

国际机会与 经济发展

柳长生 李传忠 田英 主编



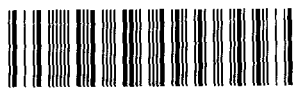
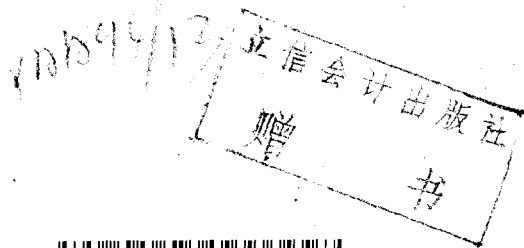
立信会计出版社

95
F112
15
2

立信财经丛书

国际机会与经济发展

柳长生 李传忠 田 英主编



3 0105 1596 7

立信会计出版社



C 061017

(沪)新登字(304)号

立信财经丛书

国际机会与经济发展

柳长生 李传忠 田 英主编

立信会计出版社出版发行

(上海中山西路 2230 号)

邮政编码 200233

新华书店经销

上海长鹰印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7 字数 148,000

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5,000

ISBN7—5429—0176—1/F·0170

定价：6.80 元

序

世界各国的经济发展史说明,一个国家自觉地创造条件,利用国际环境提供的发展机会,就能加速其经济发展。否则,它就要在国际竞争中处于落后地位。当前,我国正在加速改革、扩大开放,逐步把国民经济引上同世界经济紧密接轨的发展道路。《国际机会与经济发展》一书,概述了国际机会的类型、产生根源,以及美、日、德、亚洲“四小龙”等国家和地区,利用国际机会加速经济发展的效果、措施及特点;探讨了我国利用国际机会加速经济发展的成就和问题。它对于我们开阔视野、认识世界、发展经济,具有重要的启迪作用。既有深入的理论分析,又有浅显的实际事例,是本书的最大特色。特向读者郑重推荐。

季崇威

1993年5月

前 言

国际环境对各国提供了经济发展的机会(简称国际机会)。但是,第二次世界大战后四十多年来,各国利用国际机会加速本国经济发展的情况,却有着极大差别:有的取得较好的效果;有的效果较差;有的利用国际机会起步较晚或时断时续;还有的国家迄今仍坚持内向型经济发展战略,经济发展速度滞后。全面地、历史地考察和总结各国利用国际机会加速本国经济发展的经验教训,揭示其内在规律,既有重要的现实意义,又有深远的历史意义。

1993年初,邓小平同志在上海指出:“对中国来说,大发展的机遇并不多。”这提醒我们:面对国内形势和国际环境为加快改革和发展提供的难得的机遇,切莫错过。我们希望本书能够为此作出一些贡献。

本书由柳长生、李传忠、田英、郑宁、梁宝忠等撰写,由柳长生、李传忠、田英主编。

限于作者的水平,本书难免存在着缺点、错误,敬希读者批评指正。

本书在撰写出版过程中,得到天津财经学院吴开祺同志、天津外贸学院宋声扬同志,以及上海立信会计出版社张立年同志的大力支持和协助,谨致衷心的感谢。

作 者

1993年5月

目 录

第一篇 导论

第一章 国际环境对各国提供经济发展机会的必然性··(3)

第一节 国际机会的两种类型·····(3)

第二节 战后国际机会的特点·····(7)

第二章 各国利用国际机会加速经济发展的必要性···(8)

第一节 利用国际机会加速经济发展的基本原因···(8)

第二节 利用国际机会加速经济发展的重大成就···(9)

第三章 利用国际机会加速经济发展的规律性·····(12)

第一节 认识规律,遵循规律·····(12)

第二节 总结经验,探索理论·····(14)

第二篇 各国(地区)利用国际机会加速本国经济发展的概况

工业化国家

第四章 美国·····(19)

第一节 经济发展概况·····(19)

第二节 利用国际机会加速经济发展的成果·····(20)

第五章 日本·····(33)

第一节 战后国际环境为日本经济发展提供的机会·(33)

第二节 国际机会促进日本经济腾飞·····(40)

第三节 日本利用国际机会发展经济的特点·····(43)

第六章	德国	(48)
第一节	战后国际环境为德国经济发展提供的机会	(48)
第二节	综合治国使经济发展取得显著成效	(57)
第七章	瑞士	(60)
第一节	经济发展概况	(60)
第二节	利用国际机会加速经济发展的成就	(61)
第三节	瑞士政府综合治国效果显著	(67)
新兴工业化国家及地区		
第八章	新加坡	(72)
第一节	经济发展概况	(72)
第二节	利用国际机会发展经济的政策措施	(73)
第三节	利用国际机会发展经济的特点	(83)
第九章	韩国	(85)
第一节	经济发展概况	(85)
第二节	利用国际机会发展经济的政策措施	(86)
第三节	利用国际机会发展经济的特点	(92)
第十章	香港	(95)
第一节	经济发展概况	(95)
第二节	利用国际机会发展经济的主要成就	(96)
第三节	利用国际机会取得成功的政策措施	(107)
第十一章	台湾	(112)
第一节	国际环境提供的发展机会	(112)
第二节	台湾当局的主观努力	(118)
第十二章	巴西	(119)
第一节	经济发展概况	(119)
第二节	利用国际机会发展经济的措施和成就	(121)

第三节	利用国际机会的经验教训·····	(127)
-----	------------------	-------

石油输出国

第十三章	沙特阿拉伯·····	(132)
------	------------	-------

第一节	经济发展概况·····	(132)
-----	-------------	-------

第二节	利用国际机会加速经济发展的政策措施··	(133)
-----	---------------------	-------

其 他

第十四章	巴林·····	(136)
------	---------	-------

第一节	利用国际机会发展经济的成就·····	(136)
-----	--------------------	-------

第二节	利用国际机会发展经济的特点·····	(138)
-----	--------------------	-------

第三篇 我国利用国际机会加速经济发展的研究

第十五章	新中国建立后国际环境变化及对外开放 实践·····	(141)
------	------------------------------	-------

第一节	新中国建立后对外开放历程·····	(141)
-----	-------------------	-------

第二节	近10多年来对外开放的成就及问题·····	(147)
-----	-----------------------	-------

第十六章	我国利用国际机会加速经济发展的必要 性和可能性·····	(157)
------	---------------------------------	-------

第一节	利用国际机会加速经济发展的必要性·····	(157)
-----	-----------------------	-------

第二节	利用国际机会加速经济发展的可能性·····	(160)
-----	-----------------------	-------

第十七章	在改革开放中,创造充分利用国际机会的 条件·····	(165)
------	-------------------------------	-------

第一节	树立利用国际机会发展经济的坚强意识··	(166)
-----	---------------------	-------

第二节	创造适应国际市场需要的必要条件·····	(168)
-----	----------------------	-------

第三节	加强世界政治和经济的研究,发现和用 好国际机会·····	(176)
-----	---------------------------------	-------

第四节	进行内外结合的综合治理·····	(179)
-----	------------------	-------

第十八章	制订利用国际机会扩大对外开放的战略	
------	-------------------	--

	方针.....	(181)
第一节	确立适当的对外开放度.....	(181)
第二节	制订切实可行的战略方针.....	(186)
第十九章	利用国际机会,振兴中国企业.....	(195)
第一节	解放思想,走向世界.....	(196)
第二节	提高企业素质,参与国际竞争.....	(200)
第三节	讲究经营策略,把握国际机会.....	(206)

第一篇

导论

第一章 国际环境对各国提供经济发展机会的必然性

第一节 国际机会的两种类型

国际环境对各国提供的经济发展机会复杂纷纭。从产生的直接原因分析,大体上可以分为以下两类,即比较利益机会和经济发展利益机会。

一、比较利益机会

这是一种国际经济分工所提供的局部的现实利益的机会。由于资源、市场、资本、技术、劳动力等生产要素和条件不可能在一国内部完全得到解决,因此,在国际经济生活中,无时无刻不发生商品生产与销售的不平衡,资金、劳动力供应与需求的脱节,商品价格与价值的背离,资源配置的不合理,技术的多余与短缺等等矛盾。这些矛盾必然会对有关国家提供实现比较利益的机会。如资本的输出入、商品的进出口、劳动力的输出入、技术的转让与购买等交易机会。

二、经济发展利益机会

这是一种全局的长远利益的机会。它可以分为以下两种:

(一) 周期性机会。资本主义经济周期、技术革命周期、产品生命周期、技术设备更新换代周期等周期运动,是经济生活中不可避免的现象。这些周期运动有时会对部分或多数国家

产生消极影响,但有时也会对许多国家提供经济发展利益的机会。例如,经济周期的高涨阶段可为各国提供较好的国际贸易、投资机会,危机及萧条阶段也可为某些国家提供经济发展利益机会。1929~1932年资本主义世界经济大危机时期,发达国家的资金、技术设备和人才大量过剩,急于在传统的市场外寻找出路,迫切要求同前苏联做生意。各国厂商对前苏联相互压低货价和输出技术的条件。前苏联审时度势,及时果断地利用了这个机会,以最有利的条件大规模引进外国先进技术,吸收外国资本。据统计,1931~1932年世界机器出口中有三分之一到二分之一是输往前苏联的^①,有力地促进了前苏联国民经济的高速发展。众所周知,第二次世界大战后出现的第三次科技革命,是世界经济发展的重要推动力。它为一些后进国家提供了加速发展机会。战后初期,日本的科学技术水平比欧美国家大约落后二三十年,但是,日本利用第三次科技革命的机遇,大力引进外国新技术获得巨大利益。1950~1975年间,日本引进25,777项外国技术,向国外偿付的专利费、技术指导费等约57.3亿美元。但是,如果自己发明这些技术,研究、试验、设计等费用至少需要1,800~2,000亿美元^②。不但节省了庞大费用,并为日本科学技术水平赶上欧美国家发挥了重要作用。

(二) 非周期性机会。这种机会往往是由于国际政治、经济、社会、文化生活中重大的或突发的变动所引发的。世界是

①《经济问题参考资料》,1984年第9期第5页,天津社会科学院经济研究所编辑出版。

②《战后日本经济腾飞之谜》第57页,天津科技翻译出版公司1991年版。

由不同社会制度、不同发展阶段的一二百个大小有别、强弱各异的国家而组成的整体。在这种情况下,各有关国家之间的矛盾和斗争、协调和合作都是不可避免的。这就必然会对有关国家的经济发展提供许多非周期性的机会。兹分类举例说明之。

政治方面。如50年代初,美国发动侵略朝鲜战争后,向其盟国日本拨出加工订货和后勤服务款项几十亿美元,为日本经济快速发展提供了重要机会。有人估计,朝鲜战争至少使日本在发展过程中赢得10年时间。又如,战后各国人民反对日本军国主义东山再起,在这种特定的国际环境的限制下,战后日本每年的军费开支从战前的庞大数额下降到基本上只及国民生产总值1%左右的水平,比美、英、法、德等国的比例小得多。这就为日本在战后赶超欧美国家提供了重要机遇。由于日本军费开支少,因而就有较大的余力投资于各种基础设施建设,并对私人企业发放贷款及提供各种减税、减息等优惠政策,促进生产的发展。再如,1964年沙特阿拉伯、尼日利亚等13个国家建立了石油输出国组织,通过协调各产油国的石油产量等手段,终止了几十年来国际垄断资本单独决定油价的特权,还利用1973年10月中东战争爆发所提供的有利时机,通过减少石油生产和禁运,成倍地提高石油标价,使石油输出国的收入大量增加,从而为其经济发展创造了重要条件。

经济方面。第二次世界大战后,国际贸易(含商品、技术、劳务)规模及国际资本流动速度,在许多年份均超过生产增长速度,这无疑对各国经济发展提供了重要机遇。不少发展中国家财政薄弱,技术水平较低,于是就利用国际资本大流动的机会,引进外资,引进技术,排除了工业化道路上的障碍。例如巴西在利用外资上虽有失误之处,但巴西的钢铁、石油化工、汽

车、船舶、电子等基础产业和新兴产业,基本上是通过利用外资、引进先进技术设备而发展起来的。1973年西方国家实行浮动汇率制,西方国家货币汇价大起大落,虽对许多国家不利,但对有些国家和地区却提供了发展机会。例如,80年代上半期,美元汇价连续曲折上升,亚洲“四小龙”(即新加坡、韩国、香港及我国台湾省)货币对美元的实际汇价大幅度下跌,极大地提高了它们产品的国际竞争力。1980~1985年,“四小龙”的年出口增长率大约为8%,其中,对美国出口的年增长率高达16%。而在此期间,“四小龙”的年进口增长率为4%,其中从美国进口的年增长率只为2%。进出口贸易的这种不平衡发展,大大改善了“四小龙”的贸易状况,由1980年逆差121亿美元转变为1985年的顺差67亿美元,最突出的是对美国的贸易顺差扩大了7倍^①,有力地推动了“四小龙”的经济发展。

文化方面。第二次世界大战后,各国人民随着物质生活水平的提高,对文化生活也提出了更高的要求。战前,各国人民主要在国内进行旅游活动,但战后到国外旅游的人数猛增,从而为各国发展国际旅游事业,并带动其他部门发展提供了机会。六七十年代,国际旅游业进入大众化、普及化的大发展时期,已成为仅次于石油和汽车制造的第三大产业。1988年各国旅游业外汇收入达到1,950亿美元,比1950年的21亿美元增加90多倍。许多国家把旅游外汇收入用以弥补外贸赤字。

由上可知,国际环境对各国提供经济发展机会是必然现象,绝不是有些人认为的偶然现象。诚然,就某一项机会来说,

^①《国际金融消息》1987年增刊第40期,中国银行国际金融研究所编辑出版。

可能是暂时的或突发的,但从总体来看,却是必然性寓于偶然性之中的有规律现象。

第二节 战后国际机会的特点

从第二次世界大战后国际环境对各国经济发展提供的机会来看,大致有三个特点:

一是广泛性。政治、经济、文化、技术等各个领域都可能为各个国家提供经济发展机会。

二是复杂性。即:机会往往与风险并存,双向机会与单向机会并存,机会与竞争并存,比较利益机会与经济发展利益机会并存,利用机会与创造机会并存,等。

三是多变性。凡机会都是动态的、有条件的。当条件变化了,机会就会消失或改变。如80年代上半期美元汇价持续曲折上升,为“四小龙”等国和地区扩大对美出口提供了机会,1985年美元汇价大跌、日元汇价大涨,又为“四小龙”等国和地区扩大对日出口提供了有利机遇。由于国际风云变幻莫测,国际环境对各国提供的经济发展机会,不可能时时处处都呈直线式的发展。例如,资本国际化趋势只是最近二三十年才日益突出的。机不可失,时不再来。善于抓住机会和利用机会,就显得更为迫切、更为重要。

第二章 各国利用国际机会加速经济发展的必要性

第一节 利用国际机会加速经济发展的基本原因

在商品经济早就越过国界向国际范围扩展的时代,一个国家要加速经济发展,既有赖于内部矛盾的解决,又有赖于外部机会的利用。这是由以下几个原因所决定的:

第一,在生产、科技迅速发展的今天,世界上任何国家都不可能拥有发展本国经济的全部资源、技术和资金,也不可能生产自己所需的全部产品,必须利用国际环境提供的机会互通有无,调剂余缺。

第二,一个国家要加速经济发展,除了依靠本国内部积累的资金和技术外,利用国际环境提供的机会,加速资金积累,提高技术水平,也是一条重要的途径(有时甚至是捷径)。

第三,利用国际机会加速经济发展,必须增强本国企业的国际竞争力,不断提高本国经济管理、科技、教育、文化水平。因此,利用国际机会对提高一国的整体素质有重大作用。