



《全国公开选拔党政领导干部考试大纲(试行)》配套用书

# 公开选拔党政领导干部考试指南

# 经济

主 编 北京 大学 胡仙芝  
          中国人民 大学 郑兴伦  
          中共 中央 党校 萧玉辉



现代出版社

《全国公开选拔党政领导干部考试大纲(试行)》配套用书

# 公开选拔党政领导干部 考试指南—经济

主 编 北 京 大 学 胡仙芝  
          中 国 人 民 大 学 郑兴伦  
          中 共 中 央 党 校 萧玉辉

现代出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

公开选拔党政领导干部考试指南·经济/胡仙芝, 郑兴伦, 萧玉辉编著.  
—北京: 现代出版社, 2001.12  
(公开选拔党政领导干部考试丛书)  
ISBN 7-80028-702-5

I.公... II.①胡...②郑...③萧... III.①国家行政机关—领导干部—  
招聘—考试—中国—自学参考资料 ②经济学—自学参考资料 IV.D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 088478 号

**公开选拔党政领导干部考试指南·经济**

**Gongkai Xuanba Dangzheng Lingdao Ganbu Kaoshi Zhinau·Jingji**

---

主 编: 胡仙芝 郑兴伦 萧玉辉

责任编辑: 张 颖

封面设计: 赵卫庆

版式设计: 刘兰梅

出版发行: 现代出版社(北京市安外华里 504 号 邮编: 100011)

印 装: 北京忠信诚胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 18.5

字 数: 300 千字

2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80028-702-5/G·264

---

定 价: 30.00 元

# 前 言

公开选拔党政领导干部是新时期干部选拔任用制度的一项重大改革，也是当前我国政治体制改革的重要组成部分。随着中共中央组织部制定的《全国公开选拔党政领导干部考试大纲（试行）》的颁布实施，全国各地公开选拔党政领导干部工作开始步入规范、有序的轨道。

公开选拔党政领导干部是党和国家改革干部选拔任用制度的一项重要成果，是促进优秀人才脱颖而出的机制创新。改革开放以来，尤其是党的“十五大”以来，各省（区、市）和部分中央国家机关在一定范围内面向社会，采取考试与考核相结合的办法公开选拔党政领导干部，取得了明显的成效，产生了积极的社会影响，得到了广大干部群众的大力支持和热烈拥护。实践证明，公开选拔党政领导干部有利于把坚持党管干部的原则与充分走群众路线紧密结合起来；有利于拓宽识人选人视野，在更大范围内择优选拔人才；有利于形成正确的用人导向，激发广大下部的进取精神；有利于扩大干部工作中的民主，加强社会监督，防止和克服用人的不正之风。这项改革，对于我国的民主政治乃至现代化建设都具有十分重要和深远的意义。

为了配合全国公开选拔党政领导干部工作的顺利进行，帮助报考党政领导干部选拔考试的朋友在较短的时间内快速、准确、全面地了解考试要求，领会考试内容，掌握考试要点，熟悉各种题型和应试技巧，并有针对性地进行强化训练，我们经过反复论证，几易其稿，精心编写了本套“公开选拔党政领导干部系列专用教材”。

按照《大纲》规定和各地的实践，公开选拔党政领导干部的考试考核内容分为公共科目考试（含政治、经济、法律、管理、科学技术和历史、国情国力、公文写作与处理）、专业科目考试（如人大政协类、纪检监察类、宣传类、教育类、司法类、技术监督类等）和面试三项内容。与此相对应，本套系列专用教材包括八本（即《政治》、《经济》、《法律》、《管理》、《科学技术》、《历史、国情国力、公文写作与处理》、《模拟试卷》、《面试》），适用于中央及地方党政机关的领导干部的公开选拔考试。

本套丛书的主要特点是：

——严格按照中组部公布的考试大纲的要求，紧扣大纲的精神实质和各地的实际考试重点

——提炼各章节的重点内容进行应试指导、单元训练及综合模拟训练，涵盖各个考试要点

——重点内容部分语言精练，详略得当；单元训练紧扣考试要点；综合模拟训练的题型和分值分配参照了全国多数地区的试卷，所选用的题目很多也来自各地的考试原

2004

——专家会萃，名师主笔；内容全面，针对性强，力避宏篇大论，让您在较短的时间内快速提高应试能力和考试成绩

虽然众多专家学者投入了极大的精力和心血，但由于时间仓促，疏漏之处仍在所难免，敬请广大读者和同仁不吝赐教。

编 者

## 目 录

## 第一部分 社会主义市场经济理论

<b>第一章 市场经济的形成与发展</b> .....	( 3 )
第一节 商品经济与市场经济 .....	( 3 )
第二节 市场经济的基本特征 .....	( 6 )
第三节 市场经济的基本作用 .....	( 8 )
第四节 市场经济的主要缺陷 .....	( 9 )
单元练习 .....	( 11 )
<b>第二章 市场经济的运行机制与规则</b> .....	( 16 )
第一节 市场机制 .....	( 16 )
第二节 供给与需求 .....	( 18 )
第三节 成本与价格 .....	( 19 )
第四节 竞争与垄断 .....	( 21 )
第五节 市场规则与秩序 .....	( 23 )
单元练习 .....	( 24 )
<b>第三章 社会主义市场经济的特点和体制框架</b> .....	( 31 )
第一节 计划经济向市场经济的过渡 .....	( 31 )
第二节 社会主义市场经济的特点 .....	( 34 )
第三节 社会主义市场经济的体制框架 .....	( 36 )
单元练习 .....	( 37 )
<b>第四章 社会主义市场经济主体</b> .....	( 44 )
第一节 市场主体的类型、作用和特点 .....	( 44 )
第二节 现代企业制度 .....	( 45 )
第三节 市场中介机构 .....	( 48 )
单元练习 .....	( 50 )
<b>第五章 社会主义市场经济的市场体系</b> .....	( 58 )
第一节 市场体系及其培育 .....	( 58 )
第二节 商品市场 .....	( 60 )
第三节 劳动力市场 .....	( 62 )
第四节 金融市场 .....	( 64 )
第五节 其它市场 .....	( 65 )

单元练习 .....	(68)
<b>第六章 社会主义市场经济中的金融 .....</b>	<b>(74)</b>
第一节 金融在国民经济中的地位和作用 .....	(74)
第二节 金融体制改革 .....	(75)
第三节 金融机构体系 .....	(77)
第四节 金融市场体系 .....	(80)
第五节 金融调控监督体系 .....	(83)
第六节 金融风险的防范和化解 .....	(87)
单元练习 .....	(89)
<b>第七章 社会主义市场经济的收入分配 .....</b>	<b>(95)</b>
第一节 按劳分配为主、多种分配方式并存的分配制度 .....	(95)
第二节 社会主义市场经济条件下按劳分配的特点 .....	(99)
第三节 按生产要素分配 .....	(101)
第四节 正确处理平等与效率的关系 .....	(103)
单元练习 .....	(105)
<b>第八章 社会主义市场经济条件下的保障体系 .....</b>	<b>(111)</b>
第一节 社会主义市场经济条件下社会保障制度的内容 .....	(111)
第二节 社会主义市场经济条件下社会保障制度的意义和作用 .....	(113)
第三节 我国社会保障制度改革的目标 .....	(115)
单元练习 .....	(116)
<b>第九章 社会主义市场经济的政府职能和宏观调控 .....</b>	<b>(120)</b>
第一节 社会主义市场经济体制下政府的经济职能 .....	(120)
第二节 政府宏观调控的必要性 .....	(120)
第三节 宏观调控目标 .....	(121)
第四节 宏观调控体系 .....	(123)
第五节 主要的宏观经济政策及其协调运用 .....	(123)
单元练习 .....	(127)

## 第二部分 国际经济关系若干问题

<b>第一章 国际贸易 .....</b>	<b>(135)</b>
第一节 国际贸易原理 .....	(135)
第二节 国际贸易方式 .....	(141)
第三节 国际贸易战略与政策 .....	(143)
第四节 世界贸易组织(WTO) .....	(145)
第五节 我国外贸体制改革 .....	(150)

---

单元练习 .....	(152)
<b>第二章 国际投资</b> .....	(160)
第一节 国际资本流动的原因 .....	(160)
第二节 国际资本流动的形式和特点 .....	(161)
第三节 跨国公司与跨国银行 .....	(166)
第四节 我国利用外资的意义、原则和方式 .....	(170)
单元练习 .....	(173)
<b>第三章 国际金融</b> .....	(181)
第一节 国际收支与外汇市场 .....	(181)
第二节 汇价及其决定 .....	(183)
第三节 外汇制度及其演变 .....	(186)
第四节 外汇储备及其规模、结构与调整的原则 .....	(188)
第五节 国际融资方式及其特点 .....	(190)
第六节 国际金融市场和国际金融组织 .....	(193)
单元练习 .....	(195)
<b>第四章 国际区域经济合作</b> .....	(204)
第一节 国际区域经济合作的必要性 .....	(204)
第二节 国际区域经济合作的形式 .....	(205)
第三节 中国与亚洲太平洋地区经济合作组织(APEC) .....	(207)
第四节 经济全球化与我国的对策 .....	(209)
单元练习 .....	(214)

### 第三部分 综合练习

综合练习(一) .....	(229)
综合练习(二) .....	(242)
综合练习(三) .....	(254)
综合练习(四) .....	(266)
综合练习(五) .....	(278)



# 第一部分

## 社会主义市场经济理论



# 第一章 市场经济的形成与发展

## 第一节 商品经济与市场经济

### 一、商品经济的含义

1. 商品经济是以商品生产和商品交换来联结生产者和消费者之间的经济联系的社会生产方式。商品经济以市场交换为目的,包括商品生产和商品流通。商品经济与自然经济相对立而存在。

商品经济产生和存在的一个重要条件是社会分工。社会分工即各种社会劳动划分和独立化为不同的行业 and 部门。在原始社会末期和奴隶社会初期,有过三次社会大分工。随着社会生产力的发展,社会分工也不断发展,出现了各行各业,各个生产者专门从事某种产品的生产,使得生产者和经济单位之间,在生产和生活上相互联系,相互依存,彼此都需要对方的产品作为生产资料或生活资料,从而产生了相互之间交换的必要。

商品经济产生和存在的决定性条件,是生产资料和产品属于不同所有者。由于从事不同产品生产的各个所有者都是具有各自经济利益的经济主体,为了维护各自的利益,需要通过对等的原则相互交换产品,即根据产品的价值实行等价交换。这样,在交换中实现的产品便表现为商品。这个决定性条件在人类社会发展史上,是伴随着私有制的产生而出现的。在人类历史上,商品生产和不同的所有制相联系,形成不同的商品经济,即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

### 二、市场经济的含义

市场经济就是市场对资源配置起基础性作用的经济组织形式。市场经济建立在发达的商品经济基础上,最初产生于资本主义社会。

经济活动的基础是生产活动,生产活动的条件是生产要素的组合,在宏观上就是资源的配置。无论在任何社会里,资源的培植和利用都是经济运行的基本问题。采取什么样的资源配置方式使有限的资源得到充分利用,实现社会生产与社会需要的平衡,取决于人类社会一定发展阶段的特定生产条件。在商品经济条件下,基础性的资源配置方式只能是市场配置。市场是商品经济的必然产物,市场上各种要素包括供求、价格、竞争、风险之间的有机联系形成市场机制。

在市场经济中,资源的配置是通过市场机制实现的。市场的供求变化通过价格的涨落表现出来,某种商品价格上涨的信息会引导生产者扩大对该商品生产的投入,使资源向

该部门流动;某种商品价格下跌的信息,会迫使生产者削减对生产该商品的投入,使资源流向其它部门。竞争的过程是一个优胜劣汰的选择过程,在价值规律的作用下,资源在不同部门和企业之间流动,按照效率的原则进行。在供过于求的情况下,同一行业的竞争中,被淘汰的首先是那些效率低的企业;在供不应求的情况下,占领市场份额最大的将是那些效率最高的企业。所以,不论在什么情况下,社会资源总是向高效率的生产者集中。市场经济正是通过市场的分配功能,把社会资源配置到需要而又能有效利用的部门和行业。

### 三、商品经济与市场经济的关系

市场经济是商品经济的发达形态,二者既有联系又有区别。

#### 1. 市场经济与商品经济的联系

(1)市场经济与商品经济存在的经济条件相同。

按照马克思的分析,劳动产品变成商品,要有两个条件。第一,社会分工。不同的社会分工决定不同的产品需要进行交换;第二,不同的所有制。不同的所有制及其所有者有独立的经济地位和利益,这就决定各自要取得对方的产品只能实行等价交换,由此必然形成商品关系。商品关系最初产生于原始社会共同体之间,后来它存在于以私有制为基础的奴隶社会和封建社会,直到资本主义社会占据了统治地位。在这个漫长的历史过程中,商品经济的存在都是由生产资料私有制所形成的人们独立的经济地位和利益决定的。所以,马克思对商品经济的一般分析,是以私有制的商品经济为典型的。马克思由此设想,以公有制为基础的社会主义社会将不再存在商品关系,但实践突破了马克思的这个论断。

(2)市场经济与商品经济具有共同的经济规律和经济机制。

在商品经济中,价值规律、供求规律和竞争规律等发挥着作用。由于市场经济属于商品经济的范畴,是商品经济的运行形式,商品经济内含的这些经济规律在市场经济条件下也同样起作用。商品经济中的基本机制是市场机制。就市场机制而言,它既是商品经济的内在机制,也是市场经济的内在机制。商品经济是通过价格、供求、竞争等形成的市场机制来运行的,而市场经济是也正是以市场机制为基础来实现社会资源的配置。市场经济与商品经济不仅具有共同的规律、共同的机制,在运行中都遵循平等竞争、自愿交换的原则,而且二者作用的范围和结果也是一样的。此外,市场经济与商品经济还具有共同的市场体系以及其他一系列商品经济的范畴。

(3)商品经济的发展高度,决定市场经济的成熟程度。

在简单商品经济阶段,市场规模狭小,市场结构也比较简单,市场机制的作用也比较弱。而且整个社会是自然经济占统治地位,商品经济还不是普遍经济形式,也没有形成国内的统一的市场,由市场来配置资源只是局部范围的事情,对整个社会经济不起主导作用。到了资本主义社会,商品经济成为普遍的经济形式,商品经济的性质也发生了变化,它以雇佣劳动为基础,以追求利润为目的。商品经济的社会化程度也进一步发展,形成了国内的统一市场,如资本市场、生产资料市场、劳动力市场、技术和信息市场等。因此,由

市场机制在全社会范围内配置资源的条件已经具备,从而形成了资本主义市场。所以市场经济是商品经济高度发展的结果。

总之,市场经济和商品经济二者是紧密地联系在一起,是难以分割的。

## 2. 市场经济与商品经济的区别

(1)含义及其侧重点不同。商品经济是以商品生产和商品交换来联结生产者和消费者之间的经济联系的社会生产方式;市场经济就是市场对资源配置起基础性作用的经济组织形式。商品经济体现的是人类经济活动中交换行为的等价补偿关系,而市场经济则是一个资源配置问题,即社会如何把有限的资源配置到社会需要的部门和产品生产上去。

(2)对应的范畴不同。商品经济是相对于自然经济和产品经济而言的经济范畴。商品经济具有等价补偿性,而自然经济和产品经济则不具有补偿性。市场经济是相对于计划经济而言的,它们的区别在于资源的配置方式不同。

(3)产生的条件不同。商品经济的产生只需要社会分工和生产资料不同的所有制这两个条件,这两个条件又集中表现为个别劳动不能直接成为社会劳动。而市场经济还要有市场体系的建立。

(4)发展阶段不同。市场产生于商品交换的初期,而市场经济是商品经济发展更高阶段的必然产物。早在原始社会末期,商品交换以及作为它的伴生物的市场就产生了。但是,在奴隶社会和封建社会的漫长历史过程中,商品经济以“小商品经济”的形式作为当时社会的辅助经济形式而存在,那时的市场是狭小的、单一的、暂时的、封闭的和分割的,人们只是以剩余产品来相互交换,而且交换的商品主要是消费品。只有到了资本主义社会,商品经济得到高度发展后,社会分工将彼此独立的市场联结为全国统一的市場,商品货币关系的发展使各种生产要素都作为商品进入市场而互相交换,从而形成了一系列市场体系时,市场获得了向一切社会资源配置发号施令的权力,使市场机制成为社会资源的基本配置者和经济活动的基本调节者,这时才有了市场经济。所以,市场只是商品交换的场所,市场经济则是社会资源配置的主要方式和商品经济运行的基本形式;有市场经济必然有市场,但有市场不一定是市场经济。市场经济是发达的商品经济的实现形式。总之,市场经济不是“存在着市场”的经济,而是“以市场为中心组织经济运作”的经济。

总之,商品经济与市场经济既有联系,又有区别。前者是后者存在的基础,后者是前者的继续和发展。市场经济虽然实质上也是商品经济,但市场经济不是一般的商品经济,而是高度社会化和高度市场化的商品经济,是市场居于支配地位、市场机制发挥着基础性调节作用的商品经济,是商品经济发展的高级阶段和高级形式,是发达的商品经济。因此,要研究市场经济,必须先弄清楚商品经济以及它们之间的关系。

社会主义商品经济是社会主义经济体制和社会主义市场经济的经济基础和理论基础,在社会主义政治经济学中占有非常重要的位置。

## 第二节 市场经济的基本特征

市场经济的基本特征是区别于计划经济的特别明显的标志,是市场经济的质的规定性的表现。市场经济作为一种经济运行模式,不具有独立的社会性质,它可以存在于不同的社会制度中,其基本特征是不依赖于社会制度而存在的,无论对于资本主义市场经济还是对于社会主义市场经济,都是普遍适用的。

市场经济的基本特征主要表现在以下五个方面:

### 一、拥有自主性的市场主体

市场主体是市场经济的首要组成要素。市场主体可以是企业,也可以是政府或个人。这里通常讲的市场主体主要是企业。但是,作为市场主体的企业不是任何企业,而必须是拥有充分自主性的企业,也就是能够实行“自主经营,自负盈亏”的企业。有了充分自主性的企业,就能够从自身的生产水平和生产技术条件出发,根据市场情况,自主地选择自己的生产经营项目和方向,从市场上得到生产要素,生产符合市场的需要的产品,从而向市场销售产品,在市场中实现商品的价值,实现自身的经营利益。也就是通过市场合理地利用资源,有效地开展经济活动。

企业拥有自主性包括有权支配资金,有权安排自己的产供销活动,有权决定用工办法和工资奖励形式,有权制订产品、劳务的价格,企业的各项经营权受法律保护等等,而其根本条件和标志是拥有独立的产权。企业只有拥有独立的产权,它们才能成为自主经营、自负盈亏的法人实体。在资本主义市场经济中,企业是以私有制为基础的,都拥有独立的产权,都拥有充分的自主性。在我国现阶段,一切非公有制企业和大部分集体企业,也都拥有独立的产权,实现了自主性,而我们的国有企业特别是国有大型企业尚未实现产权的独立化。因此,在建立现代企业制度过程中,必须抓住“理顺产权关系”这个关键环节,实现国有企业产权的独立化。只有这样,国有企业才能成为真正的市场主体,从而才会有健全的市场经济。

### 二、平等的市场关系

平等的市场关系主要包括两个方面的含义:一方而是指市场主体的平等,另一方面是指交换原则的平等。

第一,市场主体的平等。马克思曾经说过,商品和货币是“天生的平等派”。在市场经济活动中,市场主体作为参加市场交换活动的当事人在经济上是完全平等独立的,他们没有高低贵贱之分,不管是亿万富翁还是小商小贩,不管是达官显贵还是平民百姓,一律平等。反对任何行政的、财产的、宗法的特权和任何其他社会特权。因为当事人作为卖者和买者相互对待,实质上是所有者与所有者相互对待,就是说,卖者是商品所有者,买者是货币所有者。所有者与所有者相互对待,当然应当平等。

第二,交换原则的平等。由于市场主体之间的交易是平等自由的交易,所以通行的原则只能是等价交换。买方和卖方得到的与付出的在价值上大体相等,任何人不得利用非经济方法和手段占有他人的劳动成果,特别是不得以权谋私。以权谋私实质上是一种经济掠夺。所以,交换原则的平等,主要是价值实现的平等和生产要素获得的平等。

此外,市场关系的平等性还要求为市场主体的活动创造平等的宏观经济环境,以便它们享有平等的发展机会。

### 三、竞争性的市场活动

竞争是商品经济的内在本质的外在表现,是市场经济的必然产物。各个商品生产者以平等的资格参与市场竞争,在竞争中实行优胜劣汰的原则。竞争的表现是多方面的,有买者之间的竞争,卖者之间的竞争,买与卖之间的竞争,部门内部的竞争,部门之间的竞争,行业之间的竞争等等,通过竞争使企业不断开发新技术新产品,使整个社会充满生机和活力。

竞争对商品生产者和经营者来说,既是巨大的压力,又是巨大的动力。在“生存危机”的逼迫下,迫使每个商品生产者和经营者必须花大力气研究市场形势,了解市场需要,使自己的生产经营尽量适应市场需求。现代竞争已不再是单纯地依靠商品价格低廉化,而是依靠产品和服务质量的提高,是从新产品开发到消费服务的全过程的质量竞争。因此,企业必须坚持“以质取胜”的战略方针。

### 四、开放性的市场发展

市场经济作为资源配置的一种主要方式,是以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济。大机器工业的发展,生产技术的不断革新,把各民族、各地区和各个国家连成了相互依赖的整体。

在市场经济中,商品生产者出于自身利益的追求,会根据市场的需要自觉地组织生产和销售。因此,商品生产者要求各种资源在全社会范围内自由流动,形成统一的国内市场,同时,为了加强国与国之间的经济联系,也要求形成统一的世界市场。

所以说,市场经济在本质上是开放的、无国界的,生产要素流动的国际化是市场经济的必然产物和基本特征。

### 五、健全的法律体系

在市场经济的运行过程中,市场的进入、市场的交易、市场的竞争等都必须由法律来规范、保证和约束,即必须有健全的法律体系,才能保证市场行为在有序中进行。

健全的法律体系是市场经济的内在要求。在市场经济条件下,商品生产者出于自身经济利益的追求,有时会不遵守市场公平竞争的原则,从而破坏市场经济的正常发展。为了确保经济正常发展和各种经济主体的正当权益,就要有一套法律体系,以保证市场运行有序。所有参加市场的交易者都必须严格遵守国家的法律、法规,政府管理部门也要按照

相应的法律、法规体系来管理市场上的各种经营活动。交易者不仅要遵守本国的法律、法规,还要遵守国际经济交往中的规则和惯例,从这个意义上讲,市场经济也是法制经济。

### 第三节 市场经济的基本作用

市场经济的历史存在的价值,就在于它能发挥有效的不可替代的功能。这些功能归纳起来就是通过市场机制的作用解决生产什么、怎样生产和为谁生产的问题,从而实现资源合理配置和有效利用,调控经济运行过程,促进社会生产力的发展,满足社会生产和消费的需求。具体说来,市场经济具有以下四个方面的作用。

#### 一、配置资源的基础性作用

社会资源是发展社会经济所需要的各种要素,如人力、物力和财力等。社会资源是有限的,只有合理分配社会资源,才能取得最佳的社会经济效益。在市场经济中,社会资源的配置主要通过市场机制实现的。一般来说,在市场上某种商品供不应求,这就意味着投入这一部门的社会资源少了,反之,某种商品供过于求,就意味着投入这一部门的社会资源多了。市场供求的这种变化,通过价格的涨落来引导生产者扩大或缩小生产规模,或改变生产经营方向,从而促使社会资源在不同的部门和企业之间流动,把社会资源配置到经济效益好的部门和企业。市场机制就是这样调节生产要素在不同部门之间的分配,从而实现资源的优化配置。

必须指出市场经济对资源的配置,绝不是万能的。在市场经济的调节中,越是属于竞争性的产品或行业,市场的调节作用越能充分发挥;越是属于垄断性和具有公共产品性质的产品和行业,市场的调节作用越弱,甚至会出现市场调节失灵。

#### 二、激励作用

这是经济主体以独立的产权为基础,以追求盈利最大化为目的,在市场主体利益导向规律、价值规律等规律的作用下,通过利益激励机制调动企业从事生产经营活动的积极性和创造性。

在市场经济条件下,作为市场主体的企业或个人都有自己的独立的经济利益,它们按照盈利最大化的原则来从事生产经营活动,选择投入最小、产出最大的产出结构来组织生产。否则,它们将改变这种结构以取得更大的利益。市场实际是生产经营者竞争的场所,通过价格、质量、服务等多方面的较量,具有优势的经营者可以得到较多的收益,没有优势的生产者只能得到较少收益甚至亏损。市场的这种情况,对每一个生产经营者来说都具有压力,要避免在竞争中被淘汰的命运,生产经营者就得全力以赴,不断改善生产和经营条件,提高劳动生产率,生产出更多更新更便宜的商品来满足市场的需求,只有这样,才能在市场竞争中处于有利地位。这样就能够促使商品生产者不断改进生产技术和生产方法,推动社会生产力的发展。



### 三、调节作用

这是市场通过市场规律调节社会供求,即市场机制通过价格变动反映市场供求状况,为企业指明它们的利益所在,从而在引导企业趋利避害的选择中,指使其生产经营活动符合市场需要。

市场的调节作用,是通过市场规律的作用而实现的。当市场的供求出现变化时,价格也会出现变化。价格的变化,一方面引导生产者转移生产资源,减少供过于求的商品生产,增加供不应求的商品生产;另一方面又引导消费者的消费,增加或减少对某商品的购买。可见,市场价格发生变化,生产者和消费者都会对自己的行为做出相应的调整,从而促使供求趋于平衡。

市场的调节作用要求经营者从根本上转变观念,牢固树立以市场为导向的新观念,要拿出一定的人力和财力跟踪市场、研究市场、开拓市场,使本企业的经营活动紧紧围绕市场变化而及时做出相应的反应。

### 四、评估作用

这是指经营者通过自身的经济活动,在市场中赢得信誉以及盈利水平,其实质是社会对经营者经济利益的确认。生产经营者生产的产品,是否为社会需要,在多大程度上需要,这些只有通过市场才能加以确认。

## 第四节 市场经济的主要缺陷

市场经济的运行必须充分发挥市场机制的作用,但是市场机制也不是万能的,资源配置的社会化和复杂性产生了一系列市场无法自动解决的问题,这些问题通常表现为市场失灵。也就是说市场经济在社会经济运行中也有局限性和缺陷。主要表现在以下五个方面:

### 一、市场调节功能的本身有缺陷

市场调节功能的发挥是有条件的,只有符合市场调节条件的经济活动才能发挥市场调节的功能。首先,市场调节是一种方向性调节,不具有定量调节的功能。比如当价格下降时,它只起刺激消费、配制供给的作用,但消费和供给各变化多少是不确定的。其次,市场调节是事后调节而不是事前调节。它是经济活动和经济状态已经表现出结果后对结果的纠正,因此,它具有资源浪费的可能性。这是因为,大量的企业是市场价格的接受者,而不是价格的决定者,它们的行为受市场价格波动的影响。它们根据市场价格信息所做出的调整供给决策,往往追不上市场行情的迅速变化,因而会导致不断地调整。企业的数量越多,企业规模越小,这种反复调整形成的波动和资源浪费就越严重。第三,市场调节要求有完备的信息和经济行为主体的经济理性才能发挥作用,但一方面市场信息有限,另一