

农村经济信息概论

主编 刘国理

山东人民出版社

02.4

编委主任 杲宪庆

编 委 田思实 王培泉 谷运德

刘同理 李传府

主 编 刘同理

副主编 陈 沂 滕希群 孙希章

序 言

山东省副省长

8月11日

信息作为一种重要资源,与物质、能源一起被称作社会经济发展的三大支柱。随着信息产业的不断发展,对社会经济产生着越来越重要的影响。早在1984年,邓小平同志就提出“开发信息资源,服务四化建设”这一英明论断,为我们正确认识信息的作用,充分利用信息资源指明了方向。经过近十多年来的努力,我国在信息资源开发方面取得了重大的进展,信息作为一个新兴产业迅速崛起,不但促进了整个国民经济和社会事业的全面发展,还从根本上转变了人们的传统观念,信息在经济发展和社会进步中的作用越来越受到人们的重视。

农村经济信息作为经济信息的一个重要分支,其作用不容忽视。特别是在社会主义市场经济体制下,农村经济信息不但是经济发展的重要资源和手段,农村生产经营和政府宏观决策的重要依据,更重要的是在沟通农村分散经营与统一大市场间的联系方面,发挥着无可替代的桥梁和纽带作用,在生产力要素的流动和重组过程中起着重要的中介和导向作用。同时,农村经济信息内涵和外延的不断扩大,正在影响和改变着人们的生产和生活方式。但在目前,由于农村经济信息工作正处在起步阶段,农村经济信息资源的开发,无论从深度还是

广度上都远远不能适应经济发展的需要。主要表现在农村经济信息网络不够健全,手段不够先进,队伍和人员素质比较差;信息资源的开发利用还多局限于为政府决策服务,面向社会的咨询服务尚未全面开展起来;信息作为一个产业在农村经济中的地位和作用还不够突出等。

当前首要的任务是要提高全社会的信息意识,尤其是各级政府和经济管理部门,要提高对信息工作的认识,自觉地把信息引入决策过程,真正把农村经济信息作为一个产业、作为一种生产要素认真地抓好。要加快农村经济信息体系建设,重点是农村经济管理信息系统和农村市场信息系统的开发建设,在信息技术开发、信息市场管理、信息网络贯通、信息传播渠道等各个方面,都要尽快形成规范,步入轨道。信息是一种技术密集型产业,搞好农村经济信息工作,关键在于从业人员的质量,要在选择合格人才、扩大队伍的同时,重视对信息工作人员的培训,不断更新知识,掌握和适应现代信息系统,提高管理和应用信息的能力。

《农村经济信息概论》一书的编写,为农村经济信息工作做了一件有意义的事情。它的出版发行,必将对我省的农村经济信息工作产生积极的推动作用,也必将对发展我省农村社会主义市场经济产生积极的促进作用。感谢作者及关心支持出版发行这本书的同志们,为加快我省市场农业发展做了一件好事。

1995年6月

前 言

信息是人类社会的三大资源之一,是现代化管理和领导决策的重要依据。农村经济信息正以它独特的方式服务于农村经济建设的各个方面,发挥着越来越重要的作用。为适应信息的发展和市场农业的需要,我们结合多年的工作实践,在收集、研究大量有关资料的基础上,编写了这本《农村经济信息概论》。在编写过程中,我们力求运用准确、客观、新颖的资料,按照农村经济信息的流程,比较系统地介绍了信息流程中各个环节的有关知识及外国农村经济信息情况。本书简明实用,通俗易懂,既可作为基层农村经济信息人员的培训教材,也可作为广大农村经营管理干部的学习参考书。

在本书编写过程中,得到了各有关方面的支持。农业部有关司局提供了大量资料,山东省副省长邵桂芳亲自书写了序言。在此对各有关单位和个人表示谢意。

由于编者水平有限,书中疏漏和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

1995年6月

目 录

序 言	邵桂芳(1)
前 言	(1)
第一章 农村经济信息概述	(1)
第一节 信息的涵义	(1)
第二节 农村经济信息的基本概念	(20)
第三节 农村经济信息的特点	(23)
第四节 农村经济信息的分类	(27)
第二章 农村经济信息的作用	(32)
第一节 信息是促进农村经济发展的重要手段 ...	(32)
第二节 信息是制定农村经济发展战略和宏观决策 的依据	(39)
第三节 信息是农村现代化管理的核心	(46)
第三章 农村经济信息的收集与处理	(57)
第一节 农村经济信息的收集	(58)
第二节 农村经济信息的加工处理	(71)
第三节 农村经济信息网点的选择	(88)
第四章 农村经济信息的传递与存贮	(93)

第一节 农村经济信息的传递	(93)
第二节 农村经济信息的反馈	(106)
第三节 农村经济信息的存贮	(110)
第五章 农村经济信息的编写	(117)
第一节 农村经济信息的编写要求	(117)
第二节 农村经济信息文稿的撰写	(121)
第三节 农村经济信息刊物的编辑程序及编改方法	(130)
第六章 农村经济信息系统建设	(138)
第一节 农村经济信息系统的一般概念	(138)
第二节 农村经济信息网络建设	(144)
第三节 农村经济信息人员的素养	(155)
第七章 农村经济信息的现状及其发展趋势	(164)
第一节 农村经济信息的现状	(165)
第二节 农村经济信息管理现代化	(170)
第三节 农村经济信息产业化	(175)
第八章 农产品面积、产量预测方法	(183)
第一节 调查选点方法	(184)
第二节 基点调查结果的推算	(201)
第三节 基点调查的简单代表性检验	(204)
第四节 农业基点调查方案实例	(212)
第九章 美国农业经济信息工作简介	(219)
第一节 经济信息调查的方法与内容	(220)
第二节 信息调查的分工与组织协调	(232)

第三节	信息的利用与信息服务	(237)
第四节	农业信息资源管理	(241)
附录一	全国农村集市贸易情况	(245)
附录二	农产品加工换算	(246)
附录三	计量单位换算	(253)
附录四	国际市场常用的度量衡单位	(260)

第一章 农村经济信息概述

随着科学技术的高速发展和经济结构的变革，人类开始进入以物质、能源和信息为基础的信息时代，信息科学和信息业的产生和发展，推动了社会进步。任何国家要在国际交往和竞争中取得主动，必须有效地开发和充分地利用信息。在社会主义市场经济体制下，充分利用信息引导农业生产，促进农村经济发展，首先要掌握信息涵义、信息的科学规律和处理方法。

第一节 信息的涵义

一、信息的概念

信息是物质形态及其运动规律的体现，它普遍存在于自然世界，从人类社会到人的思维，从无机界到有机界，从植物到动物，从机器到人，都能产生信息，整个物质世界都有信息和信息交换。例如：迎春花开表示春天到来的信息；农村较普遍的宰阉母猪，反映

了仔猪价格跌落，饲料价格上涨，生猪生产可能下降的信息；农民出售粮食的积极性提高，包含着粮食比较效益有所增长的信息等等。总之，信息是一种客观存在，它无时不在，无处不在，我们就生活在信息之中。

随着世界新技术革命的发展，信息对于社会进步的支柱作用日趋明显。本世纪40年代末期，兴起了信息学。它是研究信息工作的理论、方法和原理的科学，其主要任务在于揭示信息生产、加工处理、传递交流和利用的一般规律。即不仅研究信息来源、传递内容、传递方法，而且要在信息理论上进行系统地研究和总结，并提出一套指导实际工作的原则和方法，分析研究在整个信息工作中各个环节的地位和作用，以及彼此之间的内在联系，探索信息工作的科学管理等。信息学的诞生与迅速发展，把渊源已久的“信息”一词推广到当今社会普遍使用，并赋予其更充实的含义。

然而，关于“信息”的科学定义，至今尚无定论。由于论述的出发点和角度不同，对信息的定义也就存在着各种各样的解释。一般认为，信息是一个社会概念，是客观存在的一切事物发出的关于自身存在的方式和发展变化的消息、情报、指令、数据、信号中所载的内容。

信息是一个抽象的概念，它本身不是物质，但又离不开物质。没有物质的存在和运动，信息就不可能产生。信息也来自于精神领域，但又不限于精神领域。

信息包含知识和情报，而知识只是一部分信息，情报又只是一部分知识，三者之间的逻辑关系是信息>知识>情报。

信息本身不具有能量。但是在一定条件下，信息可以通过物质作为载体，调整物质的运动和组合，形成生产力，节约活劳动或物化劳动的消耗，创造出更多更好的物质财富。如市场供求变动信息和价格信息，本身并不具有能量，但一旦被人们掌握，生产者、经营者和消费者可以按照这类信息决定商品的生产数量、经营数量和消费数量，减少积压浪费。

信息的功能在于消除随机事物的不确定性。事物要变化和发展，总要露出某些迹象和苗头。人们在获得这些迹象和苗头的确定含义——信息之后，就能够消除认识上的不确定性，了解事物将要或正在变化的方向和幅度，从而采取相应对策，适应和把握事物的变化发展。因而信息是描述事物存在方式和运动状态的最新反映和表现，往往具有新颖性。

信息的内容要素包括差异和特征。信息必须表征这一事物和另一事物的差异，这种差异反映着客观事

物的变化和客观事物之间的联系。某一事物呈现出与众不同的特征，是区别于其他事物的标志，即使是同一事物的不同变化也表现出不同的特征，用于区别此条件下和彼条件下事物的存在状态。

二、信息的产生与发展

信息一词，并不是一个新的概念。它如同物质和能源一样，在宇宙形成之时业已存在，在现代化大生产条件下，人们活动范围已扩及全国，乃至全世界，人们交往关系既多又复杂，信息量大大增加，遍及自然界，从微观到宏观，从有机界到无机界，从植物到动物都能产生信息，也都能接收信息，也就是说，自从有了物质，就有信息。

随着社会的进步、科学技术的发展和人们实践活动的深入，人类对信息的认识逐渐加深，从而对信息的利用日益深入和广泛。信息的产生和发展，经历了一个漫长的过程，大体上可分为三个阶段。

（一）个体信息阶段

信息是客观存在的，自从人类出现以来，人们为了维持自身的生存和发展，需要不断地从所处的外部环境中获取有关的情况和消息，根据客观环境的变化来调整自己的行动，改变自己与自然界的联系。例如，古代人根据自己的感官获取的消息去寻找野果和食物

充饥；以结绳和刻制标记进行记事；用烽火为信号传递消息等等。这些消息实际上就是信息，人们在不知不觉中利用着它。这一阶段人们对信息的利用比较简单，是一种直观地感性地利用，而且只限于面对面的传递信息。

（二）社会信息阶段

文字的出现以及纸张、印刷术的发明使人类记载和传递信息的技术产生了一个飞跃。信息可以记载下横向的远距离传递和纵向的前人向后人传递。早在公元前 1000 多年，我国殷商时代已有了甲骨文，但主要用于祭祀占卜之用，文字信息的意义是极有限的。以后文字开始记录生产科学知识、阶级斗争状况。到了周朝，老子曾任周朝“守藏室之史”，是最早的图书馆长。当时已出现文献排列法、登录法、检索法。这已是信息的加工。东周时期，孔子收集了鲁、周等国文献，编成诗、书、易、礼、乐、春秋六种教本。信息加工又前进一步。西汉刘向、刘歆父子组织许多学者对文献进行编目分类和文摘提要，用十几年时间完成了世界上最古老的一部大型综合目录——《七略》。后来纸的发明，使信息的积累、加工和传递大大加速了。隋唐时期，我国发明了刻版印刷。北宋毕升发明了活字印刷术，这是信息发展史上的一场划时代的革命，它

使原来的手抄书从少数人手中解放出来，使这些信息为广大平民所共享。据《随书·经籍志》载，当时“四境之内，家有文史”，可见私人藏书之普及。“一人著作，万人皆享，一人求知，可读万卷”。这时信息已成为社会信息了。

（三）信息社会阶段

这一阶段，人们已经认识到信息是一种资源。随着世界信息资源的爆炸性增加，以信息技术为主导的高新技术不断出现，特别是电子计算机的诞生，标志着人类社会进入了信息时代。最早研究信息社会的是美国的未来学家丹·贝尔，他于1959年提出了信息社会的概念，之后又对信息社会的特征和发展趋势作了系统的阐述。美国另一位未来学家亚尔温·托夫勒在谈到信息爆炸时说：“这个信息革命的火种是社会多样化和社会的加速变化。这两种易燃体混合在一起，就引起了信息爆炸。”可见信息的大量增加及信息产业的发展成了信息社会的标志之一。

信息社会约始于1956年，有几件大事使整个社会发生了一些重大变化：一是1955年前后，计算机应用在银行、商业、政府管理等领域并有了很大发展；二是1956年美国从事技术、管理和事务处理工作的白领工人人数第一次超过了蓝领工人人数，说明重心从工

业经济向信息经济转移；三是前苏联 1957 年发射了第一颗人造卫星，开创了信息技术的卫星通信时代。这些都标志着信息社会的来临。

30 多年来，卫星通讯、电子计算机系统得到普及，开创了人类文明的新时代，人类使用电子计算机识别、综合、分析、加工信息，使信息的发展进入了一个崭新的阶段。我国从 60 年代即开始将计算机应用于信息管理，应用领域已遍及各个部门。

三、信息的载体

载有信息的物质实体，称之为信息的载体。演讲人要把所讲的信息传达给听众，声波就是载体；收音机收到的声波信息靠的是无线电波这种载体。

在人类社会的发展过程中，依次出现过如下信息载体：

语言。包括手势、眼神、动作以及旗语。语言是人类用于掌握、传递信息的基本载体。

文字。包括图画、图形。文字是人类在大脑以外储存信息的最早载体，它使信息的传递可以跨越时间和空间。印刷术和纸张的发明，又进一步扩大了以文字为载体的信息大量传播。

电波。各种运用电子原理制造的信息载体如电报、电话、电视、广播等，缩短了信息传递的空间，加大

了信息传播的密度。

电子计算机。它已成为人脑以外又一可以大容量地储存信息的载体，具有迅速加工处理信息的能力。

计算机通讯系统。它是将电信与电子计算机结合起来形成的信息载体，能够极快地收集、储存、处理并且远距离传递大量信息。

在上述各种信息载体中，基本的信息载体是语言和文字，一般称之为第一载体，其他信息载体都是语言和文字的再载体，称之为第二信息载体。

从信息载体的变化发展可以看出，信息技术的现代化主要反映为信息载体的现代化。

四、信息的特征

由于信息科学还是一门年轻的学科，人们对信息的研究不够充分，所以对信息具有什么特征尚未形成一个完整的系统概念，众说纷纭。目前形成共识的有如下几个特征。

（一）可扩充性

信息的可扩充性是指信息随着时间和空间的变化，个别的用于某些目的的信息会随着时间的推移和空间的转变而逐渐消失，大部分信息将随着它的利用而不断扩充。如人们对地震及天文、地理知识的掌握就是不断扩充的。信息的急剧扩充称之为“信息爆

炸”。信息具有扩充性，决定了信息工作需要有连续性，需要建立相应的信息库。

（二）可传输性

信息的可传输性就是信息源和信息接受者（信宿）之间经过一定载体或介质的运动、传播和接受。这种传递不是“实体”在位置上的变动，而是反映“实体”特征和属性的信息转移。

信息的传输有两个方面：空间上的传输与时间上的传输。信息在空间上的传输就是通常所说的通讯，其作用是使不同地域的信息得以交换；信息在时间上的传输就是把信息记录下来，存贮一段时间，在需要时再加以利用。信息总是在一定的时间与空间里运动。

信息的来源具有分散性或离散性，信息的发生、信息的加工与信息的利用在时间与空间上往往不一致。因此，信息的传输是不可缺少的环节，没有传输性，信息就不可能发挥它的效用。一切生物、人类和经济组织都在不断地对外界和内部传递信息，加以识别和评价，并据此调整自己的结构和行为。人与人之间的信息传递靠表情、动作、语言和文字，社会经济组织的信息传递通过报纸、杂志、报告、文件等。电子技术的发展使信息的传输渠道更加多样化和迅速化，我们可以通过电报、电话、广播、电视、卫星更加广泛、更