

商业技工学校试用教材

商品学概论

黑龙江科学技术出版社



编写说明

《商品学概论》是根据商业部1990年颁发的商业技工学校部分专业教学计划的要求编写的。是做为商品经营专业高、中级班的教材。也可用做商业中专、职业高中相同或相近专业的选用教材。

这本教材，在编写时按照专业特点，遵循“围绕商业办教育，办好教育促商业”的方针，力争做到适应本专业学生的实际文化水平，删繁就简、深入浅出、突出重点，注重理论联系实际。

本教材适当增加了各类商品化学成分的篇幅。这主要考虑到只有增加这方面的内容与理论深度，才能适应立足“中级”，兼顾高级营业员的授课需要，才能适应不同专业（如工业商品、副食品）各自取舍的需要。

这本教材，是受商业部商业技工教材委员会、中国职业技术培训学会和商粮供技校教育研究会的委托，由哈尔滨市商业技工学校、新疆商业技工学校、济南市第一商业技工学校、无锡市商业技工学校部分教师协作编写的。

在编写过程中得到商业部教育司沈兴龙同志的支持与指导，各编写学校领导给予大力支持和热情帮助。同时也参阅了有关教材、著作和报刊资料，在此一并表示谢意。

由于编者水平有限，教材中难免有缺点和错误，恳切希望批评、指正。

编 者

目 录

第一章 绪论

- 第一节 商品学史概述……………(1)
 - 一、商品学的来源与起源……………(1)
 - 二、现代商品学的创立与发展……………(2)
 - 三、商品学的三个派别……………(5)
- 第二节 商品学研究的对象和任务……………(6)
 - 一、商品学研究的对象和内容……………(6)
 - 二、商品学的任务……………(9)
 - 三、学习商品学的方法和意义……………(9)

第二章 商品质量

- 第一节 商品质量的定义及意义……………(12)
 - 一、商品质量的定义……………(12)
 - 二、狭义与广义的商品质量概念……………(13)
 - 三、商品使用价值与商品质量的本质含义……………(14)
 - 四、商品质量特性……………(14)
 - 五、保证和提高商品质量的重要意义……………(15)
- 第二节 对商品质量的基本要求……………(16)
 - 一、对食品商品质量的基本要求……………(16)
 - 二、对纺织品商品质量的基本要求……………(18)
 - 三、对日用工业商品质量的基本要求……………(20)
- 第三节 影响商品质量的因素……………(22)

- 一、生产过程中的质量因素……………(22)
- 二、流通过程中的质量因素……………(23)
- 三、使用过程中的质量因素……………(24)

第三章 商品分类

第一节 分类和商品分类的概念……………(25)

- 一、分类的定义……………(25)
- 二、商品分类……………(26)
- 三、商品分类的标志……………(26)
- 四、商品分类的原则……………(27)
- 五、常用的商品分类方法……………(28)

第二节 商品编号与编码……………(32)

- 一、商品编号……………(32)
- 二、分类编码……………(35)

第四章 食品商品的化学成分

第一节 概述……………(37)

- 一、研究商品化学成分的意义……………(37)
- 二、人体对食品商品化学成分的基本要求……………(38)

第二节 水分和有机酸……………(39)

- 一、水分……………(39)
- 二、有机酸……………(41)

第三节 糖类……………(42)

- 一、单糖类……………(42)
- 二、双糖类……………(44)
- 三、多糖类……………(46)

第四节 蛋白质……………(48)

- 一、蛋白质的营养与分子结构……………(48)

二、蛋白质的分类与主要性质·····	(50)
三、酶·····	(51)
第五节 脂肪·····	(54)
一、脂肪的营养与组成·····	(54)
二、脂肪的氢化·····	(55)
第六节 维生素和矿物质·····	(56)
一、维生素·····	(56)
二、矿物质·····	(58)
第七节 食品卫生·····	(59)
一、农药残留对食品的污染·····	(59)
二、重金属对食品的污染·····	(59)
三、黄曲霉素对食品的染污·····	(60)
第五章 纺织品商品的化学成分	
第一节 高分子化合物的基本知识·····	(62)
一、高分子化合物的结构·····	(62)
二、高分子化合物的制备·····	(65)
三、高分子化合物的性质·····	(68)
第二节 天然纤维的化学成分·····	(70)
一、棉纤维的化学成分·····	(72)
二、麻纤维的化学成分·····	(73)
三、羊毛纤维的化学成分·····	(75)
四、蚕丝的化学成分·····	(77)
第三节 化学纤维·····	(78)
一、粘胶纤维·····	(78)
二、锦纶·····	(82)
三、涤纶·····	(83)

四、腈纶·····	(85)
五、维纶·····	(86)
第六章 日用工业商品的化学成分	
第一节 金属的成分·····	(89)
一、金属的定义·····	(89)
二、合金·····	(89)
三、碳素钢·····	(90)
四、铝·····	(90)
第二节 玻璃的化学成分·····	(92)
一、玻璃的原料·····	(92)
二、玻璃的熔制·····	(95)
三、玻璃的分类·····	(95)
第三节 肥皂的化学成分·····	(96)
一、油脂的成分和化学性质·····	(96)
二、肥皂的去污原理·····	(97)
第四节 合成洗涤剂的化学成分·····	(97)
一、界面活性物质·····	(98)
二、助洗剂·····	(102)
三、酶制剂·····	(104)
四、荧光增白剂·····	(104)
第五节 橡胶的化学成分·····	(104)
一、天然橡胶·····	(105)
二、合成橡胶·····	(107)
第六节 塑料的化学成分·····	(111)
一、概述·····	(111)
二、热塑性塑料·····	(112)

三、热固性塑料·····	(124)
第七章 商品的结构和理化性质	
第一节 商品的结构·····	(129)
一、固体商品的结构·····	(129)
二、高分子物的结构·····	(130)
三、高分子结构的微观推理·····	(134)
第二节 商品的理化性质·····	(135)
一、商品的化学稳定性·····	(135)
二、商品的物理性质·····	(136)
三、商品的机械性质·····	(143)
第八章 商品的标准化	
第一节 商品标准的分类与等级·····	(152)
一、商品标准的分类·····	(152)
二、商品标准的等级·····	(154)
第二节 商品标准的制定原则和基本内容·····	(157)
一、商品标准的制定原则·····	(157)
二、商品标准的基本内容·····	(159)
第三节 商品标准化的范围、特性与作用·····	(162)
一、商品标准化的范围·····	(162)
二、商品标准化的基本特性·····	(163)
三、商品标准化的作用·····	(164)
第九章 商品鉴定	
第一节 商品鉴定的意义·····	(167)
一、商品鉴定与商品检验的定义·····	(167)
二、商品鉴定的意义·····	(167)
第二节 商品质量检验的方式和内容·····	(168)

一、商品质量检验的方式·····	(168)
二、商品质量检验的内容·····	(170)
第三节 商品检验的基本方法与拣样·····	(171)
一、商品检验的基本方法·····	(171)
二、拣样·····	(176)
第四节 商品品级与商品的质量标志·····	(178)
一、商品品级·····	(178)
二、商品的质量标志·····	(179)
第五节 商品的挑选·····	(180)
一、挑选商品的意义·····	(180)
二、挑选商品的方法·····	(182)
三、理赔和索赔·····	(183)
第十章 商品包装	
第一节 商品包装的含义、作用及分类·····	(186)
一、商品包装的含义·····	(186)
二、商品包装的作用·····	(186)
三、商品包装的分类·····	(191)
第二节 各类包装的性能和用途·····	(193)
一、纸质包装·····	(193)
二、塑料包装容器·····	(197)
三、金属容器·····	(197)
四、玻璃容器·····	(198)
五、木制容器·····	(199)
六、包装的标记·····	(200)
第十一章 商品的贮存和养护	
第一节 商品贮存·····	(204)

一、商品贮存的意义和原则·····	(204)
二、商品贮存的方式·····	(206)
第二节 商品的养护·····	(208)
一、商品养护的意义·····	(209)
二、仓库的温湿度控制·····	(211)
第三节 贮存商品的质量变化·····	(218)
一、物理变化·····	(219)
二、机械变化·····	(222)
三、化学变化·····	(222)
四、生理生化变化·····	(224)
第四节 食品的贮藏·····	(226)
一、食品贮藏的特点·····	(226)
二、食品的贮藏方法·····	(227)
第五节 工业商品的养护方法·····	(232)
一、有关霉菌的种类·····	(232)
二、防霉的方法·····	(234)
三、防锈的方法·····	(238)
四、仓库防虫害·····	(240)
第六节 商品运输·····	(242)
一、商品运输的重要意义·····	(242)
二、商品运输的方式·····	(244)
三、商品的集装箱运输·····	(248)
四、商品的装卸·····	(250)
【附录】几类主要商品的使用与保养常识·····	(254)

第一章 绪 论

第一节 商品学史概述

一、商品学的来源与起源

商品学来源于商品生产与商品交换的实践。任何一门学科的诞生都是前人经验的总结，都是在一定的科学文化、社会发展的条件下创造出来的，商品学也不例外。

人类社会在原始的刀耕火种，自给自足的自然经济条件下，没有商品生产，也没有商品交换，当然也不会产生商品学。随着生产力的发展，劳动产品自给有余，人类社会才进入了商品和货币的时代，才逐渐产生商品学这门科学。

商业的发展为商品学的诞生奠定了基础。我国是一个具有悠久历史的文明古国，商品经济曾经一度比较发达，为商品学的诞生奠定了物质基础。

中国市场的形成，大约开始于战国时期，到了汉朝已经有以长安、洛阳、邯郸、临淄、成都为中心的大市场出现。当时经营的商品主要是本地区生产的一些生活用品，如铁器、陶器、食品、盐等，只供本地区居民消费。商品生产的社会化的规模很小，商品交换的范围具有很大的局限性和割据性。

唐朝（公元618年—907年）是我国封建社会经济繁荣兴盛时代。当时的农业、手工业、纺织业、冶炼业、采矿业、

造船业、烧瓷业、印刷业、粮食加工业、造纸业、制糖业都有了很大的发展。西京（西安）、东京（洛阳）两市商业已经很繁盛，成为四方财物的聚散处。广州、泉州、扬州都已成为中国对外贸易的重要商埠。当时市场经营的主要商品是：锦绫、绵布、珍珠、金、银、铜、铁、彩陶、盐、茶、粮、马等。这时商品生产和商品交换具有一定的规模。

商品学起源于中国。唐朝中期，茶叶自江南传到了北方，茶作饮料，逐渐盛行。各地为迎合僧人、市民饮茶的需要，开设了不少店铺，煎茶出卖，行人付钱即可饮用，极为方便。由于茶叶大多产自江、淮一带，运到京城的品种规格很多，堆积如山，色味各异，十分新奇。这一情况引起了陆羽的极大兴趣，他收集了大量有关茶的生产和消费方面的知识，依据所见所闻，于公元767年写出了《茶经》一书。

《茶经》共分三卷十篇，论述了茶叶的形状、品质、产地、采制、烹饮方法及用具。书中还对茶叶的评审、茶叶的用途以及储藏等方面的知识作了专门介绍。《茶经》的出现，促进了茶的消费，也促进了茶的生产。因此说《茶经》是世界上最早的一部专业商品学著作。

二、现代商品学的创立与发展

社会化大生产使欧洲创立了商品学科学体系。

16世纪中期，欧洲兴起了许多新的工业部门，如造纸、火药、玻璃、制糖、军工、造船、棉织业等。从这些工业部门的规模、设备、技术、劳动组织等方面看，已经开始逐步走上资本主义的轨道。随着蒸汽机的出现，新技术的应用，自然科学理论方面取得了重大突破。社会化大生产和随之而

来的新的生产关系极大的促进了商品生产和商品交换。

18世纪，经济上还比较落后的德国，需要从英国和法国输入大量商品。为了鉴别外来商品的性能和品质，贸易界十分重视商品研究。1780年，在工商界的强烈要求之下，约翰·贝克曼教授在德国哥丁堡大学开设了《工艺与商品学》课程。1793年，他发表了《商品学导论》。全书共分两册。第一册讲述商品的生产技术，主要是工艺学。第二册分类叙述商品的性能、用途、产地、包装等知识。这两部分构成了商品学内容的基本体系。因此，他被誉为商品学的创始人。

19世纪，在工业革命的推动下，创造了巨大的生产力，给资本主义的发展提供了强大的物质基础。生产社会化的规模日益扩大，商品经济完全摆脱了自然经济的束缚，得到了异常迅速的发展。人们对商品的研究不断扩大，不断深入，促进了商品学的发展，确立了商品学成为一门独立学科的科学地位。这门科学先后从德国传入了意大利、俄国、奥地利、日本等国。1810年，莫斯科商学院将商品学列为必修课；1884年，东京商学院正式开设商品学课程。

19世纪中叶，由于自然科学和技术的飞速发展，不少学者运用物理、化学等方面的研究成果开展了对商品学的研究，把研究商品的内在质量、确定质量标准、拟定检验和鉴定方法作为商品学研究的主要内容，为建立商品学的自然科学体系取得了显著成果。

20世纪初，我国学者也先后出版了几本商品学。如1925年盛在珣的《商品学》，1932刘冠英著的《现代商品学》，1937年方嘉东著的《商品学研究通论》等，都是我国现代商品学研究中的早期著作。与此同时，我国暨南大学、津沽大

学、沪江大学先后开设了商品学课程。

第二次世界大战以后，商品学的研究又有了新的发展，珀施尔教授创立了以经济目的为出发点的“目的商品学”。奥地利维也纳国际贸易学院的格伦斯泰特尔教授创立了“商品经济学”。西德科隆经济大学的库兹尔尼格教授创立了“经济商品理论学”。他们把经济的观点和方法引进商品学之中，强调分析商品与人、商品与环境、商品与时代、商品相互之间的各种关系。此后，各国开设的商品学课程以自然科学和技术科学为主，又大量引进市场学的内容，以美国、日本、意大利为代表，形成了“经营商品学”这个新的理论体系。

我国是一个商品经济很不发达的国家。解放前由于封建统治，再加上帝国主义列强对我们的侵略和掠夺，使我国陷入了半封建半殖民地的境地。广大农村基本上还处在自然经济或半自然经济的状态，城市商品经济的发展也很缓慢。新中国成立后，国民经济得到了迅速的恢复和发展，人民生活水平有了很大的提高。商品学的教学和研究工作也取得了长足的进展。中国人民大学曾出版很多类商品学专著；黑龙江商学院编写的《日用工业品商品学》、《五金商品学》等专业商品学。这对我国商品学的研究和发展起到了积极推动作用。

近年来，有不少学者开始探索市场经营商品学，试编了一批内容新颖的商品学教材；已经有许多高等商业或财贸院校和中等专业学校开设了商品学课程。我国商品学正是方兴未艾。

三、商品学的三个派别

商品学自18世纪独立成立科学体系以来发展很快。目前已有很多国家开展了商品学的研究和教学工作。由于商品学是一门比较年轻的学科，目前学术界对商品学的性质的表述不尽相同，对商品学这一学科的命名也各不相同。有的叫商品学，有的叫经济商品学，有的叫商品技术学，还有的叫商品经营学等。

目前对商品学的研究有三种观点：

1. 自然科学和技术派。简称技术派，这派观点认为，商品学是研究商品使用价值的一门独立的自然科学。是从商品体的自然属性来进行研究的。研究对象是使用价值，研究中心是商品质量，也就是研究商品在流通领域内的质量变化规律。

2. 经济派。这派观点认为，研究商品学是为了发展经济，为了市场竞销，因此它从经济观点出发着重研究商品的经济管理和营销策略。如研究销售、广告、流通、情报、信息、市场学等。

3. 融合派。这派主张，将技术派与经济派的观点综合起来，也就是将研究自然科学为内容的商品学，加入销售学和市场学等内容。这派认为，商品体本身具有两重性，因此，商品学不仅要研究商品的使用价值，研究商品的内在质量的自然属性，而且还要研究商品销售的全部过程，及其实现使用价值的社会属性方面的内容。

目前融合派比较占优势，大多数的学者和研究人员认为，商品学应当是既研究商品使用价值又研究商品价值，也

就是商品学不仅要研究商品的自然属性，也要研究商品的社会属性。

目前，我国对于只有认真研究商品的两重性，才能提高商业企业的经济效益的认识基本上是一致的。但对怎样研究的具体做法上具有分歧，特别体现在教学中，就存在着是将商品学、市场学等内容合而为一形成一本书来研究商品的两重性；还是分科来阐述商品两重性的问题上是有争议的。

第二节 商品学研究的对象和任务

一、商品学研究的对象和内容

（一）商品学研究的对象

商品学是研究商品使用价值的科学。

用来交换的劳动产品叫做商品。凝聚在商品中的劳动二重性使商品具有价值和使用价值两个因素。商品的价值是商品的社会属性，它体现着人类社会一定发展阶段的生产关系。因此，商品价值是政治经济学研究的一个范畴。商品的使用价值是由商品体本身的自然属性所形成的。它本身并不反映社会的生产关系。譬如，人们不能从啤酒的滋味中品尝出它是在资本主义生产关系下生产的，还是在社会主义生产关系下生产的。因此，使用价值本身不是政治经济学的研究对象。马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”商品的自然属性构成了使用价值的物质基础，研究商品的使用价值，就必须从与商品有用性相关的自然属性着手来研究有关的理论和技术问题。

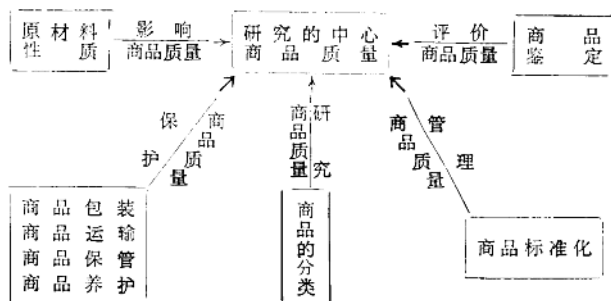
商品有其用途、使用条件和使用方法；与此相关的自然属性综合，构成了这一商品的质量。商品学研究具体商品的属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究的。

商品学研究商品的自然属性包括：商品的成分、外形结构和化学性质、生物学性质、物理学性质等。还要研究生产工艺对商品质量的影响，在流通和使用过程中商品质量的变化，外界因素对质量的影响以及产生影响的原因等。一般来说，商品体有多少自然属性就有多少使用价值。例如煤，它能剧烈氧化释放出大量热能，因此可以用做燃料。同时由于它的成分在一定条件下能够进行各式各样的分解和化合，所以煤又是具有极大经济价值的化工原料。用煤作原料可以制造出化肥、药品、染料、塑料、合成纤维等许多产品。还有一种情况，即商品的自然属性不同，它们的使用价值也不同。例如面粉和钢铁，它们的自然属性各异，因而使用价值也绝对两样。

总之，商品体以自身的自然属性来满足人的某种需要。

既然商品学的研究对象是商品的使用价值，那么，什么是评价商品使用价值的尺度呢？人们从长期的生活实践中知道，商品质量是评价商品使用价值的尺度。商品的各種自然属性和特性不仅形成商品的使用价值，而且同时决定商品质量，撇开了商品体的实际质量，就无法真实的表明这一商品的使用价值。例如，我们不知道这只灯泡内部结构导电系统中是否有“断路”，因而就不能准确的判断它是否有用。因此，商品学在研究商品使用价值时，总是紧紧围绕商品质量这一中心内容。

商品学研究的内容图示



(二) 商品学研究的基本内容

以商品质量为中心，以商品的使用价值为半径而展开的一系列课题，成为商品学研究的具体内容。总的来说，分为概论和分论两大部分。这两大部分可以分别称为基础商品学和专业商品学。

基础商品学研究商品学的基本概念。这些概念包括：①商品学研究的对象、内容、任务和方法；②商品体的自然属性，即商品的化学成分，理化性质等；③商品质量及其评定；④商品分类；⑤商品标准和标准化；⑥商品的包装、运输、贮存和商品养护；⑦商品学史等。

对商品自然属性的研究，是正确评论商品使用价值和保护商品质量的基础。因此，它是商品学的基本内容。这一点在各国商品学中大都相似。

专业商品学一般按照行业分为食品商品学、纺织品商品学、百货商品学、五金商品学等。专业商品学要求深入研究本行业各类商品的自然属性，原材料及影响商品质量的主要