

全国高等教育自学考试指导丛书

主 审

郑 明 身



企业管理

概论

自学考试指导与题解

主 编

孙 成 志

东北财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理概论自学考试指导与题解/孙成志主编. - 大连:东北财经大学出版社, 1999

ISBN 7-81044-533-2

I. 企… II. 孙… III. 企业管理 - 高等学校 - 自学考试 - 自学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 08423 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.com>

读者信箱: reader@dufep.com

沈阳市政二公司印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 188 千字 印张: 7 1/2

印数: 1—8 000 册

1999 年 4 月第 1 版

1999 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 郭 洁

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 钟福建

版式设计: 吴 伟

定价: 12.00 元

前 言

《企业管理概论自学考试指导与题解》一书,是根据《企业管理概论自学考试大纲》和自学考试指定教材——《企业管理概论》(谭道明主编,武汉大学出版社出版)编写的。本书根据考试大纲要求,参照全国自学考试标准试卷样式,列举了单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、计算题等五种题型,力求题型完整、内容全面、重点突出、答案准确、文字简练,使其成为广大学员学习和应试的重要指南。本书最后附有标准试卷,供考生参考。

本书的编写工作得到了中国人民大学工商管理学院教授、自考指定教材《企业管理概论》的副主编郑明身的热诚关注,他认真审读了书稿,并提出了不少建议性的意见,在此对他表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中难免有不足之处,敬请读者指正。

编者

1999年2月

目 录

第一部分 学习指导与综合测试题

第一篇 企业与企业管理

第一章 企业.....	1
◎本章学习内容提示与分析.....	1
◎本章综合测试题.....	1
第二章 企业管理综述.....	5
◎本章学习内容提示与分析.....	5
◎本章综合测试题.....	5
第三章 企业的领导体制和组织机构.....	8
◎本章学习内容提示与分析.....	8
◎本章综合测试题.....	8
第四章 企业文化与思想政治工作	11
◎本章学习内容提示与分析	11
◎本章综合测试题	11
第五章 工资分配	14
◎本章学习内容提示与分析	14
◎本章综合测试题	14

第二篇 经营战略

第六章 企业经营战略概述	17
◎本章学习内容提示与分析	17

◎本章综合测试题	17
第七章 企业战略环境的调查与分析	21
◎本章学习内容与提示与分析	21
◎本章综合测试题	21
第八章 企业经营战略决策	25
◎本章学习内容与提示与分析	25
◎本章综合测试题	25

第三篇 技术开发

第九章 技术开发管理	31
◎本章学习内容与提示与分析	31
◎本章综合测试题	31
第十章 价值工程	35
◎本章学习内容与提示与分析	35
◎本章综合测试题	35

第四篇 生产管理

第十一章 生产过程组织	37
◎本章学习内容与提示与分析	37
◎本章综合测试题	37
第十二章 劳动组织与劳动定额	42
◎本章学习内容与提示与分析	42
◎本章综合测试题	42
第十三章 生产计划	48
◎本章学习内容与提示与分析	48
◎本章综合测试题	48
第十四章 生产作业计划与控制	53
◎本章学习内容与提示与分析	53

◎本章综合测试题	53
第十五章 全面质量管理	60
◎本章学习内容提示与分析	60
◎本章综合测试题	60
第十六章 设备管理	65
◎本章学习内容提示与分析	65
◎本章综合测试题	65

第五篇 市场营销

第十七章 市场营销与市场开拓	69
◎本章学习内容提示与分析	69
◎本章综合测试题	69
第十八章 市场营销的主要工作	73
◎本章学习内容提示与分析	73
◎本章综合测试题	73
第十九章 市场营销计划与组织	80
◎本章学习内容提示与分析	80
◎本章综合测试题	80

第六篇 财务管理

第二十章 企业资金筹集	83
◎本章学习内容提示与分析	83
◎本章综合测试题	83
第二十一章 流动资产、固定资产与其他长期资产管理	87
◎本章学习内容提示与分析	87
◎本章综合测试题	87
第二十二章 成本和费用管理	92
◎本章学习内容提示与分析	92

◎本章综合测试题	92
第二十三章 利润管理与财务分析	97
◎本章学习内容提示与分析	97
◎本章综合测试题	97

第二部分 综合测试题答案及答案要点

第一章 企业	100
第二章 企业管理综述	104
第三章 企业的领导体制和组织机构	106
第四章 企业文化与思想政治工作	113
第五章 工资分配	118
第六章 企业经营战略概述	122
第七章 企业战略环境的调查与分析	127
第八章 企业经营战略决策	131
第九章 技术开发管理	137
第十章 价值工程	141
第十一章 生产过程组织	144
第十二章 劳动组织与劳动定额	147
第十三章 生产计划	152
第十四章 生产作业计划与控制	157
第十五章 全面质量管理	164
第十六章 设备管理	169
第十七章 市场营销与市场开拓	172
第十八章 市场营销的主要工作	176
第十九章 市场营销计划与组织	184
第二十章 企业资金筹集	188
第二十一章 流动资产、固定资产与其他长期资产管理	193

第二十二章 成本和费用管理.....	201
第二十三章 利润管理与财务分析.....	206

第三部分 附 录

一、企业管理概论全国统考试卷样式	213
二、企业管理概论试卷参考答案	222
三、企业管理概论学习方法与应试技巧	226

第一部分 学习指导与综合测试题

第一篇 企业与企业管理

第一章 企业

◎ 本章学习内容提示与分析

学习本章，在于对企业有一个全面、正确的了解与认识，这是学习和从事企业管理的前提。要求理解和掌握企业的概念、类型、工业企业的主要特征、企业的经营方式和企业的组织形式。

◎ 本章综合测试题

一、单项选择题（在备选答案中选出一个正确答案）

1. 外国的企业、其他经济组织或个人，按照平等互利的原则，同中华人民共和国的企业或其他经济组织，在中国境内共同投资举办的企业，属于

- ①中外合作经营企业 ②中外合资经营企业
- ③外商独资企业 ④私营企业

2. 企业的资本所有权和经营权之所以发生分离，是因为

- ①社会化大生产和现代商品经济的发展
- ②投资主体多元化

③历史的必然性

④生产力的发展

3. 以名优产品为龙头, 以大型骨干企业为核心, 与相关的协作配套企业、销售企业和科研机构联合组成的企业集团是

①多元复合型企业集团 ②产品辐射型企业集团

③项目成套型企业集团 ④经营服务型企业集团

4. 最典型、最成熟的一种现代企业制度是

①股份有限公司 ②独资公司

③有限责任公司 ④两合公司

5. 在国有企业中, 承包经营今后主要适合在下列哪类企业中实行

①大型企业 ②小型企业

③中型企业 ④所有企业

6. 企业资本所有权与经营权相分离, 其根本原因是

①政府干预经济, 加强对企业监督约束的要求

②社会化大生产和市场经济发展的必然趋势

③企业经营者从资本所有者手中夺权的结果

④职工群众强烈要求参与管理的愿望的实现

7. 把企业划分为传统技术企业和高新技术企业是按企业

①生产工艺技术特点划分

②所属行业划分

③使用的主要经营资源划分

④运用的主体技术划分

二、多项选择题 (在备选答案中选出二至五个正确答案)

1. 按企业所使用的资源划分, 企业可分为

①劳动密集型企业 ②资金密集型企业

③技术密集型企业 ④知识密集型企业

⑤人员密集型企业

2. 经济组织若成为法人企业必须具备的条件是

- ①依法成立
- ②拥有独立支配的财产
- ③独立核算
- ④以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任
- ⑤自负盈亏

3. 按企业生产力的组织形式划分, 企业可分为

- ①简单综合型企业 ②简单专业化企业
- ③多元专业化企业 ④跨行业综合型企业
- ⑤知识密集型企业

4. 按企业的财产组织形式划分, 企业可分为

- ①单个业主制企业 ②合伙制企业
- ③公司制企业 ④无限公司制企业
- ⑤有限公司制企业

5. 按照两权分离的具体形式划分, 目前我国国有企业的经营方式有

- ①股份经营方式 ②承包经营方式
- ③租赁经营方式 ④独立经营方式
- ⑤合伙经营方式

6. 我国国有企业在计划经济体制下, 产权组织形式存在的弊端是

- ①产权关系模糊 ②投资主体单一
- ③企业资产呆滞 ④政企职责不分
- ⑤经济效益不佳

7. 企业联合体按实行经济联合的内容分, 主要类型有

- ①生产型联合体 ②销售型联合体
- ③生产经营型联合体 ④科研生产型联合体
- ⑤生产销售型联合体

8. 按企业内部分工协作和外部的社会联系方式划分的企业组织形式有

①总厂型企业

②专业公司

③企业联合体

④联合公司

⑤单厂型企业

三、简答题

1. 什么是企业？应从哪几方面把握这一概念的要点？
2. 什么是经营方式？我国国有企业为什么要进行经营方式的变革？
3. 什么是企业组织形式？企业组织形式有哪些类型？
4. 什么是现代企业制度？国有企业改组为公司有哪几种形式？
5. 什么是企业集团？发展企业集团有何意义？企业集团有哪几种？

四、论述题

1. 试述现代工业企业的主要特征。
2. 试论企业资本所有权与经营权相分离的原因及现实意义。
3. 试论我国国有企业改革的方向是建立现代企业制度。

第二章 企业管理综述

◎本章学习内容与提示与分析

学习本章，在于从总体上认识企业管理，为学习以后各章奠定基础。要求掌握有关企业管理的产生、性质、职能、任务、内容、方法以及基础工作等方面的知识。

◎本章综合测试题

一、单项选择题（在备选答案中选出一个正确答案）

1. 企业高层管理的核心内容是

- ①制定和组织实施企业经营战略、决策与计划
- ②企业组织结构的设计与改革
- ③发挥各级组织的作用
- ④选拔、使用和培养干部

2. 企业管理的基本职能是

- ①合理组织生产力和维护生产关系
- ②计划 ③组织 ④控制

3. 企业管理的具体职能中，首要职能是

- ①计划 ②组织 ③用人 ④控制

4. 太阳系属于

- ①人造系统 ②自然系统
- ③封闭系统 ④开放系统

5. 企业领导者在规定的职权范围内, 通过下达命令发指示, 促使职工更好地完成各项任务, 这些工作属于

- ①计划职能 ②组织职能
- ③指挥职能 ④控制职能

6. 我们说企业要面向市场, 市场导向, 因为市场是企业从属的大系统, 左右企业的运行。这符合系统论举出的人造系统的下列特征

- ①集合性 ②相关性 ③目的性 ④环境适应性

二、多项选择题 (在备选答案中选出二至五个正确答案)

1. 企业管理的基本职能是

- ①合理组织生产力 ②维护生产关系
- ③计划 ④组织 ⑤用人

2. 企业管理的具体职能包括

- ①计划 ②组织 ③用人 ④指挥 ⑤控制

3. 企业高层管理的内容包括

- ①制定和组织实施企业经营战略、决策与计划
- ②企业组织结构的设计与改革
- ③选拔、使用和培养干部
- ④培育企业文化, 加强思想政治工作
- ⑤处理企业同外部各方面的关键性的关系

4. 企业基层管理的内容包括

- ①工序管理 ②物流管理 ③环境管理
- ④规范化管理 ⑤职工自主管理

5. 人造系统的特征有

- ①集合性 ②相关性 ③目的性
- ④环境适应性 ⑤整体性

6. 控制过程的步骤一般包括

- ①拟定控制标准 ②确定目标 ③衡量实际成果

- ④采取措施纠正偏差 ⑤找原因
7. 根据信息反馈的方式，可以把控制区分为
- ①简单反馈控制 ②前馈控制 ③事后控制
- ④事前控制 ⑤过程控制
8. 企业管理的一般方法按管理者和被管理者之间相互作用的方式分，包括
- ①行政方法 ②经济方法 ③法律方法
- ④教育方法 ⑤定性方法
9. 企业管理的基础工作包括
- ①标准化工作 ②定额工作
- ③信息传递、数据处理、资料贮存工作
- ④计量工作 ⑤以责任制为核心的规章制度
10. 企业管理基础工作的特点是
- ①科学性 ②群众性 ③先行性
- ④普遍性 ⑤一般性
11. 企业需要建立的规章制度大体可分为
- ①基本制度 ②工作制度 ③领导制度
- ④责任制度 ⑤管理制度

三、简答题

1. 企业管理的任务是什么？
2. 什么是企业管理的基础工作？它有哪些特点？
3. 企业管理的基础工作有何作用？如何搞好基础工作？
4. 系统论的主要观点是什么？
5. 信息论的主要观点是什么？
6. 控制论的主要观点是什么？
7. 企业管理的一般方法有哪几种？

四、论述题

- 什么是企业管理的二重性？研究它有何意义？

第三章 企业的领导体制和组织机构

◎本章学习内容提示与分析

学习本章，在于对企业的领导体制和组织机构有一个基本认识 and 了解。要求理解和掌握企业领导体制的基本状况与改革；建立企业组织机构的原则；集权与分权的含义和影响因素；企业组织结构的形式。

◎本章综合测试题

一、单项选择题（在备选答案中选出一个正确答案）

1. 管理幅度与管理层次成

- ① 正比关系 ② 反比关系
- ③ 几何级数关系 ④ 算术级数关系

2. 集权的职能制组织结构适用于

- ① 中小型企业 ② 大型企业
- ③ 跨国公司 ④ 国营企业

3. 事业部制组织结构适用于

- ① 品种多样化、市场环境变化快的大组织
- ② 小型企业
- ③ 大型钢铁联合企业
- ④ 新产品开发多的企业

4. 我国《公司法》规定，股份有限公司的最高权力机构是

①董事会 ②股东大会 ③经理班子 ④监事会

5. 在下列四种组织结构形式中，有一种是辅助形式，它就是

①职能结构 ②事业部制结构

③模拟分权制结构 ④矩阵制结构

二、多项选择题（在备选答案中选出二至五个正确答案）

1. 按照企业法规定，厂长的产生，应当根据企业的不同情况，经由政府授权部门批准，可采用的方式有

①政府授权部门委任或招聘

②企业职工代表大会招聘或选举

③自由竞争 ④上级任命 ⑤毛遂自荐

2. 公司制企业的法人治理结构由以下几部分构成

①股东会 ②董事会

③以经理为首的执行机构

④监事会 ⑤职工代表大会

3. 影响集权与分权程度的因素主要有

①企业规模

②生产技术特点

③各单位的管理水平和干部素质

④管理专业工作的性质

⑤组织结构的特点

4. 以集权为主的职能制结构的特点是

①分工严密

②上下级关系清楚

③整个系统有较高的稳定性

④每个部门有较高的工作效率

⑤容易产生分散主义

5. 模拟分权制组织结构适用于