

发展农村商品生产丛书

农村商品生产基础知识

NONGCUNSHANGPIN

2

谷友均 著
刘俊卿 编

中原农民出版社

发展农村商品生产丛书
农村商品生产基础知识

谷复钧 刘俊典 主编

中原农民出版社出版
中国法学会印刷厂印刷
河南省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 5印张 98千字

1986年6月第1版 1986年6月第1次印刷

印数1—15600册

统一书号16394·9 定价0.75元

内 容 提 要

该书运用马克思主义政治经济学的基本观点，结合农村发展商品生产的实际，以问答形式，简明而具体地解答了有关商品生产、商品价值、交换、价值规律、经济杠杆、市场预测等商品生产基础知识及经济法规，并通俗地阐述了我国农村由自然经济向商品经济转化的意义及农村商品生产的特点和作用等。该书既适宜从事农村经济工作的干部、乡镇企业管理干部阅读，也可供从事专业性商品生产的农民参阅。

出版者的话

农村的活力来自发展商品生产和推广科学技术。为了适应我国以乡镇企业为代表的农村商品生产的发展，满足广大农民与农村干部对于商品生产知识与技能的学习需要，我社拟定编辑出版《发展农村商品生产丛书》。

该《丛书》以马克思政治经济学为指导，以现代科学技术为依据，结合我国农村发展商品生产的实际，总结近几年来农村商品生产的经验教训，体察多数农民与农村干部的科学文化水平，力求科学、先进、经济、实用、简明、通俗。

该《丛书》将从现代管理与实用技术两个方面同步出版。近两年拟将出版的有《政策与法规》、《信息与决策》、《生产与管理》、《流通与销售》、《质量与信誉》和有关农副产品加工、乡镇企业生产等方面的知识和技术书籍，以期为农村“两个转化”提供最佳精神食粮，为农村经济的腾飞插上知识的翅膀。

主 编	谷复钧	刘俊典	
副主编	蔡书平	陈国强	陈法林
编 委	刘广安	胡广阔	曹振标
	张云鹏	卢学忠	杜庭魁
	郭兴起	李天社	王平均

前 言

十一届三中全会以后，随着党的富民政策的贯彻执行，我国农村形势发生了很大变化。农村正在由自给半自给经济逐步向商品经济转化，各种专业户层出不穷，乡镇企业蓬勃发展，农村呈现出一派生机勃勃的喜人景象。

但是，我们也应看到，在农村经济向商品经济转化的过程中，也存在着种种不协调的现象。如一些人对发展农村商品的重大意义认识不足，管理水平不高，以及产品种类不多，质量低劣，流通渠道不畅，不能适应市场变化和消费者的需要等。这些问题不解决，将会影响农村商品经济的发展和经济效益的提高。

为了促进农村商品经济的发展，使农村各级干部、经济管理人员、专业户、兼业户应掌握必要的商品生产基础理论知识，研究价值规律在商品生产中的作用。在经济管理方面，要理顺供、产、销三个环节，加强经济核算，加速资金周转，从而取得更好的经济效益。

为了适应农村商品经济的发展和干部群众学习商品生产知识的需要，我们编写了这本书。根据农村生产忙、时间少的特点，这本书以问答形式，简明通俗地介绍了有关农村商品生产的基础知识，以便于农村干部和广大农民阅读。我们

相信，广大农村干部和从事商品生产的农民，通过对本书的学习，将会提高对商品生产的认识，能够指导商品生产的实践和提高经营管理水平，为发展我国农村商品经济作出贡献。

但由于我们的水平有限，时间紧迫，疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

《农村商品生产基础知识》编写组

1985.10.

目 录

商品生产基础知识

1. 什么叫商品和商品生产? (1)
2. 商品是怎样产生的? 它存在的条件是什么? (2)
3. 什么叫商品的价值? (3)
4. 什么叫商品的使用价值? (3)
5. 使用价值和价值的关系是什么? (4)
6. 什么叫交换价值? (4)
7. 商品的价值量是由什么决定的? (5)
8. 商品的价值量同社会必要劳动时间、劳动生产率的关系是什么? (6)
9. 什么叫商品产值? (6)
10. 什么叫等价交换? (7)
11. 什么叫不等价交换? (7)
12. 什么叫价格和价格构成? (8)
13. 什么叫价格体系? (9)
14. 什么叫价格政策? (11)
15. 什么叫价格补贴? (12)

16. 什么叫价格浮动?	(12)
17. 什么叫成本价格?	(14)
18. 什么叫出厂价格?	(14)
19. 什么叫市场价格?	(15)
20. 什么叫自由价格?	(15)
21. 什么叫集市贸易价格?	(15)
22. 什么叫批发价格?	(16)
23. 什么叫现行价格?	(16)
24. 什么叫零售价格?	(16)
25. 什么叫议价?	(17)
26. 什么叫比价?	(17)
27. 什么叫差价和地区差价?	(13)
28. 什么叫季节差价?	(18)
29. 什么叫批零差价?	(18)
30. 什么叫品质差价?	(19)
31. 什么叫剪刀差?	(19)
32. 什么叫商业?	(20)
33. 什么叫市场调节?	(21)
34. 什么叫市场预测?	(22)
35. 什么叫市场经济?	(22)
36. 什么叫金融市场?	(23)
37. 什么叫对外贸易?	(24)
38. 什么叫自由贸易?	(24)
39. 什么叫集市贸易?	(25)

40. 什么叫商品制度？	(26)
41. 什么叫商品收购？	(26)
42. 什么叫商品零售额？	(27)
43. 什么叫商品交换？	(27)
44. 什么叫商品率？	(28)
45. 什么叫商品储备？	(28)
46. 什么叫商品供需关系？	(29)
47. 商品生产与商品交换的关系是什么？ ...	(29)
48. 什么叫商品流通？	(30)
49. 什么叫货币？它的本质是什么？	(31)
50. 货币的职能是什么？	(31)
51. 什么叫纸币？	(33)
52. 什么叫通货膨胀？	(33)
53. 什么叫经济？	(34)
54. 什么叫经济政策？	(34)
55. 什么叫商品经济？	(35)
56. 什么叫小商品经济？	(36)
57. 什么叫自然经济？	(36)
58. 什么叫经济成分？	(37)
59. 什么叫经济体制？	(38)
60. 什么叫经济范畴？	(38)
61. 什么叫国民经济管理体制？	(38)
62. 什么叫经济手段？	(39)
63. 什么叫经济杠杆？	(39)

64. 什么叫经济组织? (40)
65. 什么叫经济管理? (40)
66. 什么叫经济核算? (41)
67. 什么叫成本核算? (41)
68. 什么叫经济核算制? (42)
69. 什么叫经济活动分析? (42)
70. 什么叫经济合同? (43)
71. 什么叫经济制裁? (44)
72. 什么叫经济模式? (44)
73. 什么叫经济咨询? (44)
74. 什么叫经济预测? (45)
75. 什么叫经济利益? (46)
76. 什么叫经济效果? (47)
77. 什么叫经济效益? (47)
78. 什么叫经济效率? (48)
79. 什么叫经济规律? (49)
80. 什么是商品经济的基本经济规律? (49)
81. 什么是价值规律? (50)
82. 价值规律怎样在商品生产和商品流通中
起调节作用? (50)

农村商品生产的特点与作用

83. 社会主义社会存在商品生产的原因是

- 什么? (52)
84. 我国农村商品生产的特点是什么? (54)
85. 为什么说在农村发展商品生产, 是发展
社会主义农村经济不可逾越的过程? ... (56)
86. 大力发展社会主义商品生产有哪些意
义? (58)
87. 社会主义商品生产与资本主义商品生产
有哪些区别? (60)

农村商品生产的专业化与社会化

88. 什么是生产专业化? (62)
89. 什么是生产社会化? (63)
90. 专业化、社会化对促进生产力发展和商
品生产发展的关系如何? (65)
91. 专业村和专业市场的出现有什么重大意
义? (65)
92. 什么是农业的集约经营? (67)
93. 什么是农业劳动生产率? 怎样提高农业劳动
生产率? (68)
94. 什么是农产品的商品率? 为什么要提高
农产品的商品率? (70)
95. 为什么要积极发展小城镇? (72)
96. 发展乡镇企业有什么重大意义? (73)

农村商品生产与价值规律

97. 在社会主义制度下, 为什么还要重视价值规律的作用? (76)
98. 在社会主义条件下, 价值规律作用的特点是什么? (78)
99. 如何自觉运用价值规律来调节社会主义商品生产? (79)
100. 如何正确利用价值规律促进农村商品生产的发展? (82)
101. 商品交换为什么还需要价格? (83)
102. 我国的商品价格有什么特点? (84)
103. 我国的计划价格有哪几种? (85)
104. 为什么允许在农副产品收购中存在地区、季节、质量差价? (86)
105. 什么叫竞争? (88)
106. 在社会主义条件下, 开展竞争有什么好处? (89)
107. 如何正确认识和运用社会主义竞争? ... (90)
108. 什么叫薄利多销? (91)
109. 什么叫市场? (91)
110. 市场是怎样产生和发展起来的? (92)
111. 市场的功能和作用是什么? (93)

112. 如何运用和充分发挥市场的调节作用? (94)
113. 什么是农产品生产成本? 为什么要进行成本核算, 降低成本有哪些途径? (96)
114. 什么是社会主义农业利润? 影响农业利润的因素是什么? 怎样才能取得更多的农业利润? (99)

农村商品生产与流通体制

115. 什么是流通? (100)
116. 如何认识社会主义商品流通的地位和作用? (101)
117. 为什么流通规模和生产规模要互相适应? (103)
118. 我国的商品流通形式和渠道有哪几种? (104)
119. 为什么说建立多种商品流通渠道是发展商品经济的客观要求? (105)
120. 流通对发展农村商品生产有什么重要作用? (107)
121. 当前流通渠道有哪些方面不适应农村商品生产发展的要求? (108)
122. 当前我国疏理流通渠道的方针、政策是

- 什么? (109)
- 123.当前疏理流通渠道应抓好哪几项具体
工作? (109)
- 124.为什么要减少不必要的流通环节? ... (110)
- 125.发展农村个体工商业会不会冲击和破坏
国家的计划经济? (111)
- 126.什么是资金循环? (111)
- 127.什么是资金周转? (113)

农村商品生产与信息服务

- 128.发展农村商品生产为什么要加强社会服务工
作? (115)
- 129.加强社会服务应具体抓好哪几项工
作? (116)
- 130.什么叫信息? (120)
- 131.信息是怎样形成和发展起来的? (121)
- 132.信息的内容是什么? (122)
- 133.信息的特征有哪些? (122)
- 134.信息的作用有哪些? (123)
- 135.经济信息的摄取有哪些失误? (125)
- 136.为避免摄取信息的失误,应采取哪些对
策? (126)
- 137.抓信息的“四诀”是什么? (126)

- 138.农村经济信息不灵，主要原因在于什
么？ (127)
- 139.加强信息服务，应抓好哪几方面的工
作？ (128)

农村商品生产与经济法规

- 140.什么是法？ (130)
- 141.什么是经济法？ (130)
- 142.什么是经济立法？ (131)
- 143.我国的经济法包括哪些内容？ (132)
- 144.《中华人民共和国合同法》的主要内
容是什么？ (133)
- 145.违犯经济合同应负哪些责任？ (133)
- 146.经济合同发生纠纷时，应向何处申请处
理？ (134)
- 147.什么是法人？法人具有哪些特征？ ... (135)
- 148.什么是商业法？主要任务是什么？ ... (136)
- 149.什么是市场管理的法律规定？ (137)
- 150.什么是商标法？ (138)
- 151.什么是经济司法？ (139)
- 152.什么是保险法？ (139)
- 153.我国的法律对于广告有什么规定和
限制？ (140)

154. 什么叫专利权？什么叫专用技术？ … (141)

155. 什么是产权、知识产权和工业产权？ (141)