

# 国际设计传真

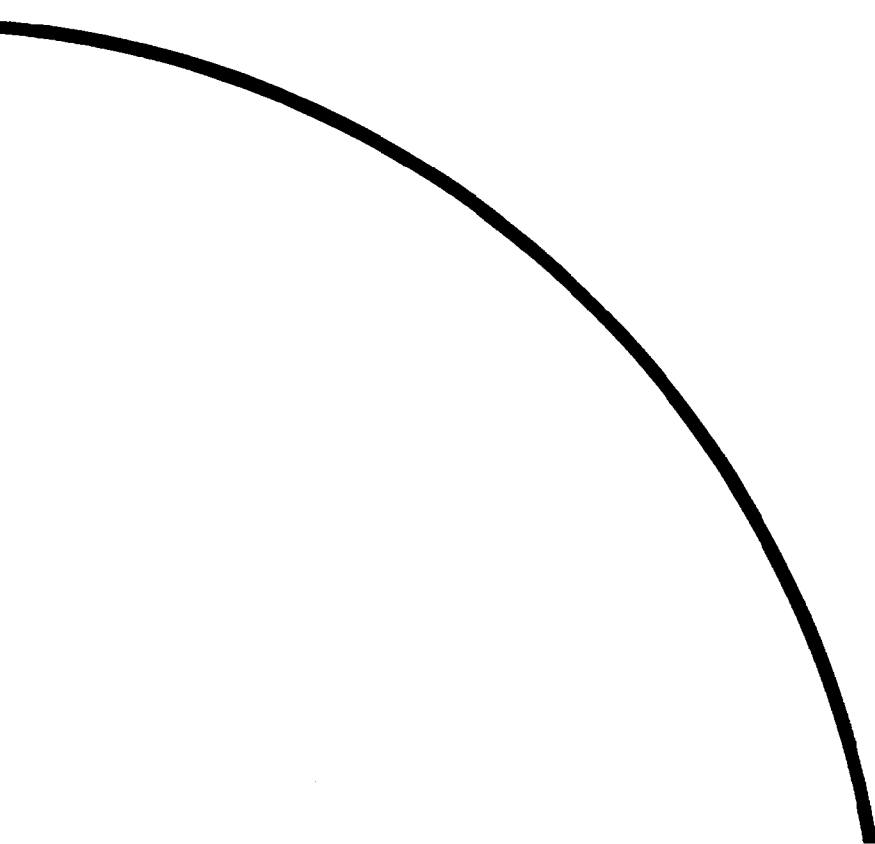
陈华沙 编著

# International Design Update



**SH** 上海画报出版社

商业广告设计



### 图书在版编目 (CIP) 数据

商业广告设计 / 陈华沙编著. —上海: 上海画报出版社, 2002

(国际设计传真)

ISBN 7-80530-877-2

I. 商… II. 陈… III. 广告—设计 IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 017336 号

### 国际设计传真

商业广告设计

陈华沙 编著

上海画报出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号)

新华书店上海发行所发行

上海彩世电脑制版印务有限公司制版

上海界龙印刷装订厂印刷

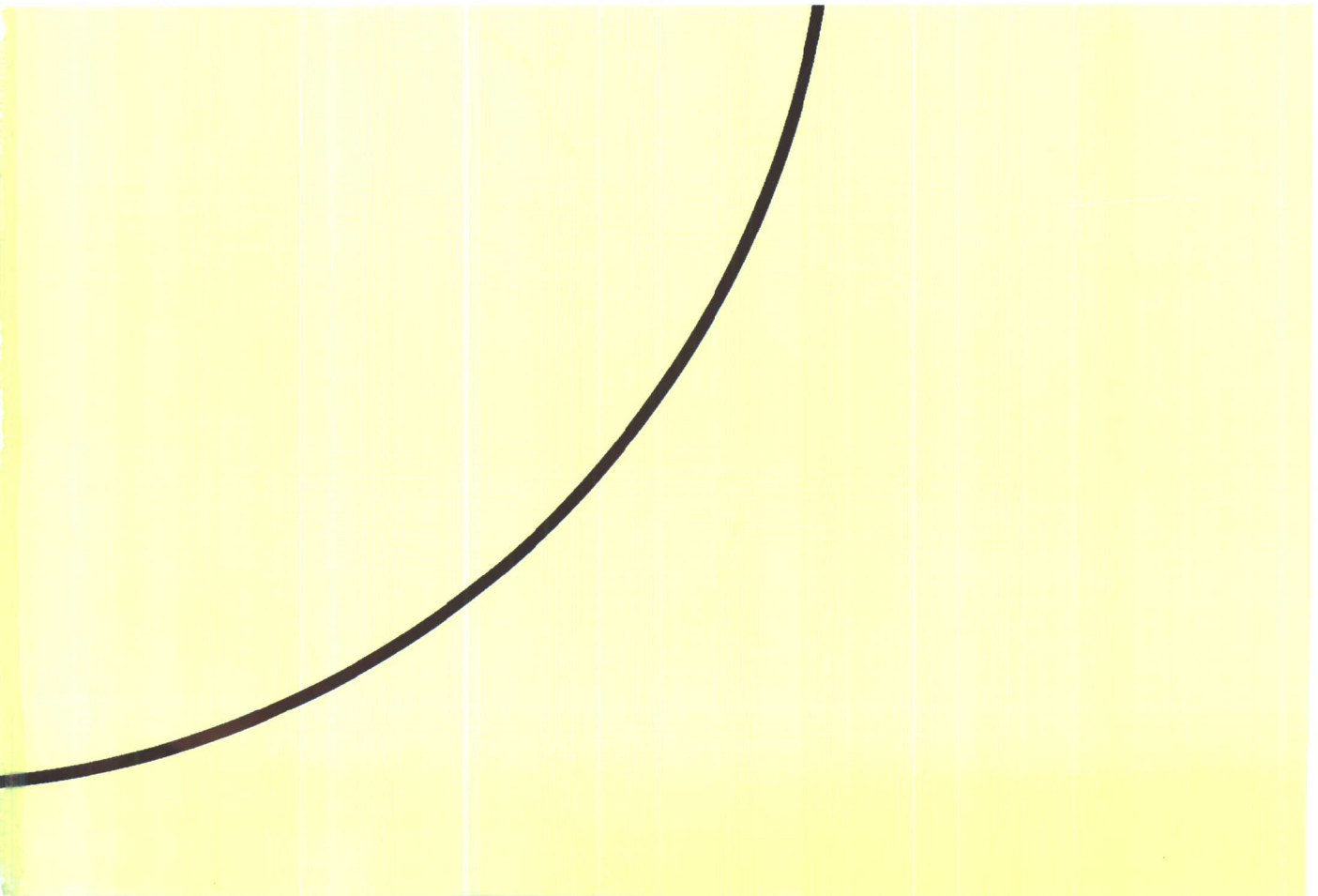
开本 787 × 1092 1/16 印张 8 印数 0001 - 5000

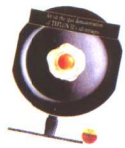
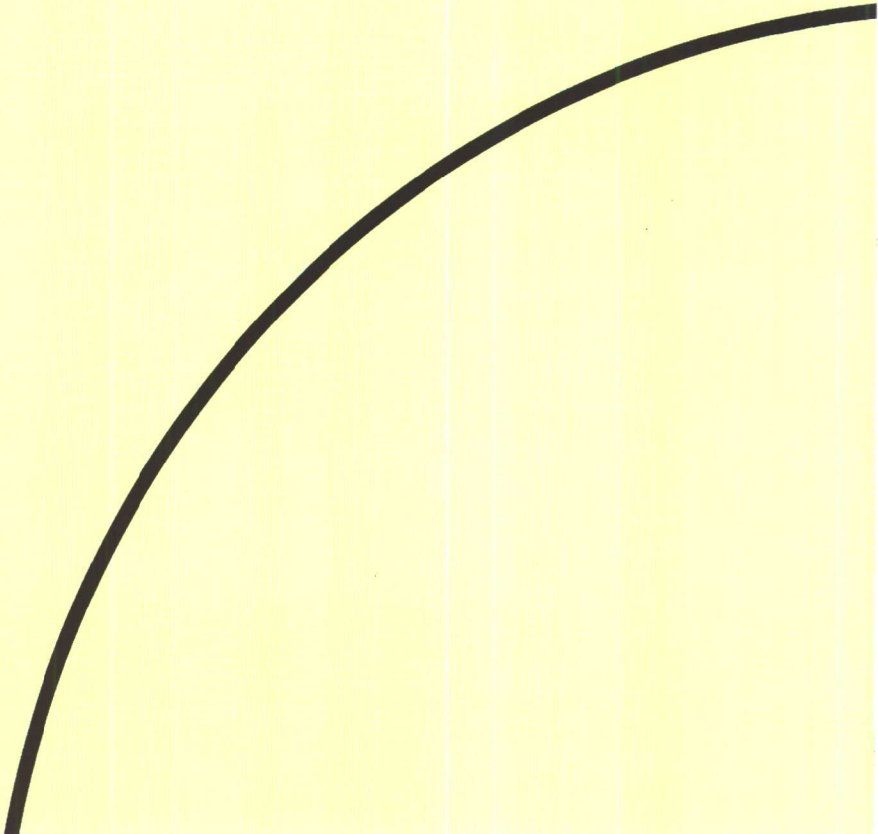
2002 年 5 月 第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80530-877-2/J · 878

定价: 39.00 元

International Design Update 国际设计传真







## International Design Update

08/12

# International Design Update

国 际 设 计 传 真

序

■ 商业广告所涵盖的范围很广。从马路上的路牌广告、灯箱广告、霓虹灯广告到招贴广告、橱窗广告、直邮广告、杂志广告、报纸广告，林林总总，多种多样。

根据一份资料的统计，一个生活在现代城市里的“上班族”，从早上起床、用早餐、上班到回家吃晚饭、看电视、睡觉，一天中可能接触到的商业广告与商业信息高达6,000个。这是个非常惊人的数字！

商业广告的风格虽然多样，但它们的真正发展开始于19世纪末20世纪初。在当时，大工业带动了大商业的发展，也同时给商业广告的发展提供了强大的动力。印刷技术的提高与印刷机的发明更促使广告的设计、制作有了革命性的变革。从欧洲大陆到北美，出现大批商业广告的设计大师：如法国的雪利、马卡，德国的伯恩哈特，英国的卡夫，美国的布拉德利。当时的商业广告的设计大多

# International Design Update

国 际 设 计 传 真

由独立的设计师进行创意、设计与制作，作品保持了较强的个人风格，与绘画及其它艺术风格的发展也有着密切的联系。

以后，商业广告出现了风格与创意都迥然不同的流派。从客观广告、俄国电影广告、包豪斯到达达派、风格派等，留下了一批批杰作。被称为“法国现代招贴之父”设计大师卡桑德拉，曾写下了许多文字，对商业广告设计作了非常精辟的论述：广告的设计师就是一个“电话的接线员”——将信息正确无误地传输给消费者。在当时许多设计师将广告设计看成是一种艺术创作的背景下，卡桑德拉的观点是非常前卫的——他正确地表达了商业广告最主要的功能。

20世纪60年代，商业广告的创作方式有了根本性的改变。原先由企业聘请独立的设计家进行创作设计的模式，逐渐地被“专业广告公司”的创作形式所取代。这种新的创作方式强调集体分工、理

# International Design Update

国际设计传真

念领先，即在广告的设计创作过程中，由专人进行市场调研，确定设计定位，提供设计所要表达的理念或诉求点，然后在这个基础上才组织专业的设计师进行视觉形象方面的思考与设计。这种创作模式的运作，使平面设计家的地位与作用有了很大的改变，但从另一方面而言，也使商业广告的设计更加“商业”，更符合市场与消费者的需要。

现代商业广告的创作，其核心问题是两个：一是讲什么，二是怎么讲。讲什么，是指设计如何以独特并具艺术性的方法进行广告内容的表达。前者更多地是要运用市场营销学、广告学等方面理论，进行科学而严格的市场调研，客观地进行归纳、总结，最后提出的广告表达内容必须是客观的、可信的、能够充分表现的。后者则更多地需要设计者发挥艺术的想像力，创造力，以各种独特而充满感染力的方式与形象打动广告的受众们。



# International Design Update

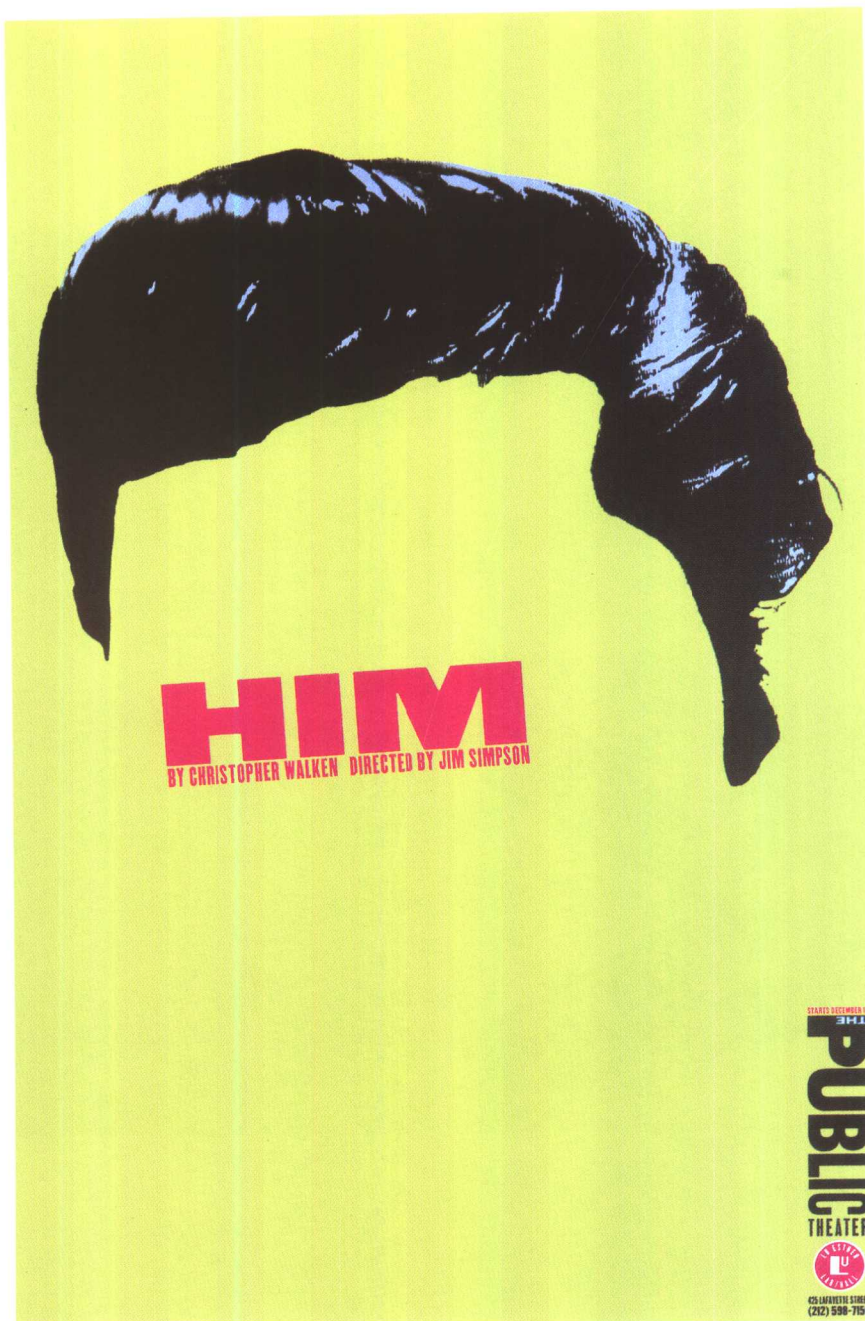
国 际 设 计 传 真

从视觉设计表达形式的角度上讲，今天的商业广告也有了巨大的发展变化。新的媒体如网上广告的出现，使过去单维性的平面化的广告设计变得多维化了。各种电脑设计软件的发明，摄影数码技术的运用，大大地丰富了广告的设计表达语言，广告风格的发展变化速率从来没有像今天跳动得这么快。

本书展示的是当前最新的商业广告设计的一些优秀范例。它们是由编者精心收集编辑而成，给我们打开了一扇通向世界的窗子。通过本书我们可以看到现在商业广告的各种设计风格，可以了解当今世界各国的设计师们对设计的认识与思考。

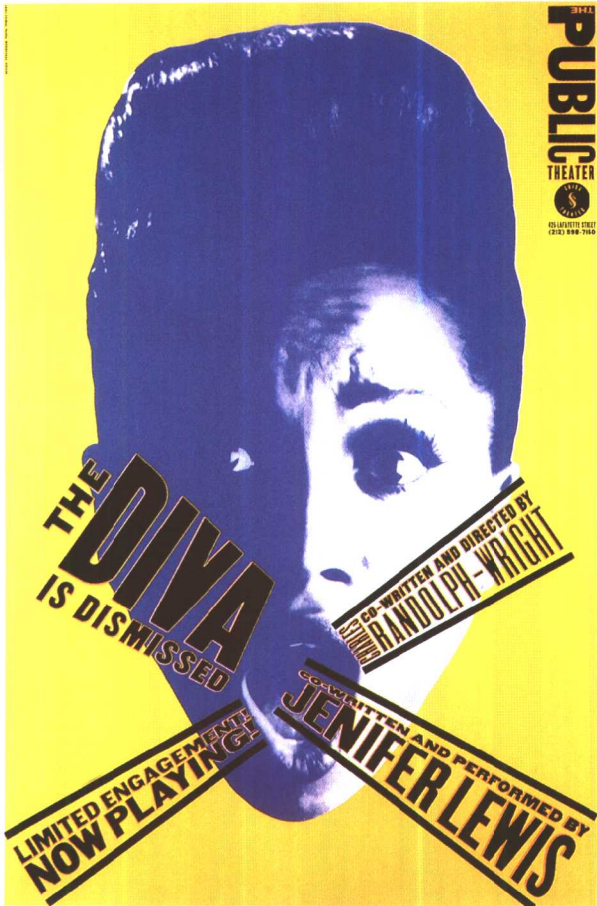
希望本书（包括整个书的系列）的出版，能给我们的设计师一定的启迪，能对我们的商业广告设计进步起到一些有益的作用。



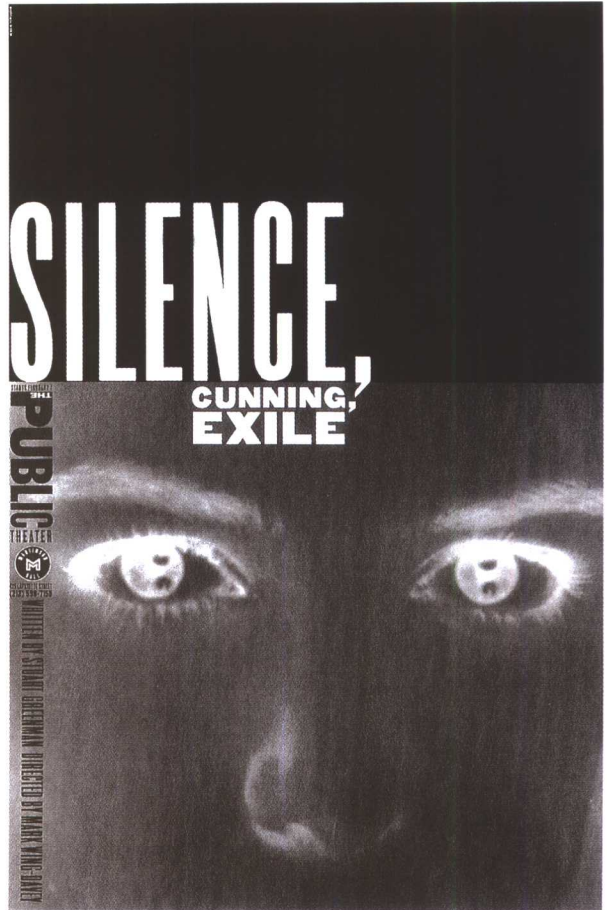


■ 《他》戏剧广告

商 业 广 告 设 计



■ 《迪娃被解雇了》戏剧广告



■ 《沉默，欺骗，流放》戏剧广告

商 业 广 告 设 计

SIMPATICO

BEVERLY D'ANGELO

JAMES GAMMON

MARCIA GAY HARDEN

ED HARRIS

FRED WARD

WELKER WHITE

WRITTEN AND DIRECTED BY SAM SHEPARD

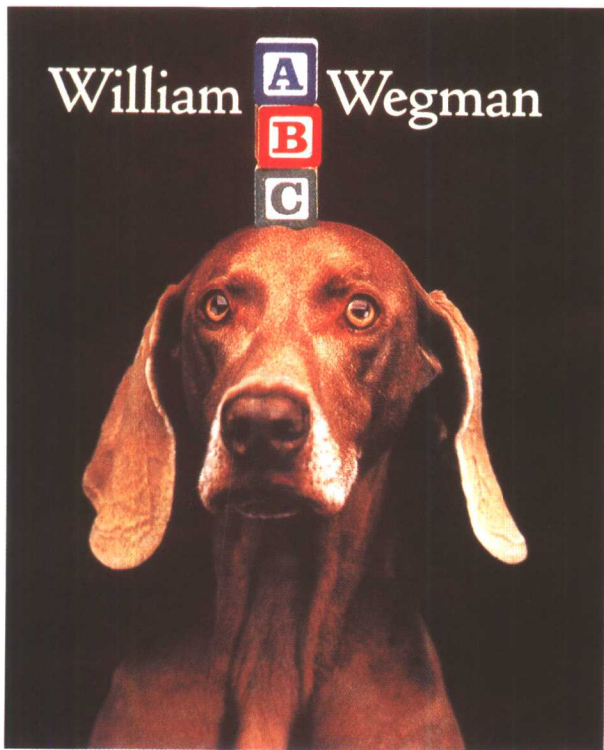
STARTS NOVEMBER 1 1994

PUBLIC THEATER

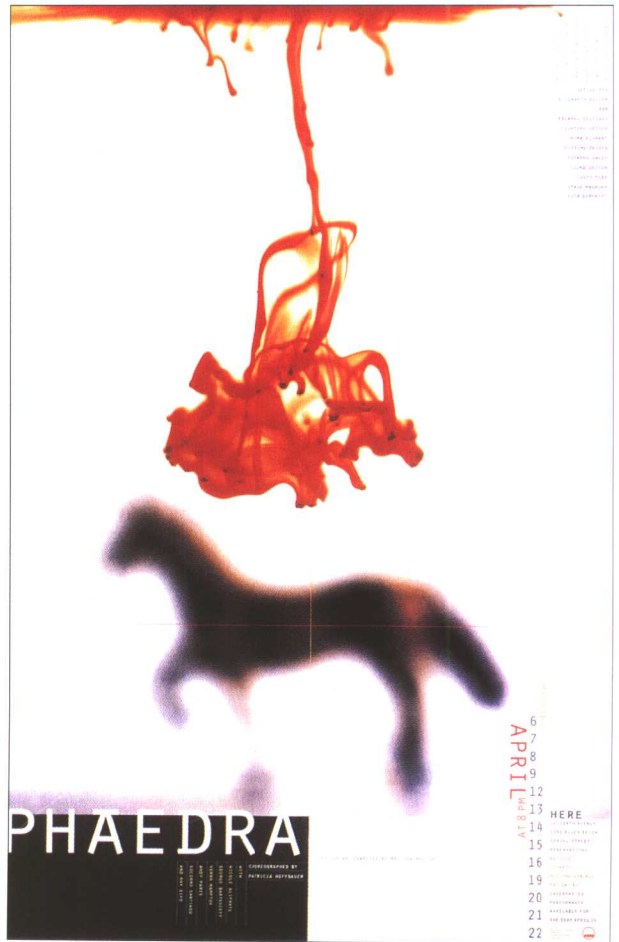
475 LAFFETTE STREET (212) 598-7150

■《同情》戏剧广告

商 业 广 告 设 计

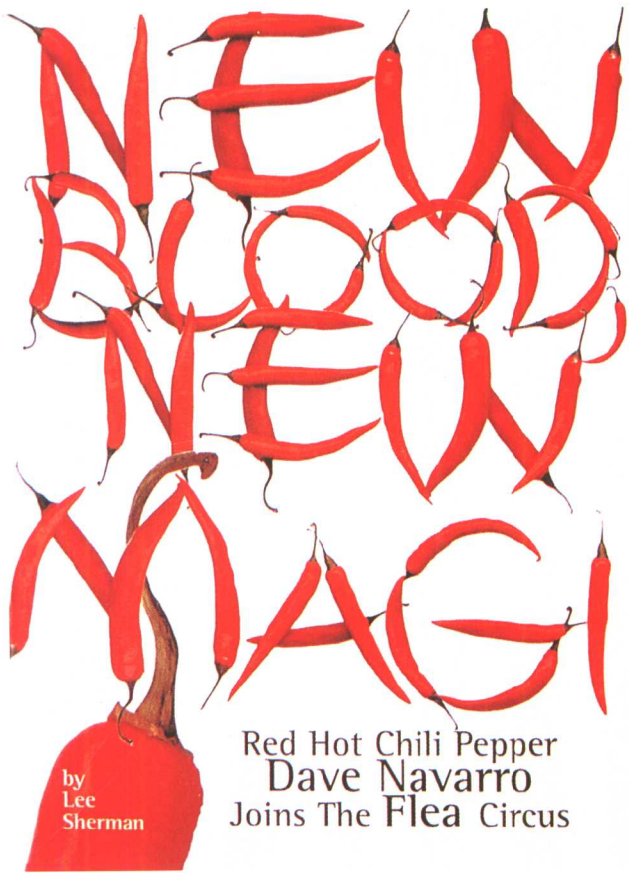


■ 摄影集广告

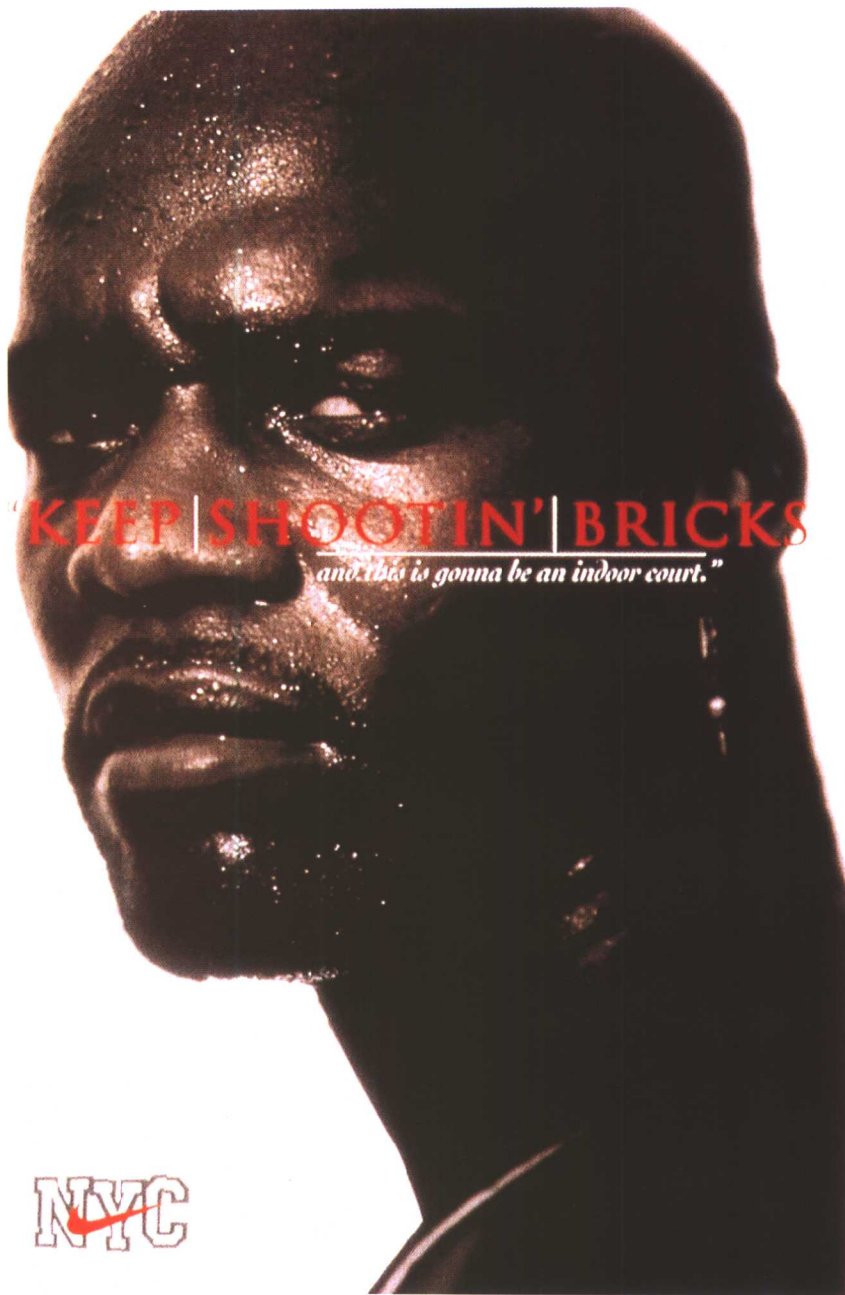


■ 戏剧广告

商 业 广 告 设 计



“新的血液，新的魔力”杂志广告推广



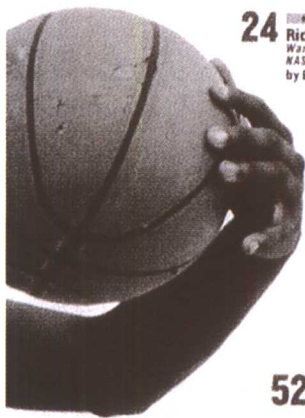
**KEEP SHOOTIN' BRICKS**  
*and this is gonna be an indoor court."*

**NYC**

■ 耐克公司

商 业 广 告 设 计





**24** **HORSESHOOTING**  
**Riding Shotgun with Jeff Gordon**  
*Want to hurtle around a banked oval with NASCAR's hottest driver? Strap yourself in by Ed Hinton*

**32** **BASEBALL**  
**Paying Off**  
*The Marlins have plenty to show for their record-breaking off-season spending spree by L.M. Swift*

**40** **BASEBALL**  
**Relay an Egg**  
*The U.S. men's peachbat for botching the 4-100 continued, distressingly, at the Worlds by Tim Layden*

**44** **BASEBALL**  
**No Relief in Sight**  
*For many closers the mental and physical strain of the job has become too much to bear by Tom Verducci*

**52** **FOOTBALL**  
**Topsy-Turvy**  
*In decline and disarray since their Super Bowl win, the Chargers try to retool for the future by Michael Silver*

**60** **BASEBALL**  
**Asphalt Legends**  
*Two decades after writing his book on New York summer hoops, the author revisits the city game by Rick Telander*

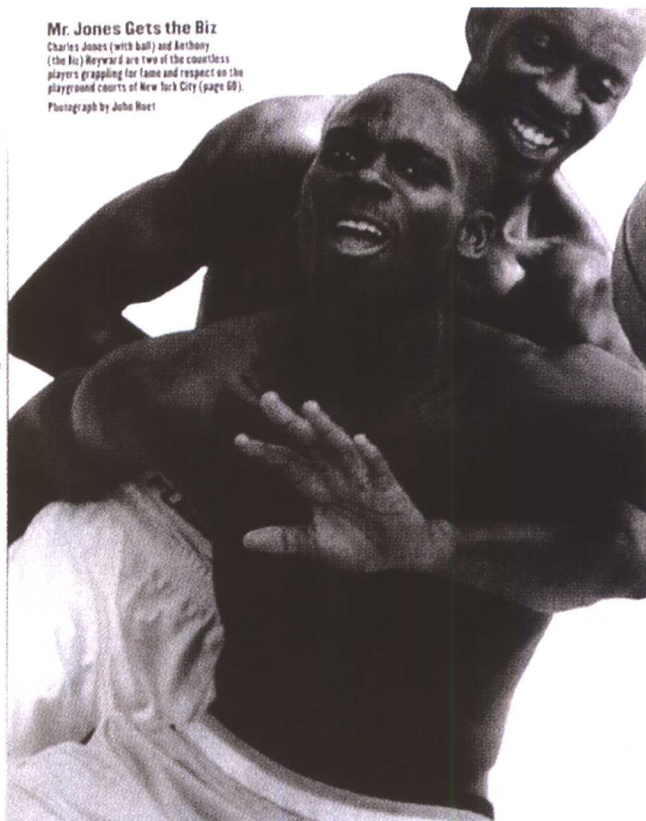
**DEPARTMENTS**

- 4 Faces in the Crowd
- 17 Scorecard
- 13 Letters
- 77 Inside Baseball
- 14 Television
- 80 Point After

Cover Photograph by John Hoot

**CNN/SI INTERACTIVE**  
(www.cnn.com)  
Sports Illustrated and CNN team up on the Internet to offer up to the minute sports news and stats as well as photos and photos from the magazine. You can also find SI articles and photos on CompuServe (GO SPORTS).

**Mr. Jones Gets the Biz**  
*Charles Jones (with ball) and Anthony (the Ki) Hayward are two of the countless players grappling for fame and respect on the playground courts of New York City (page 68). Photograph by John Hoot*



《体育图片》杂志广告