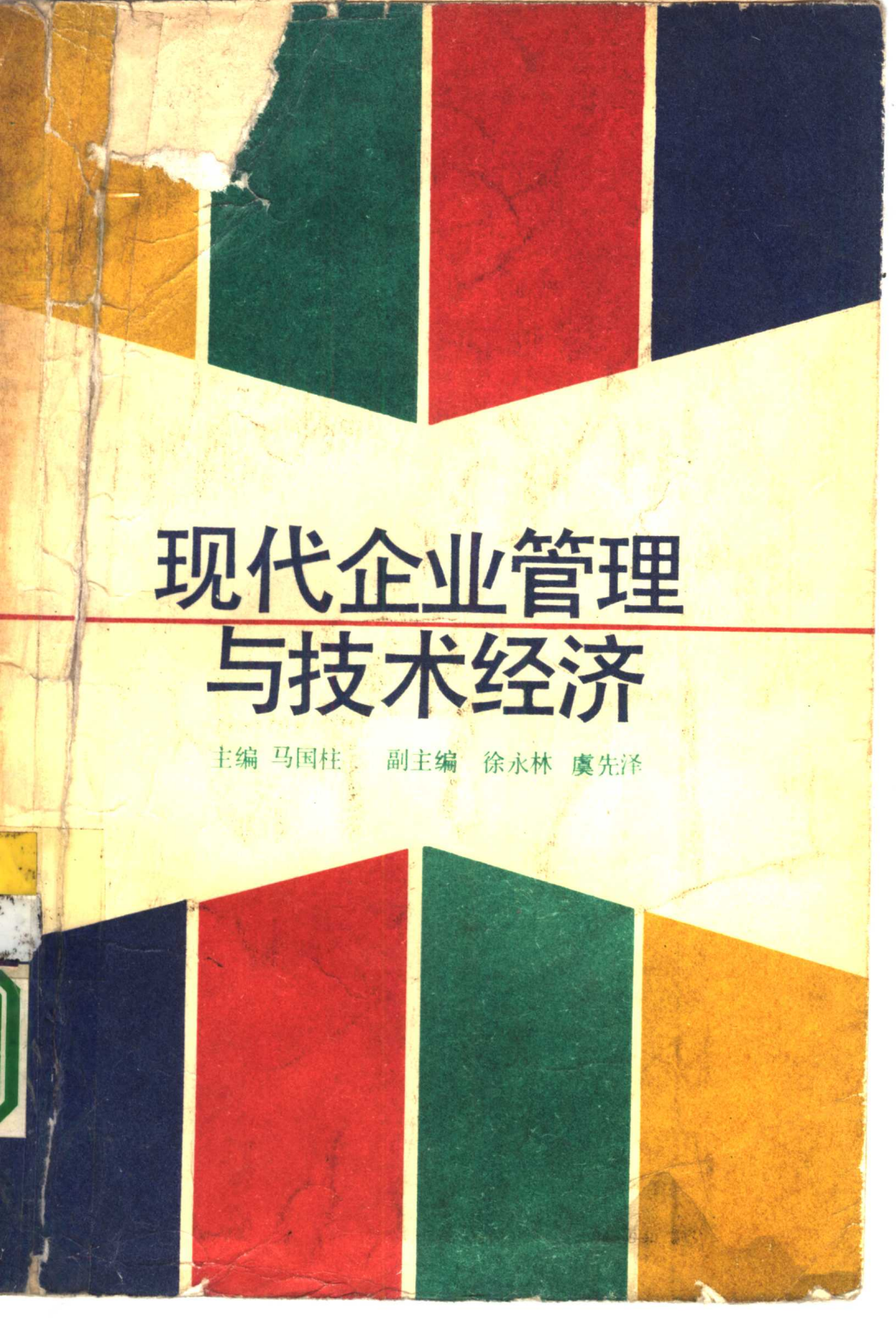




现代企业管理 与技术经济

主编 马国柱 副主编 徐永林 虞先泽

高等学校试用教材

现代企业管理与技术经济

(非管理专业用)

主 编： 马 国 柱

副主编：徐永林 虞先泽

上海社会科学院出版社

责任编辑：召 中 均 伟

封面设计：汤慧丽

现代企业管理与技术经济

主 编：马国柱

副主编：徐永林 虞先泽

上海社会科学院出版社

(上海市淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 纺织经济研究出版部印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 15.5 插页 字数 378,000

1988 年 4 月第 1 版 1988 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—15000

ISBN7-80515-093-1/F24 定价：3.95 元

主 编：马国柱

副主编：徐永林 虞先泽

顾 问：胡执中 邓定邦

作 者：（以姓氏笔划为序）

丁自奋	丁慰国	马国柱	王 方
邓定邦	刘士亮	张哉玄	陈闾华
金学禹	金国民	赵大生	苑文林
周凤祥	胡至廉	宣惠平	徐永林
袁祥华	虞先泽		

参加本书撰稿、编审人员工作单位

南京航空学院

江苏工学院

苏州丝绸工学院

河海大学机械学院

江苏化工学院

南通纺织工学院

苏州城市建设环境保护学院

金陵职业大学

江南大学

苏州职业大学

连云港职业大学

常州工业技术学院

前 言

为了提高工科院校非管理专业学生的企业管理与技术经济课程的教学质量，统一对该课程的教学要求与教学内容，南京航空学院、苏州丝绸工学院、江苏工学院、江苏化工学院、河海大学机械学院、江南大学、金陵职业大学、南通纺织工学院、苏州职业大学、连云港职业大学、苏州城市建设环境保护学院、常州工业技术学院等十二所院校经济管理系的老师，在江苏省教育委员会高校教学处的组织下，联合编写了这本《现代企业管理与技术经济》教材，经内部使用后反映良好，现予正式出版，供各兄弟院校大学本科和专科对非管理专业讲授30—80学时的企业管理或技术经济公共课时使用，此外，此书如作为工业企业在职领导和管理干部的岗位培训教材，以及工程技术人员学习经济管理知识之用，也是适宜的。

为了使本教材适应不同使用面的要求，教材编写时采用了“积木式”方法，各篇各章是否完全讲授，可视各校具体要求由任课老师自行选择。

本教材在编写过程中，得到了江苏省教育委员会高校教学处邱坤荣副处长的大力支持，全体作者在此深表感谢！

由于本教材编写时间局促，在内容组织和取材上都可能有所遗漏不足之处，请兄弟院校使用后能将意见惠寄常州工业技术学院经济管理系，以便今后重印或再版时进一步修改完善和提高，作者在此预致深切感谢！

编 者

一九八七年九月十七日

04283/05

目 录

总 论 篇

第一章 现代企业管理与技术经济导论·····	(1)
第一节 工科高校学生学习现代企业管理与技术经 济的必要性·····	(1)
第二节 现代企业管理学与技术经济学研究的对象 和方法·····	(4)
第三节 现代企业管理与技术经济的内容·····	(11)
第四节 社会主义现代工业企业·····	(17)
复习思考题·····	(26)

现代企业管理篇

第二章 现代企业管理基础·····	(28)
第一节 现代企业管理的性质和职能·····	(28)
第二节 现代管理的基本原理·····	(34)
第三节 企业管理的现代化·····	(42)
第四节 现代企业领导·····	(50)
复习思考题·····	(54)
第三章 社会主义企业的基本制度·····	(55)
第一节 我国国营企业领导制度的演变·····	(55)
第二节 厂长负责制·····	(58)
第三节 职工代表大会制·····	(67)

第四节 企业经济责任制·····	(71)
复习思考题·····	(80)
第四章 思想政治工作·····	(81)
第一节 企业思想政治工作的意义和任务·····	(81)
第二节 企业思想政治工作的基本内容·····	(83)
第三节 企业思想政治工作的原则和方法·····	(84)
复习思考题·····	(91)
第五章 经营管理·····	(92)
第一节 企业经营管理概述·····	(92)
第二节 市场调查和预测·····	(100)
第三节 经营决策·····	(106)
第四节 市场营销策略·····	(116)
复习思考题·····	(124)
第六章 产品开发·····	(125)
第一节 产品生命周期与产品更新·····	(125)
第二节 新产品的开发程序·····	(131)
第三节 产品设计与试制·····	(138)
第四节 产品工艺管理·····	(144)
第五节 新产品开发的组织与计划·····	(151)
复习思考题·····	(154)
第七章 生产管理·····	(155)
第一节 生产管理的任务和内容·····	(155)
第二节 生产过程组织·····	(161)
第三节 生产计划·····	(171)
第四节 生产作业控制·····	(183)
复习思考题·····	(192)
第八章 网络计划技术·····	(196)
第一节 网络计划技术的原理·····	(196)

第二节	网络图的绘制	(199)
第三节	网络的时间计算及关键路线的确定	(210)
第四节	网络计划的优化	(216)
	复习思考题	(219)
第九章	质量管理	(220)
第一节	质量管理概述	(220)
第二节	全面质量管理	(223)
第三节	质量管理常用的统计分析方法	(230)
第四节	质量管理的经济分析	(247)
	复习思考题	(253)
第十章	设备管理	(254)
第一节	设备管理的意义与任务	(254)
第二节	设备的购置与使用	(256)
第三节	设备的维护与修理	(262)
第四节	设备的更新和改造	(274)
第五节	设备的综合管理	(277)
	复习思考题	(283)
第十一章	技术革新和技术改造	(284)
第一节	技术革新和技术改造概述	(284)
第二节	技术革新和技术改造的决策程序	(288)
第三节	技术革新和技术改造的组织工作	(293)
	复习思考题	(300)
第十二章	科技信息与技术市场	(301)
第一节	科技信息概述	(301)
第二节	技术专利	(310)
第三节	技术市场	(318)
	复习思考题	(322)

第十三章 财务成本管理	(323)
第一节 企业中的资金运动.....	(323)
第二节 产品成本管理.....	(325)
第三节 资金管理.....	(332)
第四节 经济核算与分析.....	(341)
复习思考题.....	(346)

技 术 经 济 篇

第十四章 技术经济学概论	(347)
第一节 技术经济学的产生和发展.....	(347)
第二节 技术经济学的研究对象与特点.....	(349)
第三节 技术经济学的研究方法和工作程序.....	(352)
第四节 技术经济评价.....	(354)
复习思考题.....	(364)
第十五章 工程经济分析	(365)
第一节 资金的时间价值.....	(365)
第二节 项目评价的净现值法.....	(383)
第三节 项目评价的内部收益率法.....	(390)
第四节 项目评价的投资回收期法.....	(396)
复习思考题.....	(399)
第十六章 工业项目的可行性研究	(401)
第一节 可行性研究概述.....	(401)
第二节 可行性研究的内容.....	(406)
第三节 厂址选择.....	(409)
第四节 项目投资及生产费用估算.....	(412)
第五节 项目的经济效果评价.....	(417)
复习思考题.....	(421)

第十七章 价值工程	(422)
第一节 价值工程概述.....	(422)
第二节 对象选择的方法.....	(428)
第三节 功能分析.....	(432)
第四节 功能评价.....	(435)
第五节 方案创造与评价.....	(444)
复习思考题.....	(450)
第十八章 标准化	(451)
第一节 标准化概述.....	(451)
第二节 标准化的原理.....	(456)
第三节 标准化的形式.....	(462)
第四节 企业标准化工作.....	(473)
复习思考题.....	(480)
主要参考书目	(481)

总 论 篇

第一章 现代企业管理与 技术经济导论

第一节 工科高校学生学习现代企业 管理与技术经济的必要性

为了适应发展社会主义商品经济和对内搞活、对外开放的形势需要，工科高校毕业生应有较宽的知识面，并具有既精通本专业技术，又有经济头脑、熟悉管理的双重素质。但由于种种历史原因，我国工科高校的毕业生，往往只懂技术，不懂经济和管理，因此，不仅工程技术人员被选拔当企业领导干部后，很难胜任领导工作，而且缺乏经济和管理知识的工程技术人员在新形势下从事技术工作，也已不适应企业一切工作都要讲究经济效益的需要。

工科高校学生加强现代企业管理与技术经济科学的学习，增强经济观点的必要性，从当前情况来看，主要表现在以下几个方面：

一、有利于选拔企业的领导干部

随着经济体制改革的全面展开，我国需要大批社会主义企业家，需要大量既懂技术又善管理的专业人才，而这仅仅依靠现有

的高等院校经济管理专业培养是远远不够的。事实上，经过企业整顿，企业中的领导班子已根据中央对干部“四化”（革命化、年轻化、知识化、专业化）要求作了调整，其中有相当一部分企业领导人就是从工程技术人员中选拔出来的。而且，在相当长的一段时间内，这仍将是管理人员的主要来源之一。但值得注意的是，有不少工程技术人员从事技术工作可能是第一流的，但由于不懂经济，不善管理，担任企业领导工作却难以胜任。这几年来，由于不胜任管理工作而退下领导岗位的工程技术人员，并不是个别的。

工程技术人员担任企业的领导工作，既有好的方面，也有不足之处。从有利方面看，他们有文化，懂技术，有为事业而献身的精神，但是，从全面衡量，他们由于没有系统学习过管理知识，也无实际领导岗位的锻炼，因此他们的知识、作风和经验，与一个企业领导者应有的素质相比，就显得非常之不够。主要原因有以下四条：

（1）工程技术人员在当企业领导者之前，主要是和“物”（事）打交道。而企业领导干部，从管理的角度看，不仅管“物”，更主要的是管“人”，要通过对人的组织、控制和协调来达到对物的控制和合理的运用。物是“死”的，易于用同样的尺度和标准来衡量；而人是活的，不同的人有不同的特点，同一个人在不同时间、不同环境下也有不同的表现。如果工程技术人员当了企业领导干部以后，仍沿用管物的思想方法和工作方法，不把工作重点转到对人的管理上来，就很难胜任企业的领导工作。

（2）工程技术人员在担任企业领导工作之前，主要在自然科学、工程技术领域内活动，所从事的生产技术工作大多有规可循，有章可遵。但担任了企业领导工作以后，除了要解决有一定规律性的问题之外，更多的是要去解决突如其来的“例外”问题。这就要求他既要讲究工作的科学性，还要依靠工作的艺术性和方

法的有效性，因此，必须具有“科学加艺术”的本领。

(3)工程技术人员习惯于事必躬亲的工作方法。实验自己做，数据自己算，报告自己写。但作为企业的领导者，最重要的是领导和组织他人去工作，善于向下级授权，组织指挥别人去干。管理现代化的企业，光靠个人的知识和才干是不行的，需要多方面的知识，只有依靠各方面的专家、内行，发挥大家的作用，才能做好领导工作。因此，决策和用人是企业领导工作的重心。

(4)工程技术人员主要考虑生产技术问题多，“只算技术帐，不算经济帐”，这是目前工程技术人员中的通病。他们往往倾向于追求技术上先进，而忽视经济上合理；倾向于追求高效率，而忽视高效益。而现代企业领导者要从全局利益出发，以提高综合经济效益为目标，不仅要重视技术上先进，还要重视经济上的合理和环境的许可。

当今，企业领导者面临着社会生产力迅猛发展，科学技术日新月异，竞争激烈，变化多端的复杂环境，要办好一个企业，领导者一定要有活跃的思维，敏锐的洞察力，富有战略性的头脑；在实践中，能够认定目标，胸怀大志，善于思考，努力开创企业的新局面；应当具有现代化的企业管理知识、管理技术和经济知识，博学多才，善于处理大量的经济问题和技术问题。所有这些知识和才能，必需对工科高校学生在校学习时就注意培养和锻炼，以利于从工程技术人员中选拔企业的领导干部。

二、有利于培养工程技术人员树立技术与经济统一的观点

工科高校学生适当地学些技术经济和管理科学知识，增强经济观点，使学生在在校学习期间处理技术问题时，能既考虑技术上的先进性，又考虑经济上的合理性，讲究经济效益；在毕业后投身社会主义四化建设时，能够把先进的科学技术与良好的经济效益结合起来，用最少的物化劳动和活劳动的耗费，设计和制造出更多的符合社会需要的产品。

三、有利于培养工程技术人员树立竞争观念

工科高校学生学习了技术经济与现代企业管理科学知识，有利于学生树立竞争观念，培养学生开拓进取精神。这样就为学生将来在社会主义有计划商品经济建设中能更好地发挥作用打下了良好的思想基础。

四、有利于工程技术人员贯彻执行党的方针政策

工科高校学生学习技术经济与现代管理科学知识，增强经济观点，具有经济头脑，有利于毕业后在实际工作中正确贯彻执行党的方针政策。现在广大学生对党的改革、开放搞活政策是积极拥护的，但对改革进程中出现的一些问题，由于缺乏经济管理知识，往往是人云亦云，缺乏正确的认识。比如物价为什么要调整？我国的劳动制度为什么要由固定工制度改为合同工制度？他们都解释不了。增加工科高校学生的经济和管理知识，将会使学生从理论上认识党的各项经济政策和技术政策的正确性，提高执行政策的自觉性。

综上所述，无论是适应发展社会主义有计划商品经济的需要，还是适应“文理渗透、理工结合、工管结合”的科学文化的发展趋势，工科高校学生都应把现代企业管理、技术经济等课程，与本专业的其他必修专业课程一样看待，认真学习和掌握，使自己了解社会主义经济及社会主义现代企业的特征，学会从中国实际出发解决中国四化建设中的技术、经济问题；掌握运用所学知识解决社会主义企业中的实际问题的真本领；探索建设具有中国特色的社会主义新途径，开创社会主义现代企业的新局面。

第二节 现代企业管理学与技术经济学 研究的对象和方法

将马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自

己的道路，建设具有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论，是我国进行现代化建设的根本指导思想，也是我们建设具有中国特色的社会主义现代企业管理学和技术经济学的根本指导思想。

创建具有中国特色的社会主义现代企业管理学与 技术 经济学，必须以马列主义、毛泽东思想为指导，研究社会主义现代企业管理学与技术经济学这两门学科的客观规律性，弄清楚这两门学科的研究对象、研究方法等问题。

一、现代企业管理学研究的对象与方法

(一)现代企业管理学的研究对象

现代企业管理学，是一门横跨社会科学和自然科学之间的边缘科学。它既不是单纯的经济科学，也不是单纯的技术科学，它具有社会科学和自然科学互相渗透的特点。

现代企业管理不仅是一门科学，而且还是一种艺术。这是因为经济现象的复杂性和多因素性，以及许多客观因素的非计量性，因而它不能和自然科学中的有关学科（如数学、物理学、化学、力学等）那样，可以单纯通过数学计算求得最佳答案；也不能为管理者提供解决管理问题的具体标准模型，它只能使人们按照客观规律的要求，从实际出发，运用唯物辩证法，实行创造性的管理。从这个意义上来说，现代企业管理不仅是一门科学，而且还是一种艺术。

现代工业企业管理学，它是一般管理学(或现代企业管理学)的一门分支。它研究现代工业企业生产经营活动的客观规律性。它的内容既有生产力的组织问题，又有生产关系以及反映这些关系的上层建筑问题，因此它是一门技术科学与经济科学之间的边缘科学。但是，现代企业的生产经营活动，虽然是技术与经济相结合的，但都以经济为目标、技术为手段，必须经济统帅技术。因此，一般是把现代工业企业管理学放在社会科学范畴之内的。

本书讲的现代企业管理学，主要是指现代工业企业管理学。

现代工业企业管理学的研究对象，就是要研究工业企业生产方面的问题，销售方面的问题，创造使用价值和价值方面的问题，生产经营活动中人与人关系方面的问题，生产经营活动中组织人事方面的问题等。对上述诸问题进行理论概括，就是研究生产经营活动中涉及生产力、生产关系、上层建筑三方面问题，探索其中规律性。

1. 生产力方面

主要是研究生产力合理组织问题，即把劳动者和生产资料进行科学的组织，达到最佳的结合，以满足根据国家计划、社会需要和企业生产技术特点，合理地组织产品的生产过程，按质、按量、按期、低消耗地出产产品的需要。如工厂布置、设备排列和工作地的组织；产品技术标准、工艺规程和操作方法及各种定额的制定；生产组织、计划和控制，以及安全生产、劳动保护、设备管理、物资管理、质量管理等。

2. 生产关系方面

主要是研究如何正确处理生产过程中人与人之间的关系和其他关系，以充分调动各方面的积极性，争取最大的经济效益。如在企业内部研究工人之间、工人及技职人员之间、领导者与被领导者之间，以及企业和职工之间的经济关系；在企业外部，要研究企业与国家、部门、地区之间，企业与企业之间的经济关系。为了处理好这些关系，企业就要建立和完善管理体制、经济责任制、岗位责任制、劳动分工与协作、工资奖励和经济核算等工作。

3. 上层建筑方面

主要是研究如何结合企业的实际，贯彻执行党和国家的方针、政策、法令、条例、计划，搞好精神文明建设，健全规章制度，以维护和完善社会主义生产关系，促进生产力的发展。