

企业管理与创新

徐连国 庞道文 主编

CHUANGXIN QIYE GUANLI YU CHUANGXIN

中国商业出版社

目 录

认清“源” 准确“导”	徐连国 张玉清(1)
试论市场经济中的政治思想工作	丁秋红(9)
论企业家的素质要求和修养	韩桂五(14)
谈企业家的概念及其特征	张永泰(22)
社会主义企业家应具备的政治素质	孙宗亮(29)
试论企业家及其队伍建设	李春才 刘卫红(34)
谈企业家队伍建设的必要条件	倪 骏(40)
谈企业家职业化问题	牟方祥(44)
大力培养造就企业家队伍	冯德华 陈树起(49)
论政府职能的转变	宋玉国(56)
地方政府对经济工作领域领导方式探索	方 平(67)
企业秘书与企业管理	马甫盛(73)
国有企业进行公司制改造必须适合中国国情	刘家城(79)
中小企业如何在改革中求发展	邓功宝(87)
搞活企业之我见	郑秀林(94)
强化企业管理促进经济增长方式的转变	邓志辉(98)
试论实现综合效益的条件	张振标(107)
现代企业制度与管理控制	刘自新(113)
略论企业的经济效益审计	郑金钟(118)
实施名牌战略促进国有大中型企业经济增长 方式转变	杨卫宇(123)
现阶段的个人收入分配问题	郑岳林(131)
从国内大环境看国有企业进入市场的难点	王晓梅(137)
现代企业制度与中小企业改革	于忠珍 盛永安(140)
论企业产权及其相互关系	翁荣弟(148)

积极推进小企业改革.....	田桂珍(155)
转制企业管理存在的问题、成因与对策	
.....	金雄波 朱齐杭(162)
“广前模式”与综观经济学	庞道文(168)
基础值管理法.....	杨宝友(178)
论科学的企业策划问题.....	史志汉(187)
论效率与公平的关系.....	陈水跃(193)
市场经济中的理性文化.....	林岳川(199)
汉中市汉台区企业产权改革调研.....	何顺意 杨发荣(207)
机制管人：企业成功的第一推动力.....	赵果庆(244)
对一个企业内部管理控制机制的分析.....	刘汉民 郝光然(251)
汉中市汉台区企业产权改革调研.....	何顺意(256)
安庆市国有中小企业走出困境的对策	
.....	安庆市委党校企业问题课题组(264)
国有小型企业改建股份合作制企业存在的	
问题及对策.....	姚子辉(273)
国有中小企业集约增长的成功尝试.....	尚 原 闻 威(278)
“六批一点四放开”	孙惠林 董 冰(284)
产权交易的初创形式——租赁.....	汉台区党校课题组(289)
总工程师技术负责制的探讨	王世宾(294)

认清“源” 准确“导”

——混合经济型企业思想政治工作探析

徐连国 张玉清

中大是以个人股份为主的混合经济型工业企业集团，以生产“中大”牌汽车烤漆房和系列汽保设备为主，多次获得省、国家名优产品称号和美国、新加坡国际设计发明专利技术新产品金奖；产品在国内市场占有率达60%；1995年实现利税7800万元。回顾中大集团的发展历程，我们深感：一个企业的发展离不开党和国家的好政策，离不开社会各界的支持和帮助，同时也离不开艰苦创业、科学管理和行之有效的思想政治工作。几年来，我们为把职工的积极性、主动性、创造性调动起来，进行了探索和研究，取得了一定的效果。

一 找准“着眼点”

中大集团从所有制结构看，既以个人股份为主，又融全民、集体、合资、合作等多种成份为一体；从员工组成的原来性质看，有行政机关干部，全民、集体企业职工，又有城乡社会人员和刚刚毕业的大中专生；从年龄上说，有离退休返聘的老同志，也有刚刚工作的年轻人；从来集团人员工作动机来说，有人是为找一个能施展自己才华的地方，有人是为换一个新的工作环境，有人是为工资待遇高，有人是为谋求一个职业待机发展。面对这些复杂情况，怎样把员工的思想、行为引导到为企业的经济效益而奋力拼搏这一根主线上来，是思想政治工作的根本任务。我们通过大量的交谈、观察、问卷、考查后发现：无论是抱着怎样的心态来

中大工作，无论年龄层次有多大悬殊，大家都一个共同点就是希望集团能看到其自身价值。至于怎样承认员工的自身价值，我们进行多方面分析后得出的结论是：

1. 必须客观承认社会存在决定社会意识，社会意识决定人的行为导向，人的行为导向决定人的行为

我们认为，就人的价值取向而言，真正做到大公无私的是“伟人”，虽然少之又少，但这正是人的行为追求最崇高形象，是需要导向的最高目标；先公后私的是“好人”，是学习的榜样；公私兼顾是“常人”，虽不值得提倡，但必须承认他的客观存在，能达到这一标准就有可能造就成一个好职工。先私后公的是“小人”，从潜意识来说，这在人们思想中存在比较普遍，虽不一定构成对集团利益的直接损害，但最值得在思想政治工作中加以纠正，作为疏导的主题；损公肥私的是“坏人”，人数虽少，破坏力很大，必须依靠法律法规予以教育、挽救和处理。

2. 调动职工积极性在于对职工内在动力的激发

内在动力是人的行为的动力，而内在动力又来自于人自身的动机。人们在社会实践中因年龄、阅历、经验、知识领域和知识面不同而产生出不同的动机。因此，作为企业决策者、领导者无法强求每个员工只有一个共同的动机。问题在于怎样把不同动机引导到一个共同的目标，那就是企业效益上来。我们经过客观分析认为：①动力是天生存在的，内在的；②动力来源于动机，但动机并不等于效果；③动机是看不见、摸不着的，一般人也很少公开宣言自己的动机，尤其是与时代、企业利益不合的动机，这正是我们可以用来抑制不正确动机，鼓励正确动机的基点。

3. 思想政治工作是管理的重要方式之一，管理的根本任务在于使员工活跃起来（创造性、自觉性、积极性等都能调动起来）

因此，管理只能管活，而不能管死，就普遍意义来说，人都不愿意被人管，硬要管时只能出现口服心不服，嘴上答应，行动

上拖沓，再就是想办法来气你；而最能使员工认同的是讲理，服理才服气。现实生活中常常出现这种现象，说他不懂法他表示无所谓，说他不讲理可能会和你拼命，因此思想政治工作必须要从理性、理念、理解、理由上去做文章。经过分析我们感到思想政治工作的“着眼点”，只能是围绕保证企业效益好。

二 找准“着力点”

空洞说教、乏味的空头理论都不能起到启迪员工心灵的作用。在实践中我们探索了一套理念开路、情感交融、虚实结合，多种手段并用的思想政治工作方法，把思想政治工作放在 10 个“着力点”。

1. 培训开路

先培训，后上岗，是中大每一个员工进中大后的第一项任务。无论过去是什么阅历，从事什么工作，一进中大门，首先要接受一个月左右的思想情操、业务技术、规章制度、行为规范等方面的培训。集团主要领导人亲自授课，每一项培训内容结束都要经过考核，合格后才能上岗。这样做对集团带来了 5 个方面的好处：①了解中大产品；②懂得中大规范；③集团增加对新进员工的了解，便于安排合适岗位；④熟悉同事，增强感情，利于配合；⑤熟悉领导。

2. “风范”例行

由于中大企业这个特殊的性质，用现行的全民、集体企业常用思想政治工作方法不适合中大现情，用外资企业的办法又不合国情，用合资企业的办法又缺少范本。我们针对自己的实际情况制定了以做中大人、立中大志、创中大业、树中大威为主线的 32 条 600 余字的“中大风范”，规范员工的言行。“中大风范”的导入，对企业带来了四个方面的好处：①行为规范有标准；②处事为人有准则；③对照检查有依据；④自我行为有约束。

3. 把“关”堵“口”

不给不良现象有蔓延的“温床”，是思想政治工作中重要的一环。我们主要是把住“三关”堵住“四口”。把住“三关”即：把住“员工进企业关”，对品行不端、私心严重，能力平平的人坚持无论什么关系介绍均不收；把住“考核关”，进企业要考核、业绩要考核、提拔要考核；把住“辞退员工关”，不轻易主动辞退一个员工，多辞退一个员工就可能在社会上多一个中大的对立面。堵住“四口”主要是：堵住可能出现的“漏洞”，尤其是金钱上的漏洞；堵绝挑拨是非，挑拨离间，制造不安定因素的现象；堵绝人情关系、说情风；堵绝把社会不良风气和原单位的坏习惯带进中大。

4. 激“能”治“懒”

激发职工的潜能，激励业绩大的能人，是中大事事业成败的关键。为了激“能”治“懒”我们建立起业绩优先、鼓励竞争的激励机制；定岗定责，动态考核，能上能下，量才使用的用人机制。坚持不以资历论实践，不以学历论能力，不以职称论称职，不以过去论现在的用人激励机制，极大地调动了每个员工的积极性、创造性，真正实现了中大人提出的“企业必须发展自己，员工必须丰富自己，中大是你最好的舞台，工作是你最好的课本”这样一个信条。

5. 搞活“分配”

科学合理地确定员工收入，把分配搞活是调动员工积极性最关键的因素，分配的科学合理是思想政治工作的最有力的武器。为了搞活分配，我们制定了按学历、按工作年限、按年龄定级靠位，按在中大的工作能力确定工资档级，按在中大的实际工作贡献确定奖励，能完成中大分配的工作任务就定期增加工资收入的分配体制。把职工的收入分成基本工资和考核工资两个方面。基本工资发放是透明的，考核工资发放是“模糊”的。把基本工资设置

成 24 个档级，每个档级级差 50 元。每年一次升降调整，每二年一次普升。这样使员工年年有盼头，日日要尽心尽职，月月收入不一样，使职工年收入普遍高于本地平均水平。

6. 以奖代罚

得到奖励总是高兴的，被扣罚收入总是苦恼的，如果一个人被罚的次数、项目越多，所产生的离心倾向越大。为了避免这一情况的出现，我们采取了以奖代罚的办法，做得好的及时给予精神、物质奖励，做得差的考核工资就少。这样好的和差的差距十分明显了，一样起到鼓励先进的作用，又教育了做得差的人。

7. 关心员工

个人股份为主的企业要不要建立必要的职工生活保障，后勤服务，各个企业做法不一。我们认为要稳定员工队伍，提高企业凝聚力，就必须关心员工的生活保障问题，这是提高职工向心力实实在在的基础。几年来，我们在职工食堂、文化娱乐设施、交通设施、职工住宅等生活设施上投入了几千万元，使职工看到了希望，坚定了在中大工作的信心。

8. “预”字在先

提高思想政治工作效率的重要一条就是要问题发现在先，苗头解决在先，情绪理顺在先，正确的思想导向在先，坚持贯彻“预则立，不预则废”的思想政治工作原则，尽量不让事态发展到最严重地步再去解决；尤其是在驻外业务人员的管理上，我们针对在全国各地有 89 个分支机构，500 多名员工常年在外特点，在各省城建立了党组织，配备了专职的政工人员，及时处理有关问题，使员工能全心全意为集团的事业服务。

9. 动态管理

事物是千变万化的。企业的经营是动态的，市场是动态的，人的思想也是动态的，所以思想政治工作必须根据客体的变化而变化。要根据市场的淡旺季、节假日、不同员工由于业绩的原因导

致收入的不等，不同时期的思想苗头来采取不同的工作方法。同时，也要根据不同情况适时调整企业的管理制度，分配制度，使员工觉得管理得法，合情合理，减少不必要的不良思想情绪产生。

10. 防止腐败

企业生活在社会中，社会上存在的腐败现象在中大也时有发生，对此，我们紧抓不放，不让丑恶现象蔓延。在制定相关规定的同时，对见利忘义，索拿、卡、要、收礼收贿、行贿、损公肥私的人和事一经查实，坚决予以处理。

由于我们把思想政治工作的着力点放在了以上十个方面，使集团能做到有令则行、有禁则止，上下团结、有力地推动了中大事业的发展，同时也赢得了社会和广大客户的尊重和厚爱，为中大的品牌增光添彩，为中大树立良好的企业形象。

三、找准“切入点”

人的思想是随着客观环境的变化和在不同的年龄段而时刻变化着的。中大集团在所属企业中有 3800 多名员工，把思想政治工作的“切入点”放在哪一点上至关重要。在实践中我们认识到：最需要统一的是“理念”。无论是员工的行为，还是集团的规章制度，领导的要求都必须从心理上去统一，在追求的目标上必须要把员工的个人目标和企业目标有机地结合起来，真正形成：中大的成功是我的骄傲，我的价值在中大得到实现这样一个共识。围绕这一指导思想，我们主要抓了五个方面的工作：

1. 强化宣传

一是强化社会宣传。与《法制日报》共同创办《市场法制导刊》。在全国性报纸上宣传中大人、中大事、中大产品；二是强化内部宣传，定期出《中大通讯》，出黑板报，聘请知名专家学者来集团讲课；三是宣传好人好事，表彰激励各类标兵。

2. 导入 CIS

统一标识、统一着装、规范礼貌用语等，使员工觉得做合格的中大人不易，做中大人要有志气。

3. 制定高标准的中大产品标准，提出：只要上市场的中大产品，质量在国内必须是最好的，技术是世界一流的，档次是国内最高的

推行 ISO9000 系列标准，使员工从一开始就牢记领先、一流、最好是中大人追求的目标，也是自己确立的目标。

4. 统一事业观

中大的事业是社会的事业，中大在没向银行贷款，未增加地方政府的负担情况下，每年向国家和地方贡献税收几千万元，对社会的贡献应是我们最高的事业观。合理的收入，企业决不拖欠职工的，应该贡献给国家的绝不短少，取得的效益为社会增加财富，为职工提高福利，所以，利国、利民、利己是最大的社会贡献。这一点已被中大员工普遍接受和认同，也符合国家发展方向，向共同富裕迈进。

5. 明确中大的发展目标，激发员工的奋斗意识

根据中大目前的现状，集团提出了三个一的目标，争取用 5—8 年的时间使中大达到年销售额超 100 亿，年利税超 10 亿，建成一个跨行业发展、跨国经营的国际性企业集团。

这以上五个方面的工作使员工看到了前途和光明，增强了信心、鼓舞了斗志，坚定了为中大事业而努力奋斗的决心。

四、找准“导向点”

思想政治工作效果的大小，效率的高低，取决于在开展思想政治工作时能否采取科学的方法与步骤。我们认为：着眼点选得再好，着力点找得再准，切入点看得再清，如果在进行过程中不注意程序的研究，往往是事倍功半。我们在思想工作开展过程中除了注意抓住一般、突出重点，主攻难点，还特别注重了思想政

治工作中需要经常抓、抓经常的问题，采用潜导、引导、直导、推导、强导的科学程序。

“潜导”就是充分激发人的潜在智能，人的潜在智能是无法用指标来进行衡量的。通过潜导挖掘潜能，就能极大地提高集团总体运作效果和水平。集团后一阶段的工作，即将进行的任务、需要贯彻的重大指令，在事情还没有明确推行之前，我们先进行吹风，小范围的试点，广泛的征求意见，让员工在思想上潜移默化的接受。同时，也充分采纳他们积极建议和意见。这样，为后面的全面推开，既奠定了思想基础，也有了实践基础。

“引导”就是采取启发式的方法让员工自己对某些问题进行自我判断是非，让大家自己说服自己或相互说服，让员工遇到问题不但从自己的一面去考虑问题，还要让他自己想到事物的另一方面。这样，对事物产生全面认识，为后面的直导辅平道路。

“直导”就是对职工出现的思想问题或需要全集团统一认识的问题采用说理的办法，开诚布公地向员工交底，使员工了解应该怎样认识这一问题，集团作出这一问题要求的动机和目的，把员工的思想引导到有利于中大事业所需要的轨道上来。这样做尽管有部分同志思想上想不通，但起码已经开始接受你的观点，这样为“推导”提供了一定的执行基础。

“推导”就是为了规范员工的言行或为扭转某一不良现象而制定的规章制度、提出的要求，目的是统一行动、规范言行。但是人们在执行的过程中往往不是走样就是打折扣，所以必须要有一个推导的过程。推导过程就是上对下的宣传解释过程，下对上的熟悉、适应的过程。

“强导”就是任何规范、规定、制度一旦实施，就必须对执行情况检查、监督、考核。思想政治工作的任务就是对不执行或执行得不好的员工认清是非，在今后的行动中纠正；对做得好要进行表彰和鼓励。

试论市场经济中的政治思想工作

丁秋红

在发展社会主义市场经济中，政治思想工作的“生命线”作用表现在哪里？为什么在经济活动中必须加强思想政治工作？可从以下几个方面加以理解。

1. 坚持社会主义市场经济的正确方向必须以思想政治工作为保证

在我国社会主义初级阶段，经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。市场经济是同通常所说的计划经济相对应的概念，它是以市场作为配置资源的经济运行的形式和方法。因此，从市场经济本身来说，它并没有姓“资”还是姓“社”的问题，不能依它来作为社会经济制度划分的标准。但是，现实的市场经济总是和一定的社会经济制度相联系的，没有孤立的、抽象的市场经济。

在社会主义初级阶段，必须教育人们在经济领域中，坚持发展以公有制为主体的多种经济成份，反对私有化，防止公有资产向个人或小集体非法转移，坚持按劳分配为主的多种分配形式，逐步达到共同富裕，防止两极分化；实施国家的宏观调控，反对企图摆脱宏观调控的种种不法行为。我们在大力发展社会主义市场经济的同时，不能不看到其中的严重斗争而掉以轻心，否则蜕化为资本主义市场经济的可能性不是不存在的。思想政治工作既要教育人们克服“左”的思想，从传统的计划经济的观念中解放出来，又必须保持清醒的头脑，坚持市场经济的社会主义方向。

2. 发展社会主义市场经济必须加强思想政治工作，促进观念

改变

旧中国长期处于自然经济状态下，商品经济不发达。新中国成立之后又受到产品经济观念的束缚。要使人们自觉地积极地投入到社会主义市场经济中，就必须加强思想政治工作，使人们树立适合社会主义市场经济的思想观念。从当前来看，这主要是：一是从市场经济等同于资本主义，计划经济等同于社会主义的旧观念中解放出来，应明确计划和市场都是经济手段，不是一提市场经济就说成是发展资本主义。一提东欧剧变、苏联解体，就说成是因为搞了市场经济。二要在价值观念、平等观念、人才观念以及科技和教育等一系列观念上转变。增强自主意识、自立意识、竞争意识、应变意识等等，敢于开拓，勇于创新。三要破除平均主义思想。应确立新的按劳分配观。社会主义市场经济将在国家宏观调控下，通过劳动力供求关系与市场竞争决定工资的机制，使劳动者的工资报酬与劳动贡献逐渐趋向一致，从而更好地实现按劳分配。有市场就有竞争，就有优胜劣汰，收入上就有差别。这是机会均等基础上的能者多劳多得，是社会主义市场经济的按劳分配。国家将调节国民收入的再分配，逐步解决收入过分悬殊，最终达到共同富裕的目的。四要反对教条主义，固步自封的思想，坚持实事求是的思想路线。从深层次来看，要转变那种对马克思主义、社会主义教条式的不科学的理解，要摒弃那种“越公越是社会主义”、“平均主义是社会主义优越性”等错误观念；要认真学习建设有中国特色的社会主义的理论，并在实践中不断探索创新、开拓前进。

3. 要使社会主义市场经济健康发展，必须教育人们正确处理各种利益关系

马克思曾经指出：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”利益是人们发展社会主义市场经济的内在动力。人们在市场经济规律的支配和平等竞争的条件下，谋取高效益、高报酬，这

不仅是无可非议的，而且它正是推动经济迅速发展的动力。但在当前历史条件下，某些人容易产生“一切向钱看”的思想，要防止等价交换原则侵入党政机关等非经济领域，使一些人搞钱权交易、权权交易，甚至出卖自己的人格、国格。这些丑恶现象虽然不是发展社会主义市场经济的必然产物，但它严重地阻碍着社会主义市场经济的健康发展。国家不仅要运用经济、法律的手段，在深化改革中逐步地加以解决，同时必须通过加强政治思想工作，帮助人们正确认识市场经济发展所引起的思想观念上的困惑。正确处理国家、集体、个人以及人们相互之间的利益关系。既要鼓励公平竞争，奋发上进，勤劳致富，以富助贫共同富裕，又要反对不顾国家利益，不顾竞争原则，违反职业道德的错误思想行为，这正是社会主义市场经济中思想政治工作的重要任务。

人们不仅有物质利益，还有政治利益和思想文化利益，不仅有眼前利益，还有长远利益，它们都是相辅相成、互相促进的。人们认识自己的利益并不容易。必须在马克思主义指导下，才能认清自己的根本利益和历史使命。毛泽东指出：“提高人民的觉悟不是容易的，要去掉人民脑子中的错误思想，需要我们做很多切切实实的工作。”因此必须加强思想政治工作，使人们从狭隘的、错误的思想束缚中解放出来，正确处理各种利益关系，充分发挥人民群众的积极性和创造性，使社会主义市场经济得以健康地发展。显然，行政的、经济的、法律的手段不能代替思想政治工作，它的正确运用也是依靠思想政治工作的保证。

社会主义市场经济是遵循价值规律的经济运动，又是法制经济。

经济和法律的手段是绝对不能轻视的，但决不能因此轻视思想政治工作。首先，作为市场经济的主体——人民群众是自觉地发挥主观能动性或盲目地受必然性支配，情况是大不相同的。只有加强思想政治工作，帮助人们深刻认识发展社会主义市场经济

是加速改革开放，发展社会生产力的根本措施，也是人民群众根本利益之所在，才能自觉地、主动地，而不盲目地、被动地投入到发展社会主义市场经济中去，才能自觉地进行观念革新，正确处理各种利益关系，抵制资产阶级的思想腐蚀，防止等价交换的原则侵入到政治生活和道德领域中来，最大限度地限制市场经济的消极影响。其次，思想政治工作能正确引导人们的精神需求，进行精神激励。人们不仅有物质要求，还有精神需求。随着物质生活的提高，它将愈益占据重要地位。思想政治工作的重要功能之一，就是引导和满足人们的精神需求。当前有些人“物质富裕，精神贫乏”，封建的、腐朽的东西乘虚而入，种种丑恶的社会现象正在滋长，迫切需要教育和引导。在思想政治工作中，我们既要提倡物质鼓励，同时也要提供精神激励。诚如邓小平所说的：“毛泽东同志说过，人是要有点精神的，在长期革命战争中，我们在正确的政治方向指导下，从分析实际情况出发，发扬革命和拼命精神，大公无私和先人后己的精神，取得了伟大的胜利，搞社会主义建设，实现四个现代化，同样要在党中央的正确领导下，大大发扬这些精神。”这就需要通过思想政治工作，发扬上述革命精神。

经济和法律手段的制定和运行也要靠思想政治工作的保证。经济和法律手段，从制定到运行的全过程，都有一个根本出发点问题，这就是要教育人们特别是具体措施的制订者和执行者必须尊重实际，尊重群众，使经济法律手段既有坚实的客观基础，又有广泛的群众基础。例如：放开物价既要遵循价值规律，又要考虑群众的承受能力。在竞争中既要创造公平竞争的环境，又要估计到它可能出现的破产、倒闭、失业的后果，既要做好社会保障，又要做好思想工作。在工资制度上，既要着重发挥它的激励职能，又要考虑到它的保障职能，既要让一部分人先富裕起来，又要逐步达到共同富裕。在当前权力下放，自主权增大，群众的参政意识增强的情况下，尤需对干部进行唯物辩证法和群众观点的教育。

否则，经济法律手段可能脱离实际，脱离群众，或者得不到群众的认同，以致在实践中难以贯彻，甚至扭曲、失败。

4. 掌握思想教育是保证党对社会主义市场经济正确领导的中心环节

在发展社会主义市场经济中，为了保证正确的政治方向，实现观念变革，调动人民群众的积极性都必须坚持和改善党的领导，“其中最主要的，就是加强思想政治工作”。这就是要用建设有中国特色的社会主义的理论和党在社会主义初级阶段的基本路线武装全党，防止“左”或右的干扰，教育广大党员和群众自觉地投入到发展社会主义市场经济中去。必须看到市场经济所通行的等价交换原则或多或少地渗透到党的生活中来，从而滋长权钱交易、权权交易、以权谋私等不正之风。它不仅严重违反了市场经济中公平竞争的原则，而且破坏了党内民主集中的组织原则，削弱了党和群众的密切联系。影响了增加党性观念、发扬党的三大优良作风和保证党的正确领导。因此在当前重温毛泽东的教导：“掌握思想教育是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。”尤其具有重大的现实意义。

论企业家的素质要求和修养

韩桂五

—

经济体制改革进入了建立适应市场经济体制的现代企业制度阶段，人们逐渐认识到企业家的作用。要建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，使企业真正实现自负盈亏、自主经营、自我约束、自我发展，这就必须有能够独立地做出决策并敢于承担风险的企业家。邓小平同志说过：“中国的事情能不能办好，社会主义和改革开放能不能坚持，经济能不能快一点发展起来，国家能不能长治久安，从一定意义上说，关键在‘人’。关键是能不能发现人才，能不能培养人才，能不能用人才。”因此搞好企业家队伍建设，造就一支优秀的企业家队伍是社会主义市场经济发展的迫切需要，是建立现代企业制度的重要条件，是国有企业改革最关键的问题，也是加强企业管理的重要内容。

众所周知，企业改革的目的是使企业真正成为市场的主体，构筑社会主义市场经济条件下的微观经济基础。当前在深化企业改革中，企业家起着至关重要的作用。江泽民主席讲过：“随着国有企业改革的深入，企业厂长经理的地位和作用显得更加重要，很多事例表明，在大体相同的外部条件下，企业改革和发展的成功与否，与企业厂长、经理的素质高低、能力大小有着较大的关系”。我们的企业是多么需要培养和造就一支宏大的、懂得社会主义市场经济的、职业化的企业家队伍。为此，要在不断的探索 and 实践中，逐步建立起企业家队伍的形成机制、激励机制和约束机