

ZOU XIANG DA SHI CHANG
ZOU XIANG DA SHI CHANG
ZOU XIANG DA SHI CHANG

走向大市场

刘美华 编著
河南人民出版社

前 言

在我国改革开放走向深入和建设社会主义市场经济的重要历史时期,几位新华社记者,以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指导,以高度的时代责任感,围绕内陆地区开拓国内外大市场,培育、建设社会主义市场体系,加快发展社会主义市场经济等问题,进行了大跨度、大范围的系统调查研究。1985年至1986年间,他们有组织地对北京、天津、河北、江苏、河南等省市打开城门,开放城乡市场,活跃商品经济等进行长时间的调查,撰写了包括《抓住“疲软”背后的机遇》、《一放就活一活就多一多就稳》、《北京蔬菜市场放不开菜少价贵》、《苏北平原的希望》、《郑州蔬菜产销体制改革》、《郑州供销社体制改革》等专题调查报告和新闻报道,分别在全国一些报刊上发表,产生了较大的社会影响。

1987年至1988年间,由新华社记者刘葵华、赵德润、戴国强组成的专题调查小分队,从东起江苏连云港,西达新疆伊犁自治州,沿新亚欧大陆桥东段的陇海兰新铁路,先后对有关省、地、市、州进行3个多月行程万里的调查采访,撰写了《横贯我国的“金腰带”》、《尽快打开西大门》、《中国腹地走向世界》、《建设横贯我国东西的旅游热线》、《开拓大伊斯兰市场》等数十篇调查报告和其它新闻报道。此后,他们又先后对

郑州建设全国贸易城,工商管理和经贸部门培育、建设各类消费品市场,生产资料、生产要素市场,开拓香港国际市场,开发图书音像文化市场,以及一批大中型企业走向国内外市场等问题,进行连续报道,其中不少调查报告和专题报道受到有关部门的重视,对实际工作发挥了积极影响。

这本集子,就是从他们这一时期撰写的各类文章中选出的一部分,其目的在于,希望有兴趣的读者,透过这些文章,从大至一个经济区域,小至一家企业的实践中,多侧面了解我国改革开放和建设社会主义市场经济的进程,有所帮助。

由于各地改革开放和经济建设形势发展很快,收进这本集子的文章,都是反映作者对当时实际情况的调查和认识,选编时除了作个别文字的修改,基本保持了原文的面貌。由于时间的推移和作者水平的局限,不足之处,在所难免,希望读者见谅并予赐教!

编者

1994年元月

目 录

不挤官场争市场·····	(1)
郑州,现代商城! ·····	(6)
开放各类专业市场活跃商品经济 ·····	(12)
全国出现多家办生产资料市场的新格局 ·····	(16)
完善市场体系建设现代商贸城 ·····	(22)
推广郑州经验全国生产资料市场建设加快 ·····	(33)
抓住“疲软”背后的机遇 ·····	(39)
一放就活一活就多一多就稳 ·····	(44)
北京蔬菜市场放而不开菜少价贵 ·····	(45)
虽是无声胜有声 ·····	(48)
放开市场前后的六笔帐 ·····	(54)
两种价格观 ·····	(60)
逼出了新局面 ·····	(66)
抵押承包的威力 ·····	(72)
要从农民的角度来评判 ·····	(79)
包袱沉重步履艰难 ·····	(87)
横贯祖国的“金腰带” ·····	(91)
尽快打开西大门 ·····	(96)
横向联合发掘自我开发能力·····	(100)
中国腹地走向世界·····	(106)
大跨度和大坡度·····	(109)
发自大山谷里的呼唤·····	(112)

推倒“围墙”.....	(118)
建设横贯我国东西的旅游热线.....	(123)
开拓大伊斯兰市场.....	(129)
陇兰沿黄经济带联体好.....	(134)
苏北平原的希望.....	(139)
庭院之花.....	(146)
中州“鹌鹑大王”.....	(149)
为社会生产上乘精神食粮.....	(154)
出路——参与竞争.....	(159)
中小學生辅助读物之争.....	(164)
扫除精神垃圾净化图书音像市场.....	(169)
她为中原父老争了光.....	(174)
家有无价宝为何老受穷.....	(180)
保护文物与搞活经营的探索.....	(186)
是功还是过?	(192)
奇石收藏家李广岭.....	(198)
二砂走向大市场.....	(207)
河南轮胎厂搞活“两手”录.....	(212)
强化内功出效益.....	(217)
吴厂长,我们离不开您!	(221)
酒香人不醉.....	(226)
开拓香港国际市场振兴河南经济.....	(230)
香港深圳考察随感.....	(235)
俄罗斯市场漫步.....	(242)

不挤官场争市场

刘葵华

河南省委、省政府最近作出决定，采取灵活多样的办法，组织党政机关和事业单位长期坐办公室的干部、科技人员、管理人员下乡下厂，走向基层，走向市场，以领办、兴办、承包等多种形式，带领干部群众加快发展商品经济，并通过组织机关干部下乡下厂的实践，转变观念，从挤官场转向争市场，加快培养一大批懂经济，善经营，会管理的专业人才，为振兴河南经济迈出新步伐！

上压下带成为内行

省上决定组织机关干部下乡下厂的消息传出后，在各级党政机关里，引起了强烈的反响，一部分管理干部和科技人员对于下乡下厂十分高兴，他们说，机关里早就蹲够了，下到基层，进入市场，可以在实践中学会经济工作，施展才能，大有用武之地！一部分干部对于这种做法有疑虑，担心不懂经营，不会管理，下到基层帮不了忙，反而成了包袱。还有些人怕吃苦，也不愿意下去。

最近，记者就上述问题，访问了省委副书记、省长程维高，请他谈谈这次组织机关干部下乡下厂的指导思想。他说，我们的中心思想是：为了认真贯彻邓小平同志建设有中国特色的

社会主义理论,加快发展商品经济,帮助各级机关干部,从思想到行动都转到经济建设这个中心上来,在发展商品经济的实践中学会经济工作。

程维高说,我从沿海地区来到河南后,经过一段时间考察,深切地感觉到,河南的干部结构与沿海地区不同,苏南许多干部是从企业上来的,原来从农村和学校上来的干部,也都办过多年企业,在实践中成了经济工作的内行,他们以经济建设为中心的思想很牢固,因此,在任何情况下都能抓住发展商品经济不放。同沿海地区情况相比,河南一些地方的干部状况不同。县以上各级党政机关和事业单位的干部中,一部分是从学校上来的,一部分是从农村上来的,其中经过战争年代锻炼并做过长期经济工作的干部大多数已退了下来,从企业来的懂经济、会经营、善管理的人还比较少。这样,就形成了一种不太正常的情况,一些没有直接从事过经济工作,或不太懂得经济的人,却管着一个不小的经济部门,管着一个重要方面的经济工作;一些不了解基层经济部门情况的人,却在管理着重要的上层建筑部门。因为不太懂经济工作,这些同志只能靠相当然,靠拍脑袋做决策,指挥生产,被人讥讽为“情况不明决心大!”对于这些同志,不到经济工作的实践中去是无法学会经济工作的,是无法做到正确决策和正确指导经济工作的。

他说,沿海地区商品经济发展快,除了那里处在沿海开放地区等有利条件外,主要是那里的干部思想观念转变快,大约经过15年左右的时间,培养出一大批懂经济、善经营的人才。河南城乡经济发展水平比沿海地区相差一大节,如果坐等各级干部自然地转变过来,花时间就太长了。我们分析了河南的干部现状,考虑到要转变各级干部的思想观念,学会经济工

作，光靠嘴上说不行。出路之一是，要组织大批干部下乡下厂，建立发展商品经济的“根据地”，到实践中去学习，去培养人才。洛阳市有一个例子很能说明问题。这个市有一位经济管理干部的干部，过去没干过工厂工作，对下面企业反映上来的有关问题不理解，只能人云亦云。这次下厂工作一段时间后，观念开始转变了，看到了市级机关和经济管理部门在为基层服务、为企业服务上存在不少问题，头脑清醒多了。省上这次组织干部下乡下厂，就是要形成“上面压”（各级干部压向基层），“下面带”（下去带领基层干部和群众办企业），把各级干部带起来，学会经济工作，成为发展商品经济的内行。

医治机关人多为患症的妙药

有些干部在议论省委、省政府动员机关干部下乡下厂时说，这样做，有利于医治当前机关“人多为患症”。河南省乡级以上党政机关干部几十万，其中县级以上机关干部 20 多万人，不少机关都存在“人多为患症”。这种“病症”的主要特点是：人多是非多，在少数领导机关里，不少人没什么事干，或者不会干，不愿干，上班后，一杯清茶，一张报纸，一坐半天，说长道短，自由主义，小道消息盛行，影响工作，影响团结，许多官僚主义、不正之风都与此有关。有些单位是一部分人在干，一部分人在看，一部分人在品头论足。更有甚者，有的人自己不干，也不喜欢别人好好干，怕别人干出成绩，会显出自己没能耐。他们总是在那里搞小动作，搞“窝里斗”，成为名副其实的“捣爷”。过去我们曾搞过多次精简机构，取得了一些成绩。但是，人员从这个单位流到那个单位，从领导机关流到下级单

位,形成互相“推磨”,推来推去,人员还是减不下来,转变机关职能,下放权力,成了一句空话。并且出现了这样一种怪现象:一方面要办企业喊叫人才缺乏,人手不够,一方面机关里又压着一大批干部和科技人员没多少事干。有计划地组织干部下乡下厂,有可能使一些机关人多为患和基层缺乏人才的矛盾得到缓解。对于政治体制改革、精简机构也有一定意义。

走出“仕途”小道迈向大市场

“什么时候干部不挤官场争市场,振兴河南经济就有希望了!”程维高说,我们这次下决心组织机关干部下乡下厂,还有利于帮助许多干部从“仕途”观念中解脱出来,大步迈向社会主义商品经济的大市场。

由于商品经济不发达,当前,河南一部分干部“重仕途,轻经济,轻市场”的陈旧观念改变不快。河南流行一句话很能反映一些人的心态,“河南人民有志气,饿死也不做生意!”有的人把“仕途”的升降当作衡量人才成功与否的重要标准,有的人四出找关系开后门,往党政机关和管理部门挤。还有些人习惯于端“铁饭碗”,做太平官,也不愿争市场,怕冒风险,“鸟笼”打开了,仍然不愿或不敢飞出去,觉得在笼子里吃现成的,收入虽不富裕,但省心省力,没有思想负担。这种情况,与沿海商品经济发达地区大不一样。在那里,人们商品经济观念强,仕途观念淡薄,大批人才走出机关,流向企业,流向市场。有志气的中青年干部包括一些大学毕业生,也不愿意到机关里当官,而是去争市场,争当企业家。河南省直属机关有一个行政管理部门,全系统原编制 1.2 万人,现在已增加到 1.7 万人。包括

转业军人，大中专毕业生，干部子弟及亲朋好友，都往机关挤，党政机关挤不进去，就往综合管理部门挤。有些人有门道挤进去了，不是兢兢业业干事业，而是端上“铁饭碗”，便想争一官半职。干部队伍里这种思想状况不改变，河南经济如何能腾飞！这次通过组织干部下乡下厂，可能走出一条千万干部迈向商品经济大市场的路子来。

不同看法和议论是好事

程维高在谈到有些干部对省上组织干部下乡下厂问题有不同看法和议论时说，对于我们提出的重要问题，有些同志提出不同看法，这是好事，不是坏事，说明大家都很关心这件事，反映我们的干部责任心强，也是我们党的事业兴旺发达的表现。特别是在当前改革开放不断深入，新情况、新问题层出不穷的形势下，我们更要多听取干部群众中的不同意见，才能把事情办得更好。他说，这次省上决定组织机关干部下乡下厂，领办或承包企业的目的，是为了发展生产力，培养一大批懂经济的人才。只要注意划清以下4个方面的政策界限，就会保证这项工作健康发展：一是机关派人下去办企业，一定时期内同机关脱钩；二是不准利用机关权力，以权经商，以权谋私；三是财务分开，独立核算，自负盈亏；四是不准把所办企业的收入作为机关的小金库。至于有的人担心机关里一些骨干走了，会把机关里正常秩序搞乱。这是容易解决的，只要各级领导机关带头动员干部下基层，上下都从有利于发展生产力和发展商品经济出发，积极支持干部下乡下厂，机关干部减少一部分，出现的矛盾不难解决。相反，有可能使机关改革出现新局面。

（新华社郑州1989年10月9日电）

郑州，现代商城！

刘葵华 戴国强

阳春三月，记者到达郑州时，一下火车，迎面就是一幢接待各地客商的 18 层高的中原大厦，与之相毗邻的是新建成的 33 层高的黄和平大厦。顺着林荫大道，进入闹市区。一处处大型商场生意兴隆；一些商品交易会正在贸易中心和饭店举行，真是万商云集，人流如潮。

郑州，曾是古代“商城”，远在 3000 多年前的商代就是政治、经济、文化的中心。近代，随着横贯南北和东西的京广铁路、陇海铁路两条大动脉在这里交汇，成为全国的重要交通枢纽。郑州市政府负责人告诉记者：他们依据“中”（地处中原）、“通”（铁路、公路、航空四通八达）、“丰”（物产丰富）的优势，下功夫兴建市场，搞活流通，把郑州建成在全国商品交易中发挥重要作用的现代商城！

各方客商愿到郑州来

地处中原的郑州市，是全国重要商品集散中心。在 10 年改革开放中，随着全国城乡商品经济的蓬勃发展，中央有关部门和各地厂商，纷纷来郑州举办各种大型交易会、订货会、展销会。近 5 年来，在郑州举办的全国性商品交易会、交流会、展销会、订货会等就有 70 多个，每次参加交易会的客商少则四

五千人，多则四五万人。一年一度的规模最大的全国糖酒订货会，已确定轮流在郑州、石家庄、成都举行。1988年秋季全国糖酒订货会的成交额，就达50多亿元。来自各省、市、自治区的会内会外参加交易的超过10万人。参加交易的商品，除糖酒外，还有其它副食品、食品机械、包装等产品。会议期间，客商云集，摊点如林，宣传商品的广告、条幅层层叠叠，五彩缤纷，挂满了高楼大厦，披着五颜六色的商品广告的汽车穿行在大街小巷。市民们说：交易会那几天，简直像过大年，办喜事。现在全国各地有500多个单位与郑州建立了长期贸易业务联系，有2000多家经贸部门和厂家在这里建有办事机构。

五大优势的吸引力

近几年来，沿海经济特区和开放城市逐步扩大，对促进沿海地区商品经济发展已收到明显效果。现在，内陆各省、区发展商品经济的步伐加快，迫切需要选择一些条件好，位置适中的城市建成开放型的贸易中心。郑州市举办全国性商品交易会、订货会、展销会日益增多的趋势表明，这里已具备建成陇兰经济带乃至全国性贸易中心的一些基本条件：

一是地理位置适中。居于“东靠西移、南北对流”的中心地带，既有对南来北往的客商都能适应的气候条件和生活条件，又可以成为东联沿海，开发中原，支援西部的桥梁。

二是交通发达。这里是全国铁路和公路的交通枢纽，铁路、公路、民航运输四通八达。同陇海铁路并行的西安、洛阳、郑州、开封、徐州一级公路扩宽工程正向东西展开。长达11华里的郑州黄河公路大桥已提前通车。使华北与中南、西北与华

东联结成网,以郑州为交汇点。郑州铁路客车站每天到达和通过列车 124 列,其中始发车 22 列,直达全国 22 个省会和直辖市。郑州东站是全国最大的零担货物中转站,办理整车、零担、集装箱综合货物运输。郑州北站是全国乃至亚洲最大的编组站,共有各种股道 228 条,日均办理车数达 1.6 万多辆,日均编解列车 259 列。陇海铁路西安至徐州段复线工程、郑州至三门峡段电气化工程都已竣工通车。京广铁路复线工程也已竣工通车,电气化工程正加紧施工。四方客商来郑州参加交易,旅程较短,集中快,疏散也快,在南方或北方一些大中城市举办一两万人的交易会,有时 1 周到 10 天还疏散不完客人,而在郑州召开几万人的交易会,两三天客人就可以各奔前程。

三是物产丰富。除市辖 6 县外,还有来自全省各地的农副产品作后盾。这里粮、棉、油、猪等农副产品在全国占有重要地位。地下矿藏丰富。郑州地区蔬菜和肉禽蛋等鲜活商品市场全面放开后,四季丰富,品种繁多,价格也低于全国大中城市水平。

四是随着第二、第三产业的发展,食宿和市内交通、通信等服务设施已具备一定规模。商业部在郑州建有大型农副产品特产品贸易中心栈,国家医药局在郑州建有全国中药材贸易中心,加上省工业展览馆、省纺织品展销大楼,以及市工业品贸易中心等大型基础设施,共计 6 万平方米。碧沙岗商业大厦、豫中商场、德化商场、纺织品商场、亚细亚商场、商城大厦、华联商厦、天然商场等总面积达 15 万多平方米的大型商场陆续建成。这些都为举办各种交易会、展销会,提供了较好的贸易场地。郑州贸易中心栈,从 1982 年建栈以来,已举办了面向全国的交易会、订货会几十个,参加交易会的单位已从全国供

销社系统发展到各国营、集体、私营企业，参加交易的商品从农副土特产品，发展到各种工业品。在郑州举办的各种大型交易会、订货会、展销会等活动，对促进全国及省内各地商品流通，发展商品经济发挥了积极作用。

全市的宾馆、饭店、旅社及饮食服务业比较配套，全市现有宾馆、旅社 500 多家，总床位 10 多万张，其中有综合服务能力，标准较高的馆、店、所、社，可接待来客 4—5 万人。

五是这里的旅游资源丰富，名胜古迹独具特色，增强了吸引力。闻名中外的嵩山少林寺、宋皇帝陵古墓群、九朝古都洛阳、七朝古都开封、中华第一古都安阳、黄河游览区，等等，都与郑州相距不远，往返方便。每年来这里观光、考察和洽谈贸易的外宾和港商、台商络绎不绝，国内游客多达数百万人。

解决五个不适应

商品经济和市场的的发展直接影响城市的发展。在改革开放和社会主义商品经济浪潮的冲击下，郑州市各方面建设已有一定基础。但是，作为面向全国的贸易中心城，还有诸多不适应。郑州市委、市政府正从五个方面做工作，决心把郑州建成名副其实的现代商城！

——解决思想不适应。由于长期受小农经济思想和“左”的思想影响，在一部分干部群众中存在轻视商业、轻视流通的思想。近几年来，在郑州举办一系列大型交易会、展销会，对促进全国和当地商品交流，活跃市场，经济发展，作用明显。但在一部分干部中却认为大型贸易会招来外地客商，把当地的副食品“吃”贵了，交通拥挤了，影响了城市的安静生活。有的人

怕“肥水外流”，钱被外地人赚走了。市委、市政府有关领导认为，这是一种只看表面，不看本质，只算小帐，不算大帐的思想。他们通过举办各种交易会，商品展销会，对搞活流通，促进商品经济发展和给当地带来的好处，对本市干部群众进行关于开放、搞活的政策教育，帮助大家转变观念，树立商品经济意识。现在，每次举办大型交易会时，各有关部门争先恐后上门“请战”，主动做好服务工作。

——解决经济体制不适应。郑州市虽是河南省会，又是贸易中心，但在经济体制上受到种种制约。一些经济部门的干部希望省上在经济改革中，能采取一些行之有效措施，使这座商业城市有较大的自主权和更多的经济活力。省委很赞成把郑州建成全国贸易中心，认为这对于促进河南商品经济发展有重要意义。省上也考虑采取相应措施，帮助郑州市加快改革步伐，增强活力。

——解决市场不适应。市区已建成开业的有中原路、花园路、老坟岗等综合性商业一条街和一批大型商场，44个农贸市场。在闹市区以火车站至“二七”纪念塔为中心，包括扩宽街道、广场、兴建商场、旅社、饭店等设施的商业区各项工程，已基本完成，这里已成为全市最繁华的商业中心区。一个面向全国贸易中心城市，在开放消费品市场的同时，还要开放包括生产诸要素的各种专业市场，特别是各种生产资料市场、科技市场、信息市场、金融市场、劳务市场、人才市场，逐步建成统一的社会主义市场体系。

——解决电信、交通、供电、供水等服务设施不适应。郑州铁路、公路等方面的条件正在改善。但是，与现代商贸中心城市的要求，电信、供电、供水、市内交通、民航等方面还存在相

当的差距。有关方面正积极研究规划,解决存在的问题。

——解决协调工作不适应。记者从调查中发现,当前郑州市还缺乏与建设全国贸易城要求相一致的统一协调的权威性机构。现有一部分大型贸易设施,是由各有关部门分头经营管理的,有一些商品交易活动是靠主管部门安排的,根据商品经济发展要求,企业主动招揽组织的交易活动较少,因而场地利用率较低。同时,宾馆、饭店、招待所等服务工作质量比较差,亟待提高。有的干部建议,组建统一协调“贸易城”商品交易活动的权威性机构,多方面做好协调工作,充分发挥贸易中心城在全国商品交易中的积极作用。

展望未来,可以预见,随着改革开放和四化建设的蓬勃发展,一座全国瞩目的现代商城将出现在中原大地上!

(新华社郑州 1988 年 10 月 5 日电)

开放各类专业市场活跃商品经济

刘葵华 戴国强

“抓住开放专业市场，就抓住了搞活商品经济的龙头”。这是郑州市工商行政管理局局长贾常先向记者介绍建立和健全城乡社会主义市场体系问题时说的。他从四个方面说明了开放专业市场的必要性、紧迫性和可能性。

商品经济迅猛发展，要求开放专业市场

贾常先说，中央关于改革、开放、搞活的一系列政策步步深入，郑州市城乡商品经济迅猛发展，市场迅速扩大。新春佳节期间，分布在市区及所属各县的农贸市场共有 286 个，还有 300 多个摊贩群及几个综合性集贸市场，每天都是人群挤挤，生意兴隆。但是，随着千百万农民和城市居民商品生产积极性的提高，仅仅开放农贸市场、小商品市场已远远不够了。要求进一步开放包括国营、集体、个体，农、工、商、金融、科技等各行各业参加的多样化、多品种、多层次专业市场，形成互相配合的社会主义市场体系。例如，在生产资料打破统一调拨、分配的旧体制后，就需要开放生产资料市场。不少国营企事业单位原来调进原材料时只怕少不怕多，明知材料不对口，也要全数买回，既占资金，又压仓库。据有关部门了解，郑州不少大中