

蔬菜经济问题

于永富 著

13

中国商业出版社

《蔬菜经济问题》简介

《蔬菜经济问题》一书是我国目前第一部系统论述蔬菜经济问题的专门著作。作者以蔬菜经济活动的主要矛盾为出发点，注意总结和吸收我国蔬菜经济体制改革中一些较为成熟的经验，通过理论与实际、宏观与微观、动态与静态、国内与国外分析相结合，分别对我国蔬菜经济活动中一些重大理论和实践问题进行了系统深入的探讨。

《蔬菜经济问题》一书，内容丰富、观点新颖、体系完整、结构严谨。它对理论工作者、大专院校师生和各级管理工作具有较高的研究和实用价值。

前 言

《蔬菜经济问题》一书是我自1983年以来断断续续写成的。本书以蔬菜经济活动的主要过程为线索，内容涉及理论问题和政策问题，其目的在于科学揭示蔬菜经济活动过程的规律性，正确指导蔬菜经济的实践活动。

蔬菜经济活动是人们改造自然、改造社会的具体实践。理论是行动的指南。为使我国蔬菜经济实现持续、稳定、协调发展和良性循环，明确以下几个主要观点是非常重要的：

第一，必须把立足于实际，从中国的实际情况出发作为基本的指导原则。

立足于实际，从中国的实际情况出发有其特定的、严格的含义。一方面，它不应成为保护落后、自我欣赏、自我陶醉的理由或借口；另一方面，绝对不能把立足于实际，从中国的实际情况出发这一极其重要的原则口号化、形式化和庸俗化。要用运动的、变化的、发展的观点，尊重客观事实，自觉地、能动地去把握和贯彻这个原则。

中国的实际情况尽管变化万千和错综复杂，但基本特点则是长期和稳定的。显然，如果能够把握住中国实际情况的基本特点，也就把握住了中国实际情况的基本内容。中国实际情况的基本特点可以归纳为：

人口的众多性。中国有11亿多人口，占世界总人口的五分之一，人口多既具有优势的一面，也具有劣势的一面。我们应当坚持二点论，用辩证的观点去研究和处理这个问题。要注意各民族之间、不同年龄之间、不同层次之间的人员结构对社会生产和消

费的要求。

经济基础的薄弱性。中国经历了漫长的封建社会。尽管建国以后我国建立了较为完善的工业体系和国民经济体系，但仍然没有彻底改变贫穷落后的状态，特别是与发达国家的差距仍然很大，这不能不制约着经济建设的发展步伐。

地区之间的差别性。中国各个地区之间在经济、政治、文化、科学等各个方面的条件或差别很大。东部沿海地区和南方等地具有较为突出的综合优势，而西部、北部地区则比较落后。这个特点决定了我国在经济、政治、文化、科学等各个方面具有不同形式的表现或要求，也决定了我国在今后相当长的时期内经济、政治与社会发展是难以同步进行的。

第二，必须把依靠自己的力量作为基点。

中国的事情需要依靠中国人民自己来办，实现我国蔬菜经济现代化最积极、最可靠的办法还是依靠自己，发奋图强。依靠自身力量发展本国蔬菜经济是将自身立于永恒不败之地的重要保证。

中国人民是中国实现蔬菜经济现代化的基本力量，国外的支援只能构成中国蔬菜经济发展的辅助力量。忽视这一点是不成熟的表现。中国在发展蔬菜经济过程中积累了丰富的经验，这些经验是不断丰富和发展我们自身的重要因素。我们不能贬低自己的身价和经验，中国人民完全有力量、有能力实现蔬菜经济现代化。

学习、借鉴、吸收国外先进经验不是否定我们自身，其能否具有成效以我国自身力量的大小为前提。没有足够的自身力量，对外开放，学习国外的先进经验只能是无源之水、无本之木。只有把立足点放在自身的基础上，外来的先进经验才能具有生命力。主要依靠自身的力量并不排斥学习、借鉴、吸收外国的先进经验的做法，一切对我国有益、有用的东西都应当拿过来。实践证明，这对促进我们事业的发展是简捷和有效的途径。

学习与借鉴外国的先进管理经验，要坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针。“以我为主”就是从国情出发，在总结与继承我国行之有效的管理经验的基础上，有分析、有取舍地学习和运用外国先进管理经验，“中学为体，西学为用”。“博采众长”就是放眼世界，广泛深入地了解经济发达国家的管理理论与管理经验，采他人之长，补己之短。“融合提炼”就是学习外国先进管理经验要很好地消化、吸收，结合实际情况取其精华，去其糟粕，融集众人之长。“自成一家”是我们学习和借鉴的目标。学习外国的先进管理经验，不是使我们外国化、西洋化。通过学习和借鉴外国先进管理经验，目的是为了逐步建立起具有中国特色的现代化管理体系。

从现实情况看，纵然我们缺资金、缺技术、缺人才，凡是现代社会发展所需的要素都缺乏，但最主要的还是“缺自己”，即缺自己的精神、缺自己的特色、缺自己的有效对策，这种对“外向”的片面认识和对“内向”的忽视是发展我国经济的重要障碍。“皮之不存，毛将焉附”是中国的一句老话。不懂得我们的基点是什么，以及无基点的认识和做法不正是“无家可归”的吗？失去空间中的座标点，不清楚自己的位置所在，或者误植座标，将会导致错投他乡。同时，没有自身的空间将不存在容纳别人可取之处的场所。因此，我们自身民族的特色和精华应构成我国蔬菜经济的内核，这一核心是内在的，而不是外在的，只有我们自身因素才是基本因素。

耐人寻味的问题是，这些年来，我们从发达国家引进了不少技术、设备和管理经验，但许多地方并没有收到西方国家所具有的经济效果。原因何在？是移花接木之“土”的差别。显然，中国的现代化是不能靠从发达国家移植而来的。简单的经验移植很少有成功的范例。我们可以把自身比作河道、水系，没有我们自身这一河道，外来之水将无地自容。不能对此视而不见：我国

“水系资源”十分丰富，具有极大的内涵。这是我国发展与立足之本。外来之水只能作为局部“水系”的补充。试想，长江焉能以亚马逊河、尼罗河、莱茵河、泰晤士河为源？中外关系是如此，中国地区之间的关系也是如此。显然，这种地缘经济与政治等社会条件的差别性决定了我国的蔬菜经济乃至整个国民经济不能以外部因素作为主导因素。

第三，必须把面向世界、面向未来作为重要的行动方针。

我们没有任何理由夜郎自大、唯我独尊、自满自足。中国的蔬菜经济必须具有健全的吸纳机制、选择机制和排泻机制，它应当是高度开放的、科学的，既应具有集散功能，也应具有辐射功能。

面向世界的涵义乃是指把民族经济与世界经济联系起来，积极、有效地参与国际分工与协作，相互促进、相互结合。

我们不能把自己束缚起来。关起门来，闭关锁国是难以把中国的蔬菜经济发展起来的。他山之石，可以攻玉。应当明确指出，蔬菜经济活动在不同国家具有不同的特点，因为它们之间的具体条件不同。尽管如此，这也不能构成否定国家与国家之间蔬菜经济活动的共同属性和共同要求。这种共同属性和共同要求是国家与国家之间相互合作的基础。显然，研究中国蔬菜经济问题不能脱离与世界蔬菜经济问题的联系。

中国蔬菜经济应当有较大的发展，中国应当成为世界蔬菜经济发展的可靠园地和最有说服力的示范区。中国蔬菜经济是世界蔬菜经济举足轻重的构成部分，中国蔬菜经济学说也是世界蔬菜经济学说举足轻重的构成部分。中国蔬菜经济无论是其发展规模，还是面临的自然与社会条件等等都可能构成世界上最复杂的类型。中国既有高原、平原、盆地地形之异和内陆、近海、沿海地区之分，也有多种温度带之别；既有自然条件的多样性，也有社会条件的复杂性。因此，它是一部最生动、最有趣、最有说服力

的“百科全书”，也是蔬菜经济的最佳“缩写”。可以毫不夸张地说，没有中国蔬菜经济的充分发展，没有与其相联系的中国蔬菜经济学说，世界蔬菜经济的实践将是极不充分、极不精彩的实践活动，世界蔬菜经济学说也将是缺少重要议题内容的篇章。我的观点是世界蔬菜经济的发展无论在任何时候、任何情况下均不能离开中国蔬菜经济的发展，中国蔬菜经济的发展不仅具有民族意义，而且还具有世界意义。显然，中国蔬菜经济的发展与和谐既是对我们自身民族的宝贵贡献，也是对世界各民族的宝贵贡献。

面向未来的基本含义无疑是指立足于长远，力求持久和高度发展，努力实现我国蔬菜经济的现代化。我国有独特的优越条件和雄厚的基础，有巨大的能量。这些优势能否得以实现，潜在的可能性能否转变为现实取决于我们的导向及诱发能力程度如何。

现代社会的生产方式正在发生前所未有的巨变。市场化、商品化、信息化、社会化已成为一种必然的历史潮流推动着社会经济活动向纵深发展。这种潮流是不可违抗的历史规律。对此，我们应做出明智的选择。

总之，以上三个方面的观点构成我国蔬菜经济活动的基本点。换言之，它是贯穿于蔬菜经济活动基本的指导思想和方针。我们在研究和处理蔬菜经济活动的问题时必须遵循和体现这些基本要求。

蔬菜经济学是一门科学。它应当是完整、规范、系统的理论体系。当前，应着重在以下三个重大理论问题上进行认真研究和探讨：

第一是蔬菜经济活动的主题问题；

第二是蔬菜经济活动的方式问题；

第三是蔬菜经济活动的原则与标准问题。

搞清这些问题对于正确指导蔬菜经济实践活动是必不可少的。目前，国内对蔬菜经济问题的研究还很不够，特别是对蔬菜

经济规范化、系统化研究仍是空白点。本书尽管不能说是完美之作，但它确实包含着努力弥补上述不足的尝试和探索之意。

本书出版曾得到中国财政经济出版社李乃君同志、中国商业出版社蓝垂华同志、大连市蔬菜办公室张超诚同志、大连日报社王泰昆、尹斌同志、大连市高新技术管理办公室吕文彬同志、大连市供销联社李民深以及王惠、于桂玲等同志诚恳的帮助与支持。商业部副食品局李春元同志也为本书修改提出了宝贵的意见，在此一并表示感谢。

作 者

1991年8月于大连

目 录

第一章 蔬菜经济问题导论

- 一、蔬菜经济活动的独立性和特殊性 (1)
- 二、蔬菜经济活动的主要矛盾 (5)
- 三、蔬菜商品生产和交换的基本规定性 (8)
- 四、蔬菜经济活动原则 (9)

第二章 蔬菜生产

- 一、蔬菜生产发展战略 (13)
- 二、蔬菜生产布局 (15)
- 三、蔬菜生产的社会化 (30)
- 四、蔬菜生产发展模式 (31)
- 五、蔬菜生产经营的指导方针与原则 (33)
- 六、科技兴菜 (40)
- 七、蔬菜生产的现代化 (45)
- 八、蔬菜产销衔接及农商关系的协调 (53)
- 九、蔬菜生产服务和保障体系 (58)

第三章 蔬菜流通

- 一、蔬菜流通的含义 (63)

二、蔬菜流通劳动的性质	(64)
三、蔬菜流通规律	(66)
四、蔬菜流通要与蔬菜生产和消费 相适应	(67)
五、蔬菜流通时间的节约	(68)
六、合理组织蔬菜流通	(70)
七、蔬菜流通渠道	(72)
八、蔬菜流转环节	(74)
九、合理设置蔬菜零售网点	(75)

第四章 蔬菜消费

一、蔬菜消费特点	(77)
二、蔬菜消费的态势	(78)
三、影响蔬菜消费的主要因素	(79)
四、实现蔬菜消费服务的社会化	(80)

第五章 蔬菜市场

一、蔬菜市场供求矛盾	(83)
二、蔬菜市场运行机制的选择	(84)
三、蔬菜市场难点及对策	(93)
四、蔬菜市场调查与预测	(101)
五、合理安排，均衡供应，解决好蔬菜 市场淡旺季矛盾	(104)

第六章 蔬菜经济宏观调控

一、蔬菜经济工作的综合平衡	(107)
---------------------	-------

二、蔬菜经济宏观调控的基本问题	(111)
三、蔬菜经济宏观调控机制	(119)
四、计划导向	(128)
五、强化蔬菜产销组织领导和职能	(133)
第七章 蔬菜价格	
一、蔬菜价格形成的基础	(135)
二、蔬菜价格调控	(137)
三、蔬菜价格的调节功能	(143)
四、加强蔬菜价格调研工作	(147)
五、加强蔬菜价格监管	(148)
六、蔬菜价格补贴原则	(149)
第八章 深化蔬菜经济管理体制改革	
一、改革的历史回顾	(154)
二、问题与启示	(158)
三、深化蔬菜经济管理体制改革的基本思路	(162)
第九章 外向型蔬菜经济	
一、发展外向型蔬菜经济的指导思想	(181)
二、发展外向型蔬菜经济的途径选择	(184)
第十章 蔬菜经济效益	
一、大力提高经济效益的必要性和重要性	(191)

二、蔬菜生产效益的评价	(193)
三、蔬菜流通效益的评价	(194)
四、影响蔬菜经济效益的主要因素	(195)
五、提高蔬菜经济效益的基本要求	(196)
六、提高蔬菜经济效益的主要途径	(198)

附录

附录 蔬菜经济科学化决策概述	(202)
----------------------	-------

第一章 蔬菜经济问题导论

一、蔬菜经济活动的独立性和特殊性

蔬菜经济是国民经济体系的有机组成部分，它在我国经济、政治、社会生活等各个方面具有重要影响。

蔬菜经济活动包括蔬菜生产、流通、消费等各项内容。

蔬菜生产构成蔬菜流通和消费的基础，是蔬菜经济活动的起点。生产的数量和质量决定了流通和消费的数量及质量，没有生产的充分发展，蔬菜经济活动就将受到极大的阻碍。

蔬菜流通是蔬菜生产和消费的中间环节或媒介，流通环节是否顺畅，规模是否合理，体系是否健全，这些均对蔬菜生产和消费活动起着重大的调节作用。蔬菜在副食品构成中处于举足轻重的地位，是人们生活消费品的重要组成部分。蔬菜消费是蔬菜经济活动的终点或归宿点。蔬菜生产和流通活动以蔬菜消费为中心环节和最终目的，蔬菜消费的深度和广度最终决定着蔬菜经济活动的深度和广度。

如果我们把蔬菜生产、流通和消费联系起来考察，显然，蔬菜生产直接决定着蔬菜流通和消费，蔬菜流通对蔬菜生产和消费起着重大的调节、制约作用，而蔬菜消费则对蔬菜生产和流通起着主导或最终决定作用。这正象马克思所说的：生产直接是消费，消费直接是生产。

蔬菜经济活动构成人们社会经济活动的重要内容，它与其他社会实践活动既有紧密联系，又保持着自身相对的独立性与特殊性。蔬菜经济活动的独立性和特殊性是由五个方面因素构成的：

一是蔬菜生产活动具有独立性和特殊性。蔬菜生产是人们从

事生产、创造物质财富的具体劳动过程。蔬菜生产过程由独立的、完整的和特定的生产者、生产对象和生产工具等生产诸要素有机组合而成，它具有明确的目的性，具有独立和特殊的投入—产出关系。生产过程的主体是生产者，他们通常由专门人员组成，生产对象——菜田通常也是被专门用于蔬菜生产，其生产工具尽管具有多用性，但它的主要用途是围绕着蔬菜生产而进行的，作为科技研究、推广、普及、开发的蔬菜科学技术事业也具有明确和独立的活动领域及其对象。这些都使蔬菜生产活动保持着比较完整的独立性，并显示出自身区别于其他生产过程的特殊性。

二是蔬菜流通活动具有独立性和特殊性。蔬菜流通活动是蔬菜商品从生产领域向消费领域转移的经济活动，它是必不可少的。由蔬菜购、调、存、销等所组成的蔬菜商品流通环节既相互关联，又相互独立。从事蔬菜流通主体者通常由特定和独立的业务人员和管理人员承当。营业或流通设施在使用方面具有专一性。蔬菜流通事业已经在商业劳动和商业结构中处于独立存在的地位，并具有特殊的活动方式及其规律性。

三是蔬菜消费活动具有独立性和特殊性。蔬菜消费是消费者的生产消费和生活消费的重要组成部分，蔬菜消费具有不可替代的特点。蔬菜消费的主体绝大部分是城市居民，他们的消费活动也具有自身特定的方式和规律，并且与其他消费活动存在某些特定的联系。

四是蔬菜经济活动具有管理的独立性和特殊性。蔬菜经济管理活动无疑是蔬菜经济活动的一部分，它是由蔬菜经济活动的计划、组织、指挥、监督和调节（调控）等职能构成的。这种管理活动能否具有实在的独立性取决于蔬菜生产、流通、消费的独立性的实在程度。后者独立性的实在程度越高，前者越需要保持较高的独立性。这种管理职能、管理行为和管理内容保持着独立性，与此相适应的管理职能、内容、行为均有别于其他的经济管理活

动。

五是蔬菜经济活动的特点、要求具有独立性和特殊性。蔬菜经济活动的特点大致可以归纳为六点：

1. 蔬菜生产具有自给性生产和商品性生产相结合的特点

蔬菜主要是由乡村蔬菜经济组织生产的，蔬菜一部分用于菜农自身的消费需要，这是自给性的部分；另一部分则通过市场出售，这部分蔬菜构成商品。城市郊区蔬菜生产则主要是为了出售，这种蔬菜生产构成商品生产。因此，在蔬菜经营中，既要保证城市居民需要，又要照顾菜农生活需要。

2. 蔬菜生产具有季节性和地域性

蔬菜生产是在大自然中进行的，在很大程度上受到自然条件的制约。蔬菜各品种生产所需要的日照、水分、气温等自然条件是不相同的。因此，它只能在不同的季节生长和收获。我国地域辽阔，自然条件多种多样，生产的区域性十分明显。由于蔬菜生产具有强烈的季节性，蔬菜收获要在一定时期及时进行。有的蔬菜有特定的产区，有集中产区和非集中产区、重点产区和一般产区之分。蔬菜经销活动要根据不同产区的情况，在收购数量、奖励政策等方面区别对待。

蔬菜是菜农个人或集体生产的，而其消费则相对集中于城市。因此，蔬菜经销要采取各种收购方式，通过各种流通渠道，把分散在农村的蔬菜收购起来，及时调运，供应城市。

蔬菜生产是收购的基础。蔬菜生产的发展直接影响着蔬菜市场状况。现阶段，我国蔬菜生产还比较落后，劳动生产率比较低，因此，在促进蔬菜生产的全面发展过程中，要十分注意发展蔬菜生产，大力提高蔬菜的商品率。

3. 蔬菜具有鲜嫩易腐性

蔬菜是一种具有生物活性的物品，它含有大量的水分、矿物质、纤维素、多种维生素、碳水化合物和其他营养成分，蔬菜怕

寒、怕热、怕伤，极易腐烂变质。

4. 蔬菜具有需求的常年性和大量性

蔬菜具有维持人体机能所必需的营养物质，是人们生活的必需品，消费者一年四季都需要食用大量的蔬菜，一个拥有百万人口的大城市每年城市居民所需商品菜就要几十万吨，有的大城市蔬菜消费量可达百万吨。如果把农村蔬菜消费量计算在内，数量更加惊人。

5. 蔬菜具有资源不稳定性

蔬菜生产的技术条件要求比较严格，生长受自然条件的影响很大，丰年、欠年比较明显，因此，蔬菜生产具有较大的风险性和可变性，菜源不够稳定。

6. 蔬菜价格具有波动性

蔬菜价格随着季节以及生产和需求的情况而变化。蔬菜淡旺季价格和产销地区价格差别明显，供需之间缺口大小与价格的高低往往成正比关系。

蔬菜经济活动的这些自然和经济特点对人们从事蔬菜生产和经营工作提出了一系列的特殊要求。

第一，要求产销两地距离要近，时间要短，生产、销售和消费以就地生产、就地消费为主，外埠调剂为辅。就地生产、就地消费是从事蔬菜产销活动空间方面的要求，它的基本含义就是要最大限度地缩短蔬菜产地与销地的距离。根据蔬菜鲜嫩易腐的自然特点，一般来说，应当按照就地生产、就地消费的要求，搞好蔬菜产销活动。这是解决城市蔬菜供应的基本途径。尤其是大中城市的蔬菜产销工作必须要遵循这一基本要求。多年来的实践证明，依靠远途调运蔬菜，将会大大增加费用开支，加大商品损耗，蔬菜质量将会降低，市场供应也没有根本的保证，因而外埠调运蔬菜仅仅是起补充蔬菜市场供应的作用。同时，保持蔬菜的鲜嫩品质非常重要，要求采摘后立即上市，特别是叶菜早嫩、午蔫，隔

夜就烂，如果经营环节过多、流通时间过长，不仅鲜嫩品质保持不住，而且必然降低蔬菜的食用价值，造成损失。因此，经营蔬菜这类鲜活商品要突出一个“快”字，做到采摘后，快上市、快出售、快消费。这就要求从生产领域到消费领域以及产供销各环节的空间排布实现最佳化。

第二，要求排开生产，均衡上市。我国地域辽阔，从南到北、从东到西，蔬菜生产都有明显的淡季与旺季之分。淡季菜缺，旺季菜剩，淡旺季蔬菜供应矛盾较为突出。这种现象实际上是蔬菜生产的季节性、需求的常年性和货源不稳定性之间的矛盾在蔬菜市场上的集中反映。因此，蔬菜生产者要搞好生产安排，排开播种，多种一些提早延晚的品种，减少淡旺季矛盾。淡季时，要注意搞好外采调入工作，弥补本地市场不足。旺季时，要搞好外销调出工作。在冬季期间，应适当安排好温室、大棚与保护地生产，以保持蔬菜生产与消费之间合理的比例关系。

第三，要求采取科学、合理的物流方式，就店（场）、就站、就港直达运输。蔬菜是量大、值低、易腐易烂、时效性明显的商品。从生产、收获、收购、调拨、运输等各个环节，采取科学、合理的物流方式是至关重要的。因此，要努力改善蔬菜经营管理，减损降耗，提高经济效益。

第四，要求实行集约化经营，精耕细作。蔬菜作物的生长对技术条件要求较高，所耗用的劳动量也较大。因此，必须全面考虑其投资规模、生产资料的供应、劳动力的数量和生产技术、历史传统等条件，把提高单位面积产量作为重点。

二、蔬菜经济活动的主要矛盾

任何事物都充满着矛盾，矛盾在时间上无时不有，在空间上无处不在，这是客观存在的规律。蔬菜经济活动也不例外。例如，存在着蔬菜生产与工副业之间的矛盾、蔬菜种植面积与城市建设