

经理、厂(矿)长  
业务学习资料

# 邮 电

7-44

7

《科学与人》杂志社主编

上海科学技术文献出版社

经理、厂（矿）长业务学习资料

· 邮 电 ·

《科学与人》杂志社主编

上海科学技术文献出版社出版发行

（上海市武康路2号）

湖南省临湘县印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张6 字数150,000

1984年6月第1版 1984年6月第1次印刷

印数：1—20,000

书号：17192·89 定价：1.30元

## 前 言

当前，我国正处于经济管理体制的改革过程之中，企业管理中的许多课题亟待我们去钻研和解决。为了使全国广大工矿企业的领导干部和管理人员掌握全国经理、厂（矿）长统考所需要的企业管理的基本知识，提高企业经营管理水平，我们根据《国营企业经理、厂（矿）长国家统考复习大纲》的要求，与有关主管部门和学术机关共同组织了专家、教授编写了一套《经理、厂（矿）长业务学习资料》，按“方针政策”、“工业”、“商业”、“外贸”、“铁路”、“交通”、“邮电”、“基建”八个分册独立成书，供有干部、管理人员及有志于研究管理科学的广大读者参考，也可以作为大专院校或培训单位的教材之用。

本书由王有璧、胡勤恒、蒋亚、容月林编写，并承许多专家热情关怀与指点，尤其是朱国章、杨升鸣、徐永康等同志对此书给予了大力支持，谨此致谢。由于我们水平有限，且时间仓促，书中不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

1984年4月

# 目 录

## 第一篇 邮电通信企业的管理原理与组织

1. 邮电通信的性质是什么? ..... ( 1 )
2. 邮电通信生产有哪些特点? ..... ( 1 )
3. 邮电通信在国民经济中的作用表现在哪些方面? ... ( 3 )
4. 什么是社会主义通信企业? ..... ( 4 )
5. 社会主义通信企业有哪些特征? ..... ( 6 )
6. 通信企业与国家的关系如何? ..... ( 7 )
7. 通信企业管理的内容有哪些方面? ..... ( 8 )
8. 通信企业管理的任务是什么? ..... (10)
9. 企业管理的方法主要有哪些? ..... (11)
10. 我国企业管理的历史状况如何? ..... (12)
11. 全面整顿企业的内容主要有哪些? ..... (17)
12. 提高企业素质的含义是什么? ..... (17)
13. 什么是经济责任制? ..... (19)
14. 建立企业领导制度的原则是什么? ..... (20)
15. 企业中党组织的基本任务是什么? ..... (22)
16. 企业中实行职工民主管理有什么重要意义? ..... (24)
17. 什么是职工代表大会制? 日常民主管理的内容  
有哪些? ..... (25)
18. 为什么通信企业的生产行政工作应由局长实行  
集中统一指挥? ..... (26)
19. 局长作为企业领导人应当具备哪些条件? 拥有  
哪些职权? 必须承担哪些责任? ..... (27)

20. 怎样建立和健全以局长为首的统一生产经营指挥系统和责任制度? ..... (29)
21. 企业建立合理的组织机构的重要性是什么? ..... (30)
22. 建立组织机构应遵循哪些原则? ..... (31)
23. 企业组织结构的主要形式有哪些? 这些形式的优点、缺点和适应条件各是什么? ..... (32)
24. 通信企业分支机构组织形式怎样? ..... (37)
25. 通信企业规章制度的重要作用是什么? ..... (37)
26. 通信企业规章制度主要有几类? 它的主要内容是什么? ..... (38)
27. 怎样建立和修改邮电通信企业的规章制度? 如何保证规章制度的贯彻执行? ..... (41)
28. 企业管理基础工作的重要性是什么? ..... (42)
29. 企业管理基础工作的内容主要有哪些? ..... (44)

## 第二篇 经营决策与计划

30. 什么是经营决策? 什么是计划? 两者的关系如何? 它在我国邮电通信企业管理中的重要性是什么? ..... (53)
31. 邮电通信企业的经营思想是什么? ..... (54)
32. 邮电通信企业的经营方针是什么? ..... (55)
33. 什么是业务调查和业务预测? ..... (56)
34. 业务调查和业务预测的意义是什么? ..... (56)
35. 业务调查的内容和方法有哪些? ..... (57)
36. 邮电通信企业经营决策的基本原则有哪些? ..... (59)
37. 什么是决策的方法? ..... (59)
38. 通信企业计划工作有什么意义? ..... (60)
39. 通信企业计划的特点是什么? ..... (65)
40. 通信企业计划的体系是什么? ..... (67)

41. 长远规划的重要性是什么? ..... (68)
42. 长远规划和近期计划是什么关系? ..... (69)
43. 长远规划和近期计划的主要内容是什么? ..... (69)
44. 通信企业计划的编制程序有哪些? ..... (70)
45. 试述邮电资费制定的原则和程序 ..... (71)
46. 新业务开发的重要性及应遵循的原是什么? ..... (71)
47. 邮电新业务开发前的准备工作如何进行? ..... (72)
48. 邮电通信服务部门的服务方向是什么? ..... (72)
49. 如何确定通信服务水平及发展营业点网? ..... (73)
50. 如何加强邮电营业管理? ..... (73)
51. 用户发展的重要性以及用户使用邮电通信的规律是什么? ..... (75)
52. 技术改造的意义和内容是什么? ..... (76)
53. 技术改造有哪些原则? ..... (79)
54. 技术改造决策过程是怎样的? ..... (80)
55. 怎样认识邮电通信基本建设的地位和作用? ..... (81)
56. 基本建设项目的含义是什么? ..... (81)
57. 确定基本建设项目的原则是什么? ..... (81)
58. 什么是可行性研究? 它包括哪些内容? ..... (82)
59. 什么是财务评价和经济评价? ..... (84)
60. 什么是敏感性分析? ..... (85)
61. 邮电通信建设工程可行性研究的基本内容是什么? (85)
62. 什么是经济效果和技术经济效果? ..... (86)
63. 如何评价邮电基本建设的经济效果? ..... (87)
64. 技术经济分析的基本方法是什么? ..... (87)
65. 基本建设方案比较的内容如何确定? ..... (88)
66. 什么是货币的时间价值? 如何计算货币的时间价值? ..... (89)
67. 经济效果分析的常用方法有哪些? ..... (90)
68. 什么是基本建设程序? ..... (92)

69. 基本建设程序包括哪些内容和要求? ..... (93)
70. 贯彻执行基本建设程序要抓住哪几个主要环节? ... (95)
71. 要做好哪些工作才能缩短工期, 迅速发挥投资  
效果? ..... (95)
72. 什么是统筹法? ..... (96)
73. 什么是资金? 邮电通信企业有哪些资金? ..... (97)
74. 邮电通信企业的资金来源是什么? ..... (97)

### 第三篇 通信生产管理

75. 生产过程组织的要求(连续性、比例性、适应性)如何适应各种通信业务的特点? ..... (100)
76. 劳动组织工作的任务是什么? ..... (101)
77. 劳动组织工作的内容有哪些? ..... (101)
78. 作业研究的概念和内容是什么? ..... (104)
79. 劳动定额的概念和作用是什么? ..... (106)
80. 劳动定额如何制定和贯彻执行? ..... (107)
81. 劳动保护的任务和内容是什么? ..... (109)
82. 安全技术和劳动保护制度指的是什么? ..... (111)
83. 生产作业计划的概念和作用是什么? ..... (111)
84. 如何编制生产作业计划? ..... (112)
85. 生产现场管理的内容是什么? ..... (112)
86. 提高邮电通信质量的重要意义是什么? ..... (114)
87. 通信质量指标体系如何划分? ..... (115)
88. 什么是全面质量管理? ..... (116)
89. 统计质量控制的基本原理是什么? ..... (116)
90. 什么是数理统计学? ..... (117)
91. 质量管理常用的统计方法有哪几种? ..... (117)
92. 什么是邮电通信质量和工作质量? ..... (119)
93. 衡量通信质量的标准是什么? ..... (119)

94. 通信设备维护的重要性和任务是什么? .....(120)
95. 设备维护和修理有哪些内容? .....(120)
96. 什么是有形磨损和无形磨损? .....(122)
97. 工具管理的意义和内容是什么? .....(123)
98. 什么是设备综合管理学? .....(124)
99. 设备维修管理制度有几种? .....(125)
100. 邮电物资管理的体制及供应渠道是什么? .....(126)
101. 邮电物资供应计划如何编制和执行? .....(127)
102. 运输管理的要求是什么? .....(128)
103. 物资综合利用的作用是什么? .....(129)

## 第四篇 通信企业财务管理

104. 邮电通信企业流动资金的特点是什么.....(130)
105. 邮电通信企业流动资金怎样分类? 它的来源怎样? (130)
106. 制定流动资金定额的基本方法和邮电通信企业  
主要流动资金定额核定方针是什么? .....(131)
107. 什么叫流动资金周转率? 怎样考核、分析通信企业  
流动资金的占用和周转情况? 加速流动资金周  
转的主要途径有哪些? .....(133)
108. 邮电通信企业流动资金归口分级管理的方法怎样? (135)
109. 邮电通信企业的专用基金有哪些项目? 它们是  
怎样形成的? .....(135)
110. 什么是业务资金? .....(136)
111. 报刊发行资金的性质和特点是什么? 认识它的  
性质和特点同管好资金的关系怎样? .....(136)
112. 报刊发行资金运动过程所体现的经济关系是什么? (137)
113. 报刊发行资金管理的主要内容是什么? .....(137)
114. 汇兑资金的性质和特点是什么? .....(138)
115. 汇兑资金运动过程所体现的经济关系是什么? .....(138)

116. 汇兑资金管理的主要内容是什么? .....(138)
117. 什么是业务收入? 业务收入与销售收入有何异同? (139)
118. 什么是业务支出? 业务支出与成本有何异同? .....(139)
119. 什么是收支差额? 收支差额与利润有何异同? .....(140)
120. 什么是收支差额管理? 邮电通信企业财务管理  
目前为什么采用收支差额管理办法? 它与  
工业企业利润管理有何异同? .....(140)
121. 邮电业务收入与邮电业务总量有什么区别和联系? (141)
122. 业务收入管理应该做好哪些基本工作? .....(142)
123. 业务支出管理同工业企业成本管理有何异同?  
加强业务支出管理应该做好哪些工作? 建  
立健全哪些管理制度? .....(142)
124. 什么是营业外收入和营业外支出? 为什么在业  
务支出和营业外支出之间不能互相挤占? .....(144)
125. 什么是自有收入? 怎样计算自有收入? .....(145)
126. 怎样认识邮电通信企业开展经济活动分析的意  
义和作用? .....(146)
127. 邮电通信企业经济活动分析的内容是什么? .....(147)
128. 邮电通信企业经济分析应以什么为依据? .....(148)
129. 邮电通信企业经济活动分析的基本方法有哪几种? (148)
130. 怎样认识通信企业成本概念? .....(150)
131. “迈尔斯十三原则”的内容是什么? .....(150)
132. 价值分析的步骤是什么? .....(150)

## 第五篇 通信企业职工队伍管理

133. 怎样进行“人民邮电为人民”的思想教育? .....(153)
134. 怎样进行职业道德教育? .....(153)
135. 怎样进行法制观念教育? .....(154)
136. 什么是邮电企业的工资等级制度? .....(155)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 137.什么是劳动保险和生活福利?..... | (159) |
|------------------------|-------|

## 第六篇 企业的信息和计算机管理

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 138.为什么说管理过程就是信息处理过程?..... | (162) |
| 139.什么是信息处理?.....          | (162) |
| 140.什么是管理信息系统?.....        | (162) |
| 141.什么是信息收集?.....          | (163) |
| 142.什么是信息传递?.....          | (163) |
| 143.什么是信息贮存?.....          | (164) |
| 144.什么是信息检索?.....          | (165) |
| 145.什么是信息加工?.....          | (165) |
| 146.信息的真实性是什么?.....        | (165) |
| 147.信息的时效性是什么?.....        | (166) |
| 148.信息的系统性是什么?.....        | (166) |
| 149.信息的有效性是什么?.....        | (167) |
| 150.计算机的主要性能是什.....        | (167) |
| 151.计算机在企业管理中应用概况如何?.....  | (168) |
| 152.电子计算机的发展如何?.....       | (169) |
| 153.计算机用于企业管理的意义如何?.....   | (172) |
| 154.企业管理中应用计算机的条件是什么?..... | (173) |

# 第一篇 邮电通信企业的 管理原理与组织

## 1. 邮电通信的性质是什么？

邮电通信是物质生产。邮电通信部门，是国民经济的一个独立生产部门，是社会生产力的组成部分。

马克思在分析运输业的生产时说：“在运输业上，也会在劳动对象上发生一种物质的变化——一种空间的变化，场所的变化。”（马克思：《剩余价值学说史》第一卷第466页）“这种物质变换要求产品发生场所的变换，即产品由一个地方到另一个地方的实际运动。”（马克思：《资本论》，《马克思恩格斯全集》第24卷第167页）这种使产品发生场所变换的运输业和邮电部门生产的性质是相似的。马克思还指出：“但是，有一些独立的产业部门，那里的生产过程的产品不是新的物质的产品，不是商品。在这些产业部门中，经济上重要，只有交通工业，它或者是真正的货客运输业，或者只是消息、书信、电报等等的传递。”（马克思：《资本论》，《马克思恩格斯全集》第24卷第65页）马克思在这里明确地指出邮电生产物不是新的物质的产品这一特殊性。

由于邮电生产过程所引起劳动对象的物质变化，只表现为对象物（信函、电报等）在空间位置上的变动，因此，根据马克思的观点，把它的有用性，即它的使用价值，用“效用”来表达。邮电生产提供这种“效用”时，与一般工业生产一样，需要耗费社会必要劳动。正是由于这个原因，邮电部门必须讲究经济核算，降低成本。

## 2. 邮电通信生产有哪些特点？

邮电通信的特点是由邮电生产的特殊性决定的。其特点归

纳起来大致有以下三个方面：

(1) 产品是信息空间转移的有益效用。

邮电生产的结果，表现为劳动对象的空间、场所的变更这样一种效用，而不改变劳动对象的实物形态。例如，在邮政方面，对用户委托寄发的信函或包裹，除了为实现预期地点转移而进行必要的业务处理外，对信函或包裹本身不会造成任何变更。在电信方面，虽然由于传递信息的技术手段与邮政不同，会使劳动对象在生产过程发生一定的变化，但最终结果，要把劳动对象物（信息内容）还原为原有形态，不会发生质的差别。例如电报传输，虽然经过电文编码，转换为电信信号，经由设备传输，但最终交给收报人的仍应是电报原文。长话更是如此，是把发话人的声音传送给受话人。由于邮电通信效用是空间的变更，所以使劳动对象对原有形态最终不发生变化，即保证信息复制的准确，保证寄递物品的完整无损，就成为邮电通信的基本质量要求。

(2) 消费过程和生产过程不可分割。

邮电通信的生产过程就是用户的消费过程，而一般工业的生产和消费表现为两个在空间上和时间上相分离的行为。邮电通信提供给用户消费的效用，对所委托的信息实现空间变更的过程，就是邮电通信的生产过程。这种消费过程与生产过程的不可分割性，是邮电生产不同于一般工业生产的另一特点。因此，能否快速、优质地完成邮电生产过程，以实现信息的空间变更的效用，就成为衡量邮电通信质量的一个重要标志。

(3) 全程全网联合作业才能完成。

在大多数情况下，邮电通信部门传递一个完整的信息，总是要由相关的两个、三个甚至更多的企业共同参加才能完成。对每个企业来说，它所完成的只是整个生产过程的一个阶段，例如出口阶段（受理发出）、转口阶段（信息经转）和进口阶段（接收投递）。虽然各个企业只处理一个阶段，但它既是生产过程的一个阶段，又是用户使用的一个阶段。只有各个阶段

密切配合协作，保证质量，才能完成整个生产过程，使用户得到良好的效用。邮电通信这种全程全网联合作业的特点，也与一般工业生产有很大的区别。

邮电通信生产的特点对通信企业管理有广泛的影响。由于邮电通信的效用是空间的变更，所以使劳动对象原有形态最终不发生变化，即保证信息复制的准确，保证寄递物品完整无损，就成为邮电通信的基本质量要求。因为邮电通信的生产过程就是用户的使用（消费）过程，所以保证通信质量特别重要。一般工业企业生产的次品或废品，可以减价处理，或者经过再加工出售。但是邮电通信的产品则不然。如果邮电通信发生差错、延误或丢失、毁损，就会给党和国家以及人民群众造成难以弥补的损失。如用户拍发电报，这对邮电通信来说是生产过程（传输过程）的开始，也是用户使用过程的开始。待电报传递到收报人手中以后，邮电通信的生产过程和用户的使用过程就同时完成了。在这一生产和消费结为一体的过程中，如果发生质量问题，不仅通信失去了效用，而且往往一字之差，就会造成严重损失和不良影响。邮电的使用过程和生产过程的不可分割性，还要求邮电部门在服务网点的设置分布和营业时间的安排上，不仅要有利于邮电生产活动，即能保证信息传递的四通八达和迅速可靠，同时又要方便用户的使用。邮电通信全程全网联合作业的特点，要求各邮电企业、各个生产环节，必须树立全局观点，做到全网一盘棋，全线一件心，昼夜不停，分秒必争，确保通信质量。

### 3. 邮电通信在国民经济中的作用表现在哪些方面？

邮电通信是社会生产的一般条件。邮电通信作为一种重要的信息传输手段，它在社会各方面正越来越发挥着巨大的作用。它主要表现在以下方面：

（1）在我国社会主义制度下，邮电通信是用以指导和协调生产、保持各种经济得以经常平衡发展的有力手段。例如国

家经济指标的下达，进行协调生产和物资调剂活动等，就常常利用电报、传真或召开电话会议等通信手段。据北京长话交换台一九七七年三月份统计，仅冶金、煤炭、石油、化工等九个部门所挂发的长途电话，就占全台总业务量的百分之二十。

（2）邮电通信是现代化生产过程中必不可少的环节。随着社会生产活动向专业化、自动化发展，先进的通信手段将成为生产过程的有机组成部分。例如电子计算机和程控技术在生产上的应用，其本身就是一种信息处理和信息技术。为了充分发挥计算机及时集中处理、传输信息的作用，必须运用通信手段把分散的计算机连接成网。

（3）邮电通信在流通和运输领域里，也发挥着重大的作用。轮船、火车、飞机的运行，都需要利用电信来进行指挥调度。市场商品需求情况的调查，商业部门联系各种销售业务，工厂洽谈加工订货等，也多利用电话、电报和信件进行。至于通过邮政寄递小型精密仪表、技术资料等，则更为普遍。

（4）邮电通信与科研活动也有十分密切的关系。诸如海洋考察、地质勘探、火箭制导，以及人造卫星对地面传输资料等，都要利用电信技术来传递。

此外，邮电通信在国际贸易、渔业、财政金融等方面也被广泛使用。总之，在现代社会各种经济活动中，使用邮电通信可以使用户获得缩短空间距离、减少时间消耗和降低费用支出的效益。这就能为加速社会生产过程、提高社会生产力起积极的促进作用。

#### **4. 什么是社会主义通信企业？**

社会主义通信企业是党和国家的通信部门，是生产资料社会主义公有制的经济组织，是人民群众的通信工具。

在阶级社会里，邮电设备作为实现信息传输的一种技术手段虽然没有阶级性，但它由谁掌握和使用，却有着鲜明的阶级性。从历史上看，不论在我国还是在外国，邮电通信的首要任

务，就是为统治阶级的政治需要，为巩固其政权和社会制度，为维护其阶级利益服务。

无产阶级革命的领袖都十分重视邮电通信事业。列宁把电报局、电话局都叫做“中枢机关”。一九一七年，列宁在发动十月社会主义革命武装起义时，首先就控制通信部门。十月革命后，列宁在他的讲话中和写的文章里，多次强调在党和国家的工作中应发挥邮电通信的作用。一九二二年列宁关于发展无线电技术问题曾亲自给斯大林写信。毛泽东同志把革命战争年代的通信工作比作“千里眼”、“顺风耳”；把建国后的邮电看作是我们国家的一条“神经”。

我国的人民邮电事业，是在中国共产党领导下的革命战争的炮火中诞生的。它作为党的重要的通信工具，随着军事形势的发展和革命根据地的不断扩大，而迅速发展壮大起来。全国解放后，为了保证党和国家的通信需要，邮电部门全力以赴，迅速建成了以首都北京为中心，与国家管理体制相适应的全国通信网。这就为党和政府及时下达各种命令、指示，及时了解和掌握下面的情况，加强对全国各项工作的组织领导，提供了迅速、可靠的通信手段。

为了保证党和国家的重要通信任务能够顺利完成，邮电部门不仅经常教育职工充分认识邮电通信工作的重要地位和作用，而且在技术和业务制度上也作了相应的规定。在业务处理顺序上党政通信放在优先的地位。为了加强通信保密工作，在一些较大的企业专门设立了专线台、专用台，有的还采用了专用电话号码编号，以及其他各种保密专用机械设备等。为了及时宣传党的方针、政策，邮电部门还承担报刊发行任务。上述这些都说明了邮电作为党和国家通信部门的政治性质。

社会主义通信企业是以生产资料社会主义公有制为基础，按照经济核算制原则组织起来的。一定生产资料所有制，决定了一定的人们的生产和劳动中的相互关系与分配关系。因此，有什么样的生产资料所有制，也就有什么样的社会性质的通信

企业。正是生产资料所有制的性质决定了社会主义通信企业和资本主义通信企业的本质区别。

我国通信企业的社会主义性质，主要表现在企业的生产资料，包括房屋建筑、机器设备、原材料等都属于国家所有；企业的生产经营活动，必须在国家计划的指导下，按照企业劳动者的共同利益来组织，必须坚决服从国家规定的有关方针、政策和制度；企业所需生产资料的采购和产品的销售，必须按照国家的规定来进行；企业要按照规定向国家缴纳利润和税金，企业的利润除了按照国家规定的留作企业基金的部分以外，其余部分上缴国家统一支配、集中使用；企业职工的吸收、录用以及职工的工资制度和工资标准，都必须服从国家的统一规定等等。

我国的邮电通信是人民群众的邮电事业，是为人民群众的通信需要服务的。现在，我国邮电局所网路已遍及全国城乡。初步统计，全国人民每年寄信在二十八亿封以上，比一九四九年增加三倍；每年经邮电部门传送的报纸刊物有四十多亿份；每年人民群众经邮电部门的汇款达几十亿元。我国的邮电资费面向人民群众，与外国比较，普遍偏低。如英国国内普通电报每字为七便士，约合人民币三角三分，而我国普通电报每个字长期只收三分钱，最近才调到七分。人民邮电为人民。人民群众与邮电的联系越来越多，越来越密切。

## **5. 社会主义通信企业有哪些特征？**

社会主义通信企业有以下几方面的基本特征：

在生产技术方面，它采用现代通信手段完成通信任务，有系统地将科学技术知识应用于通信，实行劳动社会化。我国邮政技术近几年发展较快，在营业中，陆续应用了各种类型的邮政营业自动出售机、自动包裹收寄机、自动取包机、过戳机、单据供给机等设备，并初步建成了由小型电子计算机控制多种营业设备的自动化实验邮局；在内部处理中，应用了包裹分拣

机、报纸点数机、捆扎机等。自动信函分拣机的研制工作也取得了可喜成果。我国的电信技术也不断发展，现在已把传真技术、计算机、激光技术用于通信工作，一些地方已实行长途电话自动接续和电报自动转报。邮电通信手段与现代化科学技术密切相关，它随着科学技术的发展，不断由低级向高级更新。

在社会性质方面，以生产资料社会主义公有制为基础，实行各尽所能、按劳分配的社会主义分配原则，实行职工群众当家做主的高度民主制。社会主义通信企业管理的财产都是国家所有，它在国家统一计划下从事生产经营活动，在完成生产计划的基础上，向国家上缴利润和税金，增加社会主义积累。它按照“各尽所能，按劳分配”的原则，在发展生产的基础上，逐步提高职工的物质和文化生活水平。它实行民主管理，广大邮电职工是企业的主人。

社会主义通信企业保证党和国家的通信并把满足社会通信需要作为企业生产的目的。邮电企业在组织通信网点时，都是从社会的通信需要出发，便于人民群众使用邮电业务。

## 6. 通信企业与国家的关系如何？

邮电通信企业是社会主义全民所有制的经济组织，是在国家计划指导下，实行独立经济核算，从事通信生产经营的基本单位。

邮电通信企业要坚持社会主义道路，贯彻执行国家的方针、政策，遵守法律、法规。企业经营管理的财产，属于国家所有，任何单位和个人不得侵犯。企业的生产经营活动，必须在国家计划的指导下进行，同时发挥市场调节的辅助作用。企业对国家规定的由它经营管理的国家财产依法行使占有、使用和处分的权利，自主地进行生产经营活动，承担国家规定的责任，并能独立地在法院起诉和应诉。企业在生产经营活动中必须讲求社会效益，要以最少的劳动和物质消耗，生产更多的符合社会需要的优质产品。通信企业要实行经济责任制，改