

# 价格管理学

● 刘文章 主编



JIA GE GUAN LI XUE

吉林财经大学出版社

F714.1

34

3

55781/6

# 价格管理学

刘文章 主编



吉林大学出版社

B 620504

# 价格管理学

刘文章 主编

※

吉林大学出版社出版 长春市第五印刷厂印刷

※

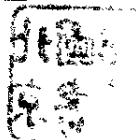
850 × 1168毫米 32开本 9.0625印张 223 000 字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数：1—4 000 册

ISBN7—5601—0257—3 / F · 47

定价：3.50元



## 前 言

本书是吉林大学经济系部分教师和国家物价局的部分同志，在多年教学与工作实践的基础上编写的。它可以作为高等学校价格学专业、经济管理专业本、专科学生的教材，也可以作为价格管理干部的培训教材、自学考试教材和价格管理工作者的学习参考书。

本书由刘文章任主编。国家物价局胡文杰、戴冠来、高思伟，吉林大学刘文章、任俊生、宋冬林、纪玉山、耿刚、周大白、周虹，国家经济信息中心乔梁，参加了本书的编写工作。全书由刘文章修改定稿。

本书在编写过程中得到了国家物价局的领导同志、国内专家学者的热情支持和帮助，他们是：王兴家（国家物价局）、赵振东（国家物价局）、徐康民（国家物价局）、胡昌暖（中国人民大学）、张维达（吉林大学）、陈肇斌（暨南大学）、蒋家俊（复旦大学）、贾秀岩（南开大学）、王振之（中国社会科学院财贸所）、杨鲁（国务院价格小组）、孔敏（南开大学）、赵兴汉（南开大学）、李鹏万（安徽财贸学院）、许纯祯（吉林大学）、詹连富（吉林大学）、李文哲（吉林大学）等，张维达教授和胡昌暖教授为本书写了序言，《社会科学战线》张德昌同志通审了全书，谨在此表示衷心的感谢。

由于水平所限，缺点和问题在所难免，敬希读者提出批评意见，以便进一步修改。

编 者  
1988 年 4 月

# 序 一

刘文章主编的《价格管理学》，是由国家物价局和吉林大学经济学系部分同志多年从事物价实际工作和教学工作，实行合作研究，对经济体制改革中价格管理进行大胆探索所取得的理论成果。书中系统地阐述了价格管理的基本理论和知识，不仅适应高等院校价格学专业的教学需要、有益于价格管理学科建设，而且对于研究价格管理体制改具有实际价值。

现在，我国经济体制改革进入全面深化改革的关键阶段。改革的目标是建立公有制基础上的有计划的商品经济体制，构造“国家调节市场，市场引导企业”的新的经济运行机制。根据新的经济运行机制的要求，在国家调节下形成市场导向，价格改革便成为关键问题。要通过价格改革，使价格在价值基础上反映市场供求关系，市场才能发出真实的市场行情信号，引导企业自主营运。价格改革的目标，要理顺价格关系，转变价格形成机制，由国家定价为主转变为市场定价为主。然而，价格由市场定价，决不意味着国家对价格放弃管理。那种崇尚价格形成自发论，是不符合社会主义有计划商品经济实际和中国国情的。在以市场定价为主的条件下，国家要加强宏观经济调控以管理市场物价总水平和通过建立市场秩序、健全价格法制、传导价格信息等以管理企业价格行为。这样，适应新的经济运行机制的要求，如何由国家直接定价转变为对市场物价总水平和价格行为管理，便成为价格改革中亟待探索的新课题。在这个意义上可以说，《价格管理学》一书问世，在价格学研究中具有开拓性的意义。

该书根据新的经济体制和运行机制的要求，从我国价格改革的实际出发，设置十三章，逻辑结构严谨，内容比较丰富。书中

对价格管理的一系列问题均有所涉及，系统地给予阐释和理论回答。如价格管理的必要性、职能与特点、价格管理体制、价格方针和政策、价格预测、价格计划、价格决策、价格管理形式、价格管理手段、价格监督检查以及系统论、控制论、信息论在价格管理中的应用、影子价格及其在价格管理中的应用、外国价格管理等，都进行了深入的探讨和系统地介绍。值得提出该书的主要特点是：

第一，着重阐明价格管理的重要作用之一在于“引导企业的经济行为服从整个国民经济发展的总体要求”。旧的价格管理体制主要是管定价，新的价格管理体制主要是管价格行为合理化，使企业行为符合商品经济运行规则。

第二，致力于探索我国价格管理体制改革的目標模式。书中从我国社会主义初级阶段和发展社会主义商品经济的实际出发，提出我国现阶段的价格管理体制改革的目標模式应当是“多层次的价格决策体系，逐步形成少数关系国计民生的重要商品和收费由国家定价，其它大量商品和收费分别实行国家指导价和市场调节价的多种价格形式，以经济手段和法律手段为主并采取必要的行政手段的具有中国特色的社会主义的价格管理体制。”把价格决策体系、价格管理形式和价格管理手段三个方面作为价格管理体制改革的目標模式的内容。

第三，重视把价格管理理论与价格管理实际工作的结合。书中在阐述价格管理理论的同时，比较详细地研究和介绍了物价管理实际工作中的价格预测、价格计划、价格决策、价格管理形式和管理手段、价格监督检查等，这就为价格管理的实际工作开拓了思路。

第四，注意介绍新的知识。如对系统论、控制论、信息论和影子价格在价格管理中的应用作了较翔实的介绍和有益的探讨。

社会主义价格学是一门年轻的学科，特别是对价格管理理论作全面地系统地研究还比较薄弱。该书总结价格改革的实践经验，进行系统的理论思考，无疑是对价格管理的有益探索。特别

是价格理论工作者和价格实际工作者合作研究，使理论与实际有机结合，是研究工作中很值得提倡的方向。

该书仍有某些不足之处和需要进一步探讨的问题。由于我国正处于新旧经济体制转换的过程，价格管理问题还有待于改革实践中不断探索。随着价格改革实践的发展，价格管理这门新兴学科会在不断的理论探索中日臻成熟。

张维达

1988年6月于吉林大学

## 序 二

社会主义经济是有计划的商品经济。在商品经济条件下，价值规律必然发生作用。价格是价值规律的主要表现形式。党的十一届三中全会以前，由于没有认识到价值规律对生产的调节作用，不承认生产资料是商品，在价格管理上，过分强调国家集中管理，在价格形式上，过分强调统一模式，以致造成价格体系的严重不合理状况。严重不合理的价格体系极大地影响国民经济的协调发展，影响整个经济体制改革的顺利进行。

为了改革不合理的价格体系，就有必要形成一种客观条件，使价格偏低的商品逐步达到合理的价格水平，使价格偏高的商品也逐步达到合理的价格水平。从经济理论上讲，合理价格体系可以在三种水平上形成：在价格总水平不变的条件下形成；在价格总水平逐渐略有上升的条件下形成；在价格总水平逐渐不断有较大提高的条件下形成。在黄金作为货币直接流通的条件下，或纸币与黄金直接挂钩，并随时可以按一定比率兑换黄金的条件下，合理的价格体系有可能在价格总水平不变的条件下形成。离开上述条件，即黄金并不是现实流通中的货币，纸币只是黄金的代表，并不能随时可以按一定比率兑换黄金，合理的价格体系是不可能。在价格总水平不变的条件下形成的。因为，这时纸币所代表的黄金数量，将随着纸币流通数量与商品流通对它的需要量而发生变化。当纸币流通数量超过商品流通对它的需要量时，纸币所代表的黄金数量就会降低，即所谓贬值。这时，价格总水平就会上升。在价格体系改革过程中，我们就可运用纸币流通的这个规律性，适当提高某些价格偏低商品的价格，使其达到合理水平，并使大部分商品价格保持相对稳定，只对极少数价格偏高的商品价格适



当降低。这样，提高价格的商品的提价总额将超过降价商品的降价总额，为了使货币的发行与这种价格变动的形势相适应，我们就可以适当地、有计划地多发行一些货币，使货币流通量的增长大体上与提价总额与降价总额相抵后促使价格总水平上升的程度相适应。在这种情况下，价格体系的改革达到了合理的要求，而可避开两个难点。一是避开了较多商品价格必须降低的难点。如果要把价格体系改革合理，又要保持价格总水平的稳定，则提价商品的提价总额必须与降价商品的降价总额相当。由于需提价的商品较多，提价金额较大，势必要求相应降低较多商品的价格。在纸币不直接与黄金挂钩的条件下，要求降低较多商品的价格是很难行得通的。这也会引起一些工业生产的不安定，从而影响它们生产的正常进行。而只对少数商品采取降价措施，则是完全可能的。因为这些商品一般属于新兴工业品，深加工产品，不降价难以扩大销路，扩大生产，而且它们也存在降价的可能。二是可以避免价格总水平过快的上涨，与此相联系避开相应较多提高居民货币收入的难度。在这种情况下，价格总水平每年上升的幅度不会很大，可以限制在一定的范围之内，即不超过改革价格体系，使价格体系趋于合理所必需的上升幅度。这种价格总水平的上涨，可以称之为价格改革所必需的上涨，合理的上涨，有利于国民经济发展的上涨。我们应该努力争取到这种可能，使之成为现实。

至于在改革价格体系趋于合理的过程中，引起价格总水平逐渐不断有较大提高的情况，是应该尽量避免出现的。这里，价格总水平的上涨，不仅包括价格改革引起的上涨，也包括其他非价格改革原因，如基本建设投资过多，消费基金增长过快引起的价格总水平上涨。

为了使价格体系改革走上正常的轨道，即价格总水平只出现合理的、必要的、略有上涨的情况，避免出现不断的、较快的上涨情况，除必须有相应的财政措施、金融措施、工资措施等配合外，还必须在价格管理上采取相应的措施和方法。没有相应的价

格管理措施和方法，价格体系是难以达到合理的要求的，而价格总水平却有可能过快地上涨了。例如，城市农副产品由国家定价向市场调节价过渡，由暗补向明补过渡问题，必须由小城镇向中、大城市逐步地开展，由南方向北方有计划地开展。如果过早地、没有准备地放开大城市，特别是北方大城市的农副产品价格，结果，就会造成放开的农副产品价格成倍地上涨，又不得不实行某种形式的国家限价，没真正达到预期的目的。这里，就涉及到一系列的价格管理问题。（1）城市农副产品价格管理应采取怎样的体制？（2）城市农副产品价格放开后，要不要管理，采取怎样的形式管理，采取何种手段管理？（3）为了保持城市农副产品价格的相对稳定，安定居民生活，要不要对价格进行预测，对某些农副产品实行价格的计划指导？在工业生产资料价格改革问题上，也同样存在一系列的价格管理问题。

价格管理已成为当今价格理论与实践中的一个重要课题，它是价格学学科中的一个重要组成部分。价格管理学的研究与深入发展，在理论上将丰富价格学这一学科的内容，在实践上将有利于价格改革的顺利进行，使经济体制改革更加深入与完善，促进国民经济协调发展。

《价格管理学》一书，正是在这种形势下撰写成的。作者们以极大的热情，投入大量的劳动和心血，完成了这部著作。作者中有从事多年经济学、价格学教学与经济理论研究的教师，有从事多年经济工作、物价工作的实际经济管理干部。《价格管理学》是他们多年价格理论研究、价格管理实际经验的概括和总结。

作者在书中提出的关于价格管理的一些看法和内容，很值得重视。如价格管理体制的基本内容包括价格管理机构的设置、权限的划分、价格决策体系、价格管理形式、价格管理过程、手段和方法，以及价格监督和检查等，既体现了价格管理学理论的要求，又反映了我国多年来价格管理的实践经验，具有新意。书中的价格决策体系，系统论、控制论、信息论在价格管理中的应用，

是价格管理学中的新课题，作者作了大胆的、具有实际意义的论述，都是值得称颂的。

价格管理是一门科学，它将在理论研究和客观实践中发展和完善。作者们在这个方面走出了第一步，是可喜的。愿有更多的学者、实际工作者根据我国价格管理体制少数重要商品和劳务价格由国家管理、其他大量商品和劳务价格由市场调节的方向，以适应我国经济向国家调控市场、市场引导企业这样一个模式转化，写出更多的论著，为我国从旧的经济体制转为新的经济体制这一重要历史时期作出贡献。

胡昌暖

1988年6月14日

# 目 录

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 序一.....                   | 1 |
| 序二.....                   | 1 |
| 绪论.....                   | 1 |
| 一、价格管理的任务与价格管理学的研究对象..... | 1 |
| 二、价格管理学在价格学科体系中的地位.....   | 2 |
| 三、价格管理学的结构和体系.....        | 3 |
| 四、价格管理学的研究方法.....         | 4 |
| 五、学习和研究价格管理学的意义.....      | 5 |

## 第一章 价格管理的必要性、职能与特点

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一节 价格管理的必要性.....      | 6  |
| 一、价格调节功能的二重性和价格管理..... | 6  |
| 二、社会主义社会价格管理的必要性.....  | 7  |
| 第二节 价格管理的基本职能和作用.....  | 10 |
| 一、价格管理的基本职能.....       | 10 |
| 二、价格管理的作用.....         | 11 |
| 第三节 价格管理的特点.....       | 13 |

## 第二章 价格管理体制

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一节 价格管理体制的内容.....           | 16 |
| 第二节 价格管理的基本原则与价格管理机构的职责..... | 17 |
| 一、我国价格管理的基本原则.....           | 17 |
| 二、价格管理机构的职责.....             | 19 |
| 三、企业的价格权利和义务.....            | 22 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第三节 我国价格管理体制改革的    | 23 |
| 一、我国价格管理体制的演变      | 28 |
| 二、我国价格管理体制改革的必要性   | 25 |
| 三、我国价格管理体制改革的的目标模式 | 27 |

### 第三章 我国价格工作的方针和政策

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 保持市场价格基本稳定是我国价格工作的基 |    |
| 本方针                     | 31 |
| 一、稳定价格的涵义               | 31 |
| 二、保持市场价格稳定的客观必然性        | 33 |
| 三、建国以来为保持市场价格基本稳定所采用的政  |    |
| 策措施                     | 34 |
| 四、稳定价格和合理调整价格的辩证关系      | 38 |
| 五、保持市场价格基本稳定的途径         | 40 |
| 第二节 我国的价格政策             | 42 |
| 一、等价交换政策                | 43 |
| 二、按质论价政策                | 45 |
| 三、价格补贴政策                | 46 |
| 四、特殊价格政策                | 48 |

### 第四章 价格预测

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一节 价格预测的涵义和作用    | 50 |
| 一、价格预测的涵义         | 50 |
| 二、价格预测的依据         | 53 |
| 三、价格预测的作用         | 55 |
| 四、价格预测的原则         | 58 |
| 第二节 弹性分析预测法       | 60 |
| 一、弹性和弹性分析的基本概念    | 60 |
| 二、需求的价格弹性和供给的价格弹性 | 61 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、弹性值的几何图示说明 .....       | 64 |
| 四、弹性分析在价格预测中的应用 .....    | 66 |
| 第三节 时间序列分析预测法 .....      | 68 |
| 一、时间序列与时间预测分析的基本概念 ..... | 68 |
| 二、平均数预测法 .....           | 70 |
| 三、移动平均数预测法 .....         | 74 |
| 第四节 回归分析预测法 .....        | 76 |
| 一、回归分析的基本概念 .....        | 76 |
| 二、回归方程及其几何图解说明 .....     | 77 |
| 三、回归方程的求法 .....          | 79 |
| 四、相关系数及其显著性检验 .....      | 81 |

## 第五章 价格计划

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 价格计划存在的必要性和客观条件 ..... | 84  |
| 第二节 价格计划的目标和内容分类 .....    | 88  |
| 第三节 价格计划的制定 .....         | 93  |
| 一、制定价格计划的依据 .....         | 93  |
| 二、制定价格计划的基本原则 .....       | 97  |
| 三、制定价格计划的方法 .....         | 101 |
| 四、制定价格计划的程序 .....         | 102 |
| 第四节 价格计划的贯彻和实施 .....      | 104 |
| 一、价格计划的贯彻 .....           | 104 |
| 二、对价格计划实行情况的监测 .....      | 108 |
| 三、对价格计划实行情况的督促检查 .....    | 109 |

## 第六章 价格决策

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 价格决策的涵义和作用 ..... | 111 |
| 一、价格决策的涵义 .....      | 111 |
| 二、价格决策的作用 .....      | 111 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 价格决策类型 .....            | 118 |
| 一、集中决策模式 .....              | 118 |
| 二、混合决策模式 .....              | 115 |
| 三、分散决策模式 .....              | 116 |
| 第三节 我国的价格决策体系 .....         | 118 |
| 一、我国多层次价格决策体系存在的客观必然性 ..... | 118 |
| 二、中央定价 .....                | 119 |
| 三、地方定价 .....                | 120 |
| 四、企业定价 .....                | 121 |
| 五、个人定价 .....                | 121 |
| 第四节 价格决策的程序和方法 .....        | 122 |
| 一、价格决策的程序 .....             | 122 |
| 二、价格决策的方法 .....             | 124 |

## 第七章 价格管理形式

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 价格管理形式确定的依据与价格管理形式的种类 ..... | 125 |
| 一、价格管理形式确定的依据 .....             | 125 |
| 二、价格管理形式的种类 .....               | 126 |
| 第二节 国家定价价格 .....                | 127 |
| 一、国家定价价格的存在必然性 .....            | 127 |
| 二、国家定价价格的性质和特点 .....            | 129 |
| 三、国家定价价格的作用 .....               | 130 |
| 第三节 国家指导价格 .....                | 131 |
| 一、国家指导价格的存在必然性 .....            | 131 |
| 二、国家指导价格的性质和特点 .....            | 134 |
| 三、国家指导价格的作用 .....               | 135 |
| 第四节 市场调节价格 .....                | 137 |
| 一、我国市场调节价格存在的客观基础 .....         | 137 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、我国市场调节价格的性质和特点 ..... | 139 |
| 三、市场调节价格的作用 .....      | 141 |

## 第八章 价格管理手段

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 行政手段 .....          | 143 |
| 第二节 经济手段 .....          | 145 |
| 第三节 法律手段 .....          | 147 |
| 一、价格法规的调整对象 .....       | 147 |
| 二、价格法规的调整作用 .....       | 147 |
| 三、我国现行的价格法规及其基本内容 ..... | 150 |
| 四、对价格违法行为的处理 .....      | 153 |

## 第九章 系统论、控制论、信息论在价格管理中的应用

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 系统论在价格管理中的应用 ..... | 157 |
| 一、系统论的基本概念 .....       | 158 |
| 二、系统论的基本思想 .....       | 160 |
| 三、系统方法 .....           | 164 |
| 四、系统论在价格管理中的应用 .....   | 165 |
| 第二节 控制论在价格管理中的应用 ..... | 166 |
| 一、控制论的基本概念 .....       | 166 |
| 二、基本控制方法 .....         | 168 |
| 三、控制论的研究方法 .....       | 172 |
| 四、控制论在价格管理中的应用 .....   | 178 |
| 第三节 信息论在价格管理中的应用 ..... | 173 |
| 一、信息论的基础知识 .....       | 174 |
| 二、信息方法 .....           | 175 |
| 三、信息论在价格管理中的应用 .....   | 176 |



## 第十章 影子价格及其在价格管理中的应用

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 影子价格的基本概念       | 177 |
| 一、影子价格的提出           | 177 |
| 二、影子价格的特点           | 178 |
| 三、影子价格的实质           | 179 |
| 第二节 影子价格的测算         | 180 |
| 一、一个简化的例子与模型        | 181 |
| 二、模型的求解过程分析         | 182 |
| 三、影子价格分析            | 186 |
| 第三节 影子价格在价格管理中的应用   | 187 |
| 一、影子价格在价格决策体系中的应用   | 188 |
| 二、影子价格在测算理论价格中的应用   | 188 |
| 三、影子价格在确定汇率中的应用     | 189 |
| 四、影子价格在企业内部结算价格中的应用 | 190 |

## 第十一章 价格监督检查

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 价格监督检查的必要性   | 192 |
| 第二节 价格监督检查的形式和方法 | 196 |
| 一、价格监督的形式        | 196 |
| 二、价格监督的具体方法      | 202 |
| 第三节 对价格违法案件的审理   | 204 |

## 第十二章 价格管理工作与价格管理者

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 价格管理工作的范围 | 217 |
| 一、价格政策研究工作    | 217 |
| 二、价格信息工作      | 218 |
| 三、价格决策工作      | 219 |
| 四、价格监督检查工作    | 220 |