

贸易经济学

陆成勋
王德民
主编

贸易在经济发展中的地位和作用

贸易市场

贸易价格

贸易企业

贸易经济的一般规律

国内商品购销

商品进出口

其它贸易方式

贸易经济的管理体制

贸易现代化



◆ 一门内贸与外贸合一的新

中共中央党校出版社

(京)新登字100号

贸易经济学

主编 王德民 陆成勤

责任编辑：刘扬名

封面设计：鲍翰

责任校对：林乃

版式设计：王德民

出版发行：中共中央党校出版社 地址：北京海淀区大有庄100号

邮编：100091 电话：258. 2931 258. 1868

经销：新华书店

印刷：广西区党委印刷厂

开本：787×1092毫米 32开

版次：1994年8月第1版

字数：210千字

印次：1994年8月第1次

印张：10.7

印数：1—10000册

书号：ISBN7—5035—1106—0/F·170

定价：5.30元

责任编辑 刘扬名

封面设计 鲍翰

版式设计 王德民

责任校对 林乃

本书特聘顾问 左昌鸿 覃本东

本书撰稿人：

王德民 谢有武 陆成勋 周敏

徐锡鸿 邹玉秀 李喜朝 张雪华

莫正坚 梁晓霞 张秉文

序

詹宏松

展示在我们面前的是一部由中共广西壮族自治区党校王德民、陆成勋、张雪华、徐锡鸿等一些中青年教师编写的《贸易经济学》教材。详读后感到颇有新意，这是对我国传统的贸易经济教材改革的一种尝试，很值得一读。

这部教材，新意新在什么地方？我认为主要是：第一，《贸易经济学》突破了在传统经济理论和体制下，人为地把贸易一分为三即国内商业、对外贸易和物资商业的做法。所谓贸易就是指以货币为媒介的商品交换，也即商品的买卖。商品经济的本质要求，商品流通是无疆界、无内外之分的。只要是商品，它就应自由流通，自由让渡，从一个卖主转到另一个买主手里。但是，过去在某些传统经济理论与体制影响下，首先就规定日用消费资料是商品，生产资料不是商品。前者可以流通，受价值规律调节；后者则由国家计划调拨供应，价值规律不起调节作用。其次，“内外有别”，部门分割。国家外贸实行统制，由外贸部门经营；消费资料主要由国营商业和供销合作社商业负责经营；物资部门负责生产资料的调拨供应。与以上相对应的就是一门完整的贸易经济理论科学被分成三部分，反映在教学与教材上，就形成了社会主义商业经济学、物资经济学和对外贸易经济学。我长期从事贸易经济教学与理论研究，深感这种分割给教与学都带来许多困难，产生许多弊端。例如，研究的不全面，给学生传授的

知识也不全面，学内贸的不知外贸，学物资的也不了解国内商业等，培养出的人才知识面窄，不适应工作的需要。《贸易经济学》则把“三者合一”起来，无疑是一个大胆的探索，恢复了贸易经济作为一门完整学科的原貌，还科学的完整性。将有助于人才的培养，以适应社会主义市场经济的新形势。

第二，《贸易经济学》密切联系社会主义市场经济理论，提及了大市场、大流通、大商业。现代市场经济是随着社会分工、商品生产和生产社会化而逐步形成和发展的。社会主义市场经济是在九十年代提出构建的，它的起点是高的，是建立在商品经济有较大发展和社会大生产的基础上，国家宏观调控和市场竞争两个特点都具备，因此也属现代市场经济。

现代市场经济要求有一个与之相适应的现代市场、现代流通、现代商业，也即要求从计划经济体制下封闭的小市场、小流通、小商业的旧格局的束缚下摆脱出来，形成一个统一、开放、竞争、有序的大市场、大流通、大商业的新格局。

1、大市场

市场是商品经济的范畴。哪里有商品经济，哪里就有与之相适应的市场。马克思指出：“生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场”。列宁也说：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”

从市场形成的历史看，最初的市场是指劳动产品的交换场所，后来发展成为泛指商品交换关系的总和；这里有三层意思：(1) 一定经济范围内商品买卖行为的总和；(2) 以一定区域范围大小来划分，如地方市场、国内市场、国际市场等；(3) 是指产销部门之间、地区之间、企业之间的商品交换或买卖关系的总和。正是这样，市场通过其联结生产与消

费、沟通城乡、地区经济交流对经济发展发挥着积极的作用。也正是从这个意义上说,市场是国民经济发展状况的晴雨表,是观察商品需求变化的一个重要窗口。在市场交换关系中,除买卖双方有密切的经济联系外,还有为市场经济活动服务的银行、信托、运输、邮电等方面的关系,市场就成了各方关系的总和。因此,抓住市场,就抓住了流通,以致整个经济的发展。

这种体现各种交换关系总和的市场,我们称之为大市场。

大市场是社会主义市场经济的基础,通过大市场,充分发挥市场机制的作用,使生产要素按照价值规律的要求和供求变化而流动,达到优化资源配置的目的。

2、大流通

我们学习和研究马克思主义政治经济学原理从中可以知道,马克思主义的再生产理论,充分体现了大流通的观点。马克思主义再生产理论认为,资本在循环过程中,要经历货币资本、生产资本和商品资本三种形态。这三种形态必须不停地相互转换,任何一种资本形态如果长期停留,都会造成整个经济运行受阻。这种转换过程是流通过程和生产过程的统一,也可以说是大流通过程,它包括商品流通、物质流通、货币流通、信息流通等。由于整个价值增值和实现过程,是一个不断变换资本状态的循环和流通过程,因而资本周转越快,经济效益也就越好。只有整个大流通过程顺畅了,才能创造和实现剩余价值,才能使社会扩大再生产从实物和价值两个方面得到补偿和实现。这是社会化大生产的一般原理。它对社会主义经济也同样是适用的。

大流通与大市场的形成,是发展社会主义市场经济的重要前提和迫切需要。改革开放以来,国家围绕流通体制的改

革，发展和搞活大流通，取消了对工业品的统购包销制度和农产品的统购派购制度；对商品的进出口体制也作了较大的改革；在市场上，80%以上的生产资料和90%以上的消费资料价格已完全放开，市场机制在资源配置中的作用越来越大，这就为发展和搞活大流通创造了有利条件。

3、大商业

商业是人类社会发展中最早出现的以资金为主组织商品经营的行业。商业从一般生产中分离出来，是人类社会的一大进步。这是因为两者分离后，(1)商业通过专门组织流通实现了商品流通领域的社会时间节约，提高了社会商品流通的宏观经济效益，从而大大地促进了商品生产和商品交换的发展。(2)商业通过货币资金的运用，在广大地区内把所有的商品生产和商品消费联系起来，有力地推动商品生产和市场的扩大。(3)商业沟通了广大地区之间的贸易，从而促使先进的生产力代替落后的生产力，促使各个地区生产优势的发挥，并促使整个社会生产力的提高和剩余产品的增加。

发达的商品经济需要发达的商业即大商业与之相适应，这同样适用于社会主义经济。其原因是(1)大规模的商品生产要以大规模的销售为前提。马克思曾经指出：商人资本的存在和发展到一定的水平，本身就是资本主义生产方式的历史前提。因为资本主义生产方式的前提是为贸易而生产，是大规模的销售，而不是面向个别顾客的销售，因而需要有这样的商人，他不是为满足他的个人需要而购买，而是把许多人的购买行为集中到他的购买行为上。(2)大规模的商品生产需要有广阔的市场。在发达的商品经济条件下，商品生产者首要关心的是自己产品的销售，要销售就得有市场，市场

小了不行，市场狭窄也不行。这个市场必须是广阔的，不仅是地区市场，国内市场，甚至是国际市场。这项工作由谁来完成？只能依靠专门从事商品媒介的大商业来实现。因为它拥有雄厚的资金；各种商业信息来源，行情、需求反馈迅速，可以直接向生产者提出生产建议，以便使产品更适销对路。

(3) 发达的商品经济所依托的是一个文明的社会，它要求做到文明经商。在中世纪工场手工业时期，当时一切经商形式都具有斤斤计较的卑鄙的小商习气。当时的商人同工业场主，特别是同手工业者比较起来，当然是大市民——资产者，但是如果把后一时期的商人和工业家比较起来，他们仍旧是小市民。但是进入机器大工业时期，即资本主义，商业资本家则是不一样了。正如恩格斯所说：“大商店的老板是珍惜自己的声誉的，假如他们出售劣等掺假的货物，最吃亏的还是他们自己。”因此，大商业比之一般商业要注重文明经商，做好服务。列宁在新经济政策时期，就提出过“学会文明经商”的口号。他说，所谓商人的本领就是作文明商人的本领，他虽然在作买卖，但是为善于作商人，就得按欧洲方式作买卖。所谓欧洲方式作买卖，当然是指资本主义大商业的文明经商。

社会主义市场经济条件下的社会主义商业，理所当然也是属于大商业。改革开放后随着我国商业的发展和改革，大商业正在形成和发展。《贸易经济学》在大市场、大流通、大商业等三方面都有较多的论述，使人读了大有收益。

第三，《贸易经济学》的现实感比较强。该书就当前贸易价格形成基础与作用，现代贸易企业制度、边境贸易、提高贸易企业经济效益、国际贸易与国际市场、国内贸易市场同国际贸易市场的接轨等问题进行了比较深入的阐述。尤其值得注意的是该书还对当前的贸易体制改革与管理、贸易现代化等问题提出了看法和评价，并作了独到的分析。尽管有些

问题尚需进一步研究,但这种紧密联系我国实际来编写教材,把我国经济改革最新成果吸取进入教材,理论联系实际的风气是应充分肯定、赞扬的,从而使这部教材更具有生命力。

此外,《贸易经济学》在体裁上有一定的新颖性。它既具有教材的一般特点,又可当作理论研究专著。它是按贸易经济理论的逻辑或专题顺序展开,各章之间既有独立性,又有一种内在的连贯性和整体性。全书从总体上显得生动、具体,摆脱了一般教材常有的空洞和僵化。

由于篇幅所限不再多述。总之,这部《贸易经济学》是作者从事贸易经济教学的辛勤结晶,它对于广大贸易经济理论学习的读者将有所启迪,在教学的实践中,将会获得教学改革与教材改革的双丰收,达到预期目的。

1994年8月20日于南宁

(作者是广西社科院院长、教授)

目 录

序言	詹宏松
----------	-----

第一章 绪 论

第一节 创建贸易经济学的必要性和重要意义	(1)
一、创建贸易经济学新学科的重要性	
二、创建贸易经济学新学科的重要意义	
第二节 贸易经济学的研究对象和主要任务	(6)
一、贸易经济学的研究对象	
二、贸易经济学的主要任务	
第三节 贸易经济学与有关学科的关系	(13)
一、贸易经济学与政治经济学的关系	
二、贸易经济学与市场经济学的关系	
三、贸易经济学与市场营销学的关系	
第四节 学习贸易经济学的重要意义	(19)

第二章 贸易在经济发展中的地位和作用

第一节 贸易的产生和发展	(22)
一、贸易的产生和分类	
二、我国社会主义贸易的产生和发展	
三、我国社会主义初级阶段贸易的基本特征	
第二节 贸易在社会再生产中的地位	(33)
一、贸易是社会再生产连续进行的纽带	

- 二、贸易是社会分配和消费的实现条件
- 三、贸易是社会经济发展的指示器和温度计
- 第三节 贸易在市场经济中的作用 (39)
 - 一、贸易是社会资源配置的基本实现形式
 - 二、贸易在企业自主经营中的作用
 - 三、贸易在国家宏观调控中的作用
- 第四节 国际贸易在世界经济发展中的作用 (44)
 - 一、国际贸易的产生和发展
 - 二、国际贸易对世界经济巨大作用
 - 三、当代国际贸易的基本特征

第三章 贸易市场

- 第一节 贸易市场的功能和统一市场的形成 (53)
 - 一、贸易市场的功能和作用
 - 二、我国社会主义统一市场的建立和发展
 - 三、世界市场的形成和发展
- 第二节 贸易市场规则 (68)
 - 一、市场经济要求市场管理法规化
 - 二、国际贸易的市场规则
 - 三、我国贸易市场同国际贸易市场的接轨
- 第三节 市场的管理和监督 (83)
 - 一、国家对市场的宏观管理
 - 二、国家对市场的监督
 - 三、贸易市场的仲裁

第四章 贸易价格

- 第一节 贸易价格的形成基础和作用 (90)

- 一、贸易价格形成的一般基础
- 二、价格在国内贸易中的作用
- 三、价格在国际贸易中的作用
- 第二节 贸易价格的管理** (96)
 - 一、市场经济要求建立主要由市场形成价格的机制
 - 二、贸易价格的基本稳定与合理调整
 - 三、企业的定价策略
 - 四、国家对贸易价格的管理
- 第三节 国际贸易价格** (109)
 - 一、影响国际贸易价格的因素
 - 二、进口商品的价格及制定
 - 三、出口商品的价格及其制定
 - 四、外贸价格与内贸价格的关系

第五章 贸易企业

- 第一节 贸易企业的地位和作用** (117)
 - 一、贸易企业是贸易经济的主体
 - 二、贸易企业在贸易中的作用
 - 三、社会主义初级阶段我国贸易企业的格局
- 第二节 现代贸易企业制度** (123)
 - 一、现代贸易企业制度的基本特征
 - 二、国有贸易企业经营机制的转换
 - 三、改革和完善企业的组织管理制度
- 第三节 贸易企业的经济效益** (137)
 - 一、提高贸易企业经济效益的重要性
 - 二、评价贸易企业经济效益的标准
 - 三、提高贸易企业经济效益的途径

第六章 贸易经济规律

- 第一节 贸易经济的基本规律…………… (150)
- 一、社会主义贸易的社会目的和贸易企业的经营目的
 - 二、实现社会主义贸易目的的手段
 - 三、社会主义贸易经济基本规律的表述
 - 四、社会主义贸易经济基本规律的实现
- 第二节 贸易经济的一般规律…………… (157)
- 一、供求规律是制约贸易经济运行的规律
 - 二、价值规律是决定贸易经济效益的规律
 - 三、竞争规律是促使贸易企业充满活力的规律
- 第三节 贸易经济的特有规律…………… (176)
- 一、商品的透销对路规律
 - 二、节约流通费用规律
 - 三、按经济区域组织商品流通规律

第七章 国内商品购销

- 第一节 商品购进的重要性和一般原则…………… (188)
- 一、商品购进是贸易活动的起点和基础
 - 二、商品购进的一般原则
 - 三、商品购进的几种形式
- 第二节 商品的运输与储存…………… (195)
- 一、运输与储存是购销活动中的重要环节
 - 二、搞好商品运输与储存的基本原则
 - 三、商品运输与储存的一般方法
- 第三节 商品销售…………… (203)

- 一、商品销售在贸易中的重要地位
- 二、销售的主要方式和销售网点的设置
- 三、商品促销的一般手段

第八章 商品进出口

- 第一节 商品进出口的一般交易条件**…………… (218)
- 一、品质、数量及包装条件
 - 二、价格、装运及支付条件
 - 三、保险、商检、索赔、不可抗力及仲裁条件
- 第二节 商品进出口的准备工作和贸易程序**…………… (225)
- 一、进出口交易前的准备工作
 - 二、进出口交易的磋商和合同的签订
 - 三、进出口合同的履行
- 第三节 边境贸易**…………… (232)
- 一、边境贸易的涵义及方式
 - 二、边境贸易与我国的对外开放
 - 三、努力发展同周边国家的边境贸易
- 第四节 我国对外贸易战略**…………… (240)
- 一、我国对外贸易发展战略
 - 二、我国出口贸易发展战略
 - 三、我国进口贸易发展战略

第九章 其它贸易方式

- 第一节 易货贸易**…………… (248)
- 一、易货贸易的涵义及种类
 - 二、易货贸易的积极作用和局限性
 - 三、开展易货贸易应注意的几个问题

第二节	期货交易	(252)
	一、期货交易的基本特征	
	二、期货交易的性质和功能	
	三、期货交易的操作过程	
第三节	补偿贸易	(260)
	一、补偿贸易的特点和主要形式	
	二、补偿贸易的作用及局限性	
	三、开展补偿贸易应注意的问题	

第十章 贸易经济的管理体制

第一节	市场经济对贸易管理体制的要求	(268)
	一、贸易管理体制的涵义和内容	
	二、贸易管理体制的类别	
	三、市场经济对贸易管理体制的一般要求	
第二节	国内贸易管理体制	(276)
	一、我国旧的国内贸易管理体制的弊端	
	二、国内贸易管理体制改革的主要成就	
	三、深化国内贸易管理体制改革的方向	
第三节	对外贸易管理体制	(283)
	一、我国传统的对外贸易管理体制	
	二、对外贸易管理体制改革的回顾	
	三、加快对外贸易管理体制改革的的主要任务	

第十一章 贸易现代化

第一节	实现贸易现代化的必要性	(293)
	一、贸易现代化的涵义和特征	

	二、实现贸易现代化是发展现代市场经济的 客观需要	
	三、国际贸易现代化的发展	
第二节	贸易现代化的内容	(303)
	一、贸易观念现代化	
	二、贸易手段现代化	
	三、贸易管理现代化	
第三节	实现贸易现代化的途径	(316)
	一、实现国内贸易现代化的途径	
	二、实现对外贸易现代化的途径	

第一章 绪论

贸易经济学是内贸与外贸合一的新学科。本章主要阐述创建贸易经济学的必要性和重要意义；论述贸易经济学的研究对象和主要任务；说明贸易经济学同有关的几个主要学科的联系和区别；明确学习贸易经济学的重要意义和主要方法。

第一节 创建贸易经济学的必要性和重要意义

一、创建贸易经济学新学科的必要性

(一) 创建贸易经济学是我国内外贸交融发展，国内外市场正在接轨的需要

随着我国经济体制改革的不断深入和对外开放的不断扩大，我国的贸易领域已进入了大商业、大市场、大流通的时代。目前，一些内贸部门也兼营外贸、一些外贸部门也兼搞内贸，国内外贸易紧密联系，交融发展。特别是随着关贸总协定乌拉圭回合谈判的结束，我国“复关”和加入国际贸易组织在即，国内市场同世界市场正在接轨，国内将有更多的工商企业在继续搞好国内经营的同时，要逐步扩大国外业务。这说明，内外贸兼营的企业会越来越多。与此同时，党政机关和国民经济的各有关部门，以及广大人民群众，越来越需要同时掌握内外贸的相关知识，需要有一本简明通俗、内外贸都管用的书。