

百家文论新著丛书

美学新论

蒋孔阳



百家文论新著丛书

909925 - 26
2

18-C113

18
C113

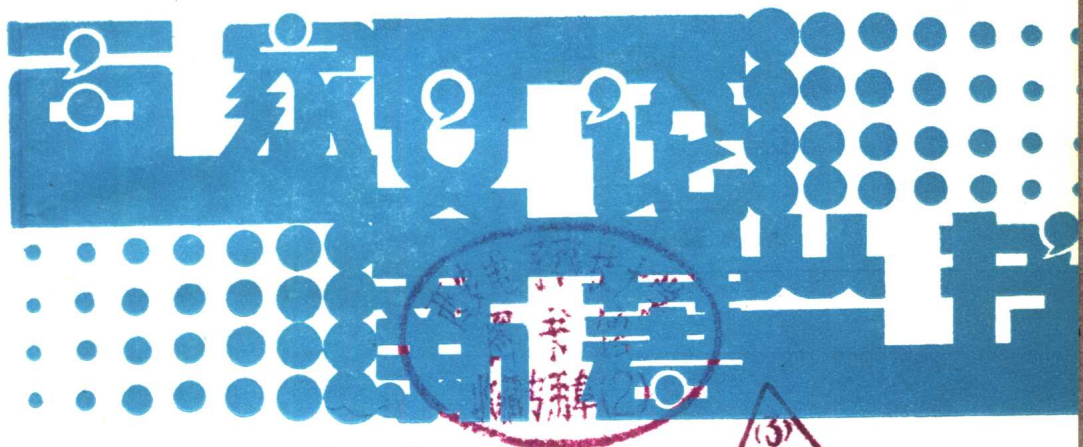


10350260

阅览7清

美学新论

蒋孔阳



人民美学出版社
社科院图书馆
三年·北京

89.00
60(41)

(京)新登字002号

责任编辑：杨国良

美学新论

Meixue Xinlun

人民文学出版社出版

(北京朝内大街166号)

新华书店北京发行所发行

天津新华印刷二厂印刷

字数351,000 开本850×1168毫米 $\frac{1}{32}$ 印张15 $\frac{3}{4}$ 插页3

1993年9月北京第1版 1993年9月天津第1次印刷

印数 0,001—1,900

ISBN 7-02-001649-9/B·16

定价 9.25元



作者像

编辑前言

“百家文论新著”丛书问世了。

它是在祖国奔向现代化的历史浪潮中涌现的一束浪花。

它是改革、开放时代的前进步伐在文艺理论领域激起的一串回响。

它是研究者在“双百”方针的感召下勇于开拓、大胆探索赢得的一系列创造性成果。

我们的文艺理论建设正在出现新的发展态势，文艺研究的领域正在拓展。社会发展的历史进程，创造了多姿多彩的文学和艺术，它需要多学科、多角度、多方位、多层次的文艺理论批评与之交相辉映、互相促进。有鉴于此，我们特编辑出版这套丛书，力求发扬“百家”精神，为开拓者的探索创造有利的条件，并为建设高度的社会主义精神文明推波助澜。

文艺研究必须在建设中发展。建设的目的是在马克思主义基本原理指导下，构筑完整、科学的文艺理论体系。这套丛书将为实现这一目的而尽心竭力。凡属力图对此项建设有所增益的理论著作，无论是借助新颖的研究手段还是沿袭传统的研究方法，无论是从事新领域的开掘还是坚持在原有的沃土上耕耘，无论是名家手笔还是脱颖而出的新锐之作，只要在坚持四项基本原则的基础上，具有严肃的科学精神，富于学术创见和理论深度，持之有故，言之成理，我们都一视同仁，乐于催生，助其问世。

丛书设想在近期有计划地组织若干自成格局的学术专著和

确有相当理论价值的专题性论文集。它不仅重视文艺科学的基础理论研究，以促其日趋完善化，而且兼顾宏观概论与微观分析，以利于文艺规律探讨的深入。鉴于不同学科之间互相渗透、互相影响的情况，举凡文艺美学、文艺心理学、文化学等方面的边缘学科论著，也理所当然地在它的组稿和选收范围之列。

愿丛书能在新老研究者的热情关怀和广泛支持下健康成长！

愿丛书能为广大读者传递新信息、传达新见解、传授新知识，在读者的厚爱中扎根！

人民文学出版社

一九八六年十二月

作者简介

蒋孔阳，男，四川万县人，1923年1月生。1946年毕业于前中央政治学校经济系，1951年调复旦大学中文系，开始讲授文艺理论和美学课。出版了《文学的基本知识》、《论文学艺术的特征》、《德国古典美学》、《先秦音乐美学思想论稿》、《美和美的创造》、《形象与典型》、《美学与文艺评论集》、《蒋孔阳美学艺术论集》等书。现任中文系教授、博士导师，全国重点学科学术带头人，并任文艺理论教研室、美学研究室、系学术委员会主任、校务委员、校文科学报编委会主任，兼任中国美学学会副会长、上海美学学会会长、上海社联副主席、中国作协理事、上海作协顾问等。平生服膺马克思“真理占有我，而不是我占有真理”的话，主张顺应自然，按照客观的规律去发现和创造美。

67

目 次

第一编 总 论

一 人对现实的审美关系	3
二 美学的产生和发展	16
三 美学研究的对象	28
四 美学研究的方法	39

第二编 美 论

一 美和美的东西	55
二 美与形式	61
三 美与愉快	69
四 美与完满	76
五 美与理念	81
六 美与关系	89
七 美与生活	95
八 美与距离	104
九 美与移情	111
十 美与无意识	117
十一 美的否定	128
十二 美在创造中	136
十三 人是“世界的美”	148

十四	美是人的本质力量的对象化	160
十五	美是自由的形象	187

第三编 美的规律

一	美的规律与劳动	199
二	异化劳动能不能创造美?	211
三	自然美是不是人类劳动的创造?	222
四	美的规律与文艺创作	238

第四编 美感论

一	美感的诞生	251
二	美感的生理基础	264
三	美感的心理功能	278
四	美感欣赏活动表层的心理特征	301
五	美感欣赏活动深层的心理特征	316
六	美感教育与人的心理气质和精神面貌的转移	336

第五编 审美范畴

一	崇高	359
二	丑	372
三	悲剧性	387
四	喜剧性	400

第六编 中西艺术与中西美学

一	中西艺术与中西美学	415
二	西方艺术与西方古代美学思想	427
三	中国艺术与中国古代美学思想	439

四	中西美学思想的比较研究	459
五	西方文化冲击下的中国现代美学	472
六	八十年代的“美学热”	480
七	马克思主义美学思想体系的建立	488
后记		493

第一编 总 论

一 人对现实的审美关系

大千世界，到处都是美的东西。这些美的东西为什么会成为美的东西？它们是怎样产生和创造出来的呢？人又为什么能够欣赏它们，创造它们，并认为它们是美的呢？这就涉及到了人对现实的审美关系。“审美”一词，是一个动宾结构。首先，谁去审？这是作为审美主体的人。其次，审什么？这是客观现实中具有审美特征的东西，也就是审美的客体。审美主体与审美客体发生了美学上的关系，这就是审美关系。人间之所以有美，以及人们之所以能够欣赏美，就因为人与现实之间存在着审美关系。正因为这样，所以我们认为人对现实的审美关系，是美学研究的出发点。美学当中的一切问题，都应当放在人对现实的审美关系当中，来加以考察。也正因为这样，所以我们谈美学，先从人对现实的审美关系谈起。

歌德说：“万汇本一如，彼此相联带。相依为命，哪可分开？”^①那就是说，宇宙中的万事万物，都是“彼此相联带”、相互发生关系的。例如太阳、地球、月亮，这三个看似各自独立的星球，它们之间就具有不可分离的关系。离开了太阳，地球和月亮根本不可能存在。离开了地球和月亮，太阳也将不是它现在的样子。宇宙之间不可能有任何孤立的事物。一切事物的价值和意义，就看它与周围的世界发生什么样的关系，处于什么样的地

^① 歌德：《浮士德》第一部第24页，郭沫若译，人民文学出版社出版。

位。人这个圆头颅、两足直立的动物，他之所以成为宇宙的骄傲、万物的灵长，也是由他在宇宙中所处的关系和地位来决定的。从古到今，人类的一切学问，都是探讨人对周围现实世界的关系。瑞士著名的古希腊罗马文化研究者安·邦纳说：“全部希腊文明的出发点和对象是人。它从人的需要出发，它注意的是人的利益和进步。为了求得人的利益和进步，它同时既探索世界也探索人，通过一方探索另一方。在希腊文明的观念中，人和世界都是一方对另一方的反映，即都是摆在彼此对面的、相互映照的镜子。”^①这就是说，从希腊人开始，人都是通过人与世界的关系来探讨人自己的。人与世界或者人与自然的关系，成了人类一切学问的出发点。旧的唯物主义者，把人与自然等同起来，认为人就是自然；唯心主义者则力图使人摆脱自然，从超自然的神灵、精神或心灵中去探求人的本质。德国古典唯心主义者开始把人与自然统一起来研究，但因为他们是唯心主义者，所以他们只是把自然当成自我意识自我实现的一个条件，他们所重视的仍然是精神，是意识。

马克思划时代的意义，就在于他不仅把人与自然统一起来研究，而且从人与自然的关系中全面地来研究人。首先，他明确地指出来，虽然关系无处不在，但只有对人来说，才谈得上“关系”。他说：“凡有某种关系存在的地方，这种关系都是为我而存在的；动物不对什么东西发生‘关系’，而且根本没有‘关系’；对于动物说来，它对他物的关系不是作为关系存在的。”^②这就是说，动物虽然也有关系，但它意识不到这一关系，它与自然混为一体。可是人却不同了。人自觉地有意识地把自已与自然区分

① 安·邦纳：《希腊文明》，转引自鲍·季·格里戈里扬著《关于人的本质的哲学》第28页，三联书店出版。

② 马克思、恩格斯：《德意志意识形态》第24页，人民出版社1961年版。

开来,并把自然作为对象,从而与自然发生关系,在这一关系中,一方面是作为关系的主体的人,一方面则是作为关系的客体的自然。有了主体与客体的区别,然后通过实践,主体的人作用于客体的自然,客体的自然又反作用于主体的人,于是就建立了人与自然的关系。但是,人除了与自然发生关系之外,人与人之间还同时发生相互的关系,这是社会关系。正是人与自然以及人与人的关系,构成了人与现实的关系。现实包括自然,也包括社会。

其次,无论作为关系主体的人,或是作为关系客体的现实,以及它们所构成的关系,都既不是简单的,也不是固定不变的。它们都各自具有多层次的结构,多方面的变化。拿人来说,他至少包括下列几个方面:(1)人本身不仅是自然的产物,从自然中生成起来,而且他本身就是一种自然。马克思说:“人的第一个对象,即人,是自然界、感性。”^①又说,人“是有生命的自然存在物”^②。因此,在人的本质属性当中,含有自然的属性,也就是物质性和动物性。人有各种本能的情欲,并直接通过感性的形式与现实发生关系,就是这方面的例证。(2)但人之所以为人,主要的还不在于他有自然的物质性和动物性,而在于他是一种有意识的“类的存在物”。由于他是有意识的“类的存在物”,所以他能够按照自己的目的和愿望,“摆脱肉体的需要”^③,来进行生产,来改造世界和创造世界。这就是说,他不仅是物质的,还是精神的;不仅是动物的,还是社会的。精神性和社会性,成了真

① 马克思:《1844年经济学—哲学手稿》第82页,刘丕坤译,人民出版社1979年版。

② 同上,第120页。

③ 同上,第50页。

正的“属人”的本质。正因为这样，所以人的自然性和动物性，如果是属于人的，也就具有了精神性和社会性的品质。赤裸裸的自然性和动物性，不应当是人的本质。（3）无论自然性或社会性，无论物质性或精神性，都不是抽象的，而是具体地存在在一定的历史条件中的。人不像猴子，吃一口桃子扔一个桃子，而是有意识地加以积累和积淀。这样，人就不仅生活在现实世界中，而且生活在文化的传统中。他从生理上的感觉器官到精神上的意识形态，无不是历史的产物，无不是随着历史的发展而发展。猴子永远是猴子，永远停留在一个阶段；人却从猿人发展到原始人，从原始人发展到今天的人。因此，历史性和历史感，是形成人之所以为人的一个重要的方面。马克思说：“五官感觉的形成是以往全部世界史的产物”^①；恩格斯说：“有了人，我们就开始有了历史。”^②都是指这方面而言的。

因此，作为关系的主体的人，包括自然性与物质性、社会性与精神性，以及历史性等方面。在它们交互的影响下，产生和形成了人的生理结构与心理结构，感觉器官与思维器官，然后统一起来，成为具体的处于一定的关系之中的人。人是作为一个具有丰富复杂的内容的个性化的主体，来与客观现实发生关系的。

作为关系的客体的客观现实，也是极不简单的，极其丰富和复杂的。它至少包括下列几个方面：（1）自然界。上自日月星辰，下至草木花鸟，以及作为物质存在的人本身，凡是自然而生，自然而长的东西，都在内。（2）由于人与自然的关系所制造出来的各种产品，如桌子、衣服、汽车、轮船等。（3）由于人与人的关系所产生和形成起来的各种社会现象，如语言、生活方式、社

① 马克思：《1844年经济学—哲学手稿》第79页，人民出版社1979年版。

② 《马克思恩格斯全集》第20卷第374页，人民出版社1971年版。

会制度、风俗习惯、道德行为等。(4)由于人类的精神活动或意识形态所创造出来的各种产品,如科学发明、艺术作品等。总的来说,从自然以至社会,从物质以至精神,凡是天地之间客观存在的现象,无论是过去的或是现在的,都构成了人与现实的关系的客体。

主体丰富复杂,客体也丰富复杂,它们之间所构成的关系,当然更是丰富和复杂。这正好像地球上的座标一样,经纬两条线,构成了千千万万的空间关系。何况人与现实的关系,不止空间的关系,还有时间的关系。这一切关系,都以人的需要为轴心,以人的实践为动力,以物的性质和特性为对象,相互交错和影响,形成了整个人类的历史和现实生活。而审美关系,就是这各种各样的关系之中的一种关系。美学研究的出发点,就是人对现实的审美关系。

那么,什么是人对现实的审美关系呢?人为什么要和现实发生审美关系呢?比较起其他的关系来,审美关系又有一些什么特点呢?下面,我们将分别对这些问题,谈一些看法。

关于人对现实的审美关系,早在解放前,朱光潜先生在《谈美》一书中,就曾谈到人对一切事物具有三种不同的态度:实用的、科学的和美感的。例如同样一棵古松,木商看到的是值多少钱的木料,植物学家看到的是一棵常青的显花植物,而画家所看到的则只是一种形象,“只是一棵苍翠劲拔的古树。”^①朱先生当时的观点还是唯心主义的,他的解释不一定正确;但他所提到的这三种态度,却事实上说明了我们和客观现实之间,具有各种不同的关系。实用的态度是一种实用的关系,科学的态度是一种认识的关系,而美感的态度则就是一种审美的关系。所谓审美的

① 《朱光潜美学文集》第一卷第449页,上海文艺出版社出版。