

SHF  
社会主义

# 消费经济学

黄健 编著  
袁培树

3  
华南理工大学出版社

## 序

消费经济学作为一部新兴学科，随着党的十一届三中全会开辟的新时代而创立、发展起来。本书《社会主义消费经济学》是黄健、袁培树同志多年从事消费经济学教学实践基础上综合而成，其中凝结了作者的心血和努力。

《社会主义消费经济学》一书，始终坚持马克思主义理论和实际相结合的原则，既注意基本理论框架的严谨，又能结合中国消费经济的实际问题，研究了具有中国特色的消费需求、水平、结构和方式等问题。总结了我国开放、改革以来消费经济实践中的新鲜经验和大量材料。在结构体系上，从微观消费经济入手，把微观和宏观消费经济结合起来，把消费的主体——消费者放在应有的地位并贯穿始终，鲜明地维护消费者权益，这样层次分明，说理透彻，也是目前已出版的《消费经济学》体系中新的尝试与创造。本书作者还努力贯彻“洋为中用”原则，批判吸收了西方经济学中消费经济有关的部分，诸如消费者心理规律、恩格尔定律等论述，从而大大丰富消费经济学的内容。

综观全书在内容的广度和深度上较之国内已出版的《消费经济学》有发展、有提高，是一本好教材，我愿为之推荐，让此书象一朵鲜花在我国消费经济学这门学科盛开的百花园中争妍斗芳。

王光振（暨南大学经济学院院长、教授）

1990年6月于暨南园

# 目 录

## 第一章 导 论

- 第一节 消费经济学的产生和发展…………… (1)
  - 一、消费经济学是商品经济高度发展的产物…………… (1)
  - 二、社会主义消费经济学在我国的产生和发展…………… (4)
- 第二节 消费经济学的研究对象和体系…………… (7)
  - 一、消费的含义…………… (7)
  - 二、消费经济学的研究对象…………… (10)
  - 三、消费经济学的结构和体系…………… (18)
- 第三节 学习消费经济学的意义和方法…………… (19)
  - 一、学习消费经济学的意义…………… (19)
  - 二、学习消费经济学的方法…………… (20)

## 第二章 消费在经济社会中的地位和作用

- 第一节 消费在社会再生产中的地位和作用…………… (23)
  - 一、消费在社会再生产中的相互关系…………… (23)
  - 二、社会主义消费的性质和特点…………… (29)
  - 三、自觉发挥消费在社会再生产中的积极作用…………… (34)
- 第二节 消费与人口环境的关系…………… (35)
  - 一、人口是消费的主体…………… (35)
  - 二、环境是消费的重要条件…………… (37)
  - 三、提高我国人口消费水平的主要途径…………… (39)

第三节 消费与社会文化的关系	(41)
一、社会文化是消费的重要组成部分	(41)
二、社会主义文明是消费的需要	(42)
三、中国社会文化现代化是消费的趋势	(44)

### 第三章 消费者与家庭消费

第一节 消费者	(46)
一、消费者的含义	(46)
二、消费者是消费活动的主体	(49)
三、消费者概念的内部层次结构	(51)
第二节 家庭消费	(53)
一、我国社会主义家庭及其职能	(53)
二、家庭收入和家庭消费结构	(55)
三、家庭消费合理化	(58)
第三节 做一个明智的消费者	(62)
一、做一个明智的消费者的必要性	(62)
二、做一个明智的消费者应具备的基本条件和素质	(63)

### 第四章 消费心理与消费行为

第一节 消费心理与消费行为的一般原理	(65)
一、心理过程的普通知识	(65)
二、消费心理与消费行为的关系	(67)
三、消费者的个性心理特征	(68)
四、研究消费心理的重大意义	(69)
第二节 影响消费心理与行为的主要因素	(70)
一、常见的消费心理及其在当前的表现	(70)

二、影响消费者心理的主要因素·····	(75)
三、消费心理变化的规律性·····	(78)
第三节 培养健康的消费心理·····	(79)
一、当前消费心理变革的主要特点·····	(79)
二、健康的消费心理的主要内容·····	(83)
<b>第五章 消费者权益</b>	
第一节 消费者权益的客观性·····	(85)
一、消费者权益的产生与发展·····	(85)
二、消费者权益的主要内容·····	(90)
三、消费者义务·····	(92)
第二节 我国损害消费者权益的表现和原因·····	(92)
一、我国损害消费者权益的表现·····	(92)
二、我国损害消费者权益的原因·····	(95)
第三节 保护消费者合法权益的途径和措施·····	(97)
一、保护消费者合法权益的意义·····	(97)
二、保护消费者合法权益的途径和措施·····	(99)
三、做一个勇敢的消费者·····	(102)
<b>第六章 消费需要</b>	
第一节 消费需要的内容及其结构·····	(104)
一、消费需要的内容·····	(104)
二、消费需要内部结构性划分·····	(106)
三、消费需要的变化·····	(112)
第二节 我国消费需要的主要特征·····	(115)
一、我国改革以来消费需要变化发展的基本特征·····	(115)
二、我国消费需要的其他特征·····	(119)

第三节 我国消费需要发展趋势及其预测·····	(132)
一、我国消费需要的发展趋势·····	(135)
二、对消费需要发展变化的具体图象的预测·····	(135)

## 第七章 消费结构

第一节 消费结构的内容及其分类·····	(139)
一、消费结构的内容·····	(139)
二、消费结构的分类·····	(141)
第二节 我国消费结构的特征·····	(148)
一、恩格尔定律及其引伸·····	(148)
二、我国居民消费结构的主要特征·····	(150)
第三节 消费结构合理化及产业对策·····	(169)
一、消费结构合理化的主要衡量标准·····	(169)
二、促进消费结构合理化的产业对策·····	(174)

## 第八章 消费方式

第一节 消费方式及其分类·····	(179)
一、消费方式是生活方式的一个组成部分·····	(179)
二、影响消费方式的主要因素·····	(182)
三、消费方式的类型划分·····	(184)
第二节 我国消费方式的特征·····	(192)
一、我国消费方式的总体特征·····	(192)
二、各种类型消费方式的特征·····	(194)
第三节 建立科学的文明的生活方式·····	(204)

## 第九章 消费水平

第一节 消费水平含义及其衡量标准·····	(209)
-----------------------	-------

一、消费水平的含义·····	(209)
二、消费水平的衡量标准·····	(212)
第二节 我国消费水平简况·····	(215)
第三节 提高消费水平的途径·····	(228)
一、影响消费水平的主要因素·····	(228)
二、提高消费水平与合理消费水平的确定·····	(235)

## **第十章 消费引导**

第一节 消费引导的意义·····	(242)
一、消费引导的客观依据·····	(242)
二、消费引导的作用和意义·····	(243)
第二节 消费引导的内容·····	(250)
一、消费引导必须划清几个界限·····	(250)
二、消费引导的主要内容·····	(253)
第三节 消费引导的机制·····	(269)

# 第一章 导 论

在经济学体系的众多分支学科中，消费经济学在我国还是一门新兴的经济学科。了解消费经济学在我国产生发展的历史背景与理论基础，掌握它的研究对象及体系结构，这会有助于理解学习消费经济学的重大意义。

## 第一节 消费经济学的产生和发展

### 一、消费经济学是商品经济高度发展的产物

任何一门学科，特别是经济社会性学科，总是社会生产力和生产方式发展到一定阶段的产物。比如政治经济学、农业经济学、工业经济学、商业经济学、财政学、金融学、会计学等等，都是在一定的经济社会条件下产生的。在这里，经济社会科学体系发展过程中一个带规律性的现象值得我们高度注意：在经济科学体系不断分化，新的分支学科不断产生的过程中，任何一门新的分支学科的出现，总是要以一定的经济社会条件为基础，要以生产方式的重大变化为契机的。这一点，在消费经济学作为一门独立学科的产生和发展上，表现得特别明显。

在二十世纪三十年代以前，随着商品经济的发展，西方经济学家们虽然从不同角度，在不同程度上研究过消费问



题，概括出这样或那样的有关消费问题的理论概念，形成了这样或那样的有关消费问题的理论观点，但是，并没有形成作为一门独立学科的消费经济学。其所以如此，这主要是由当时的经济社会条件决定的，特别是由当时的商品经济的发展程度决定的。在当时的经济社会条件下，虽然西方国家的商品经济有了很大发展，但商品经济毕竟没有达到高度发展的程度。尚未高度发展的商品经济还在许多方面受到自给自足的自然经济的限制。在自然经济条件下，在社会再生产的四个环节中，流通问题或市场问题并不会作为社会再生产过程中的一个内在要素独立地发挥作用，生产与消费两个环节作为社会再生产的始点和终点，则呈现出绝对同一状态，这就使得消费问题也很难作为社会再生产过程中的一个内在要素独立地发挥作用，很难作为一个独立的经济要素来影响分配环节、流通环节以至生产环节，一句话，很难作为一个独立的经济要素来影响国民经济循环的总体格局。这样，消费经济学也就不可能成为经济学科体系中的一门独立分支学科。

随着商品经济的高度发展，在社会再生产四个环节的内在联系中，生产与消费两个环节之间的绝对同一状态被彻底打破，消费高度商品化了。在这种变化了的经济社会条件下，随着消费行为的高度商品化和社会化，消费就会作为社会再生产过程中的一个独立要素，全面性地影响到分配、流通，以至生产。消费的水平、结构、方式等等，就会在很大程度上直接影响到产品的实现，影响到生产发展的速度、水平、规模、以及产业结构的变化。一句话，就会在很大程度上直接影响到整个国民经济循环的总体格局。正是这种变化了的经济社会条件，为消费经济学作为一门独立条件的产生

和发展，提供了现实客观基础。

消费经济学作为西方经济学学科体系中的一门分支学科，是在二十世纪三十年代以后，特别是第二次世界大战以后，随着西方国家商品经济的高度发展而产生和发展起来的。

1929—33年，资本主义世界发生了历史上持续时间最长，破坏损失最为严重的经济危机。在经济危机期间，大量商品无法在消费领域获得最终实现，在人数激增的失业工人的消费问题无法解决的同时，大量已经生产出来的消费品被人为地毁坏掉。这一空前的尖锐矛盾，宣布资产阶级经济学家们所宣扬的“资本主义能够自行调节”的理论彻底破产了。

英国经济学家凯恩斯于1936年出版了《就业、利息和货币通论》一书，在凯恩斯看来，资本主义经济危机的根源在于有效需求不足或消费不足。而有效需求不足或消费不足的根源又在于人们的心理因素的作用，即在于“消费倾向递减”、“资本边际效率递减”、“灵活偏好”三大心理规律的作用。凯恩斯提出要国家干预经济，人为地刺激需求，刺激消费，以消除资本主义经济危机。凯恩斯的理论主张后来被许多资本主义国家政府所采纳，成为本世纪西方世界最负盛名的经济学家。在这里，对凯恩斯理论的实质与错误，暂且不作评论。但在凯恩斯理论中有一个基本思路值得注意，他把消费问题作为一个影响资本主义经济运行总体格局的独立要素，与就业、投资、通货等等重大问题直接联系起来。在凯恩斯的理论中，消费者心理、消费者行为、消费倾向等等有关消费问题，受到了在先前资产阶级经济学家那里不可能受到的高度重视。说到底，这也是商品经济的高度发展，

把消费在社会再生产四个环节的内在联系中的地位推到了一个新的高度，这表现在理论形态上，就是消费经济学问题必然从经济学科体系中分化出来，独立出来。继凯恩斯之后，西方经济学家们都在不同程度上对消费问题的地位、作用进行了再认识。从社会学、心理学、市场学、商品学、经济学等等学科的角度，对广大消费者的心理偏好、行为倾向、以及宏观消费水平、消费结构等等问题，进行重新研究。这样，在第二次世界大战后，由于商品经济的进一步发展，把资本主义再生产过程中生产与消费的矛盾推到了一个新的高度，把消费在社会再生产过程中的地位和作用推到了一个新的高度，迫使资产阶级经济学家们对消费问题进行学科性研究，消费经济学作为一门独立学科就逐步发展起来。

## 二、社会主义消费经济学在我国产生和发展

在社会主义理论发展史中，马克思、恩格斯创立了哲学、科学社会主义和政治经济学。马克思主义政治经济学，揭示了资产阶级剥削无产阶级的经济根源，阐明了资本主义制度必然被社会主义制度所代替的客观规律，并论证了资本主义经济运行的规律体系。在马克思、恩格斯的著作中，对于资本主义社会的消费经济问题，作过许多精辟的论述。然而，对马克思、恩格斯创立的政治经济学的历史使命来说，没有必要也没有可能去形成完整的社会主义消费经济学。列宁、斯大林对社会主义条件下的消费问题，也作出了许多深刻的论述。但由于他们所处的历史条件的约束，由于当时国际国内条件的局限，人们的消费问题还不可能摆到应有的地位得到高度重视。列宁、斯大林有关社会主义消费问题的深刻论述，也没有发展成为社会主义消费经济学的科学体

系。尽管马恩列斯没有创立社会主义消费经济学，而他们对有关消费问题的科学论断，是创立和发展社会主义消费经济学的理论基础。

我国进行社会主义建设已经四十多年了。社会主义的基本经济规律就是最大限度地满足人们日益增长的物质文化需要。但是，在前三十年中，实践上，我们没有很好地重视人们的消费问题，把研究消费问题视同为追求资产阶级的吃喝玩乐。理论上，对消费问题的探讨就成为理论禁区之一。由此，就出现了一个极为矛盾的现象：二次世界大战后的三十年，消费经济学在西方资本主义国家获得了长足发展；但在社会主义中国，消费经济理论却成为禁区之一。这一矛盾现象，一方面反证了消费经济学是商品经济高度发展的产物论断，另一方面也反映出我们在经济工作和经济理论研究中的“左”的指导思想。在党的十一届三中全会以前的三十年中，我们错误地把商品经济与社会主义经济对立起来，名义上搞计划经济，实际上自给自足的自然经济思想一直在起作用。这样，在国民经济的现实循环过程中，消费并没有作为一个独立的要素全面地影响国民经济运行的总体格局。受“为生产而生产”的错误思想的影响，人们的消费问题长期得不到应有的重视。这种商品经济极不发达的经济条件，是我国消费经济理论迟迟难以起步的客观原因。由于“左”的错误思想的干扰，使人们不敢对消费经济问题进行深入研究。这是消费经济学在我国起步甚晚的主观原因。

党的十一届三中全会以后，我党彻底清算了经济工作中的“左”的错误思想，正确认识了商品经济与社会主义经济之间的关系，明确提出了商品经济是社会主义不可逾越的一个历史阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的

商品经济的论断。并在政策上作了一系列有效调整，对内搞活经济，对外开放，大力发展社会主义商品经济。随着社会主义商品经济的迅速发展，随着在生产发展的基础上人们生活水平的迅速提高，消费在社会再生产四个环节中的地位和作用，消费在经济社会发展总体战略中的地位和作用，都日趋突出，日趋重要。其实要想发展社会主义商品经济，要想实现社会主义国民经济良性循环，就不能不对消费问题进行深入研究，就不能不把消费在社会主义再生产中的地位和作用搞清楚。要对人们的生活消费进行科学的引导，使人们的消费行为适应并促进社会生产的发展，适应并促进社会主义商品经济的发展，就不能不对人们的消费问题进行学科性探讨。总之，社会主义商品经济发展的现实需要，推动着理论工作者迅速把消费问题作为理论“热点”之一来研究。1979年，国内有关学者就多方呼吁创立社会主义消费经济学。随即，全国社会科学发展规划就把建立和发展社会主义消费经济学，列为重点学科之一，1983年，部分高等院校、科研单位的研究人员、会同有关实际部门的工作人员，召开了全国首届消费经济学理论讨论会。1983年9月正式出版了全国第一本《社会主义消费经济学》。这标志着我国社会主义消费经济学作为一门独立学科的正式产生。

近些年来，消费经济在理论研究与经济实践两方面都获得了巨大进展。在理论研究上，全国“六五”、“七五”经济社会发展计划，都把有关消费问题的研究，列为社会科学重点课题之一。理论工作者与实际工作者发表了大量的有关消费问题研究的专著、论文，把消费经济理论研究水平推向了前所未有的高度。在实践上，全国大多数省、市、自治区先后成立了消费者协会，创办了有关消费问题的报刊杂志。许多

高等财经院校正式把消费经济学列为必修课。消费问题作为经济社会发展的重要内容之一，已成为各级政府决策必须考虑的重点内容。正是在理论与实践、理论工作者与实际工作者的紧密结合中，在我国，社会主义消费经济学正在迅速发展。

## 第二节 消费经济学的研究对象和体系

任何一门学科，都有自己的研究对象；只有明确了学科的研究对象，才能确定本门学科的性质、范围和方向；才能划清本学科与其他学科的界线；才能集中精力去探索本门学科的主要问题和主要任务。

### 一、消费的含义

消费是人类社会客观存在的经济现象。对于这种经济现象，人们常常从不同的角度或用不同的标准去考察它，阐明它，因而它有着不同的含义，或有着不同层次的含义。从最一般或最抽象的意义上来说，消费是指满足生产、生活需要的行为和过程。也就是说，消费有广义狭义之分。广义的消费包括生产消费和生活消费。狭义的消费是指生活消费。

生产消费，也称生产性消费。它是指满足生产需要的行为和过程，或是指物质资料生产过程中各种工具、设备、原材料、燃料、辅助材料等生产资料和劳动力的使用和耗费。这种消费属于生产过程本身，这种消费的结果生产出新的产品。因此，这种消费人们通常不把它称为消费，而称为生产。生产消费，由自然科学去研究，消费经济学一般不考察生产消费问题，只是在某些相关的地方才涉及生产消费问题。所以，生产消费不是消费经济学的研究范围和研究对象。

生活消费，是指人们为了满足自身需要而消耗各种物质产品，精神产品和劳动服务的行为和过程。马克思说：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，……。”

①马克思说“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就象其他一切商品也提供自己的特殊使用价值一样；但是，这种劳动的特殊使用价值在这里取得了‘服务’这个特殊名称是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的”。②这就是说，凡是消费消费资料和劳务以实现人自身的再生产，就是生活消费。

生活消费具有自然性和社会性二重属性。生活消费的自然属性表现在：第一，人们消费消费品的使用价值，用来满足自己生理的或心理的需要。例如，人们消费各种食物解除饥饿，从食物中吸取各种营养来促使人体内的新陈代谢，保证人的生命的延续和发展；人们收听广播、观看文艺节目的演出，可以满足人们精神的和心理的需要。第二，人们的消费方式，有些是由消费品本身使用价值的特点决定的，这些消费方式具有自然的属性。例如，在近代生产力条件下，人们发明和制造了许多自行车、汽车、火车以及飞机等交通工具，这样人们在行的方面的消费方式，常常是以车代步。这是与车的使用价值的特点决定的。如果人们还没有发明和制造车，就不可能出现以车代步的行的消费方式。又如自来水、电灯、报纸、影戏院由它们自身的使用价值特点所决定

①《马克思恩格斯选集》第二卷，人民出版社1972年出版，第93页。

②《马克思恩格斯全集》第26卷I，第435页。

成为人们消费的内容和方式，总之，吃、穿、住、行的消费方式有许多情况是由消费资料的使用价值特殊性决定的，所以，消费方式在这个意义上说具有自然属性。第三，消费的自然条件和自然环境，会直接影响到消费质量，这就使得消费过程具有自然过程的性质。南方人喜欢清凉解暑，西北牧区人喜欢喝浓茶；南方人不为冬衣发愁，北方人重视冬装的购置和储备。

生活消费的社会属性，是指消费的行为和过程总是受到社会经济关系和社会制度性质的约束。消费的社会属性主要表现为以下三个方面：第一，消费的性质是由特定的社会生产关系的性质决定的。消费是社会再生产过程中的一个环节，生产关系的性质决定着消费的性质。“朱门酒肉臭，路有冻死骨”。这是封建社会地主阶级与农民生活的真实写照。在资本主义社会中，资本家的个人消费是服务于他们作为人格化的资本这一经济职能的，是为了资本家阶级继续存在和发挥其资本职能。工人的消费则类似于给机器添油，给牲口喂饲料，完全是为了再生产供资本家剥削剩余价值的人身材料。资本主义私有制在工人阶级和资产阶级之间对抗性在消费关系中得到充分表现。第二，消费的社会性质还表现在同一社会生产关系内的不同经济体制对消费的影响作用上。经济体制是社会生产关系的具体表现，不同的经济体制对消费有巨大的影响作用。以我国为例，党的十一届三中全会以前实行的是高度集中的计划经济，全民所有制和集体所有制都以按劳分配为原则进行个人消费品的分配，人们的收入比较单一，平均主义严重，还有许多是供给制的作法。1984年中共中央关于经济体制改革的决定明确规定我国社会主义经济是有计划的商品经济。1987年10月党的第十三次全国代表大会决定实行以



按劳分配为主体的多种分配方式。劳动者既可以通过劳动获得劳动收入，也可以取得存款利息，股份分红，风险补偿等项非劳动收入。这样就大大地改变了人们的收入分配和消费方式。第三，消费的社会性质表现在受上层建筑性质的影响。在资本主义社会，资产阶级腐朽的人生观和价值观，就直接影响到资本主义消费的格调。花天酒地、赌博吸毒等等，正是资本主义社会腐朽的意识形态在消费方式上的反映。在社会主义社会，在建设高度的物质文明的同时，重视建设高度的精神文明。我们要教育和引导人们用共产主义的世界观，人生观和价值观去抵制资本主义的消费观和消费方式，建设和发展健康的、文明的社会主义消费方式和生活方式。

总之，消费经济学考察的消费，是人们的生活消费，它只在某些相关联的地方才考察生产消费。在考察生活消费过程中，它着重考察生活消费的社会属性。

## 二、消费经济学的研究对象

毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”<sup>①</sup>消费经济学是在政治经济学所揭示的社会生产关系整体运动的一般规律的基础上，在生产、分配、交换和消费四个环节的内在联系和矛盾运动中，直接把消费环节的特殊运动、特殊矛盾和特殊规律当作自己的研究对象。所以，社会主义消费经济学的研究对象是：社会主义条件下，人们在生活消费过程中形成的经济关系，即消费关系及其运动发展规律。

<sup>①</sup>《毛泽东选集》合订本，人民出版社1969年版，第284页。