

商品郵購指南



文滙報郵購信息編輯室

(沪)新登字 304 号

责任编辑:袁 衡

封面设计:陈晓东

商品邮购指南

文汇报《邮购信息》编辑室编

主 编 包文俊 陈秋生

副主编 华志祖 朱本才

立信会计图书用品社出版发行

(上海中山西路2230号)

邮政编码 200233

江苏省国营太仓印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张 2.375 插页 21 字数 48,000

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数 1—10,000

ISBN7-5429-0118-4/F·116

定价: 4.00元

前 言

大力开拓邮购业务，是商品经济发展的客观需求。商品经济要求以市场为导向，广开购销渠道，应用现代通信手段，大力发展购销业务。邮购业务不仅可以为企业和用户节约大量时间、人力和物力，而且有利于活跃市场，促进流通，繁荣社会主义商品经济。

信息是一种“无形的资源”。我们根据行家和读者们的建议，编辑出版了这本《商品邮购指南》，旨在以商品信息为纽带，沟通企业和用户之间的了解和联系，为开发和利用这种“资源”提供条件。不同地区对商品的需求是存在差异的，掌握这方面的信息，利用邮购业务的优势，可以更有效地消除地区的隔膜，推动企业同更多的用户结缘，使商品信息尽快转化为经济效益。

邮购，作为一种消费和购物手段，在国际上颇为风行，尤其在欧美及日本等一些国家，邮购已成为人们生活领域中一个不可缺少的组成部分。我国地区广大，生产的发展也很不平衡，邮购的潜在市场十分广阔。《商品邮购指南》就是想为生产者、经营者、消费者之间架起一座畅通的桥梁。

限于种种条件，此书远不能满足各种层次的需求，在选择范围、商品结构、品种门类、文字编排、实践指导等方面存在不少欠缺，有待今后继续出版时进一步提高与改进。

我们期待着社会各界关心支持《商品邮购指南》，提供更多的商品信息，提出各种宝贵意见，以便更好地为发展我国的邮购事业服务。

此书在编写、出版过程中，得到了文汇报总编办主任任锦和、上海邮电经济研究会副会长高仰止和上海工业大学朱百鸣、中国通信学会陆洪时、邮委顾联瑜、袁义永、上海电话号簿公司刘苏南等同志的帮助与指导，在此一并表示感谢。

文汇报《邮购信息》编辑室

一九九一年十二月

目 录

一、 邮购名词简释	(1)
1. 邮购	(1)
2. 邮购贸易	(1)
3. 专业邮购与自办邮购	(1)
4. 定向邮购与不定向邮购	(1)
5. 批量邮购	(2)
6. 零星邮购	(2)
7. 信息邮购	(2)
8. 邮购代办费	(2)
二、 读者用邮指南	(3)
1. 怎样办理国内邮购?	(3)
2. 如何办理国际邮购?	(3)
3. 如何登载邮购广告?	(4)
4. 邮购价是怎样确定的?	(5)
5. 邮购商品发生质量问题怎么办?	(5)
6. 虚假广告有哪些特征?	(6)
7. 国内邮件准寄范围	(8)
8. 香港、澳门和台湾函件资费简表	(9)
9. 国际函件资费简表	(10)
10. 国内长途直拨电话部分城市区号	(11)
11. 国际长途直拨电话部分国家(地区)代码	(11)
12. 各类邮件包装方法	(12)
13. 禁止邮寄的物品	(12)

14. 国内邮件准寄范围重量尺寸限度……………(13)
15. 信息——商品购销的桥梁
 文汇报《邮购信息》简介……………(14)
16. 上海邮电国际邮购服务公司……………(15)
17. 上海专业邮购单位介绍……………(16)

- ①上海市邮购公司
- ②市北区邮局邮购服务部
- ③市南区邮局邮购服务部
- ④市西区邮局邮购服务部
- ⑤浦东区邮局邮购服务部
- ⑥郊县邮局邮购服务部

三、商店商品介绍……………(18)

1. 开开百货公司……………(18)
2. 镒昌皮件商店……………(19)
3. 江南服装商店……………(20)
4. 上海大裘织造厂……………(21)
5. 调温式不锈钢多用电蒸锅……………(22)
6. 立明锯带闪光对接机……………(23)
7. 凤凰牌超速健美生发露……………(24)
8. 华生电器总厂……………(25)
9. 江苏省无锡县鹅湖热缩厂……………(26)
10. 天宝金银首饰商店……………(27)
11. 张小泉刀剪总店……………(28)
12. 上海三元体育健美用品商店……………(29)
13. 上海市第一医药商店……………(30)
14. 上海电器公司……………(31)
15. 上海轴承公司……………(32)

16. 斯凯孚轴承寄售站.....(33)
17. 申水节水设备经营部.....(34)
18. 上海大中电讯器材商店音像制品经营部.....(35)
19. 上海虹口建筑机械厂.....(36)
20. 上海雪豹皮草行.....(37)
21. 上海荣华绒线店.....(38)
22. 立信会计图书用品社.....(39)
23. 立信会计图书用品社经营部.....(40)
24. 全国体育用品商店.....(41)
25. 上海市第二百货商店.....(41)
26. 上海妇女用品商店.....(42)
27. 金桥百货商店.....(42)
28. 金三元精品商店.....(43)
29. 上海市南京床上用品商店.....(43)
30. 小花园鞋店.....(44)
31. 国际电视机总店.....(44)
32. 上海录音器材厂.....(45)
33. 上海茶叶公司.....(45)
34. 上海快必达软件出版发行公司.....(46)
35. 上海国光电器行.....(46)
36. 联立经营服务部.....(47)
37. 广茂香烤鸭店.....(47)
38. 上海玻璃仪器商店.....(48)
39. 福建产品上海销售中心.....(48)
40. 国营上海红光皮鞋商店.....(49)
41. 上海虹口华兴百货商店.....(49)
42. 上海国际微电子技术贸易公司.....(51)

43. 上海朝晖照相材料商店·····	(51)
44. 上海室内装饰成套用品公司·····	(52)
45. 上海市东方卫生器材五金商店·····	(52)
46. 虹口车行·····	(53)
47. 华东不锈钢制品公司·····	(53)
48. 上海电焊条总厂·····	(54)
49. 上海醋厂·····	(54)
50. 中国油灰厂·····	(55)
51. 治秃良药——林氏头发复生液·····	(55)
52. 上海五金机械公司工具分公司·····	(56)
53. 上海五金机械公司建筑五金分公司·····	(56)
54. 冠龙照相材料商店·····	(57)
55. 上海市汽车配件供应公司建国西路门市部·····	(57)
56. 海螺牌、绿叶牌衬衫·····	(58)
57. 固体速溶柠檬红茶·····	(58)
58. 蜂皇牌全毛防蛀产品·····	(58)
59. “骆驼唛”特级生油·····	(58)
60. 腊克熏、凯华肠·····	(58)
61. 上海苗条霜、发发生发剂·····	(58)
62. 佳霖高效净水器·····	(58)
63. 双鹿牌自动电饭锅·····	(58)
64. 家用煤气报警器·····	(58)
65. 承接土建业务、门面装潢·····	(58)
66. 长白山名药活力宝片·····	(58)
四、国际邮购动态·····	(59)
五、可供商品附录·····	(62)
1. 开拓新的商品销售渠道 (文)·····	(62)

2. 三象牌可充电筒.....(63)
3. 随身听放大音箱.....(63)
4. 邦迪牌消毒性创可贴.....(63)
5. 食用菌制种消毒剂.....(63)
6. 章光101毛发再生精.....(63)
7. “大自然”——中国磁带之精品.....(63)
8. 智力竞赛抢答器.....(63)
9. 新亚“魔水”一喷灵.....(63)
10. “利尔”电话清洁消毒剂.....(63)
11. 空气清新消毒剂.....(63)
12. 伪钞识别器.....(63)
13. 胡氏平喘药枕.....(63)
14. 山友碎纸机.....(63)

彩色广告

红装时装公司

上海合成洗涤剂厂

高美时装商店

上海帐子公司

上海新世界贸易股份有限公司

静健空调器商店

摩士达商厦

金大祥商厦

中艺绣品公司

亨生西服公司

中国造币公司上海特约经理部

上海工艺美术公司工艺珠宝首饰行

上海钟表商店

上海王开照相馆
科艺照相总馆
上海大发商厦
嘉华金银珠宝商店
上海曙光金银珠宝饰品商店
上海银梦
上海纺织品公司第四分公司
中联合国货公司
中艺交电家电商店
上海双流商苑
中华皮鞋店
拔佳皮鞋店
乐源昌铜锡五金店
第一西比利亚皮货公司
老介福呢绒绸缎商店
上海向阳妇女儿童用品公司
春江百货商店
东方卫生器材五金商店
上海交电家用商业(集团)公司

封二 益民百货公司第一商场
封三 时代钟表商店
封底 上海音响器材行

一、邮 购

买卖双方不是面对面地、而是通过信函、电话、电报、电传、电视等邮电通信手段进行的一种商品交换活动，这就是邮购。这种交换活动，在企业与企业、企业与事业单位中，以及企业与个人消费者中进行，其交货方式主要以邮包形式通过邮电部门的邮路递送，但也有作为货物，经陆运、水运、海运、空运等运输部门交付的。前一种方式，可不受地区限制，交货速度较快，较安全可靠，但递送的商品要受到体积、重量、种类等方面的限制。后一种方式除了某些禁运的商品外，对体积、重量等方面一般也没有什么限制，运费便宜，但交货期可能要长些，还要受到收件地区和交通条件的制约。两种方式，各有长短。

二、邮购贸易

这是国际上一些国家和地区对邮购的统称，即Mail order，也称作通讯买卖。与我国“邮购”的含义基本相同。

三、专业邮购与自办邮购

专业邮购是指邮电专业部门设立的邮购机构所从事和办理的各类邮购业务。

自办邮购指非邮电专业部门所办的邮购业务，如工厂、商店等企业单位自行办理的各类邮购业务。

四、“定向邮购”和“不定向邮购”

目前我国邮购部门基本上有两种服务方式，即“定向邮

购”和“不定向邮购”。“定向邮购”就是邮购“定厂家、定产品、定价格”，也就是说，邮购部门事先已与有关的生产厂确定好邮购商品的品种、价格，向广大顾客公布，让顾客选购。“不定向邮购”就是邮购部门接受顾客委托，为顾客代购代邮市场上出售的商品。由于定向邮购的商品是生产厂家相对稳定的产品，货源一般能保证，成功率比较高。非定向邮购由于要购买的商品是顾客自己提出来的，市场上不一定能充分供应，成功率较低。但这项业务适应了顾客更广泛的需要，如果办成了，很受顾客欢迎。

五、批量邮购

指邮购成交额以批量为主的大中型邮购服务项目。

六、零星邮购

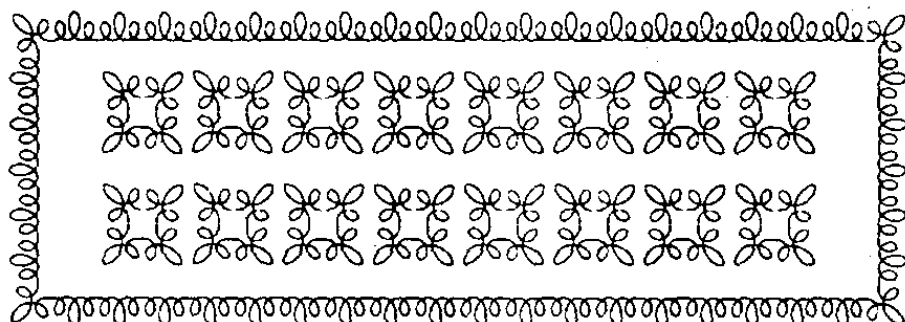
批量邮购的对称，指以零星购物为主的小型邮购服务项目。

七、信息邮购

以提供信息交换为主体的邮购业务，也称邮购咨询。

八、邮购代办费

邮购业务中，按邮寄商品总价的百分比收取的代办劳务费，上海为2—7%。



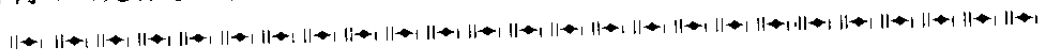
一、怎样办理国内邮购?

国内邮购目前有两种形式：

即前面所说的“定向邮购”和“不定向邮购”

办“定向邮购”的用户，按邮购商品信息公布的款额和地址，汇给邮购承办单位，由承办单位发货。

办“不定向邮购”的用户，则直接同各地邮购部门联系，报清产品名称、规格要求以及价格上下幅度等，对方将按需办理。



二、如何办理国际邮购?

(一)问:什么叫国际邮购?

答:国际邮购指的是:国外的直接消费者通过信函、电话、电报等通信手段和邮购部门,向我国的工商企业购买少量商品,商品的交付可以通过国际邮路以邮包的方式寄出,也可以通过海运、陆运、空运等方式交货。

如邮购的数量扩大、或国外来人当面洽谈认购，而购货人已非直接的消费者，那就是小额贸易了。

(二)问:目前有哪些单位承办国际邮购业务?

答：在上海地区有两家，一家是上海邮电国际邮购公司，地址在上海市北苏州路232弄8号506室，电话3253469 3253991。

另一家是上海国际信托贸易公司。地址在上海河南中路521号, 电话3226650, 电挂上海0256, 电传33627, 传真3207412。

(三)问:国际邮购手续怎样办理?

答：凡要求委托办理邮购者，可直接去函去电上述两家公司，说明所需商品的详细规格，3到5天内两家公司会答复是否有货。

如有货的话，承办时会同时报价。客户若确认报价，即可将货款汇至上述两家公司。

(四)问:邮购需要多少时间?

答:一般商品,在正常情况下,款到3天内即可寄出。特殊情况

(需要定制、暂时脱销或是外地产品等), 按具体需要日期办理。

(五)问: 邮购费用如何收取?

答: 邮购报价包括货款、邮寄费、保险费、包装费、运杂费及服务费, 除服务费外均按实计算。服务费按货款金额计收, 货款在1000元以下者, 收取5%—10%, 货款在100元以下者不按比例一次酌收5元或10元不等, 货款在1000元以上者, 收取1%—5%, 或者更低一些。

(六)问: 委托办理邮购有何限制?

答: (1) 委托办理邮购, 对象基本不限, 只要是与我国直接通邮的国家和地区的来电来函均可承办。

(2) 邮购货款及一切费用, 国际信托贸易公司, 必须用外汇支付。国际邮购公司部分可用人民币支付。

(3) 国家限制出口商品(如古董、名画、金、银饰物、钻石等)不能承办, 国家限额限量商品(如贵重中药材、中成药等), 不能超过限额限量, 其他由海关或邮局规定不能出口的商品(如易燃易爆, 特殊气味以及超长超大超重等物品)不能承办。

(七)问: 邮购商品发生质量问题如何处理?

答: 如果确是质量问题不能使用的, 经与生产厂方联系同意后, 可以返修或调换, 但来回运杂费由客户承担。

(八)问: 邮购商品到货后, 如发现破损如何处理?

答: 邮购商品一般在发货前均已向中国人民保险公司投保“一切险”、“综合险”, 易碎商品还投保“破碎险”, 因此, 如遇损坏, 可向指定地点的中国人民保险公司代理处索赔。

(九)问: 上海以外的外地商品是否办理邮购?

答: 客户在来函来电中详细说明所需商品的生产厂名或出售地点, 即使是在上海以外城市, 同样联系代办。

~~~~~

### **三、如何登载邮购广告?**

邮购广告就是工商企业等生产、经销部门, 通过广告宣传, 提供商品邮购信息。邮购时, 由于购货人或单位对所购商品不是面对面进行挑选, 因此, 处理不好, 容易产生一些问题。为了保护用户

的利益，维护生产、销售和邮购服务单位的声誉，加强对邮购广告的管理就显得十分重要。

刊登邮购广告的工商企业，必须经工商行政管理机关批准，办理广告登记验证手续，要填写“邮购广告登记审核单”，并持有上级主管单位的证明件。所提供的邮购商品，必须是本企业所经营的商品。邮购广告要标明邮购商品的价格，包括批发价、零售价、邮购价等。同时要写明商品的用处、型号、名称、质量、主要指标。质量要标明等级品，包括：正级、副级、处理品、利用品等。不同的质量要标明不同的价格。尤其对邮购套件商品，要分清是全部正品、进口件，还是部分正品、进口件，是国产件、组装件，还是进口原装件等等。

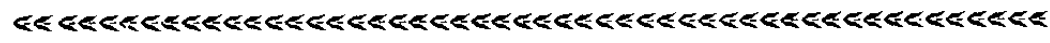
邮购广告经营单位如发现刊出的邮购广告与实际质量、价格等不符的，可督促其广告户进行调换或退货退款等处理。对来信比较集中且问题较多的广告刊户，要进行实地调查，视其具体情况，作出适当处理。



**四、 邮购价是怎样确定的？**

邮购商品的邮购价是由商品的零售价、包装材料费、封装、邮购代办费和邮资几个部分组成的。

商品的零售价、包装材料费和邮资等是统一牌价；封装和邮购代办费由邮购单位的上级主管部门核定批准。就本市邮政系统的邮购服务单位来说，按规定邮购代办费在代购物售价的2%—7%之间。定向邮购商品一般收2%，最低五角起收；不定向邮购商品收取7%，批量大的可向下浮动，最低一元起收。封装代办费10公斤以下为五角，超过10公斤为一元。



**五、 邮购商品发生质量问题怎么办？**

邮购商品发生质量问题，大致有以下三方面因素造成：

一、商品质量差。邮购商品的质量不符合国家法规、质量标准以及合同规定的要求，按《工业产品质量责任条例》的规定精神，



全球、国内首创”等等的，都属虚假广告。二、假冒优质产品或有意作夸大宣传，如有些企业将未获奖产品说成是获得某某奖，也有的把某种型号产品获奖，说成是全部型号产品获奖，还有的擅自改变获奖级别，如部门、系统获奖，说成是荣获国家金奖、银奖之类，甚至有些产品一般获奖说成是“重大科技奖”。三、未经国家批准，自称是国家定点企业，未经国家批准注册的商标，说成是已注册商标，有的甚至还盗用名牌产品的商标刊登广告，欺骗消费者。四、少数乡镇企业利用广告宣传，恣意推销劣质产品，如前些时期河北献县等地的各类药品和医疗器械产品，什么特效减肥霜、高效近视灵、物理增高器等，还有浙江永嘉等地区的一些乡镇企业生产的淋浴器、捕鼠机、豆芽机等等。五、以举办各种学习班、培训班和提供“健美信息”、“致富信息”等等为名，旨在骗人钱财的广告。此外，还有利用各种数字对产品效用、性能进行褒扬，而无充分科学依据的广告。

凡此种属虚假广告。广告经营单位对客户要求刊播的广告，都要按照有关规定认真审查，严格把关，不让虚假广告蒙混过关，出现在广告宣传阵地上。

上海市工商局 黄士雄

## 文汇报《邮购信息》

购物的园地

销售的桥梁

信息的窗口

消费的指南



# 国内邮件准寄范围

| 邮件业务种类 | 准 寄 范 围                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| 信 函    | 书面通信，各种公文和印有“内部”字样的各种资料，各种事务性通知、稿件、提货单、请柬、征订单、协议、合同、票据、入场券、照片、报表等。 |
| 特种挂号信函 | 粮票、食油票、户口迁移证(包括准迁证)，粮食转移证、中国共产主义青年团组织关系。                           |
| 印 刷 品  | 经出版行政机关批准印有统一书号(或ISBN)、证号的书籍、报纸、期刊和教材。                             |
| 盲人读物   | 盲人所用的凸出点痕的书籍、刊物、信函和文件(不包括发自或寄交盲人学校专备盲人用的特种纸张)。                     |
| 民用包裹   | 非经营性的适合邮寄的零星物品，并且符合“民用包裹”重量尺寸规格标准的。                                |
| 商品包裹   | 凡经营性的适合邮寄物品及整件包裹封装的重量尺寸超过“民用包裹”规格标准的。                              |
| 纸质品包裹  | “印刷品”准寄范围以外的，以及不适合作为“代发广告”业务处理的纸质品。                                |
| 邮政快件   | 符合邮件准寄范围各类书信、文件、资料 and 物品等。                                        |
| 代发广告   | 工商企业及文教出版等单位要求邮局代为向社会散发的商业性广告、传单等宣传品，并符合邮局代发广告条件的。                 |

邮电部邮政总局