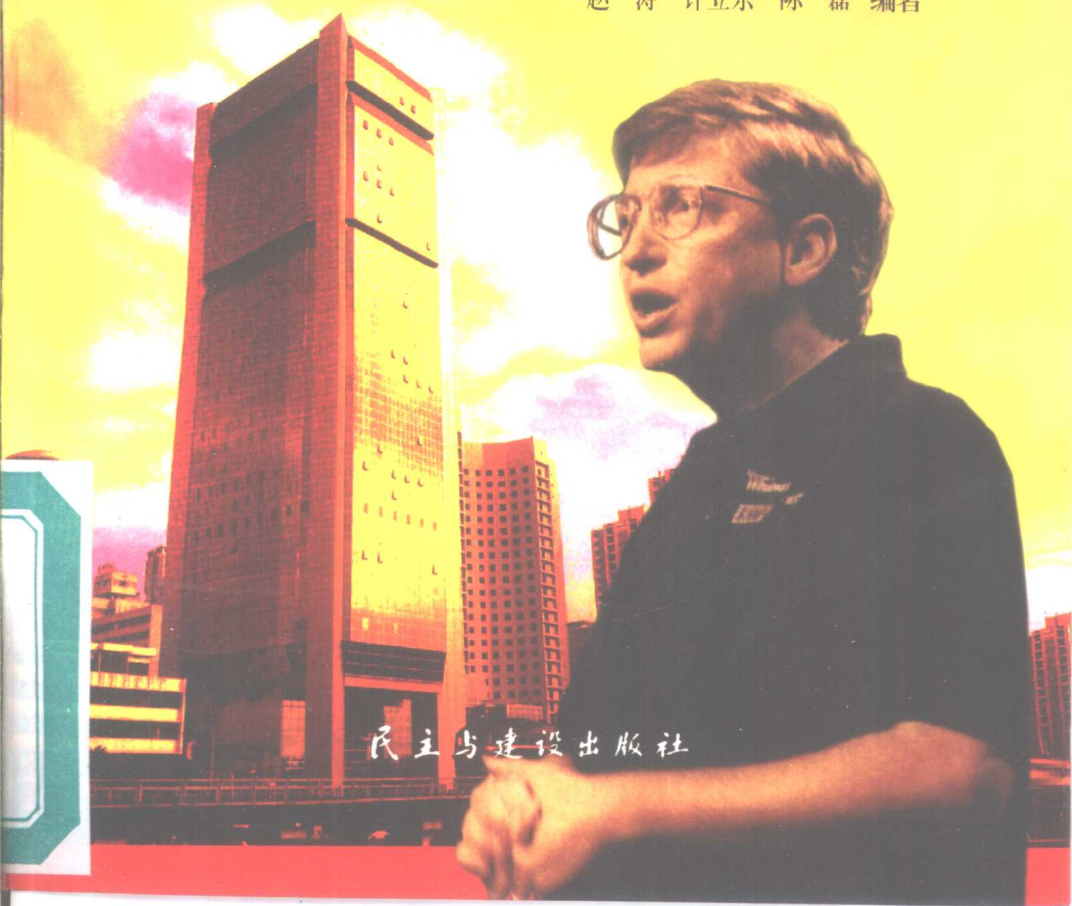


百万富翁

为什么

越来越年轻

赵 涛 许立东 陈 磊 编著



民主与建设出版社

百万富翁为什么 越来越年轻

赵涛 徐立东 陈磊 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百万富翁为什么越来越年轻/赵涛等编著. -北京: 民主与建设出版社, 1999.9

ISBN 7-80112-314-X

I. 百… II. 赵… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 42259 号

责任编辑 李保华

封面设计 孙 岩

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 65275953

社 址 北京东城区东厂胡同 1 号

邮 编 100006

印 刷 北京飞达印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 11

字 数 227 千

版 次 1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80112-314-X/F·081

定 价 16.80 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

目 录

第一章 年轻富翁领导世界 (1)

说起年轻富翁，人们很容易联想到世界富豪排行榜上年轻的“首富”、美国微软公司总裁比尔·盖茨。不过，在当今时代，虽然许多年轻人不曾拥有比尔·盖茨式的辉煌，但是，他们中越来越多的人，在各行各业的舞台上也熠熠生辉、光彩照人，缔造了越来越多的“年轻神话”。

第一节 当今百万富翁年轻化的社会根源 (4)

第二节 过去百万富翁老龄化的社会根源 (7)

第二章 经济动荡的新时代 (21)

对于那些能够理解、接受新的现实的人来说，一

个动荡的时代也是一个难得的大好机会。尤其对一个创业者来说，它是一个“机会”的时代。“动荡”必然会使很多原有的机会成为美丽的陷阱，也必然产生很多新的机会。能否把握住新的机会，这不仅取决于创业者是否有一种有准备的头脑，而且在很大程度上还取决于其是否有冒险精神。

- 第一节 从“黄金时期”到“动荡”时代
..... (23)
- 第二节 消费市场的巨变..... (33)
- 第三节 需要并产生了“英雄”的时代
..... (45)

第三章 新兴行业：造就富翁的摇篮

..... (53)

当一群年轻人告诉你他们靠电脑在数月之内成为百万富翁时，你可千万不要认为他是在说梦话，新技术的魔力使知识成为了最宝贵的资源。如果有一天一位房地产商仅仅凭买进卖出几块地而成为拥有百万家资的人时，你也不必惊讶，因为点石成金已不再是神话。

- 第一节 黄土变黄金..... (55)
- 第二节 金融的魔力..... (60)
- 第三节 信息咨询——用头脑赚钱..... (64)

第四节 新年轻富豪——职业运动员	(69)
------------------------	------

第五节 信息时代的支柱	(75)
-------------------	------

第四章 创新的神话 (83)

为什么有的人、有的公司能如此迅速地成功呢？因为在这些公司中，有一股不断创新，充满着各种“奇思怪想”的风气。正是这种“反传统”的做法，使得他们能不断进步。这是一个不断进步的时代，注意创新，讨论创新，并表扬那些勇于创新的人，哪怕他们走向失败，这就是一个具有成功导向的公司的正确做法。

第一节 创新的神话	(84)
-----------------	------

第二节 创新的秘密	(90)
-----------------	------

第三节 创新的方式	(99)
-----------------	------

第四节 创新机会的来源	(109)
-------------------	-------

第五章 现代传媒的魔力 (116)

市场靠媒介，企业办媒介，人人关心媒介，全球依赖媒介——“媒介热”经久不息。媒介以信息沟通的特有方式，给社会创造了经济价值，它让默默无闻的产品一夜成名，给经营者前所未有的发展空间，这些都是以前的人们不可想象的。难怪一位青年企业家曾说：“传统给我的是一对翅膀，凭借它，我可以经

营飞翔。”

第一节	媒介渗透当代社会	(117)
第二节	人人利用传媒	(125)
第三节	运用传播的威力	(130)
第四节	创意的技巧	(139)
第五节	广告，火爆起来	(145)

第六章 学会现代经营方法 (147)

不论经营方法如何创新，有两个原则是不会改变的，即更好地满足消费者的需要与更好地为创业者提供创业便利。这也可以说是经营方法创新的方向。只有更好地为消费者提供服务，才能得到消费者的认可，新的经营方法才可能存在与发展。只有更好地为创业者提供创业上的便利，才会吸引更多的创业者采用这种新的经营方法。

第一节	客户筹资	(149)
第二节	虚拟经营	(154)
第三节	特许经营	(174)
第四节	杠杆购买经营	(184)
第五节	直接邮购营销	(191)

第七章 世界大市场的诱惑 (194)

世界大市场上孕育着无数商机，但商机存在于变化之中，所以创业者要想在国际市场一显身手，成就一番事业，必须具有积极的应变头脑，根据国际市场上的变化调整自己的策略，只有这样，才能把握住国际市场上的商机，从而获得打开财富大门的钥匙。

第一节 跨国生产分工 (198)

第二节 跨国贸易 (213)

第三节 跨国营销 (217)

第八章 成功事业导向 (227)

越来越多的年轻创业者属于事业导向者，尽管他们很年轻，但是他们已对如何实现人生价值有了成熟的思考。对他们来说，人生最有意义的事不是物质上的享受，而是通过自己的事业完美地实现自己的价值。所以，他们能勇于不断超越自我，不断把“蛋糕”做大。

第一节 从“经济人”、“社会人” 到“自我实现人” (230)

第二节 竞争迫使创业者必须成为“大鲨鱼” (236)

第三节 事业导向？机会导向？还是资源导向？
..... (246)

第九章 无处不在的马太效应 (250)

具有越大的资本就越容易赚钱，这就是马太效应。这个道理很容易令人接受。人们日常常说的“富者越富”就是马太效应的反映。只不过，人们日常谈论马太效应时所说的资本都是指物质财富资本，其实还有一种同样很重要的创业资本——关系。

第一节 “钱能生钱”的原则 (251)

第二节 继承家业的年轻成功者 (253)

第三节 “关系能生钱”原则 (259)

第四节 “关系”造就了一大批年轻富翁
..... (263)

第十章 惟经济时代 (268)

“企业家的至关重要的作用同科学家的最重要的作用相似……是创造一个全新的市场或需求。在这一方面，企业家仅仅受到他们自己的想象力和说服力大小的限制。他们像画家一样面前放着一块空无一物的画布，像诗人一样，面对一张未写一字的白纸，像具有创造性的艺术家一样，在由自己控制过程中为世界带来了全新的东西。”

第一节	“经济第一”的社会	(269)
第二节	经济一体化的时代	(275)
第三节	超级经济巨人的时代	(283)
第四节	经济时代的新英雄	(289)

第十一章 观念革命

(295)

在成功之路上，个人的素质、个人的思想理念影响巨大。不同的时代背景会产生不同的具有很强社会特征的观念。这些观念、观点又无一例外地影响着当时的人的行为，使其具有鲜明的时代烙印。今天的时代，是一个经济为中心的时代，正是在这样的条件下，一些新的观念在年轻人的头脑里诞生了，从而使他们增加了不少勇气，减少了若干桎梏，昂首挺胸地迈进了富翁领域。

第一节	大胆挣钱，取之有道	(296)
第二节	敢于言小，以小搏大	(304)
第三节	实行“创造性偷取”	(311)
第四节	冒险者的天下	(315)
第五节	网络化生存	(320)

第一章

年轻富翁领导世界

- ▼ 当今百万富翁
年轻化的社会根源
- ▼ 过去百万富翁
老龄化的社会根源

据《亚洲周刊》报道，近 30 年来，全球百万富翁的平均年龄已从 62 岁降到 38 岁，百万富翁的队伍正日渐年轻化，并且其资本规模也不是以百万而是以 10 亿为计算单位。由此可见，在当代世界，百万富翁呈年轻化趋势已是不争的现实。事实上，人们只要稍加留意周围的人和事，也许就不难发现，越来越多的年轻成功者已经脱颖而出，成为时代的“弄潮儿”。说起年轻富翁，人们很容易联想到世界富豪排行榜上年轻的“首富”、美国微软公司总裁比尔·盖茨。不过，在当今时代，虽然许多年轻人不曾拥有比尔·盖茨式的辉煌，但是，他们中越来越多的人，在各行各业的舞台上也熠熠生辉、光彩照人，缔造了越来越多的“年轻神话”。对此我们也许并不陌生。

就我们国内而言，在城市中，那些以车代步的年轻“大腕”几乎随处可见，并且在媒介上我们也经常看到“总裁今年 28”这类的报道。所以，我们不论从理论上，还是从感性上，都可以发现，百万富翁的确越来越年轻了。

我们只要做进一步的思考，就不难悟出：全球百万富翁的年轻化是整个人类文明进步的表现。首先，我们很容易想到，百万富翁的年轻化表明，当今时代越来越多的年轻人具有非常高的素质。而年轻人创造着世界的未来，年轻人的素质在某种程度上决定着世界未来发展的前景。

年轻人素质如何，的确影响着人类进步的历程，并且越来越多的年轻人具有非常高的素质也表明社会精神的提高。从上述意义上说，百万富翁的年轻化确实是人类文明进步的表现。其次，百万富翁的年轻化表明，越来越多的富有创造性、富有才华、富有事业心的年轻人已经有了良好的事业基础，使得他们可以在更大的空间充分施展自己的才华，发挥自己的聪明才智，在较长时间内持续为推动社会物质文明的不断提高贡献力

量。富有事业心的年轻人可以持续多年努力奋斗，依靠自己良好的事业基础，不断把事业做大，创造更多的社会物质财富。而年老的富有者由于生理上的原因，使其发挥“余热”的时间受着极大限制。从这个意义上说，百万富翁的年轻化也代表着人类的自然进化。

在了解了百万富翁年轻化这一现象后，人们不禁要问：究竟是什么因素促成了百万富翁的年轻化呢？纵观这些年轻人的成功经历，我们不难发现，虽然个人素质是一个非常重要的因素，但是当今时代中的社会因素也占有重要的地位。无可非议，个人素质是他们成功的内因，不过，内因只有通过外因才能发挥作用，由此可见“当今时代中的社会因素”这个外因的魅力。所以，从这个意义上说，我们不能把当今时代百万富翁呈年轻化趋势的事实简单地归因于越来越多的年轻人具有出类拔萃的个人素质；事实上，正如上述分析的那样，社会因素在这些年轻人的成功经历中具有非常重要的作用。随着时代的发展，创业者面临的社会环境也在发生着变化。

大家知道，变化中孕育着新的机遇，也带来了新的挑战。正是由于机遇与威胁并存，才带来了百万富翁队伍结构的变化。当然，随着时代的发展，越来越多的年轻人具有非常高的素质也是不可忽视的因素。事实上，正是个人素质与社会因素相辅相成，才促成了百万富翁的年轻化。所以，要回答为什么百万富翁越来越年轻，这两者并不能截然分开，而要交融贯通。但是，要回答这个问题，又必须以其中一者为主线展开。笔者认为，两者相比，以社会因素为主线展开更能说明这个问题。因为随着社会的发展，不同时代年轻人整体素质水平的进步是缓慢的，但是社会环境因素的变化则是非常巨大的，往往具有划时代变革的意义，而这些变化立刻会给创业者带来新的

机遇和挑战，所以，对于百万富翁的年轻化来说，在某种程度上，社会因素具有更大的意义。

当然，我们要探讨促成当今时代百万富翁年轻化的社会因素，还应该认真分析促成过去百万富翁老年化的社会因素，只有这样，我们才能从社会学的角度清楚地洞察百万富翁队伍由老年化向年轻化转变的过程。

第一节 当今百万富翁 年轻化的社会根源

理智告诉我们，促成一种社会现象的因素总是多方面的，百万富翁的年轻化现象自然也不例外。那么，究竟是哪些社会因素对当今世界百万富翁年轻化趋势的形成起到了推波助澜的作用呢？笔者认为，概括来说，答案应包括三个方面的内容：当今时代特征；现代创业条件；现代价值观和社会观念。当然，具体来说，每一个方面又都包含着诸多的具体内涵。

（一）当今时代特征

当今时代既是一个“惟经济时代”，也是一个经济“动荡”的时代，这是促成百万富翁年轻化的时代背景。

我们对“唯经济时代”恐怕亦不感到难以理解。在当今时代，经济这一推动人类发展的原动力已被推到了历史的最前端，如果说在以往它曾位居政治、军事之后而担任社会生活中的配角的话，那么今天，它已名正言顺地走上了主角的位置。在当今时代，我们对即将进入的 21 世纪是一个“经济第一”

的世纪的观点已经取得了广泛的共识。正如《时代》杂志上曾发表过的一位战略家的文章中指出的那样：“这个世界在 21 世纪将面临的所有重大问题基本上是经济问题”；“国家之间的竞争是正常的和不可避免的，这种竞争在 21 世纪越来越多地在经济领域进行，而不是出现在入侵或战争之中。”所以，为了争取未来，掌握经济竞争上的主动权，当今世界各国基本上都将经济置于政治和军事之前优先考虑，力图通过大力发展经济带动综合国力的提高，进而在世界大舞台上的“经济争霸战”中争得一席之地。因此，当今世界已经进入了“惟经济时代”。

很显然，在“惟经济时代”的背景下，致力于发展经济、增强综合国力，是各国政府义不容辞的责任。当今世界的各国政府已把发展经济当作增强综合国力的必由之路和重中之重。大家知道，增强综合国力与发展经济两者几乎可以说是目的与手段的关系，并且更重要的是两者之间有着相互促进的作用，经济发展可以带动综合国力的提高，综合国力的提高又会对经济发展产生积极的作用。这是一个良性循环圈，当今世界各国政府都力图通过发展经济把本国带入这一良性循环圈。所以，当今时代各国之间的综合国力的较量就转化为经济上的竞争。这样，我们也就不难理解各国政府都积极采取一些鼓励经济发展的政策。因此，“惟经济时代”这一时代特征为创业者提供了良好的政策环境。显然，“惟经济时代”的背景为创业者迅速取得成功创造了条件，进而也就成为促成百万富翁年轻化的一个社会根源。

由上述可知，当今时代是一个“惟经济时代”，对所有创业者来说都是一个福音，而当今时代又是一个经济“动荡”的时代。在讨论这个问题之前，首先让我们来看一看为什么说当今时代是一个经济“动荡”的时代。

众所周知，从第二次世界大战结束到本世纪 60 年代末期，是世界经济飞速发展的“黄金时期”，在这一时期，大体上世界各国经济环境相对来说都比较稳定。但是，到了 70 年代后，世界经济环境发生了人们意想不到的变化。这种变化突出地表现在创业者所面临的外部环境越来越复杂、越来越恶化：石油价格上涨、资源供应紧张、通货膨胀加剧等等。从 70 年代的石油危机到发生在不久前的亚洲金融危机，无不说明宏观经济环境中充满了风险的要素。同样，对于经济环境来说，也是如此。突出表现在消费市场上，如顾客对产品的要求的变化，新的市场细分的出现，以及竞争状况的加剧。这一切，说明了自 70 年代以来经济环境中充满了风险的因素。正如美国著名管理专家德鲁克在其 1980 年出版的《动荡年代里的经营管理》一书中明确指出的那样“未来的时代将是一个动荡的时代”。

正如前面所提到的那样，当今时代是一个经济“动荡”的时代，显然这并非对所有的创业者都很有利。“动荡”会产生新的机遇，也会带来新的挑战。这种机会与威胁并存的环境会造成“适者生存”的结局。这也就是说，这样的环境对创业者应具备的个人素质提出了基本要求。具体来说，就是在“动荡”的经济环境中，成功需要冒险，一般来说，只有那些富于冒险精神的创业者，才有可能成就一番事业；畏首畏尾，只能碌碌无为。

不言而喻，总体上来说，年轻的创业者比年长者更富有激情、更富有冒险精神。虽然在风险创业经历中，年轻创业者队伍中不乏失败者的身影，但这丝毫也掩盖不了事物的另一面，那就是越来越多的年轻人抓住了机遇，成就了事业。因此，“动荡的时代”这一背景也是当今世界百万富翁年轻化的一个社会根源。

(二) 现代创业条件

不难理解，随着时代的发展，创业者所被提供的创业条件也在不断趋向成熟和完善。因为在“惟经济时代”中，经济振兴的任务最终还是落在“时代弄潮儿”们的身上，如果社会的创业条件没有进步而仅靠他们个人素质的提高来支撑，为经济发展提供动力，其结果是不堪想象的，也不符合当今世界的现实。事实上，在这些“时代弄潮儿”创造经济奇迹的过程中，创业条件的进步扮演了重要的角色。从理性分析，一般来说随着社会的发展，各种事物都会趋向进步和成熟，创业条件这一社会经济发展的重要因素自然也不例外。当我们仔细地分析一下当今世界的经济现实时，我们就会发现，实际上创业条件已经发生了非常大的变化。并且，现代创业条件在经济发展中起到了不可忽视的作用。而对创业者来说，社会创业条件的进步和完善无疑是成功的催化剂，在他们的创业经历的成功要素中，往往居于至关重要的地位。这也就是说，这些现代创业条件起到了使创业者的事业迅速成功的作用。我们不难想到，随着越来越多的年轻人利用了这些创业条件，获得了自己事业的快速成功，百万富翁的队伍自然也就趋向年轻化了。

那么，这些创业条件有哪些呢？它们各自又是怎样发挥作用的呢？仔细分析，有六点是最为重要的，正是这六点缔造了当今世界绝大部分年轻富翁。这六点如下：

第一，新兴行业的兴起。只要仔细研究一下当今时代的经济发展历程，我们就会发现，随着社会的发展，许多新兴行业逐渐兴起，刺激了经济的增长。而这些新兴行业的兴起，自然为创业者提供了另一番创业的天地。在这些新兴行业兴起的过程中，法律约束往往并不健全，而且经常会有非常高的行业利