

专业户 经营管理手册

李成勋 周志祥 主编

北 京 出 版 社

F325.14
46
3

专业户经营管理手册

李成勋 周志祥 主编

001/21

北 京 出 版 社

B 424279

专业户经营管理手册

Zhuanyehu Jingying Guanli Shouce

李成勋 周志祥 主编

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

新华书店北京发行所发行

北 京 印 刷 三 厂 印 刷

*

787×1092毫米 32开本 14.5印张 307,000字

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

印数1—5,000

ISBN 7—200—00124—4/F·4

书号: 4071·102 定价: 2.70元

内 容 提 要

这本书献给专业户农民兄弟。

它包括了政治经济学基本知识、市场知识，如何进行经营决策、经营管理、经济核算、新产品开发以及经济法制、税收制度、农村金融和保险等内容，并附有中共中央和国务院对专业户的 有关指示。

这本书通俗实用，兼容当代先进的科学知识，相信广大农村专业户，特别是有文化的青年农民能够喜欢它。

学术顾问：于光远

编委(按姓氏笔画排列)：

于光远 中央顾问委员会委员、著名经济学家

王庆文(女) 北京经济学院财会系

王松霏 中国社会科学院农业经济研究所

王梦奎 中共中央书记处研究室

冯东升 北京经济学院

白有光 北京市人民政府农办

刘与任 中国技术经济学会

刘碧莲(女) 北京市通县养猪专业户

那延复 北京市丰台区养奶牛专业户

孙连城 中国社会科学院马列所

李成勋 中国社会科学院研究生院

肖灼基 北京大学经济学院

宋养琰 中国社会科学院研究生院

周志祥 中国人民大学农业经济系

张玉敏(女) 北京市昌平四合社农工商联合公司

张佐友 北京联合大学

赵清林 河南省获嘉县人民政府

唐园结 《农民日报》经济部

主编：李成勋 周志祥

编写人员（按姓氏笔画为序）：

王庆文	王齐生	王遂起	王松霈	田建华	甘 增
刘镜涛	吴增芳	杨振山	杨启荣	宋养琰	范剑平
周志祥	赵 苹	张佐友	张燕飞	徐增宏	曹凤山

前 言

《专业户经营管理手册》同读者见面了！

它凝聚了人民大学、经济学院、政法大学、社会科学院等单位数十名同志的辛勤劳动的成果。著名经济学家于光远同志对本书的编写提出了宝贵的指导意见，对于提高本书的质量帮助甚大。这里也需要说明的是，于光远同志的有些很好的建议，由于种种原因，在该书中没有反映出来，我们准备在今后重印或再版时，积极创造条件，使这本书的内容进一步完善起来。

《专业户经营管理手册》

编 委 会

编辑出版《专业户经营管理手册》 是一个好主意（代序）

于 光 远

现在，全国的专业户已经发展到了相当大的数字，大概已达到了一千万。我不想准确地指出这个数字，一是还要去查；二是这个数字不但每年，而且每月，甚至每天都在增加。这样多的专业户需要了解他们自己在社会主义建设中的地位和责任，需要掌握专业户经营必备的知识，需要了解有关信息。因此如果有一本适用的“手册”在身边，会对他们的工作有很大的好处。

现在北京出版社提出和组织编写《专业户经营管理手册》就能够满足这方面的要求。在决定编辑出版这部书之后，关键就在于要有一个编辑计划。现在有了一个初步安排。我看了之后，觉得它基本上是好的，但需要再作补充，使它更加完备、更加丰富。

我觉得进一步考虑的方向，一是增加专业户在社会主义建设中的地位和责任的内容，这对专业户进行自我教育是很有用的；一是原先没有考虑到的方面。这不仅是指大的方面，而且还包括大的方面之下的更细的方面。凡是重要的，都不要遗漏。更重要的是，在编辑这本手册之前，要对这本《专业户经营管理手册》的面貌有一个设计。我考虑，这本

专业户经营手册不应该是一本论文集，而要有许多可查的内容，增加专业户所关心的许多知识，包括农业、工业、商业、金融、科技、法律、社会等许多方面的知识。形式也可以多种多样。资料、问答、名词解释、图表，做到精干、醒目，查阅便利。

还有一个方面是关于专业户本身的知识，在这部手册中应该有所反映。比方说现在专业户的分类，专业户的重要典型等等。有这样一部分，对专业户来说也可以起到相互了解的作用。

总之，这部书要编好，必须对专业户对这部手册的需求做很好的了解。做好这样的工作，我想这样一本手册是会受到广大专业户欢迎的。

由于要在一本手册里把专业户需要知道的东西都包括在内是不可能的，因此我主张在这个手册中应该介绍有关专业户经营的报刊和著作，以扩大专业户的知识。

我认为，在这个手册里还可以刊登些与专业户经营有关的广告。这不是以赢利为目的，而是可以因此降低书价，扩大手册的发行（广告的费用可以发行量为标准），同时，广告可以向专业户提供信息。

1985年7月9日

目 录

编辑出版《专业户经营管理手册》是一个好主意(代序)

.....于光远

一、政治经济学基本知识.....(1)

——打开你智慧大门的钥匙

1. 物质资料的生产是人类社会的基础.....(1)
2. 生产力和生产关系.....(2)
3. 社会主义必然代替资本主义.....(3)
4. 社会主义的根本任务是发展社会生产力.....(5)
5. 社会主义社会生产力发展的动力.....(6)
6. 专业户是现阶段我国农村先进生产力的代表.....(7)
7. 我国社会主义发展现阶段的多种经济形式.....(8)
8. 社会主义经济体制是社会主义生产关系的
具体表现形式.....(10)
9. 社会主义基本经济规律.....(11)
10. 社会主义经济是公有制基础上的有计划的
商品经济.....(12)
11. 价值规律在社会主义经济中的作用.....(13)
12. 社会主义制度下的价格.....(14)
13. 社会主义经济中的竞争.....(16)
14. 商品流通在社会主义经济中的地位和作用.....(17)
15. 搞活农村商品流通必须国家、集体、个人一起上.....(18)
16. 社会主义的信贷和银行.....(19)

17. 社会主义企业的资金循环·····	(21)
18. 社会主义企业的资金周转·····	(22)
19. 提高劳动生产率的意义和途径·····	(23)
20. 社会主义社会总产品和国民收入·····	(24)
21. 社会主义的积累和消费·····	(26)
22. 社会主义的按劳分配原则·····	(28)
23. 社会主义再生产·····	(31)
24. 农村经济的多样化发展·····	(32)
25. 对外开放在我国经济发展中的作用·····	(34)
26. 发挥社会主义的优越性·····	(35)
27. 建设具有中国特色的社会主义·····	(37)
28. 社会主义必然发展为共产主义·····	(39)
二、市场·····	(41)

——生产经营的信息来源

1. 什么是市场·····	(41)
2. 如何对市场进行分类·····	(42)
3. 生产资料市场有什么特点·····	(42)
4. 生活资料市场有什么特点·····	(43)
5. 市场细分的标准是什么·····	(44)
6. 产品的市场需求特点·····	(45)
7. 消费品市场需求的特征是什么·····	(46)
8. 生产资料市场需求的特征是什么·····	(48)
9. 哪些因素影响市场的消费需求·····	(49)
10. 影响生产资料市场消费需求的因素·····	(50)
11. 消费者购买心理活动包括哪些过程·····	(51)
12. 什么是消费者购买动机·····	(51)
13. 购买动机中包含哪些主要心理现象·····	(53)
14. 购买动机受哪些因素影响·····	(54)
15. 消费者购买行为包括哪些内容·····	(55)

16. 消费者购买行为的分类·····	(56)
17. 消费者购买过程的几个阶段·····	(57)
18. 市场需求的几种不同形态·····	(58)
19. 从哪几个方面来增强市场竞争力·····	(59)
20. 如何选择商品的分销渠道·····	(60)
21. 商品推销活动应遵循哪些原则, 有哪些方式·····	(61)
22. 商品推销活动的作用及影响因素·····	(62)
23. 商品推销宣传的内容和手段是什么·····	(63)
24. 市场空间 and 市场需求特性对商品价格的影响·····	(64)
25. 几种市场定价策略·····	(64)
26. 什么是市场选择策略·····	(65)
27. 什么是市场发展策略·····	(66)
28. 什么是市场调查·····	(67)
29. 市场调查有哪些内容·····	(67)
30. 市场调查应注意什么问题·····	(69)
31. 如何进行市场调查工作·····	(69)
32. 几种市场调查方法·····	(70)
33. 什么是市场预测·····	(72)
34. 产品层次的市场预测·····	(73)
35. 空间层次的市场预测·····	(73)
36. 时间层次的市场预测·····	(74)
37. 预测生产发展及其变化趋势·····	(75)
38. 市场容量及其变化的预测·····	(75)
39. 市场价格的预测·····	(76)
40. 消费需求变化的预测·····	(77)
41. 市场预测方法之一——集合意见法·····	(78)
42. 市场预测方法之二——专家意见法·····	(80)
43. 市场预测方法之三——市场调研预测法·····	(82)
44. 市场预测方法之四——简易平均法·····	(84)

三、经营决策..... (87)

——生产经营成败的关键

1. 什么是专业户的生产经营决策..... (87)
2. 专业户的生产经营决策是在什么条件下产生的..... (88)
3. 专业户生产经营决策的基本内容与特点是什么..... (89)
4. 专业户的生产经营决策与计划的关系..... (90)
5. 专业户进行生产经营决策的前提..... (91)
6. 专业户要根据消费者的消费行为变化进行
生产经营决策..... (91)
7. 专业户如何根据市场的供求情况进行
生产经营决策..... (92)
8. 专业户要根据市场的远近进行生产经营决策..... (94)
9. 专业户应如何发挥家庭自然资源优势进行
生产经营决策..... (95)
10. 专业户应发挥家庭劳动资源的优势进行
生产经营决策..... (96)
11. 专业户生产经营的投资决策..... (97)
12. 专业户如何根据商品生产的特点进行
生产经营决策..... (99)
13. 专业户要依据生产资源的状况确定经营的门类..... (101)
14. 在多种经营条件下, 专业户如何分配生产资源..... (103)
15. 专业户应如何在特定产量水平下确定生产资源的
最佳组合..... (105)
16. 专业户应如何根据生产资源价格的变动, 寻找
替代资源进行生产..... (106)
17. 专业户如何依据资源技术替代率确定
最佳资源组合..... (107)
18. 专业户应如何确定产品投放到市场取得的
最佳效益..... (109)

19. 如何选择产品的投放市场.....	(110)
20. 如何根据产品投放目标市场, 选择最佳的运输途径	(111)
21. 如何掌握产品投放市场的时机, 取得最佳的 销售效益.....	(111)
22. 如何确定产品的市场价格.....	(112)
23. 如何加速产品的销售, 提高资金周转率, 扩大 资金增殖量.....	(115)
24. 如何总结、比较和研究本产品与他产品销售的 需求弹性, 确定今后的生产目标.....	(116)
四、生产经营.....	(118)
——提高经济效益的基本环节	
1. 农业生产经营的新观念.....	(118)
2. 减少农业经营风险的策略.....	(120)
3. 农业生产经营的基本要素.....	(122)
4. 怎样提高土地利用率.....	(123)
5. 怎样提高土地生产率.....	(124)
6. 土地的粗放经营与集约经营.....	(125)
7. 土地级差收益.....	(126)
8. 积极防治土地污染.....	(127)
9. 全年均衡地利用劳动力.....	(129)
10. 农业经营的固定资金与流动资金.....	(130)
11. 农业生产经营资金的特点.....	(131)
12. 农业生产固定资金的使用与折旧.....	(131)
13. 农业机械使用的经济效果与经济界限.....	(133)
14. 农机具选型与配套.....	(134)
15. 合理使用农机具的基本要求.....	(136)
16. 农机具的保养和维修.....	(137)
17. 农业流动资金的循环与周转.....	(138)

18. 流动资金使用效果的考核.....	(140)
19. 合理使用良种.....	(140)
20. 作物密植方式.....	(141)
21. 作物的间作与套种.....	(143)
22. 设计合理的轮作制.....	(144)
23. 轮作制的经济效果评价.....	(145)
24. 生产项目间的相互关系.....	(147)
25. 如何获得农业机械作业.....	(148)
26. 肥料及肥料的种类.....	(149)
27. 合理施肥.....	(150)
28. 有机肥与无机肥的结合.....	(151)
29. 确定作物施肥的最适值.....	(152)
30. 看土施肥.....	(154)
31. 有机肥堆腐的学问.....	(155)
32. 化肥混施及化肥与农药的混施.....	(156)
33. 安全施用农药.....	(157)
34. 作物灌溉定额与灌水次数.....	(158)
35. 选择合理的灌溉方法.....	(159)
36. 畜禽生产特点.....	(160)
37. 确定合理的畜群结构.....	(161)
38. 牲畜的交配和分娩.....	(162)
39. 畜禽饲料的加工与配合.....	(163)
40. 饲喂量的经济最适度与降低饲料成本.....	(164)
41. 奶牛产奶年限及最佳产奶年限的确定.....	(165)
42. 乳牛泌乳期的最适长度.....	(166)
43. 增产瘦肉型猪的主要措施.....	(167)
44. 绵羊剪毛工作组织.....	(168)
45. 奶山羊的饲养管理.....	(169)
46. 肉用仔鸡的饲养管理.....	(170)

47. 笼养蛋鸡的饲养管理.....	(172)
48. 家兔的饲养管理.....	(173)
49. 家庭养鱼的饲养管理.....	(174)
50. 鱼病防治.....	(175)
51. 农村运输业务的特点.....	(176)
52. 运输工具利用率及考核指标.....	(179)
五、经济核算.....	(181)

——理财致富的重要手段

1. 什么是经济核算.....	(181)
2. 从事商品生产必须进行经济核算.....	(182)
3. 专业户经济核算的主要内容.....	(182)
4. 经济核算的方法.....	(183)
5. 专业户核算重点应抓住哪几个环节.....	(184)
6. 经济核算的中心——会计核算的方法体系.....	(186)
7. 会计科目的分类.....	(186)
8. 什么叫帐户.....	(187)
9. 专业户可以采用哪几种记帐方法.....	(188)
10. 怎样采用收付记帐法记帐.....	(189)
11. 怎样采用增减记帐法记帐.....	(191)
12. 专业户需要设置几种帐簿.....	(192)
13. 财产清查——保证帐实相符的重要手段.....	(193)
14. 什么是资金平衡表.....	(194)
15. 资金平衡表的编制.....	(195)
16. 为什么要及时办理实物结算.....	(196)
17. 什么是产品成本.....	(196)
18. 如何正确计算产品成本.....	(197)
19. 生产费用的分配与归集.....	(198)
20. 固定资产为什么要提折旧.....	(200)
21. 如何确定固定资产折旧额.....	(200)

22. 活劳动耗费的计算.....	(201)
23. 产品销售收入的划分与计算.....	(203)
24. 经济核算指标体系的建立.....	(204)
25. 什么是经济活动分析.....	(206)
26. 怎样计算资金利润率.....	(206)
27. 从资金利润率看企业的经济效益.....	(208)
28. 什么是投资回收期.....	(209)
29. 如何分析固定资金使用的经济效果.....	(210)
30. 如何分析流动资金使用的经济效果.....	(211)
31. 成本分析的意义及主要内容.....	(211)
32. 影响单位产品成本的因素分析.....	(213)
33. 成本分析方法之一——比较法.....	(214)
34. 成本分析方法之二——因素分析法.....	(215)
35. 什么是盈亏临界点.....	(216)
36. 怎样计算劳动生产率.....	(218)
37. 土地资源利用效果分析.....	(219)
38. 如何编制预算.....	(219)
39. 什么是弹性预算.....	(220)
40. 盈亏临界点分析案例.....	(221)
41. 成本分析案例.....	(222)
42. 学会使用现代化的计算工具——袖珍电子计算器.....	(223)
六、产品的开发和创新.....	(226)

——专业户保持活力的源泉

1. 怎样理解专业户的产品.....	(226)
2. 什么是形式的产品.....	(226)
3. 什么是实质的产品.....	(227)
4. 什么是扩增的产品.....	(228)
5. 产品的生命周期.....	(228)
6. 产品的引入(介绍)期.....	(229)