想政治工作中积累了丰富的经验。十一届三中全会以来,从我国改革开放和

社会主义现代化建设的新情况出发,在继承和进一步深化这些经验的同时,又引进了外国学者在八十年代初提出的“企业文化”的概念,积极探索建设有中国特色的社会主义企业文化,取得了可喜的成绩。

从重视企业文化建设的行业和企业来看,大都取得了良好的效果。主要表现是:增强了企业凝聚力;塑造了良好的企业形象;职工的主人翁地位得到重视和加强,企业思想政治工作得到改进和创新,企业采取措施全面提高职工的素质,职工和企业形成命运共同体,增强了职工的使命感和社会主义积极性、创造性;改善了企业管理,提高了企业的整体素质,提高了劳动生产率和经济效益、社会效益,增强了企业在社会主义市场经济条件下的生存竞争能力和自我发展能力,促进了企业的发展。

但是从全国范围来看,我国企业文化建设仍处在初创阶段。相当数量的企业对企业文化缺乏了解,或者只是初步有所开展,而有成效地开展企业文化建设的企业仍属少数;在企业文化研究方面,虽有大量文章发表,有关专著和文集已有百余部,但对企业文化内涵的界定和其他一些基本问题的认识尚未形成比较一致的意见,更没有条件形成比较完整的有中国特色的社会主义企业文化理论体系。

二、为了便于企业文化建设进一步开展,我们在调研中吸收了各方面的意见,提出对企业文化的基本认识作如下表述。

企业文化包括企业在长期生产经营中形成的管理思想、管理方式、群体意识和行为规范。其出发点和归宿是,尊重和坚持职工的主人翁地位,提高职工的思想道德素质和科学文化素质,从各个环节调动并合理配置有助于企业以经济建设为中心的全面发展的积极因素,形成合力,在企业实现社会主义物质文明和精神文明的共同进步。所谓管理,包括“人”的管理和“物”的管理