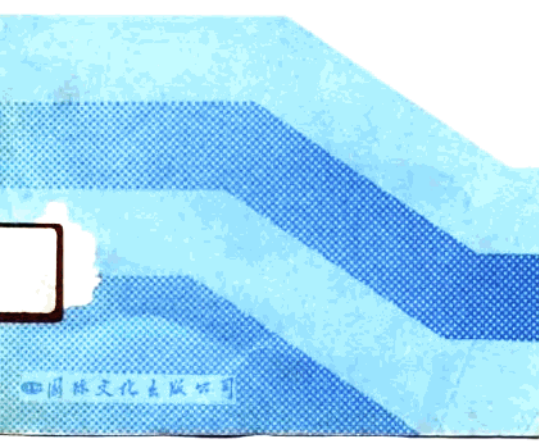


社会主义商品经济概论

顾海良 主编



吉林文化出版公司

中国军地两用人才大学教材

社会主义商品经济概论

魏海良 主编

国际文化出版公司出版发行

河北省怀来县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 9.8125印张 210千字

1988年4月第一版 1988年4月第一次印刷

印数00001—15000册

ISBN7-80049-204-4/F·12 定价：2.50元

前 言

培养军地两用人才，是军队和国家现代化建设的迫切需要，是新的历史条件下加强部队建设的一项战略措施。军委主席邓小平同志指出，这是关系到大局的一个问题。这个问题，一经提出，就受到全军上下的热烈拥护，也得到了地方政府和人民群众的广泛支持。经过几年的努力，培养军地两用人才的工作已经取得了显著的成绩和丰富的经验。为了进一步落实邓小平同志关于培养军地两用人才的一系列指示，逐步完善军地两用人才的培养体系，使培养军地两用人才的工作深入、持久、健康地发展下去，由总政治部干部部、国务院军队转业干部安置工作小组办公室、国务院退伍军人和军队离休退休干部安置领导小组办公室、中国青年报社等单位，结合社会力量联合创办了中国军地两用人才大学。

根据近几年来国家安置转业、退伍军人计划和社会需求的调查，中国军地两用人才大学为已经接收的第一期学员开设了法律学、公安、经济法、行政管理、劳动人事管理、工商企业管理、农村经济管理、工商行政管理、税务管理、工商业会计、财政金融、公共关系、新闻写作等大专课程，和种植、养殖、乡镇企业会计、乡镇企业管理等中专课程。为编写出适合培养军地两用人才所需要的较高质量的教材，由中共中央党校、中国社会科学院、中国人民大学、中国政法大学、中央财政金融学院和中国军地两用人才大学的有关教授、专家、学者组成教材编审委员会，编委会将组织编写各专业教材100余种。这些教材将注意理论的系统性，注意理

论和实际的统一，还注意反映最新科学的发展和我国政治、经济体制改革的进程。力求做到深入浅出，循序渐进，重点突出，文字简洁。

由于学校成立不久，经验不足，部分教材编写时间比较仓促，教材中一定会存在一些缺点和错误，我们诚恳地希望得到专家、学者和广大学员同志和其他读者的批评和指正。

中国军地两用人才大学教材编审委员会

中国军地两用人才大学教材 编审委员会

顾问 张友渔 刘国光 江 流 宋 涛

主 编 朱 敏

副主编 翟承先 江 平 郑杭生 王柯敬

袁玉立 (常务)

编 委 (按姓氏笔画排列)

王遂起 王柯敬 江 平 孙梦笔 朱 敏

李维统 李 强 张虎林 吴时铮 邱光信

杨千中 罗志军 高 潮 高 翔 郑杭生

袁玉立 徐理明 翟承先 鲍学增

主 编: 顾海良

编写者 (以撰稿章次为序):

顾海良: 前言 第17章 第18章 第19章 第20章

张雷声: 第1章 第2章 第3章 第4章
第10章第1节

钟 夏: 第5章 第6章

刘 承: 第7章 第8章 第12章第2节

刘小公: 第9章 第10章第2节 第11章
第12章第1节

高维成: 第13章 第14章 第16章

何陆全: 第15章

序 言

宋 涛

《社会主义商品经济概论》的特点 由顾海良同志主编的《社会主义商品经济概论》一书，不是一般地讲马克思主义政治经济学，主要是讲社会主义商品经济问题。该书从商品货币的一般属性开始讲起，着重阐明了社会主义条件下的商品经济问题，这对于认识社会主义商品经济是有着重要作用的。

《社会主义商品经济概论》着重阐明社会主义商品经济的特征、社会主义商品经济的基本性质，研究了社会主义商品经济的生产过程、社会主义商品经济的流通过程以及社会主义商品经济运行总过程的一些问题，这样的安排是一种新的尝试，也是一种创新。

社会主义商品经济与简单商品经济及资本主义商品经济的共性和特性 社会主义的商品经济和一般的商品经济，即简单商品经济和资本主义商品经济，各有它们的特性，同时，它们之间也有共性。社会主义的商品经济和一般商品经济的共性就是：企业生产的产品都是为了出卖而进行生产，商品都必须具有使用价值和价值，商品的使用价值不是生产者自己的使用价值，而是其它人和企业的使用价值。商品的使用价值要转移，商品的价值要实现。商品使用价值的转移和价值的实现都是通过货币和市场进行的，这就是它们的共性。而社会主义商品经济也有它自己的特性，这个特性就是它产生的生产资料所有制的条件不同。个体商品经济是在生

产资料个人所有制基础上产生的，资本主义商品经济是在生产资料资本家私人所有制基础上产生的。在资本主义商品经济条件下，劳动力也成为商品。无论是简单商品经济，还是资本主义商品经济，从这两个社会的总体上来看，它们都是在无政府的状态下运动的。社会主义的商品经济，从社会主义社会总体上来看，则是有计划的商品经济，是在计划指导下运动的商品经济。由于生产资料的公有制，劳动者对生产资料的占有是平等的，所以，在这里就不存在象资本主义商品经济那样的人剥削人的关系。社会主义的商品经济中人和人的关系是互助合作的关系，因为，随着社会主义商品经济的发展，国家、企业和劳动者个人的经济利益都能够得到合理的增长。

社会主义商品经济存在的必然性 社会主义生产的发展之所以必须采取商品生产的形式，是因为在社会主义条件下，人和人的经济关系固然不存在着剥削，但是它们之间的经济利益并不是就不存在着矛盾，它们之间的经济利益是有所不同的。要发展生产，就必须调动企业和每个职工的劳动积极性，就必须调整国家、企业和劳动者个人之间的经济利益关系，从而就必须采取商品生产和等价的商品交换的形式，而等价交换，现在唯一的衡量尺度只有采用货币的形式才能实现。所以说，商品经济的发展是发展社会主义经济不可逾越的阶段。

社会主义商品经济是国家进行经济管理体制改革的决定条件 传统体制之所以存在着很大的弊端，就是由于它阻碍着商品经济的发展。我们要建立新的经济管理体制，目的就是要使这种新的经济管理体制能够适应商品经济发展的要求。要建立新的经济管理体制，必须转变国家对企业的管理

职能，要给企业以相对独立的商品生产者应有的权利，使得企业真正能够进行独立经营、自负盈亏。企业能够自由地去购买它所需要的生产资料，招聘它所需要的工程技术人员和劳动者，改良工艺，采用新的机器设备，能够在市场上去销售它自己的产品。同时，国家要给企业提供各种服务，如提供市场供求信息、提供各行业采用新技术的动向、监督企业降低成本、提高劳动者的劳动素质和劳动技能等。要建立新的经济管理体制，同时还应该相应地改变计划、物资、信贷、财政的管理体制。国家以各种方式给企业下达的计划必须能够适应企业进行商品生产和销售的需要，企业按计划生产所需要的生产资料能够得到足够的供应，它生产的商品能够顺利地销售出去，必须避免过去在旧的管理体制下所发生的弊病：以某种形式给企业下达的计划，既没有原材料的保证，生产的产品也销售不出去。物资管理体制也必须适应企业商品经济的需要，对于产品容易销售的企业，应该多分配给它所需要的生产资料，而对于一些生产滞销产品的企业应该少供应或不供应它所要的原料、材料和燃料。信贷也应该择优供给那些生产优质产品、消耗低、生产的产品质量高、销路广，特别是能够在国际市场上进行竞争的企业；而对于亏损企业，就不应该再给它贷款。在财政体制上，企业的利润要有一部分以税收或利润分成的形式上交给国家，作为国家的预算收入，在制定税收和利润分成的政策时，要考虑企业的利润留成能够使企业采用新技术，能够有足够的资金去购置新设备，研制开发新产品，为企业职工举办各种学习班，使整个企业劳动者的素质能够不断地提高，使职工的工资有所增加。要避免象在旧体制下那样，把企业的利润全部上交，那是不利于企业的商品生产的发展的。

我相信，读者读了这本书，会对社会主义商品经济能够有更明确、更深刻的认识；能认识清楚社会主义商品经济发展的规律；能认识清楚进行经济管理体制改革的必要性，并积极为发展社会主义商品经济而努力工作；为进行经济管理体制的改革做出可能做出的贡献。希望本书能够达到这个目的。

1988年4月12日

于中国人民大学

1

在我国近10年的经济改革实践中，社会主义商品经济以不可阻挡之势得到蓬蓬勃勃的发展。

人们越来越深刻地认识到，社会主义商品经济的充分发展，是我国建立生气盎然的社会主义经济体制，是发展社会生产力和实现我国社会主义现代化的必由之路。人们从来没有象今天这样，以如此巨大的热情，从事社会主义商品经济理论的研究和探讨。

我国的社会主义商品经济是以公有制为基础的有计划的商品经济。这就是说，我国的社会主义商品经济是以公有制为基础的，这是社会主义商品经济和资本主义商品经济的本质区别。同时，我国的社会主义商品经济和计划经济也不是互相排斥、互相对立的，而是互相联系、有机统一的。社会主义计划经济是以商品经济为主体的计划经济，社会主义商品经济又是在计划指导下的商品经济。社会主义经济发展的实践无可辩驳地证明，我们已确认的“社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济”的科学论断，是我们党对我国社会主义经济作出的科学概括，是对马克思主义政治经济学理论的重要的创造性发展，是指导我国经济体制改革的基本理论依据。

2

《社会主义商品经济概论》一书，旨在对社会主义商品经济基本范畴，社会主义商品经济的基本性质和社会主义商品经济的运行过程作一些概要的论述。

《社会主义商品经济概论》凡五篇20章，大体可分为三

个部分。

第一篇“商品经济的基本范畴和一般特征”，主要依据马克思主义政治经济学的基本原理，特别是依据马克思在《资本论》中作了深刻阐述的商品经济的基本原理，对商品经济的基本范畴、基本规律和商品经济运行的主要环节和重要机制作一些初步的探讨，对商品经济的充分发展是社会经济
发展不可逾越的阶段这一科学论述作一些简要的说明。这一篇是学习社会主义商品经济理论的“楔子”。

第二篇“社会主义有计划商品经济的基本性质”，主要结合我国社会主义发展的历史和现实，说明作为社会主义商品经济基础的社会主义公有制的发展过程和社会主义所有制形式的一般特征；并在分析我国社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务的基础上，阐明社会主义商品经济产生的客观必然性，以及社会主义商品经济和计划经济的内在统一性。最后，对党的十三大提出的建立社会主义有计划商品经济新体制构想的基本内容，作一些扼要的阐释。

第三篇至第五篇，联系我国社会主义商品经济发展的实际，依次对社会主义商品经济的生产过程、流通过程和商品经济运行总过程作了分析，以阐明社会主义商品经济运行的作用过程和基本性质。其中，第三篇“社会主义商品经济的生产过程”，主要说明社会主义商品生产的实质，社会主义企业作为商品生产经济实体的性质，社会主义企业的经济效益、经济核算和经济管理方式等方面的问题。第四篇“社会主义商品经济的流通过程”，主要说明社会主义商品流通、社会主义资金循环和资金周转、社会主义商业和市场，以及社会主义国家对外经济关系等方面的问题。最后，第五篇“社会主义商品经济运行的总过程”，从对社会主义商品生产、

流通、分配和消费的总体过程的分析中，阐明社会主义商品生产总过程、社会主义国民收入和个人消费品分配，以及社会主义国民经济的宏观经济管理和综合平衡等问题。在这三篇的分析中，充分注意了对我国社会主义商品经济发展中出现的新问题和新情况的探讨。

3

正象马克思主义是一门在实践中不断发展的科学一样，作为社会主义政治经济学理论体系重要组成部分的社会主义商品经济理论，也是一门在社会主义商品经济实践中不断发展的科学。我国正在进行的社会主义经济改革的实践，我国千百万人正在从事的发展社会主义商品经济的实践，必将不断地拓展我们对社会主义商品经济理论认识的视野，唤起我们对社会主义商品经济理论更深层的思考。因此，我们至今所认识的社会主义商品经济理论，仍然要经受社会主义商品经济发展的实践的检验，仍然有待在社会主义商品经济发展的实践中不断完善和提高。

目 录

序言

前言

第一篇 商品经济的基本范畴和一般特征

第一章 商品和货币 (1)

第一节 商品的基本属性 (1)

商品的二因素：使用价值和价值 (1)

体现在商品中的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动 (4)

私人劳动和社会劳动 (5)

第二节 商品的价值量 (6)

个别劳动时间和社会必要劳动时间 (6)

简单劳动和复杂劳动 (8)

劳动生产率和商品价值量 (8)

第三节 货币的本质和职能 (10)

价值形式的发展和货币的产生 (10)

货币的本质 (13)

货币的职能 (14)

第二章 价值规律是商品经济的基本规律 (19)

第一节 价值规律的内容和作用形式 (19)

价值规律的基本内容 (19)

商品的价值构成 (20)

价值规律的作用形式 (22)

第二节 商品的供给和需求 (23)

供给和需求的一般意义 (23)

供给和需求之间的关系 (25)

供给和需求与商品的价格 (27)

第三节 价值规律的作用·····	(23)
价值规律作用的特点·····	(23)
调节社会劳动在各个生产部门之间的分配·····	(23)
推动商品生产的发展·····	(29)
促进优胜劣汰·····	(30)
第三章 商品经济的运行环节和运行机制·····	(30)
第一节 商品经济的运行环节 ·····	(31)
商品经济的运行环节：生产、交换、分配、消费·····	(31)
生产和交换、分配、消费的关系·····	(32)
第二节 商品经济运行中的市场机制·····	(35)
市场机制的一般概念·····	(35)
市场机制在商品经济运行中的作用·····	(36)
第三节 商品经济运行中的竞争机制·····	(38)
竞争机制的含义·····	(38)
竞争机制的基本特征·····	(39)
竞争机制在商品经济运行中的作用·····	(41)
第四章 商品经济的充分发展是社会经济	
发展不可逾越的阶段·····	(42)
第一节 商品经济的产生和发展 ·····	(43)
自然经济和商品经济·····	(43)
商品经济产生和发展的经济条件·····	(45)
商品经济的发展和生产的商品化、社会化、现代化·····	(47)
第二节 商品经济的充分发展是社会经济	
发展不可逾越的阶段 ·····	(49)
商品经济与社会经济形态发展的关系·····	(49)
商品经济的历史作用·····	(51)
第二篇 社会主义有计划商品经济的基本性质	
第五章 社会主义经济制度的建立和发展·····	(53)

第一节 社会主义经济制度的建立	(53)
社会主义经济制度产生的客观必然性	(53)
社会主义经济制度建立的政治前提	(55)
中国建立社会主义经济制度的特殊历史条件	(55)
第二节 社会主义经济制度建立的途径	(57)
从资本主义社会到社会主义社会的过渡时期	(57)
消灭和改造资本主义私有制, 建立社会主义	
全民所有制	(58)
改造个体私有制, 建立社会主义集体所有制	(59)
第三节 社会主义的所有制结构	(61)
以公有制为主体的多种所有制并存	(61)
全民所有制经济的地位和作用	(62)
集体所有制经济的地位和作用	(64)
补充经济的地位和作用	(65)
第六章 社会主义初级阶段的主要矛盾和	
根本任务	(67)
第一节 社会主义初级阶段的主要矛盾	(67)
社会主义的发展阶段	(67)
社会主义初级阶段的主要矛盾	(68)
解决社会主义初级阶段主要矛盾的途径	(70)
第二节 社会主义初级阶段的根本任务	(71)
社会主义初级阶段的根本任务	(71)
建立社会主义物质技术基础	(73)
面临世界新技术革命的中国现代化建设	(75)
实现第二步战略目标的措施	(77)
第七章 社会主义计划经济和商品经济	
的有机统一	(79)
第一节 社会主义经济是商品经济	(79)

社会主义商品经济存在的客观必然性·····	(79)
社会主义商品经济的特点·····	(81)
价值规律在社会主义经济中的作用及其特点·····	(83)
社会主义经济中的竞争机制·····	(85)
第二节 社会主义经济是有计划的商品经济 ·····	(86)
计划经济产生的客观必然性·····	(86)
商品经济和计划经济的有机统一·····	(88)
第三节 国民经济计划管理的特点和形式 ·····	(91)
计划经济必须依据和运用价值规律·····	(91)
建立统一性同灵活性相结合的计划体制·····	(93)
我国计划管理的具体形式·····	(94)
价格和价格体系的改革·····	(96)
第八章 建立社会主义有计划商品经济的新体制 ·····	(98)
第一节 社会主义经济体制及其基本特征 ·····	(98)
经济制度和经济体制·····	(98)
社会主义经济体制的基本特征和模式·····	(99)
改革经济体制是发展生产力的必由之路·····	(101)
第二节 我国的经济体制改革 ·····	(103)
经济体制改革的基本理论依据·····	(103)
经济体制改革的性质和任务·····	(105)
第三节 建立有计划商品经济的新体制 ·····	(106)
建立计划与市场内在统一的体制·····	(106)
深化改革逐步建立新体制的框架·····	(108)
第三篇 社会主义商品经济的生产过程	
第九章 社会主义商品生产的实质 ·····	(111)
第一节 社会主义商品生产过程的特点 ·····	(111)
劳动者和生产资料的结合方式·····	(111)
劳动产品归劳动者共同占有·····	(113)