

金融信息写作 例话

郑向阳 主编



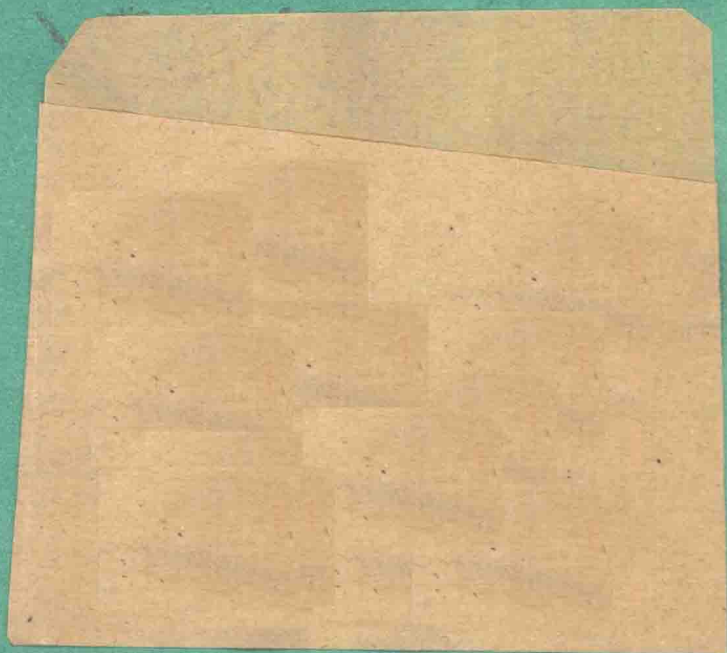
中国金融出版社

金融信息写作

H152.3/1

例话

郑向阳 主编



责任编辑:欧阳安春

图书在版编目(CIP)数据

金融信息写作例话/郑向阳主编.-北京:中国金融出版社,1995.7

ISBN7-5049-1444-4

I. 金...

II. 郑...

III. 金融-信息-应用文-写作

IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 08515 号

出 版: 中国金融出版社
发 行:

社 址: 北京广安门外小红庙南街 3 号

邮 编: 100055

经 销: 新华书店

排 版: 北京和平图书公司照排

印 刷: 北京印刷一厂

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/32

印 张: 6.25

字 数: 136 千字

版 次: 1995 年 7 月第 1 版

印 次: 1995 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1-4500

定 价: 7.80 元

编 审:杜树勇 徐瑞元 高会昌
主 编:郑向阳
副主编:李耀忠 张云亭 杨学新
刘荣生 王彦昌 赵继放

序

从 第一块集成电路诞生到现在，仅仅经过 30 年时间，世界便跨入了由信息主宰的时代。有人把信息比作“无形的财富”、“世界的第二资源”、“社会进步的三大支柱之一”、“生产力的第四要素”。我赞同这般观点。

加快发展需要信息，抢抓机遇离不开信息。信息是现代化社会须臾不可或缺的“空气”与“水”，它启迪着人们的思想，成为科学决策的源泉和基础，它渗透于人类生活的方方面面，为整个社会的文明与进步打开一道道大门。

银行，素有国民经济“寒暑表”之称，个中的金融信息工作至关重要。像做好其他工作一样，成功的秘诀在于“勤奋+钻研”。沧州分行的几位年轻人，不满足于信息工作全省“七连冠”的佳绩，而是冷静分析既往得失，潜心研究信息的聚材、择材、用材之道，著书立说，抒其胸臆。当我浏览完这部书稿之后，顿生新奇快慰之感。他们从探讨各类信息的创作技法切入，紧密结合躬身实践所得，谈体会，论技巧，立新说，至情至真，快同握叙。重要的是这本书不是在书斋里苦思冥想“创作”出来的，而是对大量信息成果、切肤的经验感受进行抽象概括的产物。它来自实践，但充满理性色彩；它长于思考，却不

是远离现实的思辨游戏。它的实践，是思想者的实践；它的思想，是实践者的思想。这对于思想者和实践者都颇有启迪。我想这也是本书的独到之处。

我观此书，有以下几个显著特点：一是“据例而论”，说服力强。全书绝少玄虚刻板的理论说教，而以写作心得揉进典型例文的分析，深入浅出，且书中选例多为作者采写的金融信息，现身说法，读来亲切实在，令人信服。二是研究具体而深入，操作性强。它撇开了信息学的一般问题，未囿于信息理论的系统结构，集中探讨各类专题信息采编业务和具体“做法”，不失系统而全面，增强了本书的实用价值。三是所选例文全部是作者信息工作实践出的精品、佳作，示范性较强。全书17个专题，大部分专题之后都附有相关的例文及其评点，使得这本书的内容更加充实、丰富。所以，我认为《金融信息写作例话》富有创意，具有独到的特点，是一本很有价值的好书，我乐意为此书作序，并向广大的读者推荐。

“思虑熟则得事理。……得事理则必成功。”（《韩非子·解老》中语）相信这本书的出版能够为金融信息工作实践提供有益的借鉴，为金融信息理论研究提供有价值的参考，我想这也是本书作者的愿望和初衷。

马国皮

卷首絮语

——侃侃信息这行当

打开这本小书，你或许是我们的同行——大名“信息秘书”，就是人们俗称的“玩笔杆子的”、“耍笔杆子的”中的一种。

其实，你和我都清楚，这“玩笔杆子”也好，“耍笔杆子”也罢，这份差事可委实不轻松，整天在资料堆里过日子，一个大活人简直成了文本的奴隶。信息秘书这行当，既没有跟班秘书的神气，综合、机要秘书的显耀，更比不得记者先生的风光逍遥，小说家的声隆利厚。于是，我们常常自比为在黄沙万里的边塞大漠上踽踽独行的骆驼，在浩淼无际的信息海洋里以笔作楫奋勇簸行的小舟，耐得寂寞清苦，甘于无私奉献，日日如斯，年年如斯……

我们热爱这份平凡的工作，信息摒弃了华丽的辞藻，吝啬地用笔，直朴地为文，尽管在别人看来似白水枯枝一般平淡乏味，但它有真实和富于助益的内核，追求的是文约意丰的精萃美，返璞归真的质实美，刚劲畅达的雄健美，严整匀称的和谐美。在我们的眼里，信息是浓缩的文件，精彩的讲稿，微型的调

查,同样是无声的歌,流动的画,立体的诗。

信息无需杜撰和矫饰,要有喜报喜,有忧报忧。为了肩负的责任,多年来我们抱定这样的信念。因为我们明了:信息工作不是全局但关乎全局,不是中心但影响中心,不做决策但参与决策过程,是实现“以文辅政”的关键所在。“提出一个问题往往比解决一个问题更重要”。只报喜不报忧,事物就会失去真实,决策就会出现偏差。所以我们在感慨报忧何其难哉的同时,又一丝不苟地坚持负反馈,义无反顾。

信息这行当,天天在打短平快,年年在跑马拉松。其他科室的工作,有张有弛,有劳有逸,唯独办公室这信息工作,赶了一程又一程,像上紧了的发条,像转动的陀螺,慢不得,歇不得,恼不得,敷衍不得。历尽冬夏寒暑,越过坎坷崎岖,常年累月地为它牵肠挂肚,心急火燎……

现在,请打开这本小书吧,顺便让她带去我们对广大的信息工作者——我们的同行的问候和敬意!

作者

1994年5月于沧州

目 录

●卷首絮语——侃侃信息这行当	(1)
●金融信息选题立意及写作角度	(1)
●信息语言特点及处理技巧	(10)
●金融信息标题的拟制	(17)
●金融信息导语的写作	(23)
●金融信息主体的撰制	(28)
●动态型信息的捕捉与反馈	(33)
●经验型信息的组织与构造	(43)
●忧信息的制作及反馈方法	(59)
●调研型信息的特征及反馈	(82)
●政策性信息的开发	(101)
●民意型信息的搜集与提炼	(119)
●特色型信息的挖掘与反馈	(137)
●信息病象及其修正	(149)
●信息输出的分流处理	(164)

●信息价值浅论	
——兼谈信息产业的发展前景	(171)
●金融信息工作规范化方案	(180)
●收获,在于“一二三四信息工作法”	(184)
●编后语	(190)

金融信息选题立意及 写作角度

不管写什么文章,下笔之前,先要考虑的是,写什么内容,体现什么思想。“苟意不先立,言愈多而理愈乱”(唐·杜牧《答庄充书》)。

信息,特别是经济金融信息,由于其专业性较强,服务对象情况千差万别,需求不尽一致,而经济现象本身又纷纭复杂、瞬息万变,所以选题立意的意义和价值就更加重要。写作时,选题如果恰当,作者便可通过大量的信息素材和详尽的事实,阐明自己新鲜的思想 and 真知灼见,写起来运笔如风,挥洒自如。而作者若误定选题,甚至连说明什么问题,表达什么内容都闹不清楚,那就很难下笔,硬写起来也会“卡壳”。

通常我们在采集金融信息过程中或结束后,脑子里往往产生一个主题的雏形,但它可能是肤浅的,朦胧的,模糊的,甚至是不全面的、不恰当的。还需要深入思考,多方挖掘,精心提炼。在主题不断得到深化时,又可能产生不同角度的主题,这就需要权衡利弊,反复比较,努力选取最佳主题。

金融信息选题立意的原则

效益性。采写金融信息的目的,说到底,是为了认识世界、改造世界,直接为经济建设服务。经济活动的本质在于价值,反映经济金融活动的金融信息如果不讲应用价值,那就失去了金融信息的应有意义。没有价值的信息在信息网络上空转,只会增加信息网络的负担,空耗它的功能。故此,金融信息的选题也必须讲求效益,以较低廉的支出提供能为社会带来最大效益的、最适用的信息。通常金融信息效益的提高、作用的充分发挥,很大程度上取决于我们信息人员在选题时对其价值作出的恰如其分的判断。一般来讲,金融信息的选题,有的可以直接产生经济效益,有的虽不能直接产生经济效益,却可以通过指导经济活动的主体去获取经济效益。前者的经济价值显而易见,选题时多能引起作者注意;后者的经济价值则是潜在的、间接的,往往容易被忽视。这就要求金融信息工作者具有敏感的信息意识,运用辩证唯物主义观点,透过现象抓住本质,主动去发现和捕捉信息内在的价值,善于从看似无用的金融信息中发现有用信息,从旧的金融信息中发现新的价值。

新鲜性。文章之道,贵乎创新,而创新很大程度上取决于选题的新鲜性。信息论认为,第一次传播的信息往往能收到最佳效果。在日常生活中,人们总是对第一次接触的事物印象最深。如果我们的金融信息总是报陈年老帐,在低水平上搞重复性劳动,选题的方向、角度,甚至内容、见解都雷同,缺乏自己的东西,人们就会感到枯燥乏味。因而金融信息选题,当力求研究新问题,提出新见解,传播新经验。一般来讲,在事物发

展中初露端倪的幼苗,虽然它们嫩小,有的还不那么完美,但他预示事物未来的发展方向。虽然尚未引起人们的注意,一旦予以宣传、扶植、培育,使之茁壮成长,就会在社会上产生反响,推动和促进这一新生事物发展。例如:河间留古寺股份制金融服务处,做为改革开放后的我国首家民间股份制金融机构,1987年刚开始出现,便引起注意,我们及时采编信息,《经济日报》、中国国际广播电台等新闻媒介纷纷进行宣传报道,在社会上引起了不小反响。一年后的展业情况怎样?我们又采写了《民办金融一年间》的信息(详见选例一),肯定成绩,总结经验,指出不足。还加了“社会需要多种金融机构”的按语,把它在正确引导民间自由借贷中的作用做了充分肯定。这篇信息在《沧州日报》头版头条刊登,并被评为当年全区十大好新闻之一。从舆论上支持和促进了民间金融机构的发展,河北省体改委、国务院推广经验。到目前,全区类似的股份制民间金融机构已发展到20多家。

选题求“新”,除从萌芽性事物的生长点上去捕捉外,还应纵深剖析新事物的内在活力,以增强所选事实的“鲜度”;找准解决新问题的切口,以便抓住它的症结;从变化的事物中总结出它动态中的活动价值和阶段上的指导意义;还要善于把新事物的表象和理性认识结合在一起,使之含有新的信息成份。这样,选题的“新”,就不只是时间上的“新”,事实上的“新”,更是思想内容上的“新”。

适用性。领导决策离不开信息,但这并不等于反馈信息愈多就愈好。不考虑领导工作需要,不加选择,不分角度地给领导报送大量价值不高的信息资料,就会鱼龙混杂,良莠不分。要么领导不得不占用大量时间去阅读不需要的信息资料,

降低了工作效率；要么领导者在“文山”的重压下，短时间内很难找到所需信息，贻误工作。因此，要根据不同层次领导在不同时间、不同方面的需求，对信息主题加以科学的筛选。银行每天的业务活动，都有大量的经济、金融信息，反映各种经济、金融情况和问题。如此浩瀚繁杂的信息资料，不可能无所不包地搜集入选。因此，在选题时，首先要明确信息服务对象需要什么，然后确定信息搜集的范围、内容，区别轻重缓急，有计划、有目的地搞好信息反馈，做到“供其所需”、“补其所缺”、“释其所疑”。

承受性。每位信息工作者无不处在一定的主客观条件中，只有充分考虑这些条件，才能恰当地确定选题。从作者本人的条件上讲，要考虑选题的份量和自己的综合水平，包括自己的知识面、写作水平、能否充分获取资料等，能做到拿得起、啃得动、写得好。

选题方法

碰题引题法。在选题过程中，多人集思广益，往往能使信息的来源丰富，选题的视野、思路广阔，角度多样。实际工作中，许多金融信息的题目是几个人凑在一起“碰”出来的，有的则是直接和领导“碰”，沟通情况，交流思想，及时了解领导的决策意图，寻觅领导的思路，以此选定信息课题。这样做的好处，是信息和领导的思想对路，信息的内容和决策的需要一致，实现供需双方的统一。例如：今年年初，农村合作基金会在各县（市）大量涌现，如何对待这一事物，应采取什么对策？我们及时了解领导意图和有关部门碰情况后，写出了《对发展农村合作基金的五点建议》的信息，接着我们发现，挤入金融圈

的已不只农村合作基金会一家，已经形成了社会办金融的局面。于是我们又写了《社会办金融应引起重视》的信息，立即引起了有关部门的关注，并被国办、总行、省政府转发。

两头挤题法。首先，吃透两头，即深入领会上级精神，认真了解下级情况。领会上级精神，包括两层意思：一要认真学，牢固掌握，熟练运用党和国家的路线、方针、政策；二要准确完整地领会，坚决认真地贯彻执行上级领导意图。即掌握“上情”。了解下级情况，也包括两层意思：一是了解事实，二是了解群众的意见、要求。即了解“下情”。上级领导（含领导意图），从本质上说，它来自基层，来自群众，它不仅反映了领导观点、要求，也反映了群众的意见、呼声，是上、下两头结合的产物。但从另一个角度看，基层群众是上级各项方针、政策、指示等实施的直接承受者，是检验领导意图是否正确，有无可行性的试金石。“吃透两头”就是沟通上下级之间的联系，把“上情”和“下情”、宏观和微观、“大气候”和“小气候”统一起来，从中排出一批有推广价值的典型经验，发现有代表性的问题，从而确定出有价值的信息选题。例如：1992年，中共中央关于大力发展第三产业的决定发布后，我们立即组织有关人员深入学习领会文件精神，认真了解、熟悉有关政策。同时组织调查组到第三产业部门了解发展现状及存在的问题，倾听他们的呼声。及时整理出了《不利第三产业发展的四个金融因素》这篇信息，很快引起上级领导重视，被中办、国办、总行转发。

超前出题法。这种方法具有一定的预见性。“课题为时而选”，作者要抓住已经出现的苗头或已经在局部露头但有可能在全局出现的问题，抓住事物发展的蛛丝马迹，以非常敏感的洞察力，及早动手对它已经出现的现状进行发展趋势分析，

为领导提供应知而未知的新情况、新问题,及时为决策提供依据。这种方法效果较好,但较难掌握。如1993年夏收前,我们在几个县搞调研时,发现这几个县夏粮大面积丰收,而收购资金不到位,有关部门如不及时筹措,有可能出现“打白条”和“卖粮难”现象。这一情况立即引起我们的重视,在进一步广泛调查基础上,我们及时整理了《今年我区夏粮收购资金形势严峻》的信息,及时为领导决策提供了依据,保证了当年夏收工作的顺利进行。再如1992年初中共中央印发了邓小平同志南巡重要讲话,全国改革开放步伐进一步加快,经济发展掀起热潮。但由于一些地方信贷投放量较大,现金支付大幅度增加,我们感到给稳定货币造成了一定的压力。针对这一苗头性情况,我们随即搞了《警惕新的信用膨胀》一篇信息,上报后被省政府、国务院办公厅刊用。

冷热结合选题法。在我们的生活中,热信息和冷信息是同时存在的。经济金融工作每个时期都有每个时期的工作重点,为其服务的信息工作也就形成了不同时期的重点话题——“热门”信息。一般来讲,热门信息反馈的应当是事关重大的、带全局性、普遍性的题目,是经济金融工作中迫切需要解决的问题,这些问题一般都是领导的兴奋点。选择这样的课题,比较容易受到领导的重视和社会的关注,能有的放矢地提出问题和解决问题,有较强的实用性、可行性。所以,热门信息应当成为我们选题的一个重点。但是,仅仅注意捕捉、反馈热门信息还是不够的。金融信息同其他事物一样,其热和冷是相辅相成的,没有热就没有冷,任何热的背后都包含着冷。如果大家都是去抓热门、凑热闹,顺势成流地挤在一起,这样使收集到的信息往往出现重复,平淡缺乏新意,信息量减少。而这

时如果进行信息转向,反弹琵琶,用科学的分析和发展的眼光,选择一些被人忽视的冷门信息,“避其强,击其弱”,从另一端去突破,独树一帜,往往收效更佳。如1992年面对来势凶猛的证券热,我们及时反馈了《证券热后面的冷思考》的信息。房地产在各地炒得火爆的时候,我们又上报了《房地产热亟需降温》的信息,都收到了较好的效果。

金融信息选题的写作角度

宋代李成在《中国画论类编·山水诀》中谈到,绘画要“先世宾主之位,决定远近之形,然后穿凿景物,摆布高低”。要做到这一点,前提是观察与描绘先要选定恰当的角度。没有角度,宾主、远近、高低便失去了标准。采写金融信息,提炼主题,也有个角度问题,从哪里说起?从哪里写题?作者都要从自己所处的地位以及实际需要出发,进行多角度的构思,然后从中选取一个富有特色的、最佳的角度撰写。

金融信息的写作角度,按不同标准,大体可分四种类型:

按信息包容范围大小分,可分为广角和狭角。“狭”信息就是观察角度比较小,视野较狭窄,通过个别点上的情况,揭示典型问题。如1992年初《沧州掀起黄金饰品热》这则信息,就是从一些地方的黄金饰品热这一具体现象,揭示出人们生活水平提高,同时通货膨胀预期心理加剧等方面的典型问题。而“广”信息是把目光投射到整个地区、甚至全社会,高瞻远瞩,揭示面上的东西,反映出带有倾向性、普遍性的问题。如前文提到的《社会办金融应引起重视》这则信息,反馈的就是社会上各种基金会组织、财政、保险等部门大量办理金融业务这一普遍性问题。