

技工学校饭店服务专业教改教材

中国旅游地理



中国劳动出版社

本书是根据技工学校“三产”教材编委会编审的饭店服务专业《中国旅游地理教学大纲》编写的。

本书首先论述了中国的自然旅游资源 and 人文旅游资源，然后分别对我国各省、自治区、直辖市以及港澳地区的自然旅游和人文旅游资源的特征，作了详细的介绍。

本书适于技工学校、职业学校饭店服务专业教学用书，也可用于职工考核培训与自学。

本书由徐东风、于凤、郭珍宏编写，徐东风主编；韦小鸿、林晓霞审稿。

前 言

大力发展职业教育是我国长期的战略性任务。最近颁布的《中华人民共和国劳动法》规定：“国家通过各种途径，采取各种措施，发展职业培训事业，开发劳动者的职业技能，提高劳动者的素质，增强劳动者的就业能力和工作能力。”我们要树立这样的目标，即要逐步做到使大多数新生劳动力基本上能够受到适应从就业岗位需要的、最基本的职业技术训练，从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。技工学校是培养工人后备力量的专门学校，是职业技术教育的重要组成部分。我国工人队伍中的骨干力量，大多是技工学校培养的。因此，技工学校的办学质量，直接影响我国工人队伍的素质。教材作为办学的基本要素，对学生素质有着重要的影响。随着职业教育的发展，教材建设的任务十分繁重。为了更好地完成这一任务，需要制订出近期和长远的规划，要逐步建成适合技工学校使用的、品种多、配套全的教材系列，为发展我国技工教育服务。

加快发展第三产业，是我国社会主义经济发展过程中的一项具有重大战略意义的决策。加快第三产业的发展，是生产力提高和社会进步的必然结果；加快第三产业的发展，可以促进市场充分发育，是适应社会主义市场经济的需要；加快第三产业的发展，是缓解经济生活中深层次矛盾和促进经济发展的有效途径；加快第三产业的发展，是缓解我国日益严峻的就业压力的重要出路；加快第三产业的发展，可以促进社会主义物质和精神文明建设。技

工学校为了贯彻中央加快发展第三产业的决定，纷纷调整专业方向。中国劳动出版社为适应这一新形势，及时调整了出版力量，不失时机地组织编写了商品经营、中式烹调、饭店服务等三个专业的教材。这批教材的问世，对技工学校的专业调整，无疑是一个有力的支持。

九十年代，我国每年都将有大批新成长的劳动力和从第一、第二产业转移出来的劳动力需要安置。第三产业行业多，门类广，劳动密集、技术密集、知识密集行业并存，能够吸纳大量的劳动力。为了使大批劳动者能够适应第三产业的各个行业的需要，必须大力发展有关的各种职业技术教育。除大力兴办技工学校外，还要举办短期和中长期的专业培训。我们应当适应这种形势，大力开发第三产业的教材，充分满足各种培训的需要。这是出版为劳动工作服务的最佳形式。

教材建设，必须始终注重质量，要牢固树立质量第一的观念，要严格按照新闻出版署的质量标准，以严肃认真的态度，抓好教材质量。要搞出高质量的教材，决非一朝一夕所能做到的，必须下苦功夫，常抓不懈。中国劳动出版社应当集中力量，有计划、有步骤地编写出一批内容好、质量高的技校教材，以满足技工学校教学的需要。

编写技工学校教材，要特别注意对广大技工学校学生加强党的基本路线教育，爱国主义教育、集体主义和社会主义思想教育，近代史、现代史教育和国情教育，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法认识现实问题。要注意改革教育内容和教学方法，要按照现代科学技术文化发展的新成果和社会主义现代化建设的实际需要，更新教学内容，调整课程结构，加强基本知识、基本理论和基本技能的培养和训练，重视培养学生分析问题和解决问题的能力，注重职业道德和实际能力的培养。这些原则是评价教材质量的重要依据。

开发职业培训教材，是关系到提高劳动者素质的大事。十多年来，中国劳动出版社已出版了数百种各类职业培训教材，对发展我国职业培训事业起了积极的作用，得到了社会的承认。希望今后能开发更多的、符合我国国情的、适用性强的、受大家欢迎的新教材。在此，对参加这批教材编审工作的同志顺致谢意。

中华人民共和国劳动部副部长 张左己
一九九四年七月十四日

目 录

第一章 绪论.....	(1)
第二章 中国的自然旅游资源.....	(5)
§ 2—1 我国的地貌旅游资源.....	(5)
§ 2—2 我国的水体旅游资源	(11)
§ 2—3 我国的气候旅游资源	(19)
§ 2—4 我国的生物旅游资源	(22)
第三章 中国的人文旅游资源	(28)
§ 3—1 我国的历史古迹旅游资源 ...	(28)
§ 3—2 我国的民族风情旅游资源 ...	(37)
§ 3—3 我国的城镇风貌旅游资源 ...	(43)
§ 3—4 我国的其他人文旅游资源 ...	(44)
第四章 东北旅游区	(52)
§ 4—1 黑龙江省	(53)
§ 4—2 吉林省	(57)
§ 4—3 辽宁省	(61)
第五章 黄河中下游旅游区	(68)
§ 5—1 北京市	(69)
§ 5—2 天津市	(86)
§ 5—3 河北省	(88)
§ 5—4 山东省	(93)
§ 5—5 山西省.....	(102)
§ 5—6 河南省.....	(108)
§ 5—7 陕西省.....	(115)
第六章 长江中下游旅游区.....	(120)
§ 6—1 上海市.....	(121)
§ 6—2 浙江省.....	(124)

§ 6—3	江苏省·····	(131)
§ 6—4	安徽省·····	(139)
§ 6—5	江西省·····	(142)
§ 6—6	湖北省·····	(145)
§ 6—7	湖南省·····	(149)
第七章	南部沿海旅游区·····	(153)
§ 7—1	福建省·····	(154)
§ 7—2	广东省·····	(159)
§ 7—3	广西壮族自治区·····	(164)
§ 7—4	海南省·····	(168)
§ 7—5	台湾省·····	(170)
第八章	西南旅游区·····	(175)
§ 8—1	四川省·····	(176)
§ 8—2	贵州省·····	(184)
§ 8—3	云南省·····	(188)
第九章	青藏旅游区·····	(193)
§ 9—1	青海省·····	(194)
§ 9—2	西藏自治区·····	(197)
第十章	西北旅游区·····	(202)
§ 10—1	新疆维吾尔自治区·····	(203)
§ 10—2	内蒙古自治区·····	(207)
§ 10—3	甘肃省·····	(209)
§ 10—4	宁夏回族自治区·····	(213)
第十一章	港澳旅游区·····	(216)
§ 11—1	香港旅游区·····	(216)
§ 11—2	澳门旅游区·····	(219)

第一章 绪 论

一、旅游地理学研究的对象

旅游地理学是应现代旅游业迅速发展的需要而产生的。本世纪 40 年代以来,随着旅游业的发展,对游览地的开发、利用和建设等一系列问题,需要从地理学的角度进行研究和探讨,因而就逐步产生了旅游地理学。

旅游地理学作为地理学的一个分支学科,是 1976 年在莫斯科召开的第 23 届国际地理大会上被确定下来的,这次大会首次将旅游地理列为专业组,进行了单独的专业活动。

旅游地理学是一门新兴的学科,是研究人类的旅行游览与地理环境之间关系的一门学科。旅游和地理是紧密地联系在一起的,地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,旅游业的发展又对地理环境产生重大影响。旅游地理学就是运用地理学的基本理论和方法来研究旅游业中与地理因素有关的方面,具体地说:是研究人们旅游的山水地理风光;研究这些风光的形成,变化及其特色;研究旅游区的名胜古迹;研究名胜古迹的分布、历史及其价值;研究旅游资源的开发、利用和保护等。

中国旅游地理是从地理学的角度来研究中国的各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区(点)布局等问题,从而正确地评价我国的旅游资源,为开发利用我国旅游资源,建设旅游区提供科学依据。

二、旅游地理学的性质

旅游地理学是地理学的一门分支学科，主要属于人文地理学范畴，是一门边缘学科。同时，旅游地理学是一门服务于旅游业的学科，具有极强的实用性，故属于应用科学。

旅游地理学属于地理学系统，但又不同于普通地理学。普通地理学是专门研究整个地球表面环境，旅游地理学则是研究旅游和地理环境之间的相互关系。

旅游地理学属于人文地理学范畴。旅游活动就其本质来说是一种人类社会所特有的现象，是一种社会文化活动，而且它引起了一系列经济文化现象，产生了广泛而深远的影响。旅游者在旅行游览中有衣、食、住、行、游、购等多方面的要求，旅游经营单位应根据游客的需要，开发旅游资源，兴建旅游设施，为游客提供服务。旅游策划部门应适应多数旅游者总是酷爱具有民族特色和地方特点的观赏对象，品尝地方风味食品，购买独特的土特产品和手工艺品等等需求，组织受欢迎的旅游路线，设置扣人心弦的旅游节目，提供丰富味美的餐饮服务和多层次的购物服务来吸引更多的客源，也就是说要解决好旅游需求和旅游供给的关系。旅游工作者从地理学的角度去研究旅游区的分类原则，调查评定旅游资源的现状，考虑旅游设施的地理位置和客源市场的距离和交通的方便程度，以期使供求关系在不断平衡中发展，这些都属于人文地理学范畴。

旅游地理学是一门边缘学科。如果说地理学具有一定的综合性，而旅游地理学则更以广泛的综合性为其显著特征，这是由旅游事业的综合性所决定的。旅游地理学以地理学知识为基础，不仅包括自然地理学、人文地理学的内容，而且涉及社会学、历史学、经济学、考古学、园林学、建筑学、民俗学、环境学、美学、文学、宗教学、心理学等诸多学科的知识。旅游地理学的很多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。因此，旅游地理学又是一门新兴的边缘科学。

三、学习旅游地理学的意义

1. 促进旅游事业的健康发展

我国旅游事业的大发展，需要一支有高度文化和技术专长的旅游专业队伍，不论是旅游企业的领导，还是基层的管理、财会、导游、翻译、服务人员，都要具有一定的旅游地理知识，才能更好地为旅游者服务。

旅游地理学全面地研究旅游活动所涉及的许多重要方面，提供资料，总结规律，能够帮助人们充分地开发旅游资源，掌握客流规律，有效地控制旅游业规模和进行合理布局，提高旅游业的经济效益和社会效益。因此，它是促进旅游事业健康发展的有力保障。正是基于这种原因，旅游地理学便成为每个从事旅游工作者必须掌握的职业知识。因而它也就成为当今旅游教育不可缺少的课程。

2. 提高服务质量

作为饭店的服务人员，除了具备专业外语会话能力、掌握饭店服务的基本技能外，还应具有广博的知识面。服务员的文化素养、知识面、兴趣等都直接影响着服务质量，对做好服务工作起着重要的作用。随着人们物质和文化生活水平的不断提高，饭店服务由原来只向客人提供食宿，逐渐发展成为向客人提供衣、食、住、行、游、购等多方位的服务。因此，提高饭店的服务质量是至关重要的。服务质量的好坏直接关系到饭店的声誉和经济效益，也影响到国家旅游业的信誉，在竞争激烈的世界旅游业中，提高饭店的服务质量的关键在于提高服务人员的素质。

作为一名合格的服务人员应具有文学、史地和民族风俗的知识，同时还要熟悉本地区的旅游胜地、娱乐场所、购物中心、交通路线等，而这些知识的大部分内容恰恰涉及旅游地理学。因此，旅游地理课是餐旅服务业必不可少的一门专业基础课，在餐旅服务专业中能提供必需的知识，占有一定的地位，它能帮助服务员

提高服务质量，提供优质服务。

3. 当好游客的向导，合理安排旅游活动

旅游地理学可以帮助旅游者选择旅游目的地，制定旅行计划，提高对旅游资源的鉴赏能力，增加旅游收获。作为服务人员可以帮助游客选择旅游地、制定旅游计划，合理安排旅游活动，当好游客的向导、参谋，而这些又能激发旅游者再次出游的兴趣，因此也就起到了促进旅游业发展的作用。

4. 促进地理学的发展

旅游地理学运用地理学的基础知识和基本原理来解决本学科的课题，这些研究反过来又丰富和充实了地理学的内容，它所创新的一些方法和得出的某些结论，对整个地理学的发展也会起到积极的促进作用，有着重要的意义。

练 习 题

1. 旅游地理学的研究对象是什么？
2. 作为一名服务员为什么要学习旅游地理学？

第二章 中国的自然旅游资源

旅游资源是发展旅游业的物质基础，要发展旅游业一定要了解旅游资源情况。

一般说来，凡是能为旅游者提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、体育锻炼、探险猎奇，考察研究以及友好往来等的客体和劳务，均可称为旅游资源。

旅游资源可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。本章主要介绍我国的自然旅游资源。

自然旅游资源由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成，它是天然赋存的。由于地表自然条件的地域差异，各地区各种自然要素的不同组合，构成了千变万化的景象和环境。

§ 2—1 我国的地貌旅游资源

一、我国地貌轮廓的基本特征及其对旅游业的影响

地貌或地形，即地表的形态，它是地球内外力长期共同作用的结果。一般来说，内力作用使地表趋于起伏，外力作用使地表趋于平坦。由于内力作用机制复杂，外力作用的强度、性质有极大差别，构成地表的物质结构也不同，这就使整个地表形态极为丰富多采。不同的地貌类型，具有不同的外部特征，也就有着不同的旅游价值。

我国地貌轮廓的基本特征可概括为以下三点。

1. 地貌类型多种多样

我国的山地、丘陵、高原、盆地、平原等五种常态地貌一应俱全，而且各种地貌类型都发育得相当完美。如桂林山水、路南石林的岩溶地貌，陕北高原的黄土地貌，广东仁化县的丹霞地貌，长白山的火山地貌，喜马拉雅山的冰川地貌，青岛和厦门的海岸地貌等等。

2. 山多而高

我国是一个多山的国家，包括山地、高原和丘陵在内的广义的山地占全国土地面积的 $\frac{2}{3}$ ，海拔 1000 米以上的山地高原超过全国土地面积的 $\frac{1}{2}$ 。特别是青藏高原周围的山脉，很多高峰海拔超过 6000 米。全世界 8000 米以上的 14 座高峰，全部坐落在高原边缘的喜马拉雅山和喀喇昆仑山上。

3. 地势西高东低、阶梯状分布

我国整个地势自西向东逐级下降，可分为三个明显的阶梯。昆仑山、祁连山以南，横断山脉以西的青藏高原为第一级阶梯；平均海拔 4000 米以上，从青藏高原往北、往东、到大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山，这一片地区为第二级阶梯，由一系列高原、盆地组成，平均海拔 1000 到 2000 米；第二级阶梯以东的地区为第三级阶梯，由海拔低于 200 米的平原和海拔低于 500 米的丘陵组成；再向东是大陆向海洋自然延伸的大陆架，那里分布着许多岛屿。

我国地貌的这些特点，为旅游业的发展奠定了自然环境基础，同时影响到旅游业发展的空间格局。多种多样的地貌类型就产生了争奇斗艳、绚丽多姿的各种景色。多而高的山地为开展山地旅游、登山活动及科学考察提供了场所。西高东低的地势使东部地区经济发达，人口稠密，旅游接待能力和接待规模都增长很快，西部地区落后的交通条件影响到旅游业的发展规模，但其独特的自然风貌，别具特色的社会风情，对旅游者更具吸引力，发展旅游

业的潜力极大。

二、我国的山地旅游资源

山是风景的骨骼。许多大山千姿百态，雄伟壮丽，不少山峰悬崖峻峭，直插云霄。有些山地森林茂密，满目苍翠；有些山岭冰雪覆盖，一片银白。山地常能构成雄伟、奇特、险峻、秀丽之景，给人以探险、寻幽、避暑、攀登之利，成为旅游的理想之地。

我国的旅游名山很多，主要有以下五大类。

1. 四大佛教名山。“天下名山僧占多”，我国山水壮美的风景名胜地，遍藏名寺古刹，成为著名的宗教圣地，山岳因宗教而扬名。五台山（山西）、峨眉山（四川）、九华山（安徽）、普陀山（浙江），为我国四大佛教名山。佛教认为“四大”是构成色（物质现象）的四种要素，即“地、水、火、风”，分别以四座山象征。谓之四大菩萨的道场：五台山是文殊菩萨的道场，峨眉山系普贤菩萨的道场，九华山属地藏王菩萨的道场。普陀山则为观世音菩萨的道场，它们已成为世界佛教人士与旅游者朝拜观光的胜地。

2. 道教名山：崂山（山东青岛）、青城山（四川都江堰市）、龙虎山（江西贵溪）、武当山（湖北均县）等是我国的道教名山。道教植根于我国本土，源于道家，既接受了中国对岳渎名山的崇祀，也接受了道家对自然的崇高和返朴归真的追求。于是，名山胜水便成了道士们崇奉和向往的去处，他们踏遍中国大地，上山、进洞、下海、入无人之境，选择清静优美之处建立宫观，修身养性，采药炼丹，以寻求得道成仙。并把这些地方称之为神仙的居所，由此形成了十大洞天、三十六小洞天和七十二福地以及十洲三岛等一大批道教名山胜境。

3. 五岳：中国五大名山的总称。五岳之制始于汉代，是历代皇帝加封形成的。现在人们所说的东岳泰山（山东）、西岳华山（陕西）、北岳恒山（山西）、南岳衡山（湖南）、中岳嵩山（河南）大体上是明代流传下来的，它们各具特色，向以泰山之雄、华

山之险、恒山之幽、嵩山之峻、衡山之秀而闻名于世。由于五岳独有的胜景，古今对之颂扬颇多，明代旅行家徐霞客就有“五岳归来不看山”的赞叹。五岳有着丰富的文物古迹，已成为中国古代文化和山水风光的荟萃之地。

4. 其它旅游名山：我国名山数量之多，分布之广，为世上所少有，特别是那些景色奇绝的名山，往往以奇、秀、美、丽、幽而著称于世，比如黄山奇、雁荡秀、庐山美、千山丽、青城幽等都给人留下了很深的印象。此外，还有武夷山、长白山、太行山、井冈山、天柱山、莫干山、鸡公山、五指山、阿里山、梵净山……真可谓群峰争艳，交相辉映，千姿百态，妩媚诱人。这些山有的可观赏，有的可避暑，有的可访古，有的可瞻仰，有的可探险，有的可寻幽，有的可猎奇，都是旅游的理想之地。

5. 高山雪峰：我国高山雪峰数不胜数，海拔7000米以上的雪峰就有40座，8000米以上的有14座。位于中尼边界的珠穆朗玛峰为世界第一高峰。自1980年以来，我国先后对外开放了9座山峰，对外国登山运动员产生了很大魅力，它们是珠穆朗玛峰（西藏，8848米）、希夏邦马峰（西藏，8012米）、贡嘎山（四川，7590米）、慕士塔格峰（新疆，7546米）、公格尔山（新疆，7719米）、公格九别峰（新疆，7595米）、博格达峰（新疆，5445米）、阿尼玛卿山（青海，7160米）、四姑娘山（四川，6250米）。这些高山雪峰，终年积雪，冰川林立，是登山运动员攀登和科学家进行考察的理想之地。

三、我国的岩溶地貌旅游资源

岩溶地貌在国际上通常称之为喀斯特地貌。它是在特定的地理环境中，由可溶性岩石（如石灰岩）受到含有二氧化碳的水的溶解和冲刷作用形成的。我国可溶性岩石分布很广，因气候、岩性条件各地不同，岩溶地貌发育程度差异颇大，或以地面奇峰为主，或以地下溶洞见长，或以泉水为特色。

我国著名的岩溶溶洞有：广西的七星岩、芦笛岩，浙江的瑶琳仙境，江苏宜兴的善卷洞、庚桑洞、灵谷洞，广东肇庆的七星岩，贵州铜仁的九龙洞，织金县织金洞，安顺龙宫，贵阳地下公园，北京房山云水洞、石花洞……，这些溶洞千奇百怪，形象逼真，妙趣横生，给旅游者带来了极大的兴趣和欢乐。

广西桂林到阳朔漓江两岸是世界上规模最大，风景优美的岩溶景区，向有“甲天下”和“碧莲玉笋世界”之誉，山、水、洞为桂林风景之三绝。桂林一带，奇峰突起，怪石峥嵘，江流弯转，岩洞幽深，可谓“山青、水秀、石美、洞异”。漓江清澈碧透，蜿蜒曲折穿行于峭拔挺秀的群峰之间，沿途竹翠林荫，田园似锦，组成一幅天然山水画卷。这一带更有无数溶洞，恰似一个个天然艺术宫殿，整个景区富有“阳川百里尽是画，碧莲笋里住人家”的诗情画意，游人至此无不流连忘返。

石林是另一种类型的岩溶地貌奇观。云南路南石林是一处典型的峰林景区，游览区内到处怪石嶙峋，奇峰危岩，选型千姿百态，有的似笋如柱，有的如塔似人，“母子偕游”、“凤凰梳翅”、“万年灵芝”、“阿诗玛”等都以其酷似的形态和优美的传说，把游人带入奇妙的世界，产生变幻迷离的感觉。

四、我国的其他地貌旅游资源

除了山地、岩溶地貌外，我国还有黄土地貌、丹霞地貌、风成地貌、火山地貌、冰川地貌等等。各种不同类型的地貌，具有不同的形态，构成了风格迥异的风光。

我国的黄土高原有 27 万平方公里，黄土层厚可达 150 米，是世界上黄土分布最广泛、最深厚的高原。粗犷豪放的高原面，壮观奇特的土柱“峰丛”，以及那里的窑洞和民俗，以一种特有的风格吸引着旅游者。

风成地貌是由风力侵蚀形成的，在我国西北有广泛分布。由于岩性不一、风力差别，侵蚀形成风蚀蘑菇、风蚀柱、洼地、残

丘、壁龛、风蚀城堡等多种形态。这些地方虽对农业生产不利，但对没见过这种景象的旅游者却具有独特的吸引力。

火山活动是一种自然灾害，但是一些喷发平和的或是已经停止喷发的火山却成为吸引旅游者的资源。我国目前已发现的火山有 600 多座，其中绝大多数是死火山，有少数火山暂时处于休眠状态。我国火山活动遗迹集中区是东北、云南和台湾等地。黑龙江德都县的五大连池是我国最典型的火山熔岩自然景观。黑龙江省宁安县的镜泊湖，是由火山爆发岩浆堵塞而形成的湖泊，有地下森林和熔岩隧道，现已部分开发供游人观赏。台湾大屯火山群，吉林长白山的白头山天池等已辟为重要风景区。云南腾中火山群条件较好，待交通条件改善后也可发展旅游。

丹霞地貌是在红色砂砾岩上发育而成。红色砂砾岩形成的山水具有丰富多采，精巧玲珑的特点。广东仁化县的丹霞山是典型的丹霞地貌，山山陡峭，峰峰壁立，碧水清流，草木繁茂，其景“色渥如丹，灿岩明霞”。此外，福建的武夷山，安徽的齐云山，江西的龙虎山都是具有丹霞地貌特征的名山。

冰川地貌分布在高山地区。高山冰川在阳光照射下，产生运动和融冻作用，造成奇特的冰蚀地形。它险峻、寒冷、晶莹剔透，景象万千。我国新疆天山南麓的天山冰川，甘肃的祁连山冰川，四川泸定县的海螺沟冰川等，均以奇光异彩诱人。那昂首挺立的冰塔，光彩夺目、绚丽多姿的冰蘑菇，千姿百态的冰桌、冰椅，玲珑剔透的冰洞、冰芽以及冰面湖、冰下河等，璀璨秀丽，把游人带入水晶宫中。冰川之奇姿本身就包含有神秘的风光要素，具有极强的吸引力，冰川地貌作为一项自然旅游资源，越来越引起人们的兴趣。

练 习 题

1. 我国地貌轮廓的基本特征及其对旅游业的影响是什么？