

化妆品
与美容

山东

7.9

化妆品与美容

郑言 李芬 编著

山东人民出版社

一九八六年·济南

化妆品与美容

郑言 李芬 编著

*

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂德州厂印刷

*

787×1092毫米32开本 8.5印张 166千字

1986年8月第1版 1986年8月第1次印刷

印数1—6,700

书号 4099·567 定价 1.35 元

前 言

随着科学文化的飞速发展和物质文化生活的普遍提高，修饰仪表、美化容貌已成为人们日常生活中必不可少的内容之一。近几年来，国内市场对化妆品的需求量日益增多，消费水平也在逐渐由低级向高级发展；化妆品的研究与生产也发展很快，特别是高级营养型和各种药物化妆品的新品种如雨后春笋。为使化妆品在美化人民生活和两个文明建设中充分发挥其特有的作用，使广大消费者能够正确地选择与使用化妆品，使经营人员(营业员、保管员等)做到合理经营、科学养护与正确指导消费，我们写了这本小册子。

化妆品的功能，不仅仅是美化容貌，增加魅力，而更重要的是保护皮肤、毛发以及牙齿等使用部位的健康，防治某些疾病，延缓人的衰老。因此，本书的内容结构是以皮肤、毛发、指甲及牙齿等生理卫生为基础，从原料到成品，通俗简明而科学地阐述了各种化妆品的性质、特点和功能；对药物化妆品，力图从道理上实事求是地说明其功效；对各种化妆品的选择、使用与保管、鉴定等知识也作了具体介绍；多数化妆品附有典型配方和简要的生产工艺，同时还介绍了部分国外新材料和新产品。

本书的主要读者对象是广大消费者，对营业员、保管员及化妆生产人员也具有指导作用，并可作为商业、轻工中专学校的教材或教学参考书，亦可作为大专院校商业和商品专业学生的课外读物。

由于编著者水平所限，书中不妥之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编著者

1985年6月于泉城

目 录

第一章 化妆品概论	1
一、化妆与化妆品的历史	1
二、化妆品的分类	5
三、对化妆品的基本要求	8
第二章 化妆品的主要原料与功能	10
一、香料	10
二、油性原料	16
三、表面活性剂	24
四、化妆品的着色剂	30
五、化妆品的其他添加剂	37
第三章 皮肤与化妆品	42
一、皮肤的构造	42
二、皮肤的机能	46
三、皮肤的状态	53
四、皮肤的颜色	55
五、皮肤的营养	56
六、皮肤的老化	57
七、皮肤保健与化妆品	57
八、皮肤的炎症	58

九、面部皮肤上的常见疾病	59
十、狐臭与多毛症	61
第四章 洗涤用化妆品	64
一、皮肤的污垢与洗净	64
二、皮肤洗涤用化妆品	67
三、洗涤用化妆品的选择与使用	74
第五章 皮肤用基础化妆品	78
一、化妆水	79
二、膏霜类化妆品	88
第六章 美容化妆品	132
一、香粉类	132
二、唇膏	143
三、胭脂	148
四、眼影	152
五、脸墨	155
六、染睫毛油	158
七、眉墨	160
八、指甲用化妆品	163
第七章 发用化妆品	172
一、毛发生理	172
二、香波	177
三、漂洗剂	183
四、生发香水	186
五、护发剂	191
六、发油	192
七、发蜡	193

八、发乳	196
九、发浆	197
十、烫发剂	199
十一、染发剂	205
第八章 香水类化妆品	213
一、香水	214
二、花露水	216
三、香水类化妆品的选择与使用	217
第九章 牙齿清洁用品	219
一、牙齿的构造	220
二、牙齿常见的疾病	221
三、牙齿清洁剂的原料与功能	223
四、普通牙膏	228
五、药物牙膏	230
六、牙膏的质量与选用	236
七、牙粉	238
八、含漱水	239
九、义齿用清洁剂	239
第十章 特殊功能的化妆品	241
一、防晒化妆品	241
二、祛臭化妆品	248
三、脱毛用化妆品	252
四、雀斑霜 (祛斑霜)	255
五、粉刺霜	257
六、爽身粉与痱子粉	259

第十一章 化妆品在经营与使用中的保管	261
一、环境因素与化妆品的质量变化	261
二、化妆品的保管	263

第一章 化妆品概论

“化妆品”一词，最早主要是指专用于美容和演员化妆的一些用品，如胭脂、眉笔等。而现代的化妆品，则是对用于保护皮肤健康、美容以及对某些皮肤疾病具有一定治疗作用的各种用品的总称。其中包括用于人体清洁的洗涤用品；调整皮肤上水分与油分以保护皮肤健康的护肤用品；美容及演员化妆用品；修整毛发、指甲用品；口腔卫生用品、芳香制品以及各种药物化妆品等。

美容与修饰是人类一种本能的欲望，也是文化发展的一个标志，所以化妆与化妆品的科学是随着人类历史与文化的发展而逐步发展起来的。

一、化妆与化妆品的历史

对于化妆品的历史，虽然尚不十分清楚，但是从古代遗迹和金字塔以及古代壁画、雕刻、陪葬品的发现证明，埃及与阿拉伯人用化妆品美容，大约已有四千多年的历史了。现代流行的脸墨等用于眼睛周围的化妆品的使用，据说就是古代埃及化妆法的沿续。

最初的化妆品并不使用香料，使用香料的历史，据说是从古代帕米尔高原居民焚香开始的。当时的高原居民在祭祀祖先和神灵的时候，对祭祀的场所首先要焚香清洁，认为香烟可以清除参加祭祀人身上的罪过和污秽。神座也用焚香清洁。后来“活神仙”帝王的座位也开始使用，继而成为王公贵族生活中不可缺少的用品，在他们所居住的房间经常使用。

当时所使用的香料主要是乳香、桂皮、沉香、没药等。这种习惯传到希腊罗马后，在香料使用方面有所变化，全盛时期的罗马以蔷薇为最好的香料。

大约十世纪初期，南法兰西开始栽培香料植物，这时从意大利迁来的皮革商人开始把香料用于皮革服装的防臭，从而为香料开辟了新的用途，同时也进一步促进了香料植物栽培的发展。至今，南法兰西仍然是天然香料的集中产地。

香料用于衣服的赋香，据说在古罗马帝国时，帝王和贵族们就已开始使用，当时所使用的香料植物“薰衣草”即由此得名。后来服装上应用香料也是首先在法兰西妇女中发展起来的。

香料用于化妆品最早大概是罗马贵族弗朗杰伯尼（Frangipanni），他开始把麝香和灵猫香等天然动物性香料用于香粉中。后来相继制造出香水、花露水等芳香用品。香料在化妆品中的应用，对现代化妆品的发展作出了重大的贡献。

以油脂保护皮肤，也是很早就在世界各地流传。

埃及木乃依的加工，曾使用大量赋香的油；另外从金字塔的发掘品中发现了盛装“香油”的容器，说明当时上流社会阶层使用“香油”保养皮肤是比较普遍的。

在古罗马人中也有浴后用加有蔷薇香的油脂保护皮肤的习惯，当时所用的油主要是地中海沿岸特产的橄榄油。

日本德川时代市场上所贩卖的化妆品“江户之水”，也是一种加入香料的油。

中国也是使用化妆品最早的国家之一。据文献记载，在三千多年前的商代就已经有了使用化妆品的事例。《五代马缟中华古今注》中载有燕脂“盖起自纣，以红花汁凝作燕脂。以燕国所生，故称燕脂。涂之作桃红妆。”

到春秋时期，已经开始用白粉和黛黑化妆了。《国策》中有“彼周郑之女，粉白墨黑，立于衢间”的记载。

在两千三百多年前的战国时期，已开始使用香料。伟大的爱国诗人屈原所著的《楚辞》中有“蕙肴蒸兮兰籍”的记载。《韩非子·显学》中所载“故善毛啬西施之美，无益吾面，用脂泽粉黛，则倍其初。”这些说明当时已经有了护肤和修整头发用的香膏头油之类的化妆品。

汉代，中国的化妆品得到了进一步发展，并且在公元200年左右把白粉、胭脂等传入日本。当时的白粉主要是米粉，北魏贾思勰所撰《齐民要术》中已有白粉的制造方法。用铅粉傅面，大概是从魏开始的。曹植《洛神赋》中“芳泽无加、铅体弗御”的铅体即指铅粉。

在中国，化妆品的历史虽然悠久，然而一直到唐代，化妆

品还只是为帝王宫廷、封建贵族以及供他们玩赏的宫女歌妓们所专用。《后汉书·陈蕃传》“万人饥寒不聊生活，而采女数千，食肉衣绮、脂油粉黛，不可殁计。”《新唐书·王锬传》“帝王位久，妃御服玩脂泽之弗日侈”。韩愈《送李愿归盘谷序》中的“飘轻裙翳长袖，粉白黛绿者，列屋而闲居”等都说明了这一点。因此，中国化妆与化妆品科学长期得不到发展，一直到清代末期，宫廷中，乃至慈禧所使用的白粉仍然是以米粉为基本原料的“铅粉”（虽然慈禧当时已经知道长期使用铅粉容易中毒，令减少白粉中铅的用量），所用的胭脂仍是用精选的玫瑰花的汁液浸入丝棉而成。

在国外，1709年古龙香水问世，不久欧洲的化妆品工业便迅速发展起来。鸦片战争以后，外货化妆品大量进入中国，到三十年代，中国化妆品的民族工业开始建立并逐渐有所发展，当时的国产化妆品，如广生行的“双妹”雪花膏、大陆药房的“雅霜”、家庭工业社的“蝶霜”等都深受广大消费者欢迎。然而，由于帝国主义的经济侵略以及旧中国的腐败等种种原因，化妆品科学与生产一直发展很慢，至四十年代后在产量和品种方面仍远远不能满足消费者的需求。

新中国建立后，随着社会主义建设事业的飞跃发展和人民物质文化生活的逐步改善，特别是进入八十年代以来，随着经济的振兴和物质文明、精神文明建设的深入开展，人们的消费水平和美化生活的要求空前高涨，现代化妆品科学及生产均有很大发展，在品种、质量和产量上都有较大幅度的

增长，在美化人民生活中作出了重大贡献。

在提倡美化人民生活的同时，重视化妆品对人体的卫生保健作用是十分重要的，广大消费者在这方面的要求也越来越高，因此，化妆品在品种方面的发展趋势是，高级营养型化妆品、药物化妆品及部分美容化妆品发展较快，并且出现向花色品种系列化发展的趋势。

在剂型方面，气溶胶化妆品正在发展之中，是具有广阔前景的新型化妆品。

在原料方面，为了满足消费者对化妆品特殊功能的要求，在添加剂的应用上有较大发展。如作为皮肤营养剂的骨胶原及某些氨基酸、卵磷脂、维生素、烟酸薄荷酯、山梨醇类以及人参、灵芝、丝素、珍珠、银耳、蜂王浆、蚯蚓、蛋清、鲜牛奶等，逐渐广泛应用于化妆品。

对外界刺激因素具有防护作用（如防晒等）以及对皮肤某些疾病有治疗作用的各类添加剂的应用也正在发展中。

二、化妆品的分类

目前市场上的化妆品，是以化学、物理学、界面科学、生化学、皮肤科学、牙齿科学、美学、色彩学以及心理学等与化妆品有关的各门学科的综合科学理论为基础研究制造的化学制品。

化妆品的品种很多，常按不同方法进行分类，如按使用目的分类，按使用部位分类、按剂型分类、按使用对象的年

龄与性别分类等。各种分类方法都有不同特点，其中按使用目的分类是最常用的分类方法，其次就是按剂型分类。

(一) 按使用目的与使用部位分类

这种分类法便于化妆品的经营和使用，具体分类见表—1。

表—1

使用目的 使用部位	清 洗 用 品	基 础 化 妆 品	美 容 用 品	芳 香 用 品	药 物 化 妆 品
皮 肤 用 化 妆 品	香皂、 洗粉、 清洁霜	化妆水、 乳液、香粉蜜、 雪花膏、 香 脂、 润肤膏	香粉、 胭脂、 睑墨眼影、 眉墨、唇膏	香水、 花露水	粉刺露、防裂膏、 祛斑霜、防晒膏、 痱子粉、腋下除臭 水、亮肤露等
发 用 化 妆 品	肥 皂、 香 波、 漂洗剂	生发香水、 发 油、 发 乳、 润发脂	香发腊、 梳整水、 烫发液、 染发剂		
指 甲 用 化 妆 品	脱膜剂	指甲抛光剂、 指甲修整剂	指甲白、 指甲油		
口 腔 用 化 妆 品	牙膏、牙粉、义齿清洁剂			含漱水	药用牙膏

(二) 按剂型分类

从化妆品生产设备的设计、制品规格与质量标准的制定、分析与检验方法的研究等方面看，按剂型对化妆品进行

分类是适用的。

按剂型对化妆品的分类如下：

- 1.水剂：化妆水、生发香水、香水、花露水、营养头水、奎宁水、冷烫液等。
- 2.乳化体：雪花膏、香脂、乳液、发乳等。
- 3.混合悬浮体：香粉蜜、水粉等。
- 4.糊状化妆品：牙膏、剃须膏等。
- 5.胶冻状化妆品：润肤膏、指甲油、清洁面膜、凝胶香波、凝胶发蜡等。
- 6.棒状和笔状化妆品：整发条发蜡、棒状美容化妆品、眼线笔、眉笔等。
- 7.块状化妆品：粉饼、胭脂等。
- 8.气溶胶化妆品。

（三）按使用者年龄与性别分类

这种分类法，是根据不同年龄和性别的人的皮肤生理功能及对外界刺激因素抵抗能力不同等特点，从而应分别制造和选用具有不同特性的化妆品的要求而制定的。

除成人用化妆品外，还分为婴幼儿用化妆品与少年用化妆品。

婴幼儿的皮肤对刺激的抵抗力弱，并常受汗、尿等自身排泄物的沾染，因此婴儿用化妆品必须选用刺激性很小的原料，并要求化妆品有助于皮肤的缓冲性和对尿分解氨的碱性的调节作用，以及防止炎症发生(如湿疹等)和一定程度的杀

菌作用等。

婴儿用化妆品有婴儿香皂、婴儿雪花膏、婴儿润肤膏及婴儿用扑粉等。

少年的皮肤状态一般尚不稳定，适用弱油性乳膏。另外，这个年龄皮脂分泌旺盛，容易生长“酒刺”，所以在化妆品中应适量加入对皮脂分泌具有调节作用的激素、维生素及杀菌剂等。

男性的皮肤，由于激素等原因，多为油性皮肤，因而男性用的雪花膏和奶液等多为弱油性的，在香料方面也多选用柑桔系香料。

三、对化妆品的基本要求

由于化妆品是以人体清洁、美化、增加魅力、整容以及保养皮肤和毛发等为使用目的，并经常直接用于皮肤的日常生活用品，因此，各国都十分重视和强调使用的安全性。

作为化妆品，在一般使用方法和条件下必须确保使用安全，这是对化妆品最基本的要求。这就是说，要求化妆品在使用中不得发生中毒现象以及引起皮肤的斑疹和炎症。当然，使用化妆品引起上述现象的原因也不完全是化妆品本身的问题，有时是由于使用者皮肤过敏，或未能按说明书正确地使用而引起的，但这只能发生在少数人身上。

为确保化妆品的使用安全，许多国家对化妆品所用原料和添加剂的品种与用量都有严格的规定，并且对使用新的原