

jianzhuzhuangshi
sheji

装饰装潢系列教材



建筑装饰设计

王明道 主编

中国商业出版社

建筑装饰设计

王明道 主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰设计/王明道主编.-北京:中国商业出版社,1997.11

ISBN 7-5044-3520-1

I. 建… II. 王… III. 装饰-建筑设计-专业学校-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24634 号

责任编辑 段开红

责任校对 刘玉川

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店北京发行所经销
北京印刷二厂印刷

*

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷
787×1092 毫米 16 开 9.75 印张 228 千字 彩插 16 面
定价:15.40 元

*

(如有印装质量问题可更换)

《装饰 装潢教材》编委会

(按姓氏笔画为序)

万福堂	王明道	冯顾军	李介昌
吕维明	刘洪涛	邱大燮	何 谷
杨志勇	周衍仁	杭中茂	杨 帆
脱忠伟	程 思	滕荣祥	

编写说明

目前，国内贸易部系统中等专业学校装饰、装潢专业发展很快，亟需加强教材建设。我们征求了部教育部门的意见，结合系统内教学实际，并考虑了系统外学校的实际需要，先组织编写了装饰、装潢系列8本教材。本书是国内贸易部系统中等专业学校推荐教材，也可供供销学校和职业中专、职工中专、技工学校选用，并可做为职工培训教材。

本书由宁波商业学校王明道任主编，宁波商业学校杨庆华任副主编。王明道、杨庆华、郑玉杰、胡曦、吕江洪编写。潘存俊审稿。

本书在编写过程中，得到了山东省淄博商业学校、山东省潍坊商业学校、上海市商业会计学校、江苏省无锡商业学校、浙江省宁波商业学校、安徽省合肥商业学校等校领导的支持和关心，在此，一并表示感谢。

由于编写时间仓促，编者水平不高，书中疏漏之处，敬请读者指正，以便编者修订。

《装饰 装潢教材》编委会

1997年9月16日

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 室内装饰的发展.....	(1)
第二节 现代室内设计主要流派.....	(5)
第三节 室内设计与建筑设计.....	(7)
第四节 室内设计的目的与任务.....	(9)
第五节 室内设计的内容与分类.....	(9)
第六节 室内设计的原则与程序.....	(10)
第二章 室内设计与人体工程学	(13)
第一节 人体工程学与室内设计.....	(13)
第二节 人体尺度与室内空间.....	(13)
第三节 人体尺度与家具.....	(19)
第四节 人类行为与室内环境.....	(29)
第三章 室内空间设计	(32)
第一节 室内空间概述.....	(32)
第二节 常见的室内空间类型.....	(34)
第三节 室内空间形态的构成.....	(38)
第四节 室内空间的序列组织.....	(42)
第四章 室内装饰设计	(45)
第一节 装饰设计整体观.....	(45)
第二节 天花的装饰.....	(46)
第三节 墙面的装饰.....	(49)
第四节 地面的装饰.....	(50)
第五章 家具设计	(53)
第一节 家具的发展.....	(53)
第二节 家具的分类.....	(56)
第三节 家具设计的原则与步骤.....	(59)
第四节 家具的配置与陈设.....	(69)
第六章 室内陈设与绿化设计	(71)
第一节 室内陈设概述.....	(71)
第二节 室内陈设的布置原则.....	(71)
第三节 室内陈设品的功能特点与实例.....	(74)
第四节 室内绿化的作用.....	(79)
第五节 室内绿化的布置.....	(80)

第七章 室内照明	(88)
第一节 室内环境照明与采光	(88)
第二节 室内照明的布局与种类	(89)
第三节 室内照明的设计原则	(90)
第四节 灯具的装饰与选择	(95)
第八章 室内设计与色彩	(97)
第一节 室内色彩的作用	(97)
第二节 色彩设计的原则	(98)
第三节 室内色彩设计的方法	(103)
第四节 室内色彩的运用	(105)
第九章 居住建筑室内设计	(108)
第一节 居住建筑的类型	(108)
第二节 客厅的环境设计	(109)
第三节 卧室的环境设计	(116)
第四节 餐厅、厨房、卫生间的环境设计	(121)
第十章 公共建筑室内设计	(129)
第一节 公共建筑的类型	(129)
第二节 商场的环境设计	(129)
第三节 舞厅环境设计	(133)
第四节 宾馆饭店环境设计	(138)

第一章 概论

第一节 室内装饰的发展

室内装饰与人类文化和精神的关联比建筑和艺术更为密切。它起源于人们将装饰艺术应用到室内空间。最早的古代建筑室内装饰是新石器时代后期的陵墓和神庙，而后，宫殿、别墅、府邸等类型的建筑相继出现。

早期文明的室内装饰多以线型和平面为特征，造型表现出抽象性、对称性和图式化，仿自然植物形式和几何形。装饰手法多以柱雕、石板刻雕、灰泥彩塑、釉面砖等为主。特别是柱子，从柱基到柱身，尤其柱头都是重要的装饰表现部位。

希腊文明的兴起在室内装饰艺术史上标志为“古典时期”。早期文明中的神性以完美的人体造型具象化，图式化的线条注入人的激情成为生动的曲线，抽象的几何形呈现出内在的有机性，形成希腊艺术特有的动中之静。装饰造型因追求自然而趋向立体表现。

罗马室内装饰艺术由于贵族阶层的兴起而进入一个更为丰富的发展阶段。如图1-1所示。

这一时期，大理石、马赛克、镶嵌画及壁画在市民的别墅府邸中大量运用，多为深红、天蓝及黄色，装饰色彩浓重。公元330年东罗马成立，以拜占庭城为首都，后称“拜占庭帝国”，延续至1453年。在室内装饰中主要表现为受早期基督教艺术影响，古典的立体造型被改成平面化表现。室内装饰也呈现为平面化特征，除柱子之

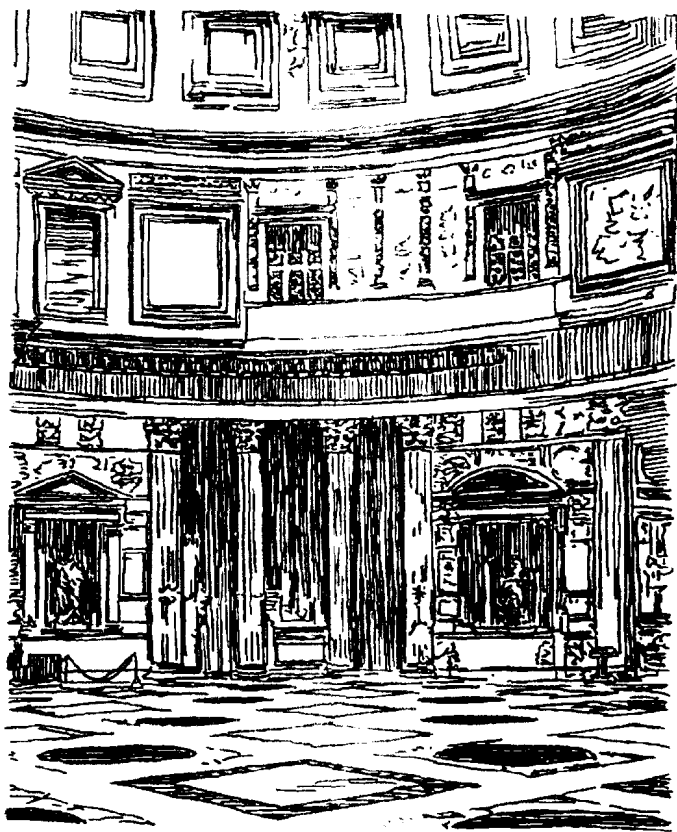


图1-1 万神庙
始建于公元前25年
古罗马帝国建筑典范

外，不再有雕塑或雕刻饰件。

中世纪之后，欧洲的建筑外型大多简朴，唯有教堂因宗教活动的需要保持着装饰气氛，如：罗曼式多用半圆拱券的联设式叠设来装饰建筑的内外面；哥特式以纤细的石做尖券，束柱与窗花格为特色，尤其是象征天堂的玫瑰窗和彩色玻璃长窗以其绚丽的色彩对室内产生鲜明的装饰作用。如图 1—2 所示。

文艺复兴是室内装饰发展史上又一个繁荣兴盛时期。文艺复兴的思想强调人的世俗生活，并视基督教之前的古典文化为人文精神最理想的体现。于是，古希腊的柱式、各种饰线、装饰图案和大理石、镶嵌画、天顶画等古典手法再度盛行。这一时期，许多著名的艺术大师和建筑大师都参与了室内装饰设计，并参照人体尺度，运用数学与几何知识分析古典艺术的内在审美规律。因此，将几何形式用作室内装饰也是文艺复兴时期的主要特征。

17~18 世纪，巴洛克和洛可可风格将室内装饰推进到一个前所未有的辉煌阶段。巴洛克风格以椭圆形、曲线和曲面等极为生动的造型突破古典主义端庄严谨的构图，色彩强烈，立体效果恢宏华丽。洛可可风格于 18 世纪初兴起于法国，针对巴洛克过于繁复浮化的现象，追求一种更为明朗、亲切的居住环境。装饰图案引入东方艺术趣味、造型均取 C 型涡旋线，比例纤细高耸，色彩明快淡雅，效果显示出更为细腻的女性情趣。如图 1—3 所示。

18 世纪中叶，人们对过于情绪化的巴洛克和洛可可风格感到厌倦，加上人们对古典文化的推崇，再度兴起新古典主义风格，几何造型再次成为主要型式，装饰效果比第一次古典复兴的文艺复兴更为典雅精致。新古典主义通过对古典形式的运用体现了重新建立理性和秩序的意愿，观念与当时启蒙运动相适应。故而在欧美广为流行，直至 19 世纪中叶。

以上以欧洲历史为主的装饰艺术表现出生动而富于变化的历史过程。而伊斯兰教和亚洲的佛教文化在装饰艺术史中表现出明显的传统延续性。伊斯兰教装饰艺术以阿拉伯装饰为主，在形式特征上表现为高度的图式化、几何化、抽象化，呈现出图案式的平面效果。



图 1—2 沙特尔大教堂 奥尔良内
重建于公元 1194—1260 年
法国著名的早期哥特式教堂
(彩色玻璃长窗)

中国的室内装饰随民族生活习惯而变化。就室内装饰手法而言主要由两部分组成：其一是与建筑本身的木结构相关，比如在构件和门窗上施以彩绘或雕刻，或以屏风、挂落或门罩、博古架等分割和装饰空间，或用木结构特有构件“斗拱”，以及由其组成之“藻井”或天花丰富室内的空间；其二是以文人气质的扁额、对联、字画等陈设和风格协调的各种家具来体现。如图 1—4 所示。

日本的室内装饰因审美趣味和生活习惯的不同与中国有着明显区别，在装饰趣味上注重表现材料本身的质感和精湛的工艺制作。日本民族传统的装饰特色——简洁明朗、造型抽象及图案化影响了整个欧洲，在世界近代室内装饰史中有着重要的地位。

近代室内装饰与人类社会进入工业社会同步，并在设计和从业方面具备了明确的独立地位。近代室内装饰始于 19 世纪 60 年代英国的“工艺美术运动”和“新艺术运动”。

“工艺美术运动”由以哥特复兴为宗旨的莫里斯和伯恩·琼斯开创。他们在意识形态上信仰空想社会主义；在生产方式上，坚持中世纪的手工业行会形式；在美学观念上，以倡导工艺品的实用性为要旨；在艺术手法上，崇尚自然造型；在实践中，坚持并提倡中世纪的手工艺准则与生产方式。“工艺美术运动”主要在实用艺术观念和设计理论上，尤其是“整体设计观”上对室内装饰和环境艺术做出了重要贡献。

“新艺术运动”于 19 世纪 80 年代始于英国，1890~1910 年盛行于整个欧洲、美国以及世界范围内与之相关的殖民城市。其探索角度以美学为主，在意识形态上受“世纪末”思想影响，在美学上先后受“唯美主义”和“象征主义”流派直接影响，最初追求享乐主义的视觉愉悦感，而后表现浓重的忧郁气质。强调建筑结构，以及材料与装饰的有机结合是新艺术风格的一大特征。如图 1—5 所示。

经过上述种种探索，欧美产生了一系列的装饰设计。尤其是室内装饰设计流派，从而逐渐形成工业文明的建筑室内装饰设计理论，室内设计师随即从建筑师和艺术家中分离出来，形成一门独立的行业。

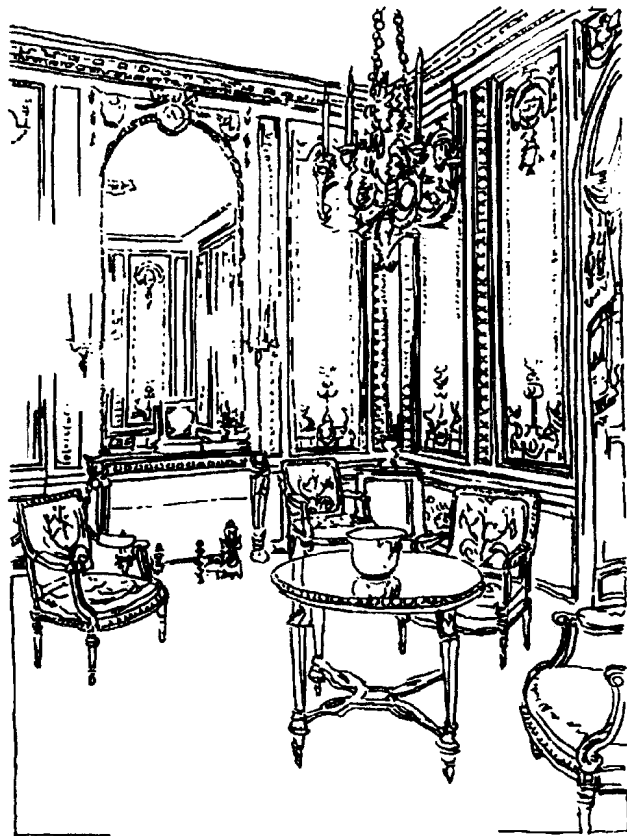


图 1—3 凡尔赛宫玛利屋 巴黎
始建于公元 1787 年
洛可可风格宫廷厅室



图 1—4 网狮园万卷堂 苏州
始建于公元 1140 年
中国古代江南民居厅堂

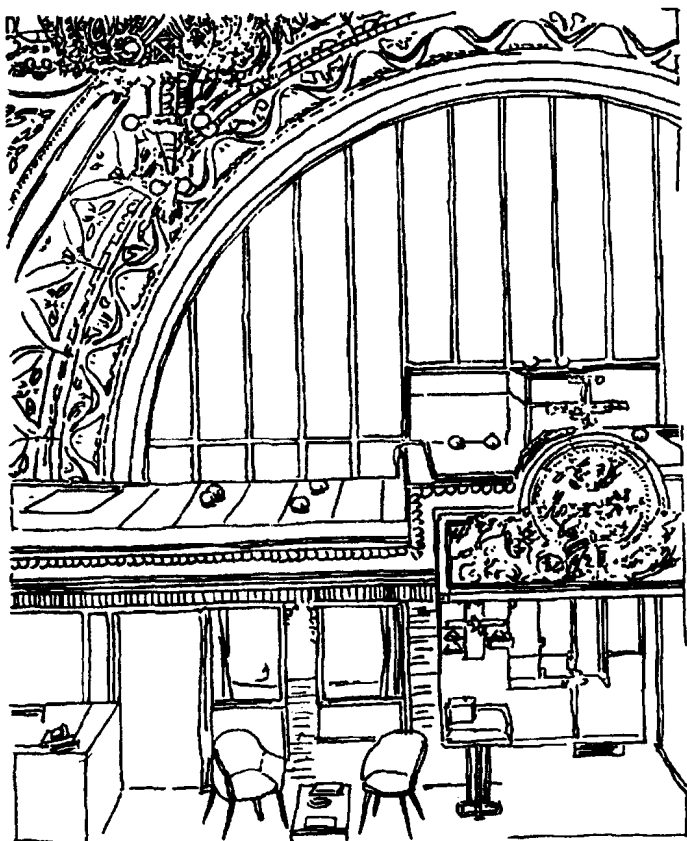


图 1—5 国立农业银行营业厅 明尼苏达
始建于公元 1906—1908 年 沙利文设计
美国 20 世纪初新艺术运动杰作

第二节 现代室内设计主要流派

现代室内设计流派纷繁，较有影响的有以下几个派别。

一、平淡派

平淡派认为在室内设计中重要的是空间关系（分隔、穿插、联系），重视室内材料质感与本色的应用，反对装饰，认为功能以外的装饰都是多余的。在色调上强调淡雅、清新和统一，给人以协调、刻板、沉寂的感觉。平淡派在美国、日本、墨西哥等国较盛行，如美国纽约教友公会季会厅。如图 1—6 所示。

但也有人指责平淡派，归纳为一句话说“除了没有东西还是没有东西”。

二、繁琐派（又名新洛可可派）

繁琐派竭力追求夸张，具有崇高、堆砌、矫揉造作、富有戏剧性的装饰效果。主张利用现代科学技术条件，积极反映现代工业生产的特点。常用金属材料，如不锈钢、铝合金、玻璃镜面、磨光大理石、花岗岩等材料作室内装饰。重视光影效果，并选用新颖的家具和色彩

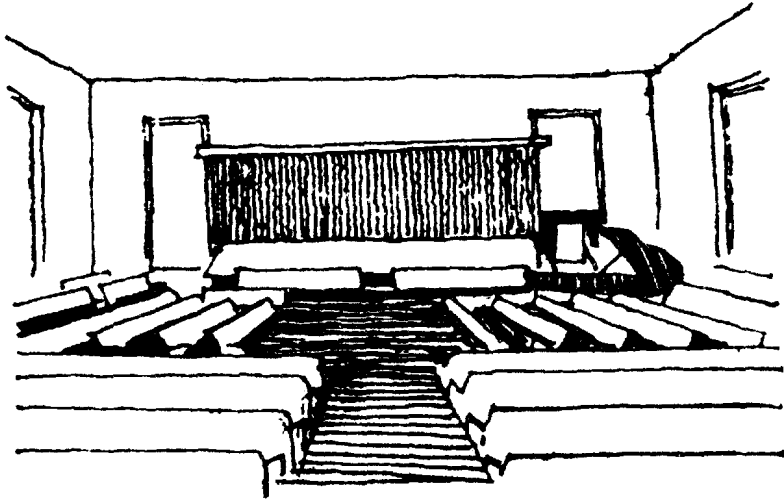


图 1—6

鲜艳的地毯，创造一种富贵华丽、光彩夺目、动感强的室内气氛。其代表作是加拿大多伦多泰克矿业公司的室内装饰。如图 1—7 所示。

三、超现实派

超现实派追求超现实的纯艺术，力求在有限的空间内，通过反射、渗透等手段扩大空间，以取得“无限的空间”效果。超现实派强调精神要凌驾于物质之上，崇尚幻想、猎奇，以创造一种奇形怪状且令人难以捉摸的空间形式。常用五光十色、变幻跳跃的灯光，抽象的图案，流动的线条，以及造型独特的家具，加之自然的树皮、兽皮等来渲染室内环境气氛。如图 1—8 所示。

四、重技派（又名现代派）

重技派注重反映工业技术成就和时代感，推崇“机械美”，喜欢暴露结构形式和装修质地以及各种设备和管道。认为室内设计中各种违反结构逻辑的虚假装饰物是多余的。因而强调室内装饰简单，富有时代气息，其代表作是巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心。

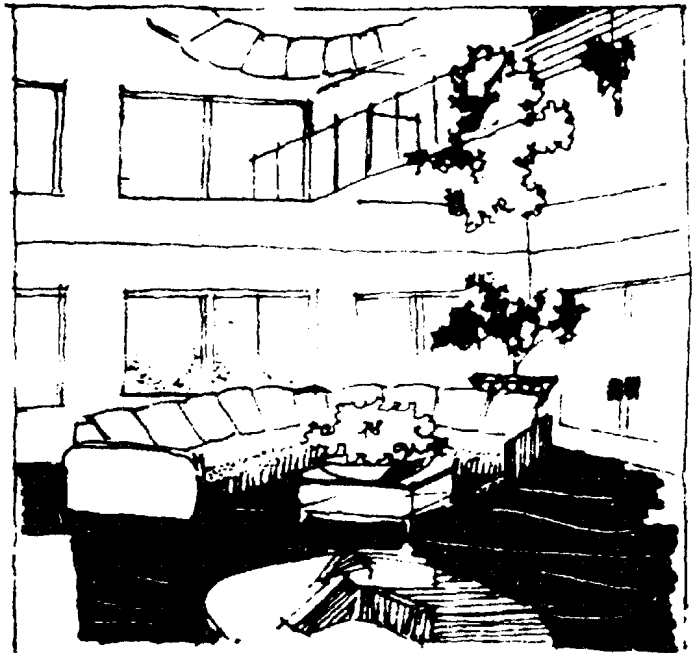


图 1—7

五、文脉反思派（又名历史主义派）

文脉反思派反映了一种怀旧的情绪，强调要了解历史，要到历史中去寻找灵感，主张今

古并存，内外齐用，不拘一格。室内设计中既有空调又有古老的壁炉，或是现代的室内装饰中突然出现一种变形的古典柱式。文脉反思派就是在现代的室内设计中采用过去历史上的处理手法和形式。设计中可以任意搬用历代的家具和陈设，有时会使室内环境难以统一。

六、青年风格派

这一流派当今在欧洲享有一定声誉，主张建筑的室内设计应和建筑造型性质相统一。内部处理简洁，十分注重细部处理，家具陈设的设计和地方乡土材料的运用要求有地方特色，讲究建筑内外造型的整体艺术效果。认为室内设计是补充、完美整体艺术创作的手段之一。

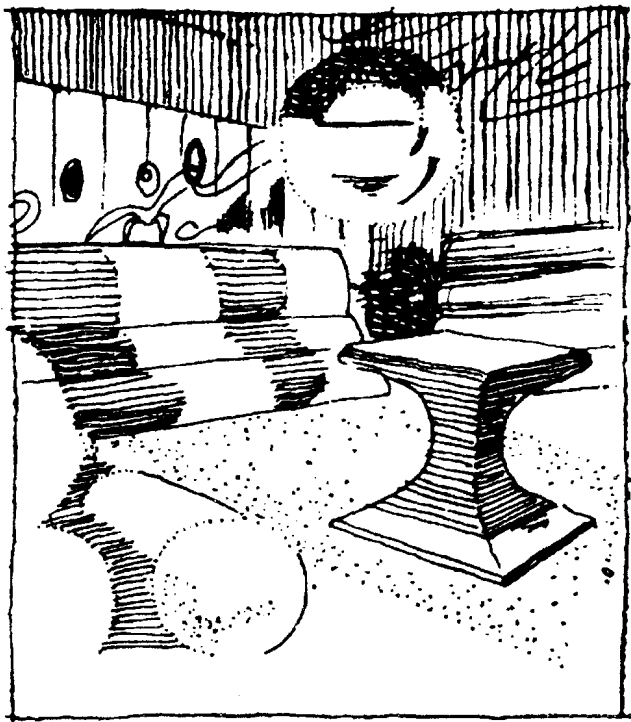


图 1—8

第三节 室内设计与建筑设计

从建筑的发展衍化过程来看，一般包含三个主要方面：类型、艺术、技术。类型取决于社会结构和生活方式；建筑艺术主要取决于民族的审美精神；建筑技术取决于文明与科技发展的水平。

建筑的外观只能给人以视觉上的美感，只能欣赏外形；而室内装饰设计除了视觉上的感受，还要接触人体，有生理上、物质上的要求。建筑设计和室内设计是密不可分的两个部分，后者是前者的重要延伸，室内设计所考虑的许多问题是建筑设计不能深入涉及的。室内设计的载体是建筑本身，它是在建筑的躯壳上再发挥创造与想象，是先有建筑后有室内，而不可能室内设计完全脱离建筑设计，更不能与建筑设计中所隐喻的内涵和所要表达的思想完全分离。往往一个好的室内设计能使建筑作品的文化内涵、形式及功能得到进一步的解释和展现。这样的例子古今中外不可胜数，从希腊的帕提农神庙到法国的卢浮宫，从江南的民居到塞北的皇宫，比比皆是。这些丰富的文化遗产，为我们的设计提供了取之不尽、用之不竭的设计灵感。

室内设计的形式是否合理美观，要综合考虑它在整体建筑中的作用，要看它是否与建筑中的风格相一致，于是有人比喻说：“建筑是西装，室内装饰是衬衣，家具是领带”。如果随意玩弄装饰技巧，背离建筑风格，也会使人产生错觉和联想上的一致。美国第一代著名建筑大师莱特的作品之所以感人致深，主要是他在作品中把室内设计寓于整个建筑构思之中，而建筑设计又有机地寓于环境之中。如图 1—9 所示。



图 1—9 考夫罗别墅
建于 1936 年 F.I. 赖特设计
又名：“流水别墅”

建筑曾经被视为“艺术之母”，就是指建筑为所有艺术的综合体，建筑师也是艺术大师，如意大利文艺复兴时期的米开朗琪罗、拉菲尔等。建筑师兼搞室内设计的年代很长，中外亦然。随着功能类型建筑越来越多，专业化程度要求越来越高，加之装饰材料与装饰技巧日新月异的发展，两者为适应时代的需要而一分为二。

室内设计从建筑创作中分离出来是一件新事物，它们有各自的特殊性及其研究对象。建筑设计关心的是室外环境、建筑外观及各楼层的平面功能布局，主要构件是基础、墙、门窗、楼梯、楼板、柱梁、屋顶、散水等；建筑结构设计主要是进行各种应力计算，确立各支撑物的结构及材料；水电暖设计主要完成的是建筑物内水电暖设施的布置。而室内设计则是对建筑物内已有的室内空间进行营造，重点在美的设计，包括色泽的运用、饰材的选择、家具的陈设，以产生美而功能合理的三维室内空间。两者各有专长，又有一定的距离，设计内容迥异。

第四节 室内设计的目的与任务

室内设计有两个重要元素：人与空间。前者比较抽象、感性、偏于艺术而难以捕捉；后者比较理性、具像、科学，有迹可寻。

设计一词可以解释为规划；作初步草图；构思；提出方案。什么叫室内设计？简要说：室内设计首先是为了满足人们生产与生活的使用功能，合理提高室内环境的物质要求；其次是陶冶情趣，满足人生理、心理及精神要求所进行的建筑室内空间环境的设计。它将使室内环境更舒适且给人以美的感受，室内空间利用更趋合理。无限的精神价值通过有限的物质条件来创造。

合理的建筑内部空间关系是根据建筑物的类型、性质和使用功能科学地组织室内空间来实现的。因此要做到布局合理、行动便捷、空间层次清晰，使人心情舒畅。特别是对环境的造型、空间的处理、色彩的运用、家具与陈设等方面，使人对环境的情调和意境感到中情合意。

室内设计的主要特征表现为设计的空间性。从形式上看是研究对地面、墙面、顶棚的实体进行艺术设计，而它的最终目的是要通过这些艺术手段达到创造理想空间的目的。另外，家具、灯具、陈设艺术等综合的布局装饰也不可忽视，各种因素只有多样统一，相互衬托才能给人以美的享受。

室内设计应作到：表达新的生活方式、倾向与观点；提供鲜明的、显著的、富有想象力的创意与构思；在新的条件下，反映传统或非传统的手法与特征；满足功能使用要求，组织并完善空间中的空间，环境中的环境；考虑功能的变换，以适应空间的灵活、扩展，新型构件、材料的选用；注重现代科技条件，声、光、热、空调、消防、安全等对环境的创造与要求。

第五节 室内设计的内容与分类

一、室内设计的内容

室内设计的主要内容就是：为满足人们生活、工作和休息的需要，为提高室内空间的环

境质量，对建筑物内部的实质环境和非实质环境的规划和布置。

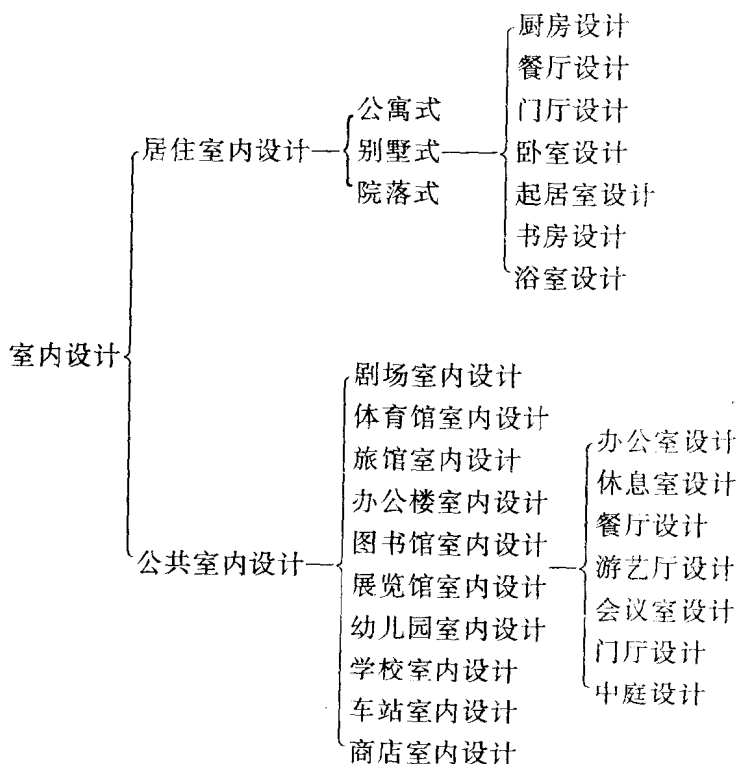
实质环境分为两类：一类是建筑自身的构成要素，即与建筑连成一体固定形态，如地面、墙面、顶棚及梁、柱、门、窗等；一类是室内固定的或活动的家具、陈设等，如床、桌椅、地毯、沙发、衣柜、厨房和卫生间设备等。

非实质环境是指与室内气氛有关的要素。如室内采光、照明、通风以及装饰图案、雕刻壁饰、挂画摆设等。

二、室内设计的分类

一般地讲室内设计可分为两大类，即居住类室内设计和公共类室内设计。

具体分类如下：



第六节 室内设计的原则与程序

建筑设计的原则是“实用、经济、美观、安全”，室内设计既然是建筑设计的延伸，这一原则当然地适用于它。

一、功能

室内装饰是以创造良好的空间环境为宗旨，它把满足人在室内进行生产、生活、工作、休息的要求放在首位。现代建筑要满足各种各样的复杂功能的不同要求，而组成建筑的细胞就是各个室内空间。技术的、艺术的“实体环境”只是手段，“虚体环境”才是目的。各类厅、室的形式必须符合特定的使用功能要求，如办公室用于工作办公，卧室用于睡眠休息，