



讨债 99 个绝招

● 以最小的代价，用最佳的计谋，换取最大的效益，在本世纪末讨回欠债，达到资金回笼目的。万不可把债务拖累带入到下一个世纪……



一般讨债手段

≡ 技巧与计谋的并用

特殊讨债手段

≡ 法律与法制的尊严

石油工业出版社

图书在版书目 (CIP) 数据

讨债 99 个绝招/何强谋编著. - 北京: 石油工业出版社,
1999.4
ISBN 7-5021-2549-3

I. 讨… II. 何… III. 债务-资金管理-通俗读物 IV.
.F810.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 09185 号

石油工业出版社出版
(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)
北京京安印刷厂排版
北京京安印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 14 字数: 280 千字
1999 年 4 月北京第 1 版 1999 年 4 月北京第 1 次印刷
ISBN 7-5021-2549-3/C·69
印数: 1—10000 册
定价: 23.00 元

99
F275.1
142
2

生存自救丛书

讨债 99 个绝招

何强谋 编 著

石油工业出版社

前 言

自 1978 年我国实行改革开放以来，经济生活的市场化趋向日益明确，市场化进程日渐加快，使我国的经济建设生机勃勃，前景更为广阔。但是，波涛诡谲的市场经济大潮也随之带来了一系列前所未见的经济两难问题。

凡有经济活动发生的地方，几乎无不伴随着债务关系的存在。债务关系本是经济关系中十分平常，亦十分正常的一种。但也要看到三角债、债务链，以及其他一些不平常的债务关系正给我国的国民经济发展造成莫大障碍，给市场的有序竞争形成消极影响，给各类债权人的经营活动带来诸多拖累。各式各样的债务催讨活动也构成了现今我国社会经济生活光怪陆离、色彩斑斓的一景。

笔者根据多年的法律工作实践，从大量的催债清欠案例中总结、提炼出 99 个历经实践检验的催债绝招，引用了历史上或过去发生的一些事例或计谋，目的是供广大催债人参考其中个别的因社会环境不同不可简单照搬模仿。望诸君精心研读、灵活运用这 99 个催债绝招，在 1999 年里收回欠款，实现债权，不要把遗憾带入下个世纪。

何强谋

1999 年 4 月

目 录

一 巧借天时催债法	[1]
◎第一招 情人节催债绝招	[3]
◎第二招 借东风催债绝招	[6]
◎第三招 天不绝人催债绝招	[8]
◎第四招 抢占先机催债绝招	[14]
◎第五招 抓住时效催债绝招	[17]
二 妙用地利催债法	[21]
◎第六招 鸿门宴催债绝招	[23]
◎第七招 群英会催债绝招	[26]
◎第八招 不期而遇催债绝招	[29]
◎第九招 登门拜访催债绝招	[32]
◎第十招 调虎离山催债绝招	[35]
三 善待人和催债法	[39]
◎第十一招 人情难拒催债绝招	[41]
◎第十二招 呼朋唤友催债绝招	[46]
◎第十三招 启用专家催债绝招	[51]
◎第十四招 权力施压催债绝招	[55]
◎第十五招 求助媒体催债绝招	[59]
◎第十六招 抓稳“钱袋子”催债绝招	[61]
四 居安思危催债法	[67]

◎第十七招	有备无患催债绝招	[69]
◎第十八招	铁证制敌催债绝招	[73]
◎第十九招	五步封喉催债绝招	[75]
◎第二十招	诉前保全催债绝招	[82]
◎第二十一招	诉中保全催债绝招	[86]
五	擒贼擒王催债法	[91]
◎第二十二招	炮打隔山催债绝招	[93]
◎第二十三招	直捣黄龙催债绝招	[96]
◎第二十四招	跑了和尚抓住庙催债绝招	[99]
◎第二十五招	炮打司令部催债绝招	[102]
◎第二十六招	四两拨千斤催债绝招	[105]
六	无中生有催债法	[109]
◎第二十七招	绝处逢生催债绝招	[111]
◎第二十八招	柳暗花明催债绝招	[115]
◎第二十九招	枯木逢春催债绝招	[118]
◎第三十招	死债复生催债绝招	[121]
◎第三十一招	峰回路转催债绝招	[124]
七	合纵连横催债法	[129]
◎第三十二招	众人拾柴催债绝招	[131]
◎第三十三招	兼并清欠催债绝招	[134]
◎第三十四招	巧用联营催债绝招	[138]
◎第三十五招	近交远攻催债绝招	[140]
八	知己知彼催债法	[145]
◎第三十六招	拨云见日催债绝招	[147]
◎第三十七招	细签合同催债绝招	[153]
◎第三十八招	慎待代理催债绝招	[157]
◎第三十九招	挖树拔根催债绝招	[161]

- ◎第四十招 稳如磐石催债绝招 [164]
- ◎第四十一招 知心知肺催债绝招 [167]
- ◎第四十二招 揭穿鬼把戏催债绝招 [171]
- ◎第四十三招 拆穿西洋镜催债绝招 [174]
- ◎第四十四招 挫败诡计催债绝招 [177]
- ◎第四十五招 不惧外商催债绝招 [182]
- ◎第四十六招 预防逃跑催债绝招 [185]
- 九 围追堵截催债法 [189]
- ◎第四十七招 宜追穷寇催债绝招 [191]
- ◎第四十八招 找寻狡兔三窟催债绝招 [196]
- ◎第四十九招 九阴媚功催债绝招 [201]
- ◎第五十招 情报开路催债绝招 [205]
- ◎第五十一招 关门打狗催债绝招 [209]
- 十 非常之债催债法 [215]
- ◎第五十二招 高利贷催债绝招 [217]
- ◎第五十三招 赌债催债绝招 [220]
- ◎第五十四招 讨回公道催债绝招 [222]
- ◎第五十五招 知识产权催债绝招 [227]
- 十一 帮人帮己催债法 [233]
- ◎第五十六招 替人消“债”催债绝招 [235]
- ◎第五十七招 经济资助催债绝招 [240]
- ◎第五十八招 物质资助催债绝招 [244]
- ◎第五十九招 技术资助催债绝招 [247]
- ◎第六十招 管理扶持催债绝招 [250]
- ◎第六十一招 帮人还债催债绝招 [253]
- 十二 示假隐真催债法 [259]
- ◎第六十二招 周瑜打黄盖催债绝招 [261]

◎ 第六十三招 瞒天过海催债绝招	[267]
◎ 第六十四招 出其不意催债绝招	[272]
◎ 第六十五招 笑里藏刀催债绝招	[277]
◎ 第六十六招 阿谀奉承催债绝招	[282]
十三 找替死鬼催债法	[287]
◎ 第六十七招 劳务抵偿催债绝招	[289]
◎ 第六十八招 涉外债务催债绝招	[292]
◎ 第六十九招 以债抵债催债绝招	[298]
◎ 第七十招 物品抵偿催债绝招	[301]
◎ 第七十一招 殃及池鱼催债绝招	[304]
◎ 第七十二招 抵押变现催债绝招	[308]
十四 因“人”制宜催债法	[313]
◎ 第七十三招 针对正常人催债绝招	[315]
◎ 第七十四招 针对监护人催债绝招	[318]
◎ 第七十五招 针对保证人、经纪人催债绝招	[329]
◎ 第七十六招 针对法人及其代表催债绝招	[332]
◎ 第七十七招 针对准法人、半法人催债绝招	[336]
◎ 第七十八招 针对公司法人催债绝招	[340]
十五 攻心为上催债法	[343]
◎ 第七十九招 法制攻心催债绝招	[345]
◎ 第八十招 美人计催债绝招	[348]
◎ 第八十一招 巧算经济帐催债绝招	[350]
◎ 第八十二招 软磨硬泡催款绝招	[353]
◎ 第八十三招 真情回报催债绝招	[355]
◎ 第八十四招 利用心腹催债绝招	[356]
◎ 第八十五招 拉虎皮作大旗催债绝招	[360]
十六 打蛇七寸催债法	[363]

◎第八十六招 绝堤断水催债绝招	[365]
◎第八十七招 挖墙脚催债绝招	[369]
◎第八十八招 拿短催债绝招	[372]
十七 层层逼进催债法	[377]
◎第八十九招 对话讲和催债绝招	[379]
◎第九十招 请人斡旋催债绝招	[383]
◎第九十一招 仲裁解决催债绝招	[387]
◎第九十二招 对簿公堂催债绝招	[390]
◎第九十三招 调解中心催债绝招	[392]
◎第九十四招 先予执行催债绝招	[395]
◎第九十五招 简易程序催债绝招	[400]
十八 金蝉脱壳催债法	[405]
◎第九十六招 回避雷区催债绝招	[407]
◎第九十七招 权衡利弊催债绝招	[410]
◎第九十八招 内省不疚催债绝招	[414]
◎第九十九招 舍小保大催债绝招	[417]

一 巧借天时催债法

古人云：欲成大业，必占尽天时、地利、人和之优势。机不可失，时不再来，时机常常是稍纵即逝，正如白驹过隙，倏忽而已。若占尽天时之便利，就牢牢抓住了工作的主动权，能够扭转局势，反败为胜，收到四两拨千斤之奇效。在催债清欠活动中，此理亦然。

在催债清欠活动中，利用好天时，把握好机遇，才能冲破赖帐人蓄意设置的重重壁垒，直捣“金柜”，火中取栗，凯旋而归。下面就向诸君推介有关巧借天时催讨债务的五个绝招。

第一招 情人节催债绝招

近年来，“2·14”情人节这一颇具罗曼蒂克情调的西方节日旋即在我国许许多多痴男怨女中时兴开来。一些精明的商家立马抓住了这一天赐良机，迎合都市男女的口味，在这一天推出了玫瑰花蓝、心形巧克力、烛光晚餐、情侣套房等一系列新潮商品和温馨服务，这些商家凭借这温柔一刀从而狠赚了一笔。商家们巧借天时，善于抓准商机的奇招也给予催债战士们很多启迪。灵感一现，其实我们也可以转换思路，随时制宜，在催债清欠工作中巧借天时，大打“情人牌”嘛！在此，即向诸君传授经过精心策划且屡试不爽的第一招——情人节催债绝招。

案例：上海静安区某印务有限公司于1997年9月受某文化公司委托印制了一批挂历，价款总共40万元。该文化公司提货时已付清34万元，余下的6万元约定在年底偿还。

转眼间，几个月过去了，某文化公司一直没有偿付剩余的6万元货款。某印务有限公司屡次催要，均被该文化公司总经理吴华以挂历滞销、资金周转困难，需暂缓一周为由拖欠货款。这一拖便拖到了1998年2月，某印务有限公司决定派人立即收回欠款，以免夜长梦多。某印务公司销售部的索经理临危受命，经过一番周密调查之后，得知债务方总经理吴华年届四十，已结婚多年，对妻子早生厌倦之心，眼下正与某医院护士胥小姐打得火热。吴华为人狭隘，贪婪无耻，但好色成性，在女人面前慷慨大度，舍得花本钱。日前他在“夜上海”酒店预订了套房，准备2月14日这天与新欢胥某在此幽会，共度情人节。索经理掌握这些秘密情报之后，顿时计上心头。

情人节这天傍晚，吴华携浓装艳抹、花枝招展的胥小姐来到

了“夜上海”酒店一层的咖啡厅。两人依偎着坐在情侣座上，此刻烛火幽幽、轻依软语、眉目传情，正沉醉在浪漫温馨的氛围中。谁知，索经理突然出现在吴华面前，干笑两声，说道：“哎呀！真是人生何处不相逢呀。好久都见不到吴总了，原来躲在这儿销魂呢！”吴华掩饰住心中的惊慌，“哪里哪里，这位女士是我的老同学。”索经理继续紧逼：“哦，您这位老同学真年轻呀！唉，上次您答应付清的 6 万元欠款怎么现在也没影呀？今天难得碰上您这位大老板，您看，是否把这笔帐了结了呢？”说完，便把早已拟好的还款协议出递过去。索经理这几句话不温不火，但在此情形之下，亦颇具威慑力。吴华扭头瞅了瞅他的小情人，为了不影响今夜的“性”趣，无奈之下接过还款协议书，瞟了两眼就在上面签上了自己的大名。之后，某印务公司的索经理凭这一纸强有力的还款协议书顺利收回了 6 万元欠款。

从上述案例可以看出，“情人节催债绝招”在实际运用中主要应该注意以下几点：

一、派出“流星马探”，密切注意债务人的重大活动。

这些活动不仅包括债务的重大经济活动，还应包括债务人在私生活方面的新动向，特别是当债务合同期限快到之时，债权人应更加自觉地关注债务人的一切活动，哪怕最细微的变化，力求准确。只有尽可能掌握全部信息的情况下，才能抓住契机，果断出击，使本招运用得当，使之发挥奇效。在本案例中，索经理了解到赖帐人吴华的性格弱点——好色成性，在女人面前慷慨大度，且又得知他正在力图接近胥小姐，准备在“情人节”之际使关系有所突破。于是索经理心生一计，使出“情人节催债绝招”，真是索债得法呀！

二、不可“打草惊蛇”，过早暴露自己的催债意图。

在掌握有利情报之后，应精心策划、周密部署，力求催债行动环环相扣，不生纰漏。本案例中，索经理得知债务人吴华将于

2月14日情人节与其新欢胥小姐在“夜上海”酒店幽会的重要情报之后，并没有急不可耐，盲目出击，而是引而不发，事先准备好对己方有利的还款协议书，2月14日以前对吴华不闻不问，使其放松警惕，从而为本招的顺利实施作了良好铺垫。

三、应用本招的催债人员应善于沟通，巧妙应对，顾及对方脸面。

这就要求催债人员具备较强的公关能力。催债人有较强的公关能力，不但可以争取到债务人更多的理解和支持，还能同债务人保持一种轻松、和谐的交流、商讨的气氛，使债务人能够与催债人通力合作，尽快履行债务，达到“上以济人，下以利己”的效果。要求催债人要有礼貌、讲礼节，自始至终都要对债务人以礼相待、开诚公布，使债务人和催款人之间保持一种互敬互重、礼貌相待、真诚相见的气氛，这样便于债务人尽快履行债务。反之，若催款人在债务人面前傲慢无礼、目中无人，进而以债主的身份盛气凌人，甚至贬损、侮辱债务人，那么，催款人和债务人之间说不了几句话，就会发生争吵，甚至彼此恶言中伤，彼此之间根本无法进行交流、商讨。债务因此就会形成一种逆反心理，不但认识不到自己的过错，反而认为催款人野蛮无礼进而赶走债务人。尤其在喜庆场合，参与的人也很多，若债权人或催债人不讲礼貌，人们会对你产生厌恶之感，觉得你没教养，根本不会同情你，反而会同情和可怜债务人。除此而外，催债人员要学会控制自己的情绪，学会忍耐。催债人员对那些蛮横不讲理，脾气暴躁的债务人，应当心平气和，以礼相待，从而抓住债务人所暴露出来的种种弱点、漏洞而迫使债务人履行债务。若催债人不能控制自己的情绪，同债务人大吵大闹，根本无助于还债的实现。

四、应细心观察，善于发现，巧借天时，果断出击。

瞅准时机，正所谓“运用之妙，存乎一心”，欲将“情人节催债绝招”之功效发挥得淋漓尽致，还应因时制宜，灵活运用。

因为一年三百六十五天，但“情人节”只有一次，万万不可刻舟求剑，生搬硬套，非要等到“情人节”那一天才去催债，那样的话，极有可能守株待兔，坐失良机。在生活中，只要乐观向上，处处留心，随时都会发现契机，譬如各个良辰吉日。在此推介的“情人节催债绝招”应该灵活运用，可以变通为“中秋夜”、“平安夜”、“生日聚会”、“除夕团圆夜”、“结婚纪念日”等等催债绝招，凡此种种，不胜枚举，敬请诸君多多留心。

第二招 借东风催债绝招

在现实生活中，完全依靠单个债权人的力量，是难以收回债务的。催债人员要见风使舵，在新形势下，不断调整自己的策略，才能有效地讨回债务。借东风催债绝招就是指利用因政策调整或别的债权人所创造的机会，适时地把握时机，从而尽早收回债务。

下面一例就是某村运用借东风催债绝招，利用国家实施严厉打击违法犯罪分子之机，适时地收回几位钉子户拖欠村里的债务。

案例：1988年，某生产队办企业解散，队里经全队人员开会讨论，决定将队办企业所有财产作价卖给乡里的社员。一些队员在购买到财产后即付清了钱款，还有一些社员由于当时手头紧张，许诺过一段时间再一并交清应付钱款，到了应该交钱的时候，大多队员按时兑现，但仍有4名队员声称手头没有钱，要求缓交。可一晃几年过去了，这4人并没有自觉地向队里交货款，反而在队长去其家里催款时，干脆回答没有钱还。实际上，这4户人家家境都不困顿，完全有能力偿还拖欠队里的债务，只是他们想存心赖掉那笔陈年旧帐，而队里竟拿他们没办法。

1994年，中央决定在全国范围内严厉打击违法犯罪分子，并将主战场放在农村。该生产队负责人开会讨论决定趁全国开展严打之风，向这四人宣传有关严打精神，从而使他们偿还债务。队长陪同乡政府司法员将严打精神向这4人作了细心宣传后，并再三说明拖欠集体债务是违法行为，在关键时刻还不悔改，尽快偿还债务，等待他们的只有法律的严厉惩罚。这4人听后，忙答应偿还债务。并要求队长给他们说好话。他们最后许诺，决不做违法的事。

就这样，队里收回了那笔陈年旧帐。

在具体运用借东风催债绝招时，一定要把握好以下两点：

一、关注形势变化，测准“风向”，注意国家当前的大政方针和现阶段的工作重点。

中国当前正处在社会转型时期，人治的影响还在很大范围内存在着，人治的法律特征，就是“法律工具主义”。这样，国家的工作很多都以政治运动的形式表现出来，形成一股股风潮；国家的各项法规政策也处在不断调整之中，新形势、新情况、新问题层出不穷。因此，要留意形势变化，关注新颁布实施的法律法规及新调整的国家产业政策，从中发现并把握好有利时机，跟上形势，因势利导，出奇制胜。催债人的目的就是要收回欠款，因此凡是与债务关系相关的财经政策的调整变动都在注意之列，譬如质量万里行活动、整顿金融秩序、严厉打击经济犯罪、治理“三乱”、严肃财经纪律等等，都可以成为催债人借用的“东风”。

二、见风使舵，转变工作方法，制定新的行动方案。

即已测准风向，那么就应及时调整，见风使舵。随着形势的变化，根据债务关系的实际情况和自身的优势所在，闻风而动，借用环境的变化和形势的影响，向债务一方施加压力，从而收回欠款。在运用本招催债的过程中，一定要保持方法的灵活性，顺“风”而行，拟定切实可行的行动方案，尤其要注意细节，使之

与外部环境相吻合，万万不可逆潮流而动，识时务者方为俊杰。比如，在严厉打击刑事犯罪活动时，去催逼赌债，实为不智之举。

在本案例中，村领导就是趁着全国严打的好春风，抓住农村人怕受到法律惩处的心理，不失时机地向 4 人宣传严打精神，说明赖帐行为的违法性质，从而收回债务。现实生活中，债权人还可以利用国家某项法律法规颁布之时，国家产业政策调整之时，利用这阵东风，积极加以发挥和运用，要求债务人遵守国家法律法规，从而收回债务。

第三招 天不绝人催债绝招

根据我国司法的规定，诉讼时效届满就意味着申诉人胜诉权的消灭。在债务诉讼中，若债务时效届满就意味着债权人丧失了请求人民法院强制债务人履行某种义务的权利。对于此类型的债务，一般来说想要讨回债务就相当困难了，但天无绝人之路只要我们以法、以理、以情为武器来攻克债务，或许亡羊补牢，为时未晚，能收回部分或全部债务。下面几例就是债权人在诉讼时效届满时，应用“天不绝人”的催债方法，及时采取补救措施。死马当作活马医，从而实现债权。

案例一：1995 年，广西柳州某家化工厂与湖南一家个体建筑工程公司签订供货合同。合同规定：化工厂向建筑工程公司提供一批装饰材料，货款总值 30 万元，该建筑工程公司向化工厂提供预付款 10 万元，余款待收到货物后一周内付清。化工厂按合同约定按时向建筑工程公司送去货物，而建筑工程公司以资金紧张为由，要求延期付款。经化工厂有关人员核实，该公司并不存在资金短缺的情形，于是就断然拒绝其请求，要求建筑工程