

黑龙江省人民政府农村发展研究中心 编
黑龙江人民出版社

改革与发展中的黑龙江农村

——黑龙江省一九九二年农村社会经济发展调查

编委会

主任：黄林

副主任：胡尚志

主编：王喜玉

副主编：傅永兴

编纂：吕长海 陈沫

目 录

农户家庭经营与市场问题的调查研究

……王喜玉 吕长海 傅永兴 陈 沫 徐艳芬 (1)

对黑龙江省农村固定观察点农民负担情况的调查及建议

……吕长海 (27)

农村社会有关方面的变化情况……傅永兴 (32)

关于农村有关政策的问卷调查……王喜玉 吕长海 (35)

《农户家庭经营与市场》问卷调查综述……王喜玉 (39)

对农户粮食生产经营情况的分析……陈 沫 (50)

农产品流通中的问题及其建议……傅永兴 (56)

海伦市:

发展农业要素市场是繁荣农村市场经济的重要条件

——关于海伦市保卫村农业要素市场发展情况的调查

……姚 全 张铁军 曾宪军 (54)

关于东风镇保卫村发展市场经济情况的调查报告

……姚 全 刘万钧 蒋春林 翟树武 (71)

农民走向市场的问题与对策

关于保卫村市场发展情况的调查

……姚 全 曹国君 (78)

肇东市:

发展农村市场经济的主要思想障碍与对策

……张运生 卢景海 (84)

振奋、困扰、呼唤

——干部和农民对农村经济转向市场的心态途径

.....路学斌 张运生 卢景海 (91)

庆安县:

家庭经营与市场经济对接初探

——庆胜村农户与市场专题调查之一

.....王玉祥 刘 雁 赵明君 (96)

农村资金市场浅析

——庆胜村农户与市场专题调查之二

.....李树田 倪余文 周丽华 (103)

浅析水稻销售不畅的原因及对策

——庆胜村农户与市场专题调查之三

.....梁振伟 王桂芳 赵玉民 (111)

尚志市:

浅议农户农业生产市场化

——向前进村农户与市场专题调查分析

.....段文良 曲静军 (115)

提高管理水平 加速经济发展

——向前进村强化经济管理的调查

.....张春明 李永斌 (123)

宾 县:

胜荣村以市场为导向发展畜牧业的启示

.....韩玉龙 杨玉东 (129)

面对市场的乐、忧、盼

——农副产品放开经营后农民心态调查

.....李清恩 韩玉龙 (133)

胜荣村农民对负担的途径心态

.....杨立宾 杨玉东(140)

农村民间借贷亟待管理引导

——对胜荣村民间借贷情况的调查.....刘喜林(144)

克山县:

农户农业生产与农产品市场

——保安村农户狭义农业生产与农产品市场关系的调查

.....李文英(151)

种植业生产与资金需求运转状况

——克山县保安村的调查.....王世忠(157)

发展农村市场经济的难点与对策.....李承伟(161)

甘南县:

建华村企业兴衰启示录.....苏湛林(165)

市场面前喜与忧

——对建华村民市场意向的调查

.....刘海忠 苏湛林 张显辉(178)

建华村扶贫工作“一调化三有”.....苏湛林 彭东开(183)

呼兰县:

勤劳村注重发展农村教育事业.....樊奎志 郭秉富(185)

勤劳村养猪业大发展.....郭秉富 樊奎志(188)

勤劳村村民办企业又迈出新步伐.....樊奎志 郭秉富(192)

桦南县:

农村中学生流失问题相当严重

——从观察点永发村看教育潜伏的新危机

.....杨川旭 李威远(196)

发展村域经济初探

——从永发村看村域经济发展途径

.....李威远 杨川旭(200)

村域产业结构调整与剩余劳动力的吸收利用

.....刘庆富(208)

富锦市:

农民进入市场的对策.....赵清文 魏广玉(213)

建立机制奔小康

——太和村党支部带领群众致富的调查

.....魏广玉 韩永池(219)

实行民主理财 强化财务管理.....魏广玉(223)

东宁县:

生产资料涨价给农业生产带来的新问题.....薛洪吉(229)

乡镇企业人才匮乏亟待解决

——对岭后村企业人才的调查.....薛洪吉(232)

面向市场优化产业结构.....金圣太(235)

从“过大年”透视农村节日文化.....金圣太(238)

黑河市:

农业稳,流通活,农村经济再上新台阶

——关于西三家子村经济发展的调查

.....陈吉友 宋文范 韩杰(240)

关于西三家子村减轻农民负担工作的调查及建议

.....张化贤 姜海燕 陈吉友 常友 宋文范 韩杰(248)

泰来县:

对贫困村农民负担情况的剖析

.....高树森 曹永晨 全永利 刘颜芳 杜继祥(255)

双城市:

闻风而动 立杆见影

——松江村减轻农民负担动真格的……………韩玉财(261)

松江村农户与市场关系的专题调查

……………韩玉财 郭俊峰(266)

加大农村改革力度,建立社会主义农村市场经济体制

……………韩玉财(272)

1992年度全省农村固定观察点工作会议有关资料:

在全省农村固定观察点工作会议上的讲话……………胡尚志(278)

1992年度全省农村固定观察点工作会议报告

……………王喜玉(281)

1991年度农村固定观察点工作获奖名单……………(291)

1992年村综合调查表……………(294)

农户家庭经营与市场问题的调查研究

王喜玉 吕长海 傅永兴 陈沫 徐艳芬

农村实行家庭承包经营以后,生产力得到了极大的解放,随着改革的深入和商品经济的发展,农户同市场的关系更加密切。为了弄清现阶段我省农户家庭经营的市场化程度,农业生产要素市场发育的状况,以及影响农民进入市场的问题,进一步探讨引导农民进入市场的对策,我们就农户家庭经营与市场问题,在全省农村固定观察点及有关村进行了问卷调查,并针对上述提出的问题,作以具体的分析和研究,以期使人们对于如何引导农户进入市场,振兴农村经济,有一个清晰的思路。

一、农户家庭经营与市场的基本情况

十一届三中全会以后,农村家庭联产承包责任制的推行,使我国农村经济得到了迅速发展。在农村面貌发生巨大变化、农民生活水平大幅度提高的同时,家庭经营在以市场为取向的改革中,得到了前所未有的发展。我省同全国一样,农户家庭经营取得了显著成绩,并显示出强大的生命力。

(一) 家庭经营概况

实行家庭承包责任制后,农民家庭便成为农村经济的主体,近些年,家庭经营的主体地位又得到了进一步地巩固。从调查中反映的家庭经营情况看,农民家庭经营的主体地位

不仅进一步巩固，而且又有了新的发展。一是家庭经营收入已经成为农民收入的主要来源。在农民家庭收入的构成中，家庭经营收入一直占农民纯收入的91%左右。二是家庭经营正在由自给自足向商品性生产转化。广大农民在解决温饱问题以后，家庭经营向商品生产转化的步伐大大加快。为社会提供了越来越多的农副产品，商品总量增加，商品率提高。1992年，每个农村劳动力提供商品粮1540.5公斤，比上年增长4.2%，提供肉类50.8公斤，比上年增长58.3%。主要农产品的商品率达到了较高的水平，如粮食商品率为64.9%，经济作物（包括油料、糖、麻、烟、药材等）的商品率为92%，畜产品（包括猪牛羊肉、奶类、家禽、禽蛋）的商品率为93%，水产品的商品率为72.9%。1992年，家庭经营出售的农产品总额占家庭经营收入的65.4%，现金收入已占家庭经营收入的主导地位。货币收入比重的增加，标志着农民家庭经营的商品生产有了较大的发展。

从整体情况看，我省农户家庭经营有以下四个特点：

1. 农业依然是农户家庭经营的主导产业。在农户家庭经营的各业中，农业所占的生产各要素的比重始终居于首位。从各业的投工日数看，农业（包括：种植业、林业、畜牧业、渔业）的投工量所占的比重为81.2%，而非农产业的投工量只占18.8%；从农业和非农产业的经营费用和经营收入方面看，农业的经营费用和经营收入分别占总额的79.2%和79.8%，而非农产业只分别占20.8%和20.2%。说明我省农户家庭经营在现阶段仍然是以农业为主导产业。

2. 农业内部结构仍以种植业为主。在农业各业经营收入构成中，种植业所占比重仍达80.4%。尽管近年来农业内部

结构的调整，其他各业所占比重在逐年加大，但以种植业为主的农业产业格局还未改变。

3.在各类农产品中，粮食仍居核心地位。从农民的意向看，在农户家庭的各项经营中，粮食生产占绝对首位。农民无论是投工还是投资，都远远超过其他各业。从调查中反映的情况看，农民在粮食生产上的用工和经营费用，在农业各业中所占的比重分别为46.7%和65.2%。由于当前农户家庭经营的产品以粮食为主，这就注定农民要以粮食为主的农产品进入市场，粮食销路的好坏将直接影响农民的生产和生活。

4.在农户家庭经营中，种植业的效益还是较高的。从种植业、林业、畜牧业、渔业、非农产业和其他各业的经营效益情况看，每百元经营费用创经济收入分别为301.7、899.7、252.7、240.8、291.3和279.8元。可以看出，除林业外、种植业的比较效益还是较高的。从农户家庭经营这种以种植业为主，而效益又高于其他各业的情况看，今后以种植业为主的局面，在农户家庭经营中还将稳定相当一个时期。

（二）家庭经营的市场化程度

实行市场经济后，现阶段家庭经营各方面均发生了一系列变化。农户做为独立的商品生产者和经营者，从自身的利益出发，根据市场的需求，自主地安排生产经营，自主权扩大，国家和政府的干预在减少；农户在生产上同国家的关系发生变化，定购合同减少，产销合同增加；家庭经营规模小，可以灵活的适应市场需求，重新合理地配置生产要素，资源配置的市场化程度将大大提高。

1. 农产品市场

农产品市场是农村市场体系中，发育和形成最早，农民进入市场最先涉足的地方。到1992年末，全省已有农副产品市场455处（其中批发市场98处）。在农产品市场中，有省级粮食批发市场一处，区域性批发市场3处，县级粮食交易市场11处。从调查的情况看，农民进入市场的农产品，主要是粮食（包括大豆）、蔬菜、牛奶和生猪等。尤其是粮食，在农民出售农产品的现金收入中占42.8%。

（1）主要农产品的出售形式和价格。农产品的出售形式分为国营商业、供销社定购、议购和市场出售三种。

①粮食出售以国家定购为主。在农户出售的商品粮食中，国家定购部分占46.7%，议购占16.4%，市场出售占36.9%。公斤价格分别是0.61元、0.80元和0.95元，市场价格比定购和议购高0.34元和0.15元。因价格的差异，各种出售形式的全额占粮食总出售额的比重则分别为37%、17.3%、45.7%。

②经济作物和畜产品以市场出售为主。其中，经济作物市场出售部分占出售总量的47.6%，国家定购占34.5%，议购占17.9%，其产品价格分别是0.72元、0.56元和0.33元。国家定购和议购的品种主要是甜菜、油料、麻类和烟叶。市场出售的主要是油料和甜菜。畜产品中，除奶类国家定购和议购26.8%外，其余大部分产品由市场出售，畜产品市场销售量占出售总量的86.9%。

（2）农产品的销售方式和特点。农户生产出来的农产品，主要通过以下几种方式出售：

①集市出售。集市是农户出售农产品的主要场所。集市出售占农户农产品销售总额的27.2%，说明家庭经营生产的

农产品市场化程度在加大。农产品市场出售的特点是产品价格随行就市，现货交易，及时结算付款，主要种类包括畜产品，瓜菜和部分粮食等。

②私人收购。由私人收购的农产品占农户农产品销售总额的24%，其特点是市场什么产品价格高、销售快、利润多就收购什么。经营灵活，质量要求高，收购价也较高，可以部分解决农产品积压和农户市场信息不灵问题。

③国家定购。由国家定购的农产品占农产品销售总额的22%，其特点是销售渠道稳定，但产品价格低。主要种类是粮食和部分经济作物、蔬菜、奶类。其中粮食定购占农户粮食销售额的37%。

④国家商业议购。国家商业议购的农产品占农户产品销售总额的11.4%，其特点是收购数量较少，收购质量要求低，价格高于国家定购，资金一般可直接兑现。主要种类是粮食和经济作物中的烟叶、药材、油料、甜菜、蔬菜及畜产品的奶类等。

⑤工业部门直接收购。工业部门直接收购的农产品占农户农产品销售总额的11.4%，其特点是农户按购销协议送到有关收购单位，由收购部门定价，往往压等压价，资金不能及时兑现。主要种类是亚麻、甜菜、烟和奶类。另外，外贸部门直接收购的农产品仅占农产品销售总额的0.75%。其特点是份额小，对产品要求质量严、价格高，资金兑现及时，主要种类是畜产品和大豆等。在农户产品出售额中，按购销合同和协议出售的部分占出售总额的31.9%，其余为现货交易。显而易见，在农产品市场化程度提高的同时，也加大了农产品市场的风险性。

(3) 农产品市场销售的方式。农产品市场销售，一般经由下列几种渠道，即：直接到集市上出售；独自或合伙到外地出售；合作组织代销；私人代销和卖给中间商等。其中以直接到集市上出售所占比重最大，占农产品市场出售总额的53.6%，这表明直接到集市上出售，已成为农户农产品市场出售的主要方式；农户卖给中间商的农产品占市场出售总额的29.1%；私人代销的农产品占市场出售总额的16.4%；独自或合伙到外地出售的农产品很少，只占市场出售总额的0.63%；而由合作组织代销的农产品就更少，仅占市场出售总额的0.2%，说明合作经济组织在农产品流通中没有发挥多大作用。

由于党在农村实行了一系列有利促进农村经济发展的政策，调动了广大农民的积极性，农产品总量不断增加，国家先后又实行了粮油由统购变为合同订购和减购促销，放开了绝大多数农产品的购销价格，允许和鼓励农民进入流通领域，进入市场的农产品日益增多，农户以市场导向安排生产经营活动的范围和数量增加，市场容量、市场信息、产品价格、市场载体的发育程度正在影响着农户生产行为的取向。同时，农户承担市场风险的能力也在增强。如：在调查农户1992年出售粮食的价格时，大多数农户认为高于和基本同上年一样，占调查户的70%，其中46%的农户认为高于上年的价格。粮食价格提高的结果，引导了农户的生产行为，有97%的农户准备扩大粮食生产经营规模，增加投入或至少保持去年的水平。从农产品市场容量来看还是较大的，粮食年末待售只占粮食产量的15%，这里面真正属于卖不出去的只占农户的38.3%，其余61.7%的农户，则多因市场价格低而

待售，造成粮食积压，虽然生产资料涨价，给农业生产带来很大冲击，但粮食市场价格的变化和较大的市场容量，使农民种粮的积极性仍很高。从1993年初粮食播种面积和种植结构预测分析和实际结果看，基本是一致的。即全省粮食作物播种面积比上年略有增加，实际增加2.8%；其中大豆因市场畅销价格高，供小于求，1993年农户种植面积急剧增加，导致全省大豆面积扩大37.8%，而小麦、水稻和玉米等则因质次、价低、市场饱和，积压待售多，1993年农户根据市场需求及时调整了种植结构，压缩了种植面积。

在经济作物产品方面，因大部分被有关部门收购，所余部分均可在市场售出，所以尽管存在打白条子，资金兑现不及时，价格变化不大等问题，由于产品销售渠道较畅，产品基本不积压，大多数农户在油料、甜菜、亚麻和烟叶等生产经营规模和投入方面同上年持平；肉类、奶类、禽、蛋等畜产品除牛奶等少数产品国家定购和议购一部分外，其余全部放开进入市场，加上价格有所提高，绝大多数农户准备保持和扩大生产经营规模。可见，农户和市场的关系是密切的，农产品市场对农户的生产行为有着极大的引导力。

2. 农用生产资料市场

1992年末，全省共有农资市场90处，但经营的多是小品种。由于生产资料实行专营，各级农资部门成为农资供应的主渠道，货源较足，供应稳定，价格相对较低，而其它渠道供应的农业生产资料往往存在着价高、质次、伪劣假冒多的问题。从主要农业生产资料看，农资部门每年大约供应200万吨化肥，3万吨农膜和1.4万吨农药，柴油主要是省农机局管计划，农机公司和石油公司经销，每年供应平价柴油48.4

万吨，其中三挂钩柴油9.64万吨，不足部分由市场议价调剂10万吨左右。种子供应因有《种子工作条例》规定，必须由各级种子部门经营，所以全省每年推广应用的大约1.5亿公斤种子，基本是各级种子公司经营，尤其是“两杂”作物种子。但实际调查表明，1992年农户购买主要农用生产资料，大多数是以议价形式购买为主，这说明农用生产资料供应市场化程度较高，市场发育较快。如议价购买的种子占农户购种量的73.3%，化肥占农户购肥量的66.5%，农药占农户购药量的49.6%，农用柴油占购买量的61.6%，饲料占购买量的71.1%。市场调节的农用生产资料大多是供销社和乡村合作经济组织所经营。

农用生产资料市场供求问题，同农产品一样是农户最敏感和关注的问题，从年初对农民投入意向的调查看，虽然呈增加趋势，但由于主要农用生产资料价格上涨势过猛，且数量不足，农民只好减少实际需求。虽然国家决定，扶持粮食生产的“挂钩”化肥、柴油、由原来的平价供应实物改为货币结算，即在粮食收购价格之外，将平议差价以加价的形式付给农民，绝大多数的农户也赞成这一做法，但原来“挂钩”的化肥和柴油占农户实际使用量的比例很小，对生产起不到多大作用。即使国家将对化肥、柴油、农药、农膜和农柴实行计划外最高限价，多数农户仍然认为难以制止住生产资料涨价。生产资料提价后必然拉动农业，尤其是粮食成本上升，效益下降，使农民收入减少。据东宁县调查，按去年的投入标准，每亩将增加成本30元，斤粮成本平均增加0.056元，扣除粮肥油挂钩0.04元外，每斤粮食平均增加0.016元。1993年引发农户压缩小麦、玉米的种植，增加大豆面

积，除价格和市场因素外，大豆相对用肥量少，成本低，效益好，也是一个重要原因。

3. 农业生产要素市场

生产要素市场是市场经济的核心，没有生产要素市场的发育和完善，市场经济则难以真正确立和发展。农业生产要素市场一般包括资金、劳务、土地、技术、信息等市场。从我省的实际情况看，生产要素市场的发育严重地滞后于农产品市场。

(1) 资金市场。资金是生产要素中最重要的要素之一。目前，我省专门的资金市场尚未形成，现有的农村金融市场，由农业银行、信用社、合作基金会和民间借贷等多种成份所构成。因此，农户贷款也呈现多元化。据调查，1992年农户从农行和信用社贷款占农户生产贷款的38.5%，由于原有主渠道的农业生产贷款，已远不能满足农户发展生产的需求，合作基金会和私人借贷，已成为农村资金来源的重要补充，乡村集体经济组织和农户按照自愿互利，有偿使用原则，在农村会员内部融通资金而建立的社区性资金互助组织合作基金会，1992年末，全省已拥有3325个，拥有货币资金39778万元，不仅有效地利用了集体积累资金，而且吸收了大量的农村闲散资金，成为增加农业投入的重要金融力量，缓解了农村生产资金的不足。1992年，全省农村合作基金会共投放资金46627.5万元，农户从合作基金会里得到的借贷额，占农户生产性贷款的5.7%；民间借款，在我省主要是农户之间、农户与企事业单位或城镇居民之间直接发生的无息或有息自由借贷活动。按调查推算，全省农村民间借贷额在27亿元左右，民间借款已成为农户生产资金的主要来源，约占农户生产性

借款的53%。民间借贷的利息一般在3分以上，虽然存在着高利抬款的问题，但其中无息借款，占生产借款的44%，无息借款多发生在亲友之间。从农户借款期限来看，多以半年至一年的长期借款为主，占借款总额的64.5%。农户借款的主投方向是农业，占生产性借款的93%。

(2) 劳务市场。劳动力市场是生产要素市场中的重要组成部分，也是实现人力资源合理流动的关键因素。虽然全国有1亿左右的剩余农村劳动力，几千万人在跨省区间流动，但因受到户籍制度等严格限制，农村剩余劳动力的转移，多半处于自发和盲目的状态，真正的劳动力市场尚未形成。目前，在农村中主要存在着在自愿互利的基础上的少量雇工和帮工形式。随着我国农村中多种经济成份和经营方式的出现，雇工经营得到发展，但同内地和沿海地区相比，我省农村因私人经济和个体经济发展缓慢，雇工经营的人数较少，而且以季节工和外流人员为主，大多分布在经济较发达的郊区、工矿、林区和资源丰富的地区。在我省农村，多数是由于实行家庭承包制后，一些家庭由于缺少劳动力和必要的专业技术，无法从事简单再生产，为了完成承包任务和维持家庭基本生活需要而聘请帮工或技术工。虽然农村中有36%的农户缺少劳动力，但真正常年缺少劳动力的，只占农户的3.4%。我省农村帮工以季节性帮工为主。帮工天数相当家庭经营总投工日数的1.8%，请过帮工的户占农户的16.9%。

雇工经营和帮工的出现，有利于农村商品经济的发展，促进剩余劳力的转移，也有利于发挥一些人的技术专长，提高农民科技素质，对农村产业结构的调整，充分发挥资源优