

■赵一兵 吴遵全 主编

中国市场经济 大众读本

3

中国书籍出版社

95
2123.13
168
2

中国市场经济大众读本

主 编 赵一兵 吴遗全
副主编 李京颐 徐冠彬
姜永文 王志泉

中国书籍出版社
北京



3 0105 3607 0



C

142663

(京)新登字 008 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场经济大众读本/赵一兵, 吴遵全主编. —北京: 中国书籍出版社, 1994. 9

ISBN 7-5068-0132-9

I. 中… II. ①赵… ②吴… III. 社会主义经济: 市场经济—中国—普及读物 IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 11391 号

责任编辑 陈俊翔

封面设计 陆 岩

*

中国书籍出版社出版发行

(北京市西城区西绒线胡同甲 7 号 邮政编码: 100031)

保定市西城胶印厂印刷 全国新华书店经销

*

850 毫米×1168 毫 32 开本 9.75 印张 244000 字

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷

*

印数: 1—5000 册 定价: 9.80 元

题 辞：于光远

顾 问：茅广镇

主 审：黄 彦

主 编：赵一兵 吴遵全

副主编：李京颐 徐冠彬 姜永文 王志泉

法律顾问：张志明

编 委：（按姓氏笔画排列）

王旭章	王 敏	牛 雁	卢意凤	刘亦平
刘岩功	刘青林	李京颐	吴遵全	陆文枢
杨广义	郭晓东	赵一兵	姜永文	郝力颖
唐荣滨	崔洪恩	傅 诚		

撰稿人：（按姓氏笔画排列）

王志泉	王晓义	王 敏	王克勤
牛 雁	卢意凤	田雅坤	史艳丽
李京颐	任雪琴	吴遵全	沈琢莹
张志明	张惠中	周小翔	姜永文
赵一兵	徐冠彬	唐荣滨	鲍 泓

于光远题辞

建立和完善社会主义市场经济体制，并在这种体制下迅速发展我国经济，是全国人民大众包括在各种岗位上工作的人员的事业，它的成功也要依靠人民群众的创造性劳动。为此就需要普及市场经济知识。这本书就是适应这个需要编写出版的。祝愿它能够有这样一件重要的事情上很好地发挥它的功用，作出自己的贡献。

于光远
一九九四年八月

于光远

一九九四年八月

千磨万击还坚劲

黄彦

远在将近一个半世纪之前，两个不满 30 的德国年轻人马克思和恩格斯，在所撰《共产党宣言》中，开宗明义第一语就向全世界宣告：一个幽灵，在欧洲徘徊，——共产主义的幽灵。

实则，早在此前，还有一个幽灵在欧洲徘徊，这个幽灵就是——商品。商品就其物质属性，有形有影，看得见，摸得着；但其社会属性，则无踪无迹，不可触，不可观，神秘难测，形同幽灵。马克思正是从千百万人司空惯见、熟视无睹的商品中发现其灵魂真髓，从研究商品开始创立了马克思主义政治经济学理论，进而创立了马克思主

义学说。足见两个幽灵之间的渊源关系是十分明显的。

惜乎这种血缘或渊源关系，在以后的共产主义运动中，特别是在无产阶级夺得政权的许多国家中，被人为地割断了，似乎马克思主义、社会主义同商品以及市场经济是无关的，是“绝缘”的，在长达近一个世纪的漫长岁月里，于两者之间垒起一道高耸的“柏林墙”，使“主义”和“商品”这两位老人咀嚼着“百年孤独”的苦痛。几乎所有社会主义国家都曾幻想尽快超越市场经济阶段进入无商品货币的共产主义。真是抽刀断水水更流，在饱受人为阻隔的巨大伤痛之后，人们才慢慢认识到，搞社会主义建设必须高度发展商品生产，发展市场经济。被阻隔数十载的这对情侣，又破镜重圆，握手言欢，再续旧情，且比以往更加情切意笃，文合语畅默契，共享着再生缘之情韵和至乐。

只是这一分离与聚合的历程实在太漫长了，太艰辛了，代价也太大了点儿。且不论中华人民共和国建国后的前30多年，即从改革开放以来，对搞不搞市场经济就经过了几次激烈大论战，报刊杂志、新闻广播及书籍中攻击市场经济的文章比比皆是。直至90年代，还有人仍在权威报纸上撰文公然将搞市场经济加罪为是要“否定共产党的领导，否定社会主义制度”，“取消公有制”，“搞资本主义”。我们党也是在理论和实践中逐步总结经验教训，摸索前进的：在党中央的决议中对市场经济的提法也是几经变化，一步步深入，逐渐完善的。记得我在80年代审阅两部高校政治经济学教程（材）时曾对撰稿的教授、教师们讲到要尽更大努力把市场经济讲充分，分量讲足，这种起码要求均因意见不一难于完全实现，且在请一位经济学权威教授写的序言中，竟将股份制予以否定（内文已作肯定）。又一次，在一位著名作家家中作客，这位作家出于对腐败现象和世风日下的激情，慷慨疾言：“这一切都是市场经济搞坏了的！”我大为愕然，细言问道：“您刚才买回这几把椅子不是从市场上买的？您被邀请到处讲学，游览旅游胜地，从

一出门到归来，哪一活动离得了商品和市场？您知道目前国内对市场经济的三种基本观点么？”作家无言以对。囿于传统、积习和偏见，感情之弯难转，尚且好办；最难的是理论上的长久痼疾，更是致命之要害，不可小视。这也使人想到若干理论工作者自实践是检验真理最高标准讨论以来所作的艰难跋涉。经济学界的耆宿于光远先生，在《关于市场经济的十点看法》的长文中，较系统地论述了市场经济的诸多方面，并明确指出以“社会主义市场经济”提法为好。须知，这样明确提出是在党的十四大之前。不久，党的十四大作出了明确决议规定，中国经济改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这不得不使人对于老的远见和勇气肃然起敬，更足见一个严肃学者对推动一种新的理论的可贵贡献。形成一种完善的理论，不是少数人的事，而是包括从领袖、经典作家及广大理论和实践工作者整整一代人甚至几代人的事。请想一想，“以阶级斗争为纲”转为以经济建设为中心，从所谓“计划经济”转向市场经济，这两大转变经历的诸多曲折和付出的沉重代价，真有说不尽的繁难，道不完的艰辛，实是令人不胜感叹唏嘘的！

市场经济的发展，在很长的历史时期内，远无所谓过时的或过分的问题。商品是生产力发展的产物，又反过来极大地推动生产力的发展和社会进步。资本主义以前也有商品生产，但只能是一种胚胎或萌芽，不是现代意义的商品。进入资本主义，这种胚胎即已作为婴儿降生，成了气候，是一种人力无法扼杀的极有活力的革命因素。商品生产这个胚胎、怪物，它的躁动促进了封建主义的灭亡，推动了资本主义诞生，并将长期共存于资本主义和社会主义两种社会制度内。在共产主义到来前的整个历史时期，商品这个胚胎将孕育出无数健儿，商品这个幽灵已不再呈踟蹰徘徊之态，而是堂而皇之地长驱猛进，推动着现代社会向前发展。历史上曾有过让商品和市场经济胎死社会主义母腹的蠢举，这个历

时数十载的死胎居然能够复活，并比以往更迅速成长，足见其强大的生命力。我在拙文《历尽千般说根本》中曾专有一节题为《倒爷万岁》，讲到中国最早的倒爷要数春秋时的范蠡，世界上的“倒”论祖师首推马克思。我国近代早已有“商战为本，兵战为末”之论，认为百万甲兵不抵十万铜铤。商品经济和市场经济是现代社会的必经阶段，正如人的幼年、少年、青年、壮年、老年之每一阶段不可逾越一样。许多社会主义国家企图超越市场经济的尝试都破产了。没有高度发达的市场经济就没有真正的现代化和现代文明。以前农村最高典型的大寨如不进入市场，农产品再增长十倍也进入不了现代社会。

因此对于商品生产，切不可像贯彻计划生育那样实行“打胎补气”之策，而应像汽车维修那样实施“补胎打气”之术为好。自然，由于社会制度甚至地域不同，市场经济会有不同的特色。但首要的最本质的要看是否在高度发展商品生产和市场经济。美国西瓜同中国西瓜会有地域口味之分，但绝非资本主义西瓜同社会主义西瓜之别。市场经济就是市场经济，中国大陆在搞，香港在搞，台湾在搞，西方世界在搞，独联体在搞，亚非拉美澳都在搞，它是大家都可使用的一种经济手段，就此而言大可不必在姓资姓社、姓公姓私、姓中姓外上纠缠不休的！正如邓小平同志所指出的：必须大胆吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法，为我所用，建设有中国特色的社会主义市场经济。

鉴于于此，赵一兵、吴道全诸同仁编撰的这部《中国市场经济大众读本》其深远意义就是不言自明的了。一个“经济盲”充斥的国家是不可能富裕的。中国需要搞一场全民市场经济理论的启蒙运动，需要从头学这方面的ABC。切勿小看了这大众普及市场经济理论的战略意义。市场经济是一门大学问，一个多世纪以来，多少莘莘学子、大家巨擘，皓首穷经，耗尽毕生心血也未能

穷其精蕴。我国更是无论花多大的力量建设此项基础和骨干工程都是不为过分的。市场经济理论是一座极为丰深博大的殿堂。市场理论运用之妙，存乎一心，任何志者智者在此领域均可大显身手。市场经济也必然如清人郑板桥之诗所云：“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风！”

深夜审读书稿有感，匆匆作如上文字，是为序。

1994年7月28日于雁窝庐

目 录

第一编 市场经济概论

第一章 建立社会主义市场经济新体制	(3)
第一节 走市场经济之路的认识来之不易	(4)
第二节 社会主义市场经济体制的基本特征和基本框架	(8)
第三节 加快由计划经济体制向市场经济体制过渡的步伐	(13)
第二章 市场经济的一般原理	(18)
第一节 市场经济的一般属性	(19)
第二节 市场价格	(20)
第三节 市场经济的基本特征	(25)
第四节 市场经济的基本规律	(27)
第五节 市场经济的主要功能	(31)

第二编 市场经济的基本细胞——企业

第三章 企业概论	(37)
第一节 企业的起源	(37)
第二节 企业的性质及其在社会主义市场经济中的地位	(40)

第三节	企业的组建与运行	(45)
第四章	现代企业制度	(49)
第一节	现代企业制度概述	(49)
第二节	现代企业组织制度	(56)
第三节	为什么要建立现代企业制度	(62)
第四节	建立现代企业制度的实施步骤	(65)
第五节	加快配套改革, 改善企业外部环境	(67)
第五章	现代企业的经营与管理	(69)
第一节	市场经济条件下的企业经营和企业管理	(69)
第二节	市场经济中企业经营管理的主要职能	(74)
第三节	市场经济条件下企业的营销策略	(77)
第四节	培养一代中国式的企业家阶层	(82)

第三编 市场经济的纽带——市场体系与结构

第六章	市场体系	(89)
第一节	市场体系概述	(89)
第二节	商品市场	(92)
第三节	资金市场	(98)
第四节	劳动力市场	(100)
第五节	技术、信息市场	(102)
第六节	房地产市场	(105)
第七章	市场结构	(108)
第一节	完全竞争市场	(108)
第二节	完全垄断市场	(113)
第三节	垄断竞争市场	(116)
第四节	寡头垄断市场	(119)
第五节	几种市场结构的相互比较	(122)

第四编 市场经济的“另一只手” ——宏观调控

第八章 宏观调控的一般原理	(127)
第一节 宏观调控的必要性	(127)
第二节 宏观调控的目标和原则	(130)
第三节 加强宏观调控, 转变政府职能	(133)
第九章 宏观调控的经济政策	(137)
第一节 货币政策	(137)
第二节 财政政策	(143)
第三节 其他经济政策	(148)
第四节 各种经济政策的综合运用	(151)
第十章 宏观调控的法律手段、行政手段	(157)
第一节 法律在市场经济中的作用	(158)
第二节 社会主义市场经济法律体系的依 据和结构	(160)
第三节 市场经济中的民法、经济法	(162)
第四节 宏观调控中法律手段的运用	(166)
第五节 宏观调控的行政手段	(170)

第五编 市场经济条件下的利益调节 和社会保障

第十一章 市场经济条件下的社会分配	(177)
第一节 分配原则	(177)
第二节 分配结构	(182)
第三节 分配效应	(188)
第十二章 市场经济条件下的社会保障	(192)

第一节	社会保障的内涵与功能	(192)
第二节	社会保障在我国的实践	(197)
第三节	建立符合中国国情的社会保障制度	(202)

第六编 走向国际市场

第十三章	对外开放的理论和实践	(209)
第一节	社会主义国家对外开放的必要性	(209)
第二节	社会主义国家对外开放的理论依据 及原则	(214)
第三节	建立有中国特色的全方位对外开放格局	(220)
第十四章	中国市场经济与关贸总协定	(228)
第一节	关贸总协定概况	(228)
第二节	中国与关贸总协定	(234)
第十五章	国际惯例	(242)
第一节	国际惯例的形成与发展	(242)
第二节	国际贸易惯例	(244)
第三节	国际投资惯例和国际信贷惯例	(253)
第十六章	国际经济组织	(260)
第一节	世界性的国际经济组织	(261)
第二节	区域性的国际经济组织	(268)
第三节	专业性的国际经济组织	(271)
附：美、德、日市场经济的不同模式及特点		(274)
第一节	美国市场经济模式及特点	(274)
第二节	德国市场经济模式及特点	(278)
第三节	日本市场经济模式及特点	(282)
第四节	各类市场经济模式的比较和借鉴	(287)
后 记		(293)

第 一 编

市场经济概论

第一章 建立社会主义市场经济新体制

在漫漫的人类历史上，采用市场经济作为资源配置手段的资本主义曾创造了大大超过以往社会财富总和的辉煌的人类物质文明。然而，私有制的延续和发展也同时造就了较之以往更多更深刻的社会弊端。一个多世纪以来，马克思主义者在批判资本主义私有制、创立社会主义公有制的同时，却又走入了另一个误区，即以计划经济取代市场经济，仿佛市场经济只能姓“资”，只有计划经济才是姓“社”。今天，饱尝了计划经济弊端恶果的社会主义中国已开始认识到，市场经济与社会主义公有制相结合，才是人类社会走向理想未来的必由之路。当然，这是一个崭新的课题。在以公有制为主体的社会主义条件下怎样搞市场经济，犹如又一个“哥德巴赫猜想”，正在被当代中国的马克思主义者所破解。