

知识经济与企业变革

王守安 于海江 王洪革 / 编著



企 业 管 理 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济与企业变革/王守安等编著. —北京: 企业管理出版社
1999. 1

ISBN 7-80147-111-3

I. 知… II. 王… III. 企业经济—经济改革—研究
IV. F271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 38257 号

知识经济与企业变革

王守安 等编著

企业管理出版社出版

发行部电话: 68414644

(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京科技印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 13 印张 314 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

定价: 22.00 元

ISBN 7-80147-111-3/F · 109

内容提要

《知识经济与企业变革》主要论述在知识经济条件下，企业将发生的一系列重大变革以及企业如何在变革中不断创新，以求企业的生存与发展。其主要内容有：一是论述了知识经济是企业的新的经济基础。重点论述了知识的本质和知识的价值；知识经济的概念和特征；知识经济时代的标志及其带来的社会变革。二是论述了知识经济形态下，科学技术的进步给企业带来的变革以及新型企业的发展。重点论述了高新技术革命与高科技企业的发展；计算机技术革命带来的企业计算机化及计算机化企业的设计与发展；信息技术革命带来的企业信息化与信息产业的兴起；网络技术革命带来的企业网络化与网络企业的建立与发展；虚拟技术革命带来的企业虚拟性与虚拟企业的虚拟操作；数字化技术革命带来的企业数字化与数字化货币、数字化金融业的兴起；灵捷制造技术革命带来的企业灵捷性与灵捷制造企业的发展。三是论述了知识经济条件下企业创新体系的建立。重点论述了企业观念创新与企业新思想、新观念、新意识的形成；企业产品创新及其生产方式的变革，并专门论述了柔性制造方式、精益生产方式、灵捷生产方式等；管理创新及企业管理思想、管理模式、管理方式、管理组织的变革；市场创新与市场营销方式的变革，详细介绍了网络营销方式等。本书的目的在于唤起我国企业界对知识经济的极大关注，引导企业界将目光投向世界，观察、学习国外先进企业的超前运作经验，激发企业界主动地去迎接知识经济的挑战。

前 言

世界著名的未来学家阿尔温·托夫勒认为，人类正面临着向前大跃进的年代，它面临着极其深刻的社会动乱和不断地创新和改组。尽管我们还没有清楚地认识它，但我们正在从头开始建设一个卓越的新文明。这个新文明，就是知识经济时代的文明。

知识作为时代文明发展的历史作用，绝非自今日始。在原始社会，在那茹毛饮血的时代，人类利用火的知识把原始文明大大向前推进了一步；蒸汽机和电的发明与使用，人类将社会从农业经济时代推向工业经济时代；今天，微电子技术的进步、计算机的发明与使用，将社会从工业经济时代逐步推向知识经济时代。可以说，任何时代的变迁，都是知识作用的结果，任何时代的文明与进步，都需要知识去推动。今天，人们把未来的时代，认定为知识经济时代，说明知识在未来的社会发展中的作用会越来越大。这种作用是什么时代所不能比拟的。这是因为，知识经济时代，知识已经成为经济发展中的重要资源，是制造财富的主要形式。正是知识的推动作用，知识经济已经开始以不可阻挡之势进入当今社会生活，并将走进 21 世纪，走进人类社会的一个崭新的文明时代，这就是知识经济时代。

知识经济是以知识为基础，以世界市场为依托而形成的一种世界范围的经济体系。知识经济的迅速发展，进一步引发世界经济的突飞猛进，将迎来全球经济的新格局、新发展，出现新景象。

知识经济是以计算机技术、信息技术、网络技术、虚拟技术、数字化技术等高技术为基础的一种新型的经济形态。其基本的特

征是经济的信息化、网络化、虚拟化、数字化、灵捷化。知识经济的这种特征和作用，不仅给人类社会的政治、经济、军事、文化及思维方式、工作方式、生活方式、交往方式带来变革，而且将使传统企业形成的价值观念、管理体制、经营机制、经营方式、组织形式、生产方式、营销方式、分配原则等提出全面挑战。正如美国乔治·华盛顿大学管理学教授威廉·哈格尔在其近著《无限的资源》一书中写到的那样，世界各国的企业正在经历以知识为基础的巨大变革。

知识是企业发展的重要因素。世界银行副行长瑞斯查德说，知识是比原材料、资本、劳动力、汇率更重要的经济因素。凝聚着知识，或者说知识含量很大的信息技术、计算机技术将在企业中起到关键性的作用。知识生产是企业创造财富的重要源泉，并给企业带来巨大的经济效益。美国管理学权威彼得·德鲁克认为，在现代经济中，知识正成为真正的资本与首要的财富。信息技术、信息业和电信业在美国已经成为第一大产业。美国电子协会调查显示，美国信息行业 1997 年营业额高达 8660 亿美元。在这些企业工作的员工的收入比其他企业高达 73% 左右。许多信息企业的老板成了百万富翁。1996 年，年仅 41 岁的微软公司总裁比尔·盖茨，个人财产高达 386.6 亿美元，1997 年已高达 510 亿美元，成为世界首富。

在未来的知识经济社会里，企业将发生一系列的变化，这种变化趋势越来越明显。

——企业走向全球化的时代。在知识经济时代，知识将企业带入世界，企业实现了全球化。随着科学技术的发展，特别是移动电话、可视电话、互联网络同功率越来越大的计算机的结合，加速了企业的全球化，全球性的企业将越来越多。全球化是各企业之间在经济上越来越多地相互依存，商品、服务、资本和技术越过边界的流量越来越大，各国边界对贸易、投资和技术转让的开

放不仅为企业制造了新的市场机会，而且使得来自国外的竞争对手能够进入它们的国内市场。全球性企业的出现，企业间的竞争会更加激烈。因特网和计算机网络使企业得以用前所未有的方式在全球范围内工作。IBM 公司因特网部的负责人欧文·弗拉道斯基一伯杰说，一旦你上了环球网，走向世界就是很自然的事了。现在，很多企业都建立了在世界范围通用的网络地址，网络文化是全球性的。很多企业不仅有外部的企业网，而且有企业内部网，这些企业通过电子方式与世界供应商、代理商、顾客和贸易伙伴进行连接，这些企业的计算机几乎可以立即在全球范围内与其他企业的计算机建立互动关系。一些学术界人士认为，下一代的公司将不只是跨国公司，这些公司将与世界融为一体，成为无国界公司。英国电信公司和美国微波通信公司正在合并，创造迄今为止无国界公司巨人的最好样板，这个将命名为“协力”的联合公司在华盛顿和伦敦都要设总部。协力公司的一个关键使命是，提供世界性的网络，将数量日益增长的全球性无国界公司连接起来。专门研究国际管理趋势的戈登·休伊特说，全球化正在导致更多的公司向全球化发展。

——企业进入残酷的超强竞争的新时代。美国的詹姆斯·迈天说，世界范围的网络将使某些类型的竞争更加残酷。因为新的形式的电子辅助竞争，在过去能够创造盈利的简单经营在将来可能只能创造很少的一点利润。人们正在使用计算机在互联网上寻找最低价格的产品和服务。因此，当每一个企业都在说“我们不会被廉价出售”时，恶性的价格战将随之发生。价格战将不仅在某一个地区间展开，而是在世界范围的企业间进行，通过电子方式可以与一切国家的企业相联，从而可以获得比竞争对手价格更低的竞争优势。有人把未来的这种残酷竞争称之为超强竞争。超强竞争成为知识经济时代企业的重要特征。在这个超强竞争的新时代里，新兴企业将纷纷进入市场，其势之迅速正令老牌企业巨

头摇摇欲坠。微软、英特尔、康柏、德尔以及许多国家类似的制造商正使一度不可战胜的国际商业机器公司（IBM）受到了重创。在超强竞争时代，产品迅速更新换代，产品生命周期变短，以价格和适销对路为基础的竞争十分激烈。为了战胜竞争对手，实施超强竞争战略的公司进行了一场毫不容情的战斗，超强竞争者通过以顾客的需要为重点、使供货商为结盟伙伴以及向对手发起正面进攻等手段，令现存的各国寡头垄断的种种准则和规则化为乌有，靠质量、技能和市场壁垒而长期保持竞争优势的日子，一去不复返了。企业由竞争到超强竞争的转变，要求企业制订超强竞争的经营战略。在未来的世界里，世界各地的顾客都在需求更加价廉物美的产品。特别是技术的迅速变革和信息革命正使进入市场变得更为容易。因此，在这个新世界里，谁最大胆，行动最迅速地打破秩序，谁就获胜。全球性超强竞争者有摧毁对手的竞争优势，可能侵入对手的市场，一个充满这种竞争的世界造成了长远的计划和设想变得越来越困难。用迅速果断的行动打乱竞争对手的心态成为获取市场份额、提高利润、战胜对手的重要途径。

——企业走向创新的时代。美国《财富》杂志载文说，公司要想名列前茅，除了要有良好的管理、产品质量和财务状况外，还需要有一种不可缺少的要素，即创新精神。创新是一种对新思想、变化、风险乃至失败都抱欢迎和容忍的态度。一向富于创造力的美国 3M 公司就充满创新精神，该公司 1996 年推出了 500 种新产品。这种创新精神也是美国辉瑞公司发展的动力，该公司现在拥有新药上市的最佳渠道而闻名。也正是创新精神激励着英特尔公司，该公司品质优异的新型微处理器促使世界对计算机的需求与日俱增。江泽民总书记指出：知识经济、创新意识，对于我们 21 世纪发展至关重要。创新是民族发展的推动力，是民族进步的灵魂。同样，创新是企业的生命，是知识经济时代企业发展的呼唤。知识经济时代的到来，对企业创新提出更高、更迫切的要求。在

知识经济社会，知识创造的速度加快，产品中凝聚的知识含量增大，因而企业要在日益激烈的市场竞争中求得生存与发展，就必须不断创新。可以说，创新是企业求生存与求发展的必然选择。创新在现代经济学中包括多方面的涵义、内容和途径，对企业发展来说，企业创新包括观念创新、制度创新、技术创新、产品创新、市场创新、管理创新等。企业只有进行全面创新，才能适应知识经济快速发展的需要。正如美国麻省理工学院斯隆管理学院的经济专家莱斯特·瑟罗所说的，我们正进入体制变革的时代，其深刻程度的普遍性不亚于产业革命所带来的体制变革。在这种变革中，能生存下来的是那些有创新精神，并乐于接受技术、社会和经济变革带来的崭新的公司。

——企业走向虚拟化的时代。与传统企业相比，知识经济条件下的企业是在计算机控制下的企业，因此这种企业具有虚拟性。虚拟意味着看起来存在的东西而在现实中却是不存在的。企业的虚拟性表现为一个企业看来拥有像传统企业一样的设备，但实际上并不真正拥有它们。在计算机控制下，许多企业可以是虚拟的，通过计算机网络人们可以与工作设备、设计工具、软件连接在一起，即使这些企业处于不同的位置，属于不同的所有者，它们也可以密切合作。在具有虚拟性的企业里，不需要正式雇佣许多需要的人才，也不需要拥有所需的工厂和设备，它们可以选择、利用企业内部资源来完成任何一部分活动。这种虚拟企业可能完全只是一个空壳，它完全利用外部资源完成产品设计、生产，进行产品市场营销策划、销售等。当然，并不是所有企业都是这种虚拟企业，但许多企业将拥有“虚拟性”的因素，也就是说，每个企业都具有虚拟性，并进行虚拟操作。企业的虚拟性主要表现在通过虚拟操作实现与其他企业的合作，即虚拟合作。企业通过建立合作者网络，与不同的企业进行虚拟合作，可以使企业高速成长。虚拟合作可以制造虚拟办公空间，使同一企业的员工虽然可

以在不同地点，但通过电子手段的连接使他们如同在同一办公大楼内。这些员工没有办公室，只需要一台笔记本电脑和一个调制解调器就可以办公。虚拟合作的另一表现形式是进行虚拟经营。不同企业的员工通过电子手段的连接使他们如同属于同一企业一样。虚拟合作，可以使更多的企业借助于计算机辅助设计、电视会议系统、互联网络机构以及企业网络紧密联系在一起，可以使某一企业利用其他企业所拥有的各种资源。这种全新的虚拟合作，为企业带来了更多的新技术、新产品，带来了更低的成本，带来了更高的产品质量以及更高的经济效益。

知识经济是一个全新的概念，也是一个全新的领域，涉及的问题极其广泛。本书无意于对知识经济进行全面的阐述，诸如此类的著述已经很多。我们将紧紧围绕着在知识经济条件下，企业将发生的重大变革及企业如何在变革中求生存、求发展这一主题而展开。其目的在于唤起我国的企业界对知识经济这一新的经济形态的极大关注，引导企业界将目光投向世界，观察、学习国外先进企业是如何抓住信息技术、计算机技术、网络技术等高新技术飞速发展的契机，在激烈的市场竞争中，取得市场优势，并在世界处于领先地位的，以此激发我国企业主动地去迎接知识经济时代的到来。面对滚滚而来的知识经济大潮，不是退却，更不是等待、观望，而是主动地、热情地去拥抱它，去适应它，并利用它去发展自己，使我们的企业在激流中不要被冲垮，被淘汰，而是站稳脚跟，不断地提高，并以强大的竞争优势立于世界企业之林。

根据以上写作指导思想，本书主要论述了在知识经济条件下，企业的变革与创新。具体包括三个方面的内容。首先论述了知识经济是企业的新的经济基础。重点论述了知识的本质和知识的价值；知识经济的概念和特征；知识经济时代的标志及其带来的社会变革。其次，论述了知识经济形态下，科学技术的发展给企业

带来的变革以及新型企业的发展。重点论述了高新技术革命与高科技企业的发展；计算机技术革命带来的企业计算机化及计算机化企业的设计与发展；信息技术革命带来的企业信息化与信息产业的兴起；网络技术革命带来的企业网络化与网络企业的建立与发展；虚拟技术革命带来的企业虚拟性与虚拟企业的虚拟操作；数字化技术革命带来的企业数字化与数字化货币、数字化金融业的兴起；灵捷制造技术革命带来的企业灵捷性与灵捷制造企业的发展。最后，论述了知识经济条件下企业创新体系的建立。重点论述了企业观念创新与企业新思想、新观念、新意识的形成；企业产品创新及其生产方式的变革，并专门论述了柔性制造方式、精益生产方式、灵捷生产方式等；管理创新及企业管理思想、管理模式、管理方式、管理组织的变革；市场创新与市场营销方式的变革，特别详细地介绍了网络营销方式等。

知识经济作为以知识、信息为基础的经济，无疑对企业带来巨大的影响。当人类社会进入 21 世纪后，企业将发生全面的变革。本书尽管力求对这种变革进行深入的分析 and 论证，毕竟很难对企业未来的走势和变化做出完整的、准确的预测和论证，这有待于企业界在实践中不断的摸索，不断的创新，以求适应知识经济飞速发展的需要。

目 录

前 言	(1)
第一章 知识经济：企业变革的经济基础	(1)
一、知识的本质与价值	(1)
二、知识经济的概念与特征	(8)
三、知识经济的理论基础	(17)
四、知识经济时代的标志与社会变革	(23)
第二章 高新技术与高科技企业	(43)
一、高新技术体系及其特征	(43)
二、高新技术产业化特征、体系与作用	(50)
三、高科技工业园区与高科技企业	(58)
第三章 信息技术与信息产业化	(71)
一、信息与信息技术	(72)
二、信息高速公路及其影响	(81)
三、计算机管理信息系统与企业管理信息化	(91)
四、信息产业与企业情报业	(97)
第四章 计算机技术与计算机化企业	(107)
一、计算机技术与企业计算机化	(107)
二、计算机化企业的特征与核心	(115)
三、计算机化企业的设计原则与行为设计	(132)
第五章 网络技术与网络企业	(147)
一、网络技术与网络革命	(147)
二、网络企业及其商业活动	(157)

三、企业的网络化与网络战略·····	(165)
第六章 虚拟技术与虚拟企业·····	(188)
一、虚拟技术与虚拟操作·····	(188)
二、虚拟办公室及其虚拟运作·····	(194)
三、虚拟商店及其虚拟营销·····	(200)
四、虚拟公司及其作用·····	(207)
第七章 数字化技术与数字化金融业·····	(213)
一、数字化技术与数字化产品·····	(213)
二、数字化货币及其支付手段和流通形式·····	(218)
三、数字化金融市场与网络银行·····	(231)
第八章 灵捷制造与灵捷制造企业·····	(238)
一、灵捷性与灵捷制造·····	(238)
二、灵捷制造企业的战略目标与战略措施·····	(248)
三、灵捷制造企业的要素与子系统·····	(255)
四、美国灵捷制造的计划与实践·····	(267)
第九章 企业变革与观念创新·····	(278)
一、知识经济对企业传统观念的冲击与挑战·····	(278)
二、企业的新观念与新变革·····	(283)
三、企业的观念创新·····	(292)
第十章 企业管理创新与组织形式变革·····	(303)
一、管理思想：从以物为中心管理向以人为中心 管理的转变·····	(304)
二、管理内容：从生产管理向知识管理的转变·····	(307)
三、管理模式：从传统管理向战略管理的转变·····	(316)
四、管理组织：从刚性组织管理向柔性组织管理的转变 ·····	(323)
第十一章 产品创新与产品生产方式的变革·····	(331)
一、产品创新的特点、手段及其策略·····	(331)

二、知识产业的兴起与知识产品的问世.....	(343)
三、产品生产方式的变革.....	(351)
第十二章 市场创新与市场营销方式的变革.....	(366)
一、市场需求变化与市场创新途径.....	(366)
二、顾客导向营销向社会市场导向营销的转变.....	(379)
三、电子商务与网络营销方式.....	(383)
主要参考文献.....	(398)
后记.....	(400)

知识经济：企业变革的经济基础

知识经济是以知识为基础的经济。在知识经济社会，知识要素成为经济发展的主要要素，知识经济将作为一种全新的经济形态进入 21 世纪。这一新的经济形态出现之后，将对工业经济时代所形成的价值观念提出挑战，并重构新的价值观念。这种新的价值观念不仅使社会经济结构、产业结构、产品结构发生重大变革，而且，也将企业带入变革期，其变革的经济基础就是知识经济。为此，本书在研究知识经济条件下企业变革之前，首先了解知识经济的概念、特征及其作用。

一、知识的本质与价值

对于什么是知识，似乎是为许多人熟知的较为浅显的概念，但是，当知识进入经济领域，知识的概念发生了变化。广义地说，知识是人们通过学习，发现及感悟到的对世界认识的总和，是人类认识的结晶。在我国，知识则定义为，人们通过阶级斗争和科学实验的实践活动获得的对客观事物的认识。但是，经济学所定义的知识则更侧重于在各种经济活动中起作用的那部分知识。美国学者认为，知识是一种有组织的经验、价值观、相关信息及洞察

力的动态组合，它所构成的框架可以不断地评价和吸收新的经验和信息。它起源于并且作用于有知识的人们的大脑。在组织结构中，它不但存在于文件或档案之中，还存在于组织机构的程序、过程、实践及惯例之中。这样定义的知识有几个特点：一是知识的内涵是十分复杂的，它既有可编码被记录的内容，也有隐含的难以记录的内容；二是知识既有其内在的稳定结构，也有其动态和变化的一面，而这种结构和内容的变化正是通过学习的机制来实现的；三是知识既有其通用普遍存在的一面，也有其特殊的存在于某一空间的场景的一面。与知识相关的两个概念是数据和信息。数据一般指的是人们在交流中所涉及到的最基本的单位，如数字、词语等；信息则是数据以某种有意义的方式所进行的组合。^①

上面对知识的概念进行了一般性的了解。但是，近几年，世界上发生了知识革命，使知识具有了新的发展。什么是知识革命？《美国国家知识评估大纲》认为，近几年来，由于科学技术的发展，世界运行方式发生了根本变化。长途电信价格下降，计算机的普及，全球网络的出现，以及生物技术、材料科学和电子工程等领域的发展，创造出 10 年前根本不可想象的新产品、新服务系统、新兴行业和新的就业机会，这就是当今人们称之为的知识革命。这主要是由信息革命引发的一场知识领域的革命。当代信息技术快速地全面渗入知识活动的全过程，触发知识的生产、流通和使用的各个重要环节的深刻变革，由此催化产业领域的革命。当代的科技革命与产业革命相互作用，相互促进，使知识领域出现了深刻的变革，从而发生了知识革命。知识革命使知识内涵也发生了重大变化。人类知识的体系结构、内容形式，人类知识活动的方式和载体，以及与产业、经济的关系，都发生了深刻的变动。知

^① 参见《知识经济与中国发展》，冯之浚主编，中共中央党校出版社，1998 年 5 月。

识的重新分类、知识的数字化和编码化、知识活动的计算机化和网络化，都彻底改变了知识的存在形式和知识活动的时间关系和空间关系，并从根本上刷新了知识和知识活动与产业和经济活动的互动关系。这就是当前正在发生的知识革命。知识革命带来知识内涵的变化，主要表现在以下几个方面。

第一，知识的崭新分类，使知识体系发生结构性变动。经济合作与发展组织的专家们把当代人类全部知识分成为4类：(1)知道是什么的知识 (Know-what)，是指关于事实和现象的知识；(2)知道为什么的知识 (Know-why)，是指自然原理和规律方面的知识；(3)知道怎么做的知识 (Know-how)，是指对某些事物的技能和能力；(4)知道是谁的知识 (Know-who)，涉及谁知道和谁知道如何做某些事的信息，是指关于人力资源方面的知识。它包含了特定社会关系的形成，这就有可能接触有关专家并有效地利用他们的知识。从上述4种知识分类来看，信息一般是知识的 Know-what 和 Know-why 范畴。这些也最接近市场商品或适合于经济生产函数的经济资源的知识类型。其他类型知识，特别是 Know-how 和 Know-who 是属于沉默的知识，比较难于归类和量度。(1)(2)类知识属于归类知识，可以通过读书、听讲和查看数据库而获得；(3)(4)类知识属于沉默知识，主要靠实践。知道怎么做的知识学习的典型例子，是学徒跟着师傅并把师傅当作权威。知道是谁的知识在社会实践中获得，有时也通过特殊的教育环境学习，这是在社会上深埋着的知识，不易从正式渠道转移这些知识。

信息技术正在改革沉默知识和归类知识的界限，并且也增进了对获得多种技能和不同类型知识的重要性的认识。在正在出现的信息社会中，大量的劳动力从事处理和生产有形因素不同的信息。计算机阅读与写作能力和接触网络设备比传统意义上的阅读写作更为重要。虽然知识型经济受信息技术使用的增加所影响，但

它与信息社会不是同义词。与经济相联系的知识特征是需要不断学习归类信息和利用这种信息的能力。

经济合作与发展组织的知识分类与我们所熟悉的科学知识分类相比较，生动地反映出当代知识体系的结构性变动。第2类知识相当于科学知识，这是知识体系的主体部分。第1、第3、第4类知识乃是知识体系的组成部分。这种知识分类所形成的知识体系，其知识疆域空前扩大了，其知识组成丰富了，这就导致了知识体系的结构性变动。这种深刻的变动来源于当代科学技术革命及出现的高技术，来源于当代社会科学和人文科学的巨大进步，来源于当代产业革命及出现的大量新兴产业，来源于当代科学技术革命与新产业革命的积极的双向互动作用。

按照哈耶克的观点，任何社会中的知识可以大致分为两大类，一类是所谓的科学知识，另一类是具体的时间地点的知识：即极为重要但缺乏系统性的信息。科学知识和具体知识这两类知识对于生产和消费都非常重要，缺一不可。科学知识很容易从书本、报刊上学习，在它的扩散过程中也没有遗漏或走样的危险，虽然人们对知识的吸收和理解难免要打一定的折扣；具体知识往往是不规范的，只有结合当时当地的具体情况才能使人理解，有些场合下这样的理解也是模糊的，具体知识不可能脱离当事人流传到较远的时间和空间。按照汪丁丁的最近分类，除了可以见诸文字的知识以外的知识可被分成三类：（1）物化于资本品的知识，随着资本品的折旧而消失，随着新的资本品形成而更新；（2）蕴涵于劳动者的知识，随着劳动者的死亡而消失，通过教育和模仿部分地转移到下一代身上；（3）蕴涵于制度的知识，它不能存在于一个特定地组织起来的人群以外。这三类知识的共同特点是它们无法通过文字来进行交流，尤其是后两种知识不能脱离知识载体即知识拥有者存在。与此有关的论述是舒尔茨关于人格化和非人格化人力资本的划分：人格化的人力资本就是体现在个人身上的体