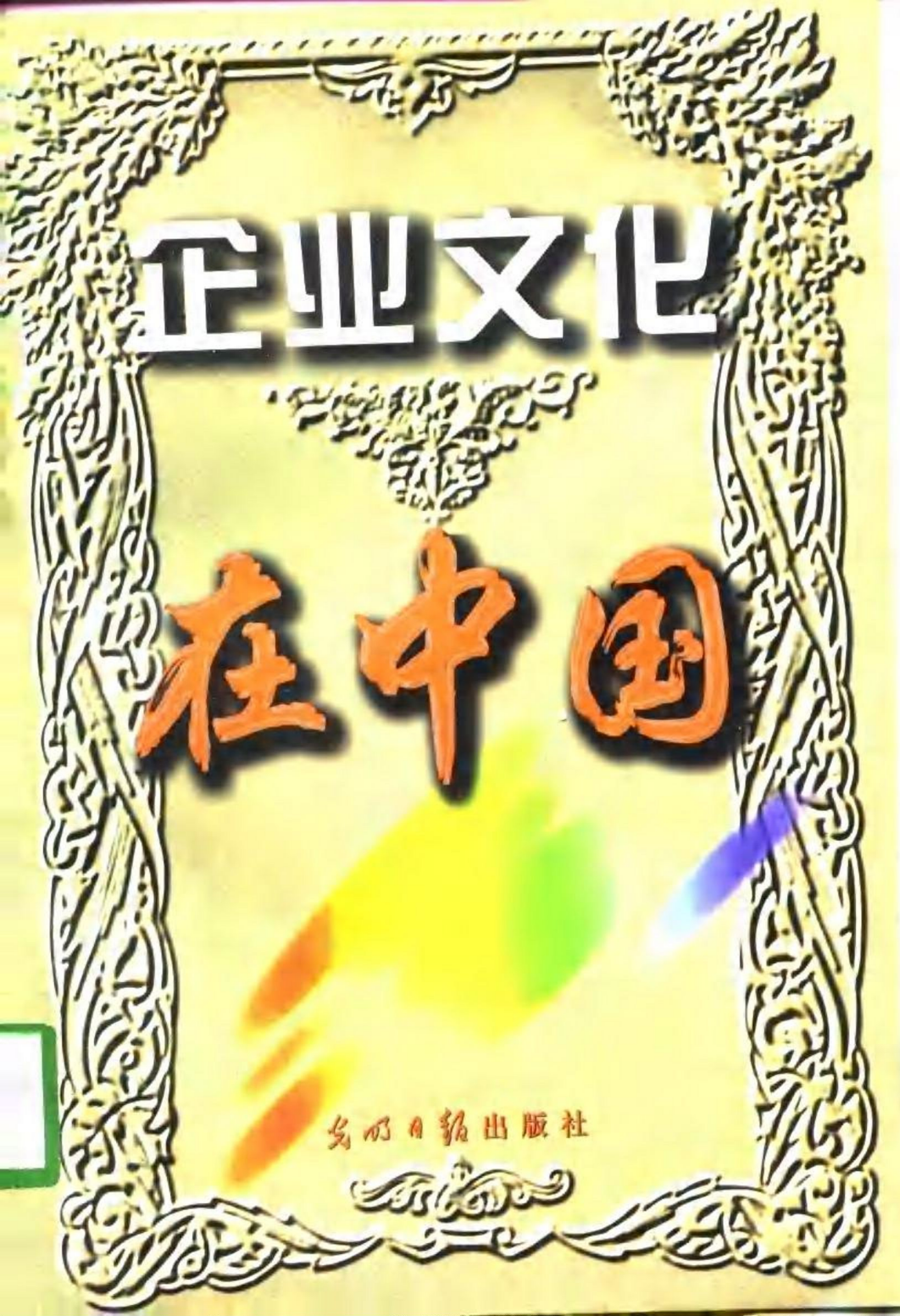




企业文化

在中国

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业文化在中国/中国企业文化研究会编. —北京:光明日报出版社,1998.10

ISBN 7-80145-049-3

I. 企… II. 中… III. 企业文化-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 28044 号

企业文化在中国

中国企业文化研究会

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码:100050

电话:63017788-225

新华书店北京发行所经销

北京市通州运河印刷厂印刷

*

850×1168 1/32 印张 17.625 字数 430 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3,000 册

ISBN 7-80145-049-3

定 价:38.00 元

迎接知識經濟時代

企業文化推向新階段

一九九九年夏

韓石



总结经验，发扬成绩，
开拓创新，再作贡献。

中国金文化研究会成立十周年

一九九八年七月 袁宝华敬贺



由於企業是現代社會中文化基礎
之要點担当者因此此可以承之該
開這樣的口口活：

社會進步的基礎是企業
企業發展的同歸是改革
改革深化的方向是自主

自主經營的依託是文化

這句話的涵義是：現代社會中文化基礎
之要點担当者因此此可以承之該
開這樣的口口活：

企業

丁東



一九九二年三月三日



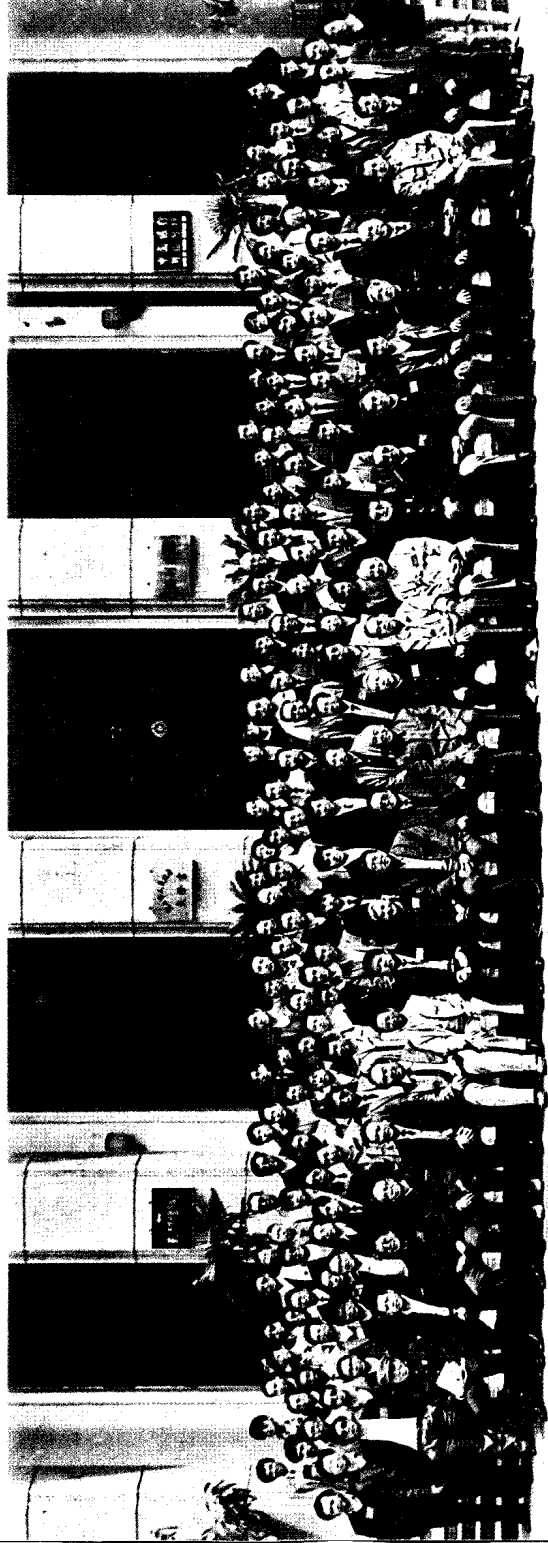
原中共中央顾问委员会副主任、中国企业文化研究会名誉理事长薄一波(右)原中顾委委员、中国企业文化研究会理事长韩天石(左) ▲

中国企业文化研究会第一次会员代表大会
主席台前排左起: 黄华、韩天石、李锐、张大中、郑必坚 ▼

中国企业文化研究会第一次会员代表大会暨学术研讨会(1988年11月于北京) ►

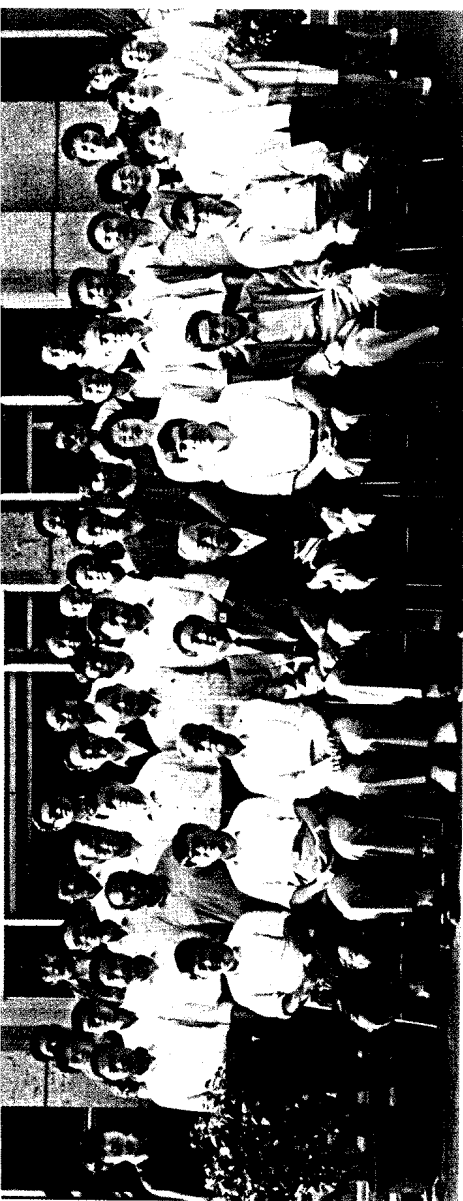






中国企业文化研究会一、二次理事会暨学术研讨会(1990年5月于鞍山)

前排左起：中国企业文化研究会理事长韩天石(12)、常务副理事长张大中(14)、张李明(15)



首届中国企业文化
社团组织秘书长联
席会议(1993年6月
于山东淄博)



儒家文化与
现代企业管理
学术研讨会
(1995年5
月于北京)
前排左起:
韩天石(7)
季羡林 张
大中 张岱
年 王济夫
张同舟

以更高的自覺
性加強企業文化
建設迎接知識經
濟的新時代

賀企世文化研究会成立十周年 王湧夫



建设有中国特色社会主义,必须着力提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持,培育适应社会主义现代化要求的一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。这是我国文化建设长期而艰巨的任务。

——摘自江泽民在党的第十五次全国代表大会上的报告

我国人民有勤劳、节俭、集体主义等美德，我们党有注意思想政治工作的传统，曾创建过“两参一改三结合”等。现在看来仍然是好的作法，改革以来又出现了创建社会主义企业文化的新经验，我们应该而且可能创造出有别于西方文化而且效率更高的社会主义企业管理模式。

——摘自薄一波《计划与市场》

序 言

知识经济时代——企业文化新阶段

韩 天 石^①

1988 年秋中国企业文化研究会宣告成立。迄今已有 10 年了,在这不太长的时间里,它走过了很不平坦的道路。10 年间虽然做了不少有益的工作,但是做得是非常不够的,未能做到“大题大作”。现在出版的这本《企业文化在中国》一书总结和介绍本会 10 年工作的简要情况、我们的观点、思路和工作路线。同时也收入了一些专家、企业家和企业的文章,以飨读者。衷心希望读者批评指正。我们将进一步深入学习邓小平理论,紧跟十五大“把有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪”的伟大战略部署,创造性地开展和做好新时期有中国特色的社会主义企业文化工作。迎接知识经济时代的到来,以此作为我会的新起点,把企业文化推向新阶段。

近 30 年来,关于未来世界的经济走向,许多论者提出了许多种说法,1996 年联合国研究机构提出的“知识经济”也就是以

① 序言作者:原中共中央顾问委员会委员、中纪委书记、中国企业文化研究会理事长,现为中国企业文化研究会名誉理事长。

知识为基础的、以知识及其产品的生产、流通和消费(使用)为主导的新型经济,引起了人们的普遍关注,为众多人士所认同。近来我国的科技界、企业界也已吹起了响应和进军的号角,并迈出了第一步,宣告知识经济时代的来临。江泽民同志指出:“知识经济,创新意识对于我们的 21 世纪发展至关重要”。“知识生产力已成为竞争和经济发展的关键,知识已成为首要产业,这是不可逆转的趋势”,获得财富的基础将由资本—物质的投入转向知识的投入,物质投入的增值越来越小,而知识投入的增值则越来越大,赢得竞争优势的主要因素是知识,智力资本将是创造收益的实际推动力。“在现代经济中,知识正在成为真正的资本和财富”(彼得·德鲁克语)。知识经济已在全世界迅猛发展,中国企业正处于一个特殊时期,由计划经济向市场经济转变,由农业经济、工业经济向知识、信息经济转变。由于中国经济技术和文化基础薄弱,可能还需要一个时期进行准备。但有一些大企业和科技界已开始迈出了新步伐,已可见到一线曙光。

“知识经济是一个全新的概念,必须站在全球的高度,全面地、科学地、前瞻性地认识其具体内涵。以知识为基础的经济不仅包括自然科学,更包括管理科学和人文科学,创新是知识经济的核心”(科技部部长朱丽兰语)。知识应是科技知识和人文知识,科学精神和人文精神的综合和统一。科学精神即实事求是,追求真理,勇于创新的精神,友善、合作精神,本质是真善美的统一。“在某种意义上说,科学精神即人的价值,即人文精神。”说以知识为基础,智力资本为主,但并不排斥物质生产要素,而且仍然需要物质资本的投入,投入的越多可以使知识经济发展得越快,因为知识经济是在充分知识化的社会中发展的经济,是需要有一定的物质基础的,需要有强大的国家经济的实力,特别是有文化的人才,以及全民综合素质的提高。因此,我们还必须做最大努力,艰苦奋斗去实现党的“科技兴国”战略,以满足即将到来的知识经济时代所提出的要求。

世界知识经济时代的大潮,把企业 and 企业文化推入了新的

时代。企业和企业文化也正在创造知识经济,因为知识经济是通过企业和企业文化的不断创造和实践逐步形成的。企业文化是在企业的存在和发展中形成自己独具的特色,反过来它又作用于企业。有什么样的企业文化便有什么样的企业。筹建企业时要构想发展战略,设计未来的蓝图,生产什么,多大规模、机器设备,职工条件,组织制度、以及投资和效率等等。投产以后又是按照设计、工艺规程,在企业领导者的知识、智慧指挥下运转。因此,从这个意义上,可以说有了企业文化才有企业。经过生产和生活的实践与职工的创造活动又逐渐形成比较稳定的、新的企业文化、企业精神。然而,优秀的企业文化并不是自然而然形成的,它是经过企业家、企业领导者和全体职工精心塑造而成的。国家的实力越强,企业的全员素质越高,就越能创建更为优秀的企业文化。因此随着知识经济时代的到来,将为企业文化开辟新的更广阔的天地,把它推向一个更深远的境界和更高的层次。

企业的定位也将发生变化。“未来属于企业,社会中心将是企业,因为企业将是社会的中坚力量,经济基础,左右世界的主要力量。”“一个社会的发展是以企业为核心的。”“其意义已超过单纯赢利而不对社会负责的‘围城’企业,具有政治、经济、文化多种功能作用”。“从谋生赢利致富的手段,转变为创造价值的工作,从而使企业成为造福于人类,改变世界文明的工具。”(管理学家赫曼·梅纳德语)

我国企业,包括乡镇企业约有 3 亿职工,加上临时打工者 1.5 亿,共约计 4.5 亿人。这是一支庞大的工人阶级队伍,他们是中国革命和建设的主力军,他们在生产劳动中受到很好锻炼,受到企业文化的熏陶,他们的知识、智慧、品德和风貌对他们的家庭对社会有着决定性影响。因此,企业文化品格的高低不仅影响企业自身的存在和发展,同时也在影响社会和家庭。

我们不能把企业文化建设仅仅看作企业自己的事,而应把它看作是关系国家、社会的大事。

随着知识经济时代的来临,企业文化必将对我国现有的生产方式、生活方式、思维方式、行为方式,以及社会政治、经济和文化发生更大影响和挑战,同时也将为其发展提供大好机遇,开拓了广阔的空间,把它推向更高层次。

首先是转变旧的观念、树立和增强新的意识。以知识为基础的经济意识,以信息为动力的意识,以高科技产业为支柱的意识以及“知识经济创新的意识”。知识、信息和智慧成为经济乃至社会和个人发展的必由之路,是不可阻挡的大趋势。企业文化将显示出巨大能量和作用。

企业、企业文化仍然要以人为本,要依靠工人阶级,企业中的一切工作都是要职工参与和完成的,其效益、财富也是由职工创造的。知识、信息、智慧形成经济,都依赖于人的传播使用和生产实践。知识经济,在某种意义上也可以说是“文化经济”,或“人的经济”。因此,企业必须重视有知识、有技术、有智慧、能创造价值的人,而不称职的或富余的人员当然是不需要的。当前企业进行的重组正是为了解决这一问题。

知识经济是以高科技产业为支柱的,但并不是每个企业都属于高科技产业。任何产业的经济增长都直接依赖于知识和信息的生产、传播、使用和创新,要逐渐把知识资源、智力资源转成为资源配置的第一要素,不再是以资金、设备、原材料等物质资源为主。当然也不是不需要物质资源,没有物质资源也就不能生产物质成果和研究成果。资金和物质的投入仍是必要的。

企业文化资源主要是无形资产,而知识经济就是以无形资产的投入为主的经济。随着知识经济的发展,信息、智力、科技等无形资产,如发明创造、技术革新、服务管理、信誉名牌、形象设计等的增值会大于资本的增值。由此可见,企业文化将可以大显身手。

传统工业经济是以物质为基础的,尽量利用、甚至掠夺自然资源,以获取大的利润,这就造成了对生态环境的破坏和污染,造成了资源枯竭,对人类的生存已产生了严重后果。知识经济

是促进人与自然协调的可持续发展的经济。知识经济的出发点是效率和节约。科学、合理、综合、有效地利用现有资源;开发尚未被利用的自然资源并在技术上使生产避免造成污染。不发明、不生产对人类和环境暂时和长远有害的产品,同时对现有的有害产品和设备加以改造和革新,化害为利,变废为宝,保护环境,增进健康。在经济上实现可持续发展,为子孙后代留下可供发展的、充足的自然资源和清新的生态环境。在人力资源上,也重视可持续发展。知识不仅具有使用价值,而且具有人文价值,理性价值,“知识作为精神产品包含了科学所固有的道德因素。”科学精神要求人们以求实、创新、追求真理的精神去创造公正、道德、友善、合作的新生活,去追求真善美的统一,不断超越自身,不断创造性地实现自我价值和社会价值。这将是建立有序的市场和经济的可持续发展的推动力。

知识经济是开放型的经济,是世界一体化条件下的经济。中国企业正在走向扩大开放和世界经济一体化,但我们步伐还有些缓慢。经济成功因素比以往任何时候更取决收集和使用知识的效率。因此,中国企业、企业文化更应加快脚步,提高向世界学习、收集、使用知识信息技术的效率,并加以创新,建立中国的“知识型”企业和企业文化。

中国企业和企业文化应在扩大开放、加深改革中更加振奋,急起直追,抓住大好机遇,迎接严峻挑战。企业文化应在总结过去的基础上,转变观念、转变思维方式、工作方式、以新的面貌迎接企业文化发展的新阶段。为此,我们拟从全局出发,适应知识经济的内在要求,提出以“学习、创新”作为有中国特色社会主义企业文化新阶段的发展战略。

学习是人的本质,“学习不仅是人类的天性,也是生命趣味盎然的泉源。”江泽民同志指出:“当今时代是各种新事物、新知识、新经验层出不穷的时代,我们要学习的东西多得很。无论是谁,只要停顿下来,不学新东西,肯定要落伍的,”并一再号召大家“学习、学习、再学习。”企业“惟一持久的竞争优势,是具备比