



现代旅游丛书
总主编
陈传康 孙文昌



现代 旅游文化学

马 波 著



青岛出版社

xian
dai
luyou

现代旅游丛书

总主编 陈传康 孙文昌



现代旅游文化学

马 波 著

青岛出版社



鲁新登字 08 号

责任编辑 李忠东

封面设计 阿 伯

现代旅游文化学

马 波 著

*

青 岛 出 版 社 出 版

(青 岛 市 徐 州 路 77 号)

邮 政 编 码: 266071

新 华 书 店 北 京 发 行 所 发 行

青 岛 双 星 集 团 华 信 印 刷 厂 印 刷

*

1998 年 2 月 第 1 版 1998 年 2 月 第 1 次 印 刷

32 开(850×1168 毫 米) 8.5 印 张 2 插 页 220 千 字

印 数 1~5000

ISBN 7-5436-1626-2/G · 732

定 价: 12.00 元

“现代旅游丛书”编委会

总主编 陈传康 孙文昌

总策划 王德刚 李道军

编委 (按姓氏笔画为序)

马 波 王立纲 田 红

何佳梅 邹树梅 宋振春

周进步 庞规荃 赵普光

殷雪华 徐 植 徐德宽

屠如骥 韩 杰 陆永庆

XA210107

前言

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,我国的旅游业蓬勃兴旺,成为我国国民经济各部门中颇具生机活力的强劲行业。与此同时,我国的旅游教育事业以惊人的速度发展,目前已有150多所院校设有旅游专业。为了适应旅游教育发展形势的迫切需要,加强旅游学科建设,我们组织了北京大学、南开大学、同济大学、北京旅游学院、青岛大学、山东大学、武汉大学、杭州大学、东北师范大学、山东师范大学、上海旅游高等专科学校、燕山大学等院校的一批旅游学专家、学者编写了这套“现代旅游丛书”。

为了编写好这套丛书,我们考察了目前国内外出版的大批旅游教材和专著,力求这套丛书起点高、立意新、水平高,具有一定的权威性。因此,在选题上,我们争取几乎能覆盖旅游专业的所有基础学科,使广大高校旅游专业学生和社会旅游工作者、爱好者通过阅读该丛书能够全面系统地学习旅游专业知识;在作者队伍上,我们选定每本书的主要作者都是国内从事该学科研究颇有成就或影响的专家,以保证编写质量;在编写内容上,我们要求从世界旅游研究的大视角、大思路出发,大量吸收国内外旅游学科研究的成果资料,阐明现代旅游学的基本理论和基础知识,做到既注意学术的共识性、定义的规范化,又在此基础上有所创新、有所突破,具有较高的学术水平。

《现代旅游文化学》是作者在讲授旅游文化学课程的基础上写成的,内容主要包括:旅游文化与旅游文化学的基本概念、理论和

方法;旅游消费行为文化;旅游审美文化;旅游资源及其开发的文化分析;旅游企业文化;旅游接待地经营文化。本书是国内第一部全面系统地论述旅游文化学的专门著作,结构体系新颖,视野开阔,既注重理论逻辑分析,又加强实际应用研究,可作为旅游专业本科生和研究生的教学参考用书,也可供旅游企业或行业管理人员以及广大文化学爱好者阅读。

本书是站在前人肩膀上写成的,写作过程中参阅了国内外许多学者的研究成果,这些成果对本书思路和观点的形成有很大的启发。

“初生之物,其形必丑”,敬祈各位专家、同仁对书中所存在的不妥之处提出批评。

目 录

前 言	(1)
第一章 文化概论	(1)
第一节 文化的概念	(1)
第二节 文化的结构和类型	(8)
第三节 文化的成因及基本特征	(14)
第四节 文化的基本功能	(20)
第二章 旅游文化与旅游文化学	(26)
第一节 旅游的文化属性	(26)
第二节 旅游文化的概念、特征和结构	(34)
第三节 旅游文化学的对象、方法和意义	(44)
第四节 我国旅游文化研究的回顾与前瞻	(54)
第三章 旅游消费行为文化	(59)
第一节 文化与旅游消费行为的关系	(60)
第二节 中西传统文化的差异及其对旅游消费 行为的影响	(71)
第三节 当代旅游消费行为演变的文化指向	(87)
第四章 旅游审美文化	(101)
第一节 旅游审美与旅游审美关系	(102)
第二节 旅游审美文化的类型特征	(110)
第三节 旅游审美文化的时空差异	(118)
第五章 作为文化现象的旅游资源及其开发	(128)
第一节 建筑旅游资源的文化内涵	(129)

第二节	中国古典园林的文化特性·····	(150)
第三节	作为文化现象的宗教旅游资源·····	(162)
第四节	对旅游资源开发的文化学分析·····	(185)
第六章	旅游企业文化·····	(193)
第一节	企业文化概论·····	(193)
第二节	旅游企业文化的特征·····	(207)
第三节	旅游企业文化的塑造·····	(213)
第七章	旅游接待地经营文化·····	(234)
第一节	旅游对接待地社会文化的影响·····	(234)
第二节	旅游接待地社会文化变迁对其生命 周期的影响·····	(246)
第三节	旅游接待地可持续发展中的文化调适·····	(253)
主要参考文献·····		(263)

第一章 文化概论

旅游文化是文化的一个分支,或称为文化的一个侧面。旅游文化学研究必然要建立在普通文化学的基础之上。文化是一个古老的词汇,文化学则是一门比较年轻的学科,可谓学派林立、见仁见智。有鉴于此,我们在探讨旅游文化之前,先对文化的一般性问题稍加阐释,借以廓清歧义,避免由于概念体系混乱而影响对旅游文化这一具体文化门类现象的理解和把握。本章首先力图回答“文化是什么”这么一个最基本的问题,然后阐述文化的结构、成因、特性和功能,旨在为深入探讨旅游文化的方方面面奠定良好的基础。

第一节 文化的概念

法国文化学家路易·多洛(Louis Dollet)曾作过一个颇有趣味的推断:如果用电子计算机对当今处于首要显著地位的词语或概念进行统计,同时定出其最优先者,那么“文化”一词将占着头等的位置。^①人们经常使用“文化”一词,但对文化概念的理解和使用至今仍是五花八门、莫衷一是。20世纪50年代,美国人类学家克鲁伯(A. Kroeber)和克鲁柯亨(C. Kluckhohn)在《文化,关于概念和定义的检讨》一书中罗列了从1871年至1951年这80年间出现的关于文化的定义,总计多达164种。据法国学者摩尔的统计,世界文献中有250种以上的文化定义,让人眼花缭乱、无所适从。难

^① [法]路易·多洛:《个体文化和大众文化》,第1页,上海人民出版社,1987。

怪有人说文化圈子的圆心无处不在,而圆周哪儿也找不到。显然,对文化下一个绝对确切的定义是十分困难的。但是,准确把握文化概念又是十分必要的。诚如美国人类学家克鲁柯亨在《文化概念》中所说:“对文化的描述可以和地图作个比较。地图显然不是一片具体的地块,而是特殊地域的抽象表示。地图如果绘制得精确,人们看了它就不会迷失途径。文化如果得到正确的描述,人们就会认识到存在一种具有特殊性质的文化生活,认识这些性质之间的相互关系。”人类从野蛮到文明依赖文化进步,人类自身的成长靠文化教化,人类自身的生产、生活行为都要借助于文化包装。可以说,人类自身的存在价值和生存意义与文化之间的脐带联结是无法割舍的,把握文化、认识文化在某种程度上就等于把握人类、认识人类。

文化概念涵盖整个人文科学和社会科学,我们只能通过了解不同时代、不同学科和不同学者对文化的描述来回答文化是什么这个最基本的问题。

早在先秦时期,我国的典籍就开始将“文”与“化”联缀起来使用。《易·贲卦》中有“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”之句,“天文”指自然规律,“人文”指人伦社会规范。所谓“人文化成天下”,含有文化出于自然而又能驾驭自然的意思。西汉以后,文献中正式出现了“文化”一词。刘向的《说苑·指武》中有“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛”之句。晋束晰的《补亡诗》中也有“文化内辑,武功外悠”之句。这里的“文化”是指与武功相对应的文治教化的意思。总之,在我国古代文献中,“文化”一词有着特定的辞意指向,大体只是就宗法王朝所实施的文治教化和社会伦理规范而言,并不具备现代意义的“文化”蕴涵。对文化的这种理解,在我国一直保持到近代。

据专家们的研究,我们现在通用的“文化”一词,首先是日本学者在译介西方有关词汇时使用了导源于中国的“文化”一词,然后

由留日学生再从东土把它引渡回国。经过这一番转折,“文化”一词被赋予更深广的意蕴。

从西文的语源来看,“文化”一词,无论是德文的“kultur”,还是英文的“culture”,都源于拉丁文的“cultura”,其原意为土地耕耘和作物培育。英文中的农业“agriculture”、园艺“horticulture”显然都源于“culture”。“culture”首先被用来指经过人们耕作后的田园。人类的开垦种植,是人类对外部自然世界有目的的改造活动,象征着人类文明生活的开始与演变。尔后,与古代西方人从认识自然转向认识自身的逻辑转折相适应,“culture”一词也产生转义,在原意的基础上融进了“培养、教育、发展、尊重”等内容,最终主要用来指称人类的精神领域。公元1世纪,古罗马政论家西塞罗(Cicero)使用了“耕耘智慧”(culturementis)一词,其意与哲学等同。到了17至18世纪,欧洲的思想家在更广泛的意义上使用“文化”一词,用以指人类心灵、智慧、情操、风尚的化育,其意与“education”(教化)相近。

显然,古代东西方对“文化”的理解有着十分明显的差异。古代中国人所谓“文化”的词源意义仅限于社会人伦方面,而西方人使“文化”具备了双重意义:一是人对土地的耕作,使外在自然人化;二是通过教育和培养的过程使人具有理想公民的素质,使内在自然人化。这种双重意义的文化含义正是现代意义上的文化含义的最初胚胎。

最早把文化作为专业术语使用的是英国人类学之父——泰勒(Taylor, 1832—1917)。他在1871年出版的《原始文化》一书中对文化作出如下的界定:“所谓文化或文明,就其广义人类学意义上看,是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。”这一文化定义事实上并未揭示文化的内在本质,仅是把文化与总的人类社会遗传等同起来。尽管如此,泰勒的定义却影响和启迪了不少思想家,以至

于许多不同学派的学者对文化的更深挖掘蔚然成风,并沿着各自的研究视野以不同的方法对文化进行了颇有见地的阐说。克鲁伯等人曾把 1871 年至 1951 年间出现的 160 多种文化的定义归纳为以下五类:

——描述性的定义。这种定义方法把文化看作一个复杂的、包罗万象的整体,逐一列举各种文化现象,以此说明什么是文化。严格地说,这种方法只罗列了什么是文化,而没有回答文化是什么,未能深入揭示文化的本质。如上述泰勒的定义。

——历史性的定义。这种方法把文化解释为在社会中一代一代流传下来的社会遗产。这里不仅要考虑物质性的文化作品,而且要考虑这些作品产生和流传的过程。其注重的问题是说明文化的生成、来源以及文化存在和流传的因素。如林顿的定义:“文化是一种社会性的遗产。”

——规范性的定义。这种方法把文化具有的准则性、调整行动的特征作为研究重点来定义文化,注重反映每个人的行为方式的社会价值观念和行为准则。如索洛金等人的定义:“文化是生活方式的整体……包括意识、价值、规范此三者的互动与关联。”

——心理性的定义。这种方法把文化理解成为解决问题而进行的特殊调节的一种模式,强调学习某些文化习惯的观点。如福德的定义:“文化是一种学习过程,学习对象包括传统的谋生方式和反应方式,以其有效性而为社会成员所普遍接受。”

——结构性的定义。这种定义是针对“文化的模式或组织”的,其特点是把文化现象进行高度的抽象,从而可以具有广泛的内涵。如克鲁伯的定义:“文化是概括各种外显或内隐行为模式的概念。文化通过符号学习和传授,文化的基本内核来自传统,其中以价值观念最为重要。文化既是人类的创作产物,但又是制约、限制人类活动的重要因素。”

近几十年来,理论界对文化所下的定义变得更抽象化,这是为

了能从整体上把握文化。换言之,文化愈发被看作一种抽象的结构。由于各门学科的发展,人们对文化的理解越来越表现出多样性、复杂性、丰富性。下面列举的一些国家文化辞书中“文化”词条的表述可以反映出这种情况。

法国的《迈尔百科辞典》(1971):“文化最初指土地的开垦及植物的栽培;以后指对人类的身体、特别是艺术和道德能力和天赋的培养,亦指人类社会的征服自然和自我发展中所创造的物质和思想财富。”

《苏联大百科全书》(1973):“文化是社会和人在历史上一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式以及人们所创造的物质和精神财富。文化这个概念用来表明一定的历史时代、社会经济形态、具体社会、氏族和民族的物质和精神的发展水平(例如古代文化、社会主义文化、玛雅文化)以及专门的活动或生活领域(劳动文化、艺术文化、生活文化)。文化这个术语从较狭义的意义来看,仅指人们的精神生活领域。”

《美国大百科全书》(1973):“文化是群体的行为模式和生活方式,是一切人群可观察的具有特色、表示各部落社会特性的一种特征群。”

《英国大百科全书》(1974):文化是“总体的人类社会遗产”,“是一种渊源于历史的生活结构的体系,这种体系往往为集团的成员所共有。……它包括这一集团的语言、传统、习惯和制度,包括有激励作用的思想、信仰和价值以及它们在物质工具和制造物中的体现。”

日本平凡社的《世界大百科事典》(1981):“在人的生活方式中,通过学习从社会获得的一部分总称为文化。”

西班牙的《世界大百科全书》(1978):“文化就是在某一社会里人们共有的由后天获得的各种观念、价值的有机整体,也就是非先天遗传的人类精神财富的总和。”

面对如此之多的文化定义,到底该怎样理解文化呢?

首先,文化是人的创造物而不是自然物,是一种社会现象而不是自然现象。文化的存在和发展是与人和人类社会的存在和发展相联系的。文化是一种“人化”的现象,文化的本质是人的本质的对象化,是人的本质力量的外在显现。凡体现了人的智慧和实践创造力的事象均属于文化,否则就应排除出文化的范围。原始的山川草木不是文化,但经过人类按一定规则加工以后的广义上的园林、旅游景观是一种文化;海洋中的动物不是文化,但海洋馆里经人训练而能表演节目的海豚、海豹则体现了文化。

其次,文化是人类社会活动所创造的,是为社会所普遍具有和享用的,不是专属个人的。文化体现在普遍的或一般的社会生活方式、社会风俗习惯以及社会物质创造和精神创造物中,它不包括仅仅属于个人思想行为中的某些特殊的东西,但包括体现于个人思想行为中的具有普遍性的东西。文化从纵的方面来看,可以是某个时代的社会群体所具有的;从横的方面看,可以是某个国家、某个民族、某个集团作为社会群体所具有的。用菲利普·巴格比的话说:“文化就是那种在一个集团或一个社会的不同成员中反复发生的行为模式。所以,在我们的社会中,一个人先穿左右鞋的哪一只,是件无关紧要的事。如果一些个人有规律地做一事或另一事,我们就视之作为一种私人爱好或个人癖好。但是,我们社会中的全体或相当接近于全体的人都把钮扣钉在衣服的右片,这就是我们的一个文化特征了。”^①

再次,文化是人类智慧和劳动的创造,这种创造体现在人们社会实践活动的方式中,体现在所创造的物质产品和精神产品中。一种生活方式,一种行为模式,一种思维方式,一种风俗习惯,一件物质产品,一件精神产品,其所以说体现了一种文化,就在于它体现

^① 巴格比:《文化:历史的投影》,第99页,上海人民出版社,1987。

或反映了人们的智慧和创造力量,从中可以看出人们智慧发展的水平和成就。我们说中国的万里长城、埃及的金字塔体现了文化,这并不在于它们的外在砖石材料,而在于它们所体现出的人类科学技术水平和审美观念的标准,在于它们所包含着人们的智慧和实践创造的力量。

文化是人类的产物,是人类实践活动的结果,是人类智慧和实践创造能力的结晶。它是一种精神性的东西,既体现在人们的精神活动和行为活动中,也体现在人们创造的各种精神产品和物质产品中。文化应该是一个总括性的概念,但人们在具体对待和使用这一概念的时候往往又自觉或不自觉地赋予它不同的外延。如果把上述各种文化的定义加以分类,我们就可以看出,对文化概念的理解和使用主要有描述性的和解释性的、广义的和狭义的区别。

描述性的文化概念重在罗列“人类创造积聚的财宝……书、画、建筑物和类似的东西,……语言、风俗、礼节、伦理、宗教和道德以及千百年来建设起的所有的东西”,仿佛文化是可以直接看到、感觉到和经历到的。

与此相反,解释性的文化概念是深入分析决定文化作品的思想方面和准则方面的上层建筑,也就是研究价值观念、动机模式、行为准则和意识等人类行为和行动的理性。

所谓广义的文化,泛指人类创造活动的总和,即人类学家赫斯科维茨提出的:文化是人类环境的人造部分。它包括显露在外的、人们可以直接感知的所谓“显在文化”和不表现在外的由知识、态度、价值观等构成的所谓“隐在文化”。概括地说,文化是与自然相对的,“自然的人化”就是文化,所谓“人化自然”就是文化的成果。

所谓狭义的文化,是指在一定物质资料生产方式的基础上发生和发展的社会精神生活形式的总和。它并不与自然相对应,而是与社会经济基础及政治制度相对应,相当于广义文化的精神层面,特别是指称其意识形态。

在人们的日常生活中,“文化”还有更狭义的使用,即用来表示人们掌握和运用文字能力或接受教育的程度,有时也用来概指形象思维领域。不过,这一类通俗意义或实用性的“文化”概念很少为学术研究所涉及。

我们认为,对于“文化”这样一个多层面而又富有弹性的概念,不能做简单的、僵化的理解。本书所使用的文化概念,基本上是广义上的,但在某些地方又可能特指狭义的精神文化,读者可以从上下语脉中查辨出它们的区别。

第二节 文化的结构和类型

一、文化的要素及结构

文化是作为一种系统而存在的。任何一种文化都是由多种要素、按照一定方式或结构组成的有机整体。了解文化的结构系统,对于深入理解文化的内涵、认识文化运动的规律是十分必要的。

由于对文化概念的内涵和外延有不同的理解,学术界对文化的要素、结构有不同的看法。1945年,美国学者乔治·默道克(G. Murdock)罗列出小到发式、手势、卫生习惯,大到宇宙观、宗教信仰、法律、民俗等近70个所谓的文化变量。另两位美国学者哈里斯和莫伦的观点是:一种文化由8个子系统组成,即家族关系、教育、经济、政治、宗教信仰、协会、保健和娱乐活动。大多数文化学家则认为,从广义的文化概念角度出发,每一种文化都有三个方面的要素,或者说三个不同的层面:一是文化的物质要素,也是文化的物质实体层面,一般称为物质文化,包括各种生产工具、生活用具以及其他各种物质产品;二是文化的行为要素,也是文化的行为方式层面,一般称为行为文化,包括行为规范、风俗习惯、生活制度等等;三是文化的心理要素,也是文化的精神观念层面,一般称为精

神文化、心态文化或观念文化,包括思维方式、思想观点、价值观念、审美趣味、道德情操、宗教情绪、民族性格等。

有人主张在上述三个层面中再分出制度文化层面来,它包括人类在社会实践中组建的各种社会规范、制度。事实上,制度文化可以视为行为文化的一种特殊表现,是行为文化的固定化、程式化,将其包含在行为文化层面中而不予单独分开是比较合理的。也有人提出,文化分为物质文化和非物质文化两个要素或层面即可,非物质文化又可分为三部分:一是调适于自然环境所产生的诸如哲学、自然科学、宗教、艺术等;二是调适于社会(人为)环境所产生的诸如语言、文字、风俗、道德、法律制度等;三是调适于物质文化所产生的如制造、使用器具和仪器的方法等。^① 这种观点实质上将文化看得更广、分得更细,但与上述的三分法并无本质的分歧。

如果把文化整体视为立体的系统,那么其构成在一般情况下如图 1—1 所示。精神文化和行为文化是非物质文化。精神文化是最内层的,所以有时称为内在文化,而处于中层的行为文化和外层的物质文化通常统称为外在文化。

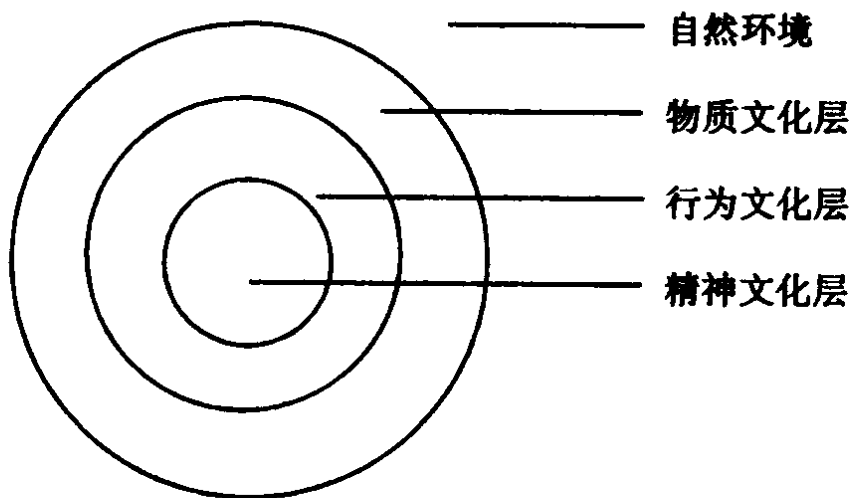


图 1—1 文化的结构

^① 李树德等:《创世纪——人与文化论》,第 8~9 页,山东教育出版社,1993。