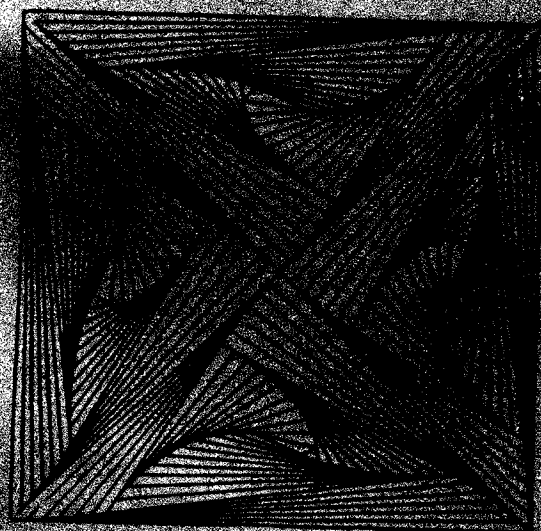


# 企业经营管理 理论和实践



机械工业出版社

**企业经营管理理论与实践**

兵器工业出版社出版发行

(北京市海淀区车道沟10号)

江苏大丰县印刷二厂印刷

\*

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.25 字数: 330千字

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷

印数: 1000 定价: 5.00元

ISBN 7-80038-193-5/F·16

# 努力提高经营管理水平

——代 序

蒋 丹 海

党的十一届三中全会以后，改革开放纳入到我们党的基本路线。十年来，我国改革取得了巨大的成绩，是举世瞩目的。以经济建设为中心，坚持四项基本原则和坚持改革开放的总路线，实现社会主义现代化的方向，是深得人心、经得住考验的。任凭风吹雨打，是不会改变的。

治理整顿和深化改革是辩证统一的关系。前几年，我们虽然取得了伟大的成就，但是也存在着不少问题。为了解决经济过热，需求过旺，物价上涨，通货膨胀，经济秩序比较混乱的状况，需要有一次经济上的调整。党中央确定在近几年内，把改革和建设的重点放到治理经济环境和整顿经济秩序上来。治理整顿的目的是为了使我国经济摆脱困境，实现持续、稳定、协调地发展，也是为改革进一步深化和完善创造必要的条件。如果不把治理整顿搞好，就不可能顺利地进行改革。治理整顿也不只是靠行政手段，而是要有改革的配合。治理整顿和深化改革是相辅相成的。在当前，改革要围绕治理整顿的要求进行，并要完善和发展已经推出的各项改革措施。经过一年多来的治理整顿，我国的经济状况有了一定程度的好转。这几年要集中精力搞好治理整顿，同时要继续深化改革。

深化企业改革，是我国整个经济体制改革的中心环节。然而，深化改革绝不是如有人所说要削弱或取消公有制，在经济上搞私有制，在经营管理上搞完全西化。深化改革是要继续坚持以公有制为主体，发展各种经济成份的方针，发挥个体经济、私营

经济以及中外合资、合作企业和外资企业对社会主义经济的有益的、必要的补充作用。坚持这个方针，是为了更好地发挥社会主义制度的优越性，巩固全民所有制大中型企业在社会主义现代化建设中的支柱地位。在企业经营管理上，我们要向西方学习，但不是全盘照搬，完全西化，而是要根据我国国情，结合具体实际，探索和创造出具有我国特色的经营管理方法。

改革实践证明，实行企业承包经营责任制是适应我国社会主义初级阶段，贯彻改革开放的创举。尽管目前尚有不够完善的地方，但是承包经营责任制确是增强企业活力，完善企业经营机制的重要手段，是使企业逐步走上自主经营、自负盈亏的有效途径。现在承包制在全国已经普遍地推行，预算内的工商企业承包面已经超过了90%，其中大中型工业企业承包面已经达到了95%。它通过对国家所有制的任务承包，实现以人的责任制为核心的独立经营自主权，从而发挥了企业和职工的积极性和主动性，有效地解决了国家、企业和个人三者利益关系的统一，有效地挖掘了企业内部的潜在力量，有效地加强了科学管理。因此，实行承包经营责任制已经成为我国深化企业改革，加强经营管理的一个重要制度和重要方法。

进一步完善和发展承包经营责任制，是当前深化企业改革的一项重要任务。这就是要使企业真正引进竞争机制，强化企业管理，优化劳动组合，整顿劳动秩序，充分调动广大职工的积极性和主动性，在加快技术进步，提高产品质量，降低物质消耗，提高劳动生产率上狠下功夫，以使企业获得更大的经济效益，这对搞好治理整顿，稳定经济必将作出重要贡献。

深化企业改革，改善经营管理需要做很多工作。但是最基本的一条是要提高人的素质，发挥职工群众的积极性、主动性和创造性。加强企业的思想政治工作是当前刻不容缓的重要任务，这不仅是由于我们面临着的形势还相当严峻，企业的思想政治工作薄弱，任务十分艰巨繁重，而还更在于思想政治工作是一切经济工

作的生命线，企业坚持四项基本原则，做好思想政治工作，这是搞好企业的根本保证。深化企业改革，必须坚持社会主义现代化的方向，如果偏离了这个方向，就会走向歧途。要对广大职工生动有效地进行党的基本路线思想教育、爱国主义教育、革命传统教育和形势任务教育，要针对职工中存在的问题做好深入细致的思想工作，帮助他们理顺情绪，解开扣子，提高觉悟，振奋精神，以充分调动和发挥他们的智慧、积极性、主动性和创造性。企业党组织要特别重视和加强党组织的建设，只有把党的建设抓好了，党组织的核心作用、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥了，企业的思想政治工作做好了，人的素质得到了提高，从而治理整顿，深化改革，提高经营管理水平，提高经济效益和完成企业的各项任务才能得到保证。

这本书集大部份作者是具有较丰富经验的实际工作者，部份是理论工作者，他们从诸方面论述了企业经营管理的理论和实践问题。由于编辑时间仓促，有差错处，恳望读者指正。

# 目 录

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 努力提高经营管理水平——代序····· | 蒋丹海 ( 1 ) |
|---------------------|-----------|

## · 企业外部环境与企业经营 ·

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| 论社会主义建设战略学·····       | 蒋学成 ( 1 )  |
| 困境与抉择·····            | 孙明秋 ( 6 )  |
| 关于加快建立和培育市场体系的思考····· | 万根荣 ( 12 ) |
| 机电产品生产资料市场的现状和发展····· | 朱敬德 ( 19 ) |
| 增强企业竞争力必须扩大产品出口·····  | 尤 洪 ( 24 ) |
| 在信贷紧缩下企业集资可行性探讨·····  | 李边江 ( 27 ) |
| 谈谈技术开发·····           | 秦肇祥 ( 33 ) |
| 在经济改革形势下的物资管理·····    | 杨永坚 ( 40 ) |
| 现代思维与改革·····          | 高文浩 ( 47 ) |

## · 企业经济责任制 ·

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 企业实行经济责任制与民主管理·····                 | 童 媛 ( 56 ) |
| 注重企业内部配套改革·····                     | 王 莹 ( 62 ) |
| 关于全民所有制企业“划小核算单位实行<br>联利计奖”的探讨····· | 丁耀勋 ( 68 ) |
| 企业短期行为及其克服对策·····                   | 严扣英 ( 74 ) |
| 浅析目前承包企业的短期行为及其对策·····              | 惠芳洁 ( 79 ) |
| 企业承包经济责任制中的心理引导·····                | 吴东明 ( 84 ) |
| 探索社会主义企业的领导体制·····                  | 赵生强 ( 90 ) |
| 论股份制对克服企业短期行为的作用·····               | 周克强 ( 95 ) |

## • 企业营销策略 •

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 关于中小企业产品方向决策的探讨·····  | 袁定仪 ( 100 )     |
| 锅炉行业小型企业营销策略·····     | 徐和平 ( 106 )     |
| 论小型企业开发新产品的策略·····    | 王稼非 ( 112 )     |
| 浅谈新产品开发的“模仿型”策略·····  | 林锡贤 ( 119 )     |
| 论新产品开发与企业经济效益·····    | 黄建新 ( 123 )     |
| 为用户服务, 促进企业营销·····    | 徐建国 ( 130 )     |
| 论服务在企业经营战略中的地位·····   | 曾兆华 ( 135 )     |
| 重视和加强企业信息管理·····      | 胡亚英 ( 139 )     |
| 论建立计算机管理信息系统的必要性····· | 金盘根 ( 145 )     |
| 论企业公共关系状态的基本属性·····   | 张舟萍 乔宽元 ( 151 ) |

## • 企业生产管理 •

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 加强全面质量管理·····             | 方锡良 ( 159 ) |
| 浅谈经营活动中的作业计划·····         | 钱德霞 ( 163 ) |
| 加强零部件计划管理浅见·····          | 邹乐汀 ( 169 ) |
| 网络计划技术在引进设备安装调试中的运用·····  | 谢金华 ( 174 ) |
| “细微动作研究”是提高工效的一种辅助手段····· | 程 明 ( 181 ) |
| 简化通用机床精度检测项目的探讨·····      | 唐月芬 ( 186 ) |
| 班组管理的战略决策·····            | 陆兴才 ( 194 ) |
| 企业升级指标跟踪诊断探讨·····         | 宋冬英 ( 199 ) |
| 企业升级是全面提高企业素质的一条有效途径····· | 钱寿生 ( 205 ) |

## • 企业经济核算与财务管理 •

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| 对企业留利的探讨·····           | 许金云 ( 211 ) |
| 浅谈厂内银行核算制·····          | 高建歧 ( 217 ) |
| 实行经济核算, 提高经营管理水平·····   | 胡万明 ( 222 ) |
| 价值工程在HH54控制继电器上的应用····· | 丁邦龙 ( 227 ) |

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| 探讨改进热处理成本核算的方法·····     | 华 明 ( 234 ) |
| 企业运用物资 A B C 管理法浅议····· | 蒋福椿 ( 240 ) |
| 浅论企业档案的经济效益·····        | 张菊明 ( 246 ) |
| 论企业档案的综合管理·····         | 杨希玲 ( 252 ) |

### · 企业劳动管理 ·

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| 优化劳动组合, 发挥群体效能·····   | 查金荣 ( 258 ) |
| 浅谈优化劳动组合·····         | 蒋育元 ( 263 ) |
| 优化劳动组合的重要性和实施·····    | 张蓉兰 ( 270 ) |
| 浅论合理企业劳动组织·····       | 何志刚 ( 276 ) |
| 企业合理劳动组织的探讨·····      | 吴锅子 ( 282 ) |
| 对劳动力合理流动的思考·····      | 缪银松 ( 290 ) |
| 办好劳动服务公司安置富余人员·····   | 杨剑秋 ( 298 ) |
| 提高职工参加劳动竞赛的途径和方法····· | 葛瑞明 ( 303 ) |
| 激励——管理企业的高招·····      | 贺海明 ( 308 ) |
| 建立催人奋进的激励机制·····      | 董国平 ( 315 ) |
| 把握适时奖励的时机·····        | 许志坚 ( 322 ) |
| 计算机在企业人事管理中的功能·····   | 李宪雯 ( 326 ) |

### · 企业精神文明建设 ·

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| 企业文化的重构要素及其发展途径·····    | 华 忠 ( 334 ) |
| 试论企业文化的塑造·····          | 严 华 ( 341 ) |
| 企业需要技能智能结合型劳动后备军·····   | 李传箕 ( 347 ) |
| 无锡油泵油咀厂职工教育调查·····      | 唐存林 ( 353 ) |
| 青工岗位成才问题的探索与反思·····     | 王佳佳 ( 360 ) |
| 民主管理在企业利益共同体中的作用·····   | 王民厚 ( 364 ) |
| 必须加强以人为中心的管理·····       | 周鸿根 ( 370 ) |
| 抓好思想政治教育, 搞活企业内部分配····· | 胡瑞荣 ( 376 ) |

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 班组政治思想工作的作用及其目标·····           | 王燕萍 ( 382 ) |
| 论社会主义企业的凝聚力·····               | 徐瑞裕 ( 388 ) |
| 建立企业内部和谐的人际关系·····             | 张灵铭 ( 395 ) |
| 浅谈提高企业职工积极性的问题·····            | 俞南平 ( 400 ) |
| 坚持社会主义民主, 反对资产阶级自由化·····       | 孙耀伦 ( 404 ) |
| 做好拥军优属工作是企业人武部的<br>一项重要任务····· | 杨晋兴 ( 408 ) |

# 论社会主义建设战略学

蒋学成

社会主义建设战略学这一科学命题，革命导师並沒有明确提出过，但在他们的许多著作中都曾涉及过这个问题。在处于社会主义初级阶段的中国，特别是经过了风风雨雨的今天，我觉得很有必要来认真地研究这门学问。本文试图对建立这一门学科的必要性和这门学科的含义和它的主要内容，作一些肤浅的探索，期望学术界能引起兴趣和讨论。

## 一

斯大林同志在《马克思主义与语言学问题》一书中曾指出：“马克思主义是关于自然和社会的发展规律的科学，是关于被压迫和被剥削群众革命的科学，是关于社会主义在一切国家胜利的科学，是关于共产主义建设的科学。”斯大林这里说的马克思主义，是指马克思主义的核心——科学社会主义。如果把这一马克思主义的定义加以归纳，可概括为两个方面的意思：前三点是讲马克思主义是指导社会主义革命，引导社会主义革命取得胜利的科学的科学；后一点（加上第一点中的有关部分）是说马克思主义是指导社会主义建设，引导社会主义建设取得成功的科学的科学。要是再概括一点讲，马克思主义是指导无产阶级胜利地进行社会主义革命和建设的科学的科学。

无论社会主义革命或建设都存在一个战略问题。既有战略，就必有战略学的研究，战略学是制定战略的重要基础。世界无产阶级社会主义革命和建设的历史已雄辩地证明：什么时候，什么地方忽视了战略学的研究，就制定不出正确的战略，革命和建设都会遭到挫折甚至失败；什么时候，什么地方重视了战略学的研

究，就能制定出正确的战略，革命和建设就前进、胜利。关于这一点，我国的经验教训尤为突出。在民主革命时期，陈独秀的右倾投降主义战略和王明的“左”倾冒险主义战略造成了革命的失败或严重挫折，究其原因，就是因为他们所制定的战略理论依据、内容、方法都是错误的。在社会主义改造时期，我们取得了极大的成功，其原因是当时制定战略理论依据、内容和方法都是正确的。在社会主义建设时期，“文化大革命”给党、国家、各族人民带来了空前洗劫，其所以如此，也无非是由于依据了错误的理论，确定了错误的内容，采用了错误的方法，制定了错误的战略所致。党的十一届三中全会以来，在一个中心，两个基本点的方针指导下，使我国社会主义建设取得了举世瞩目的可喜成就，其原因就在于党中央所制定的战略依据、内容和方法完全是正确的。由此看来，战略学的研究是极为重要的。

关于无产阶级社会主义革命的战略学，在革命导师的著作中已有过大量论述，本文不准备涉及。对于无产阶级社会主义建设的战略学，革命导师亦有过不少精辟的见解，某些见解经过历史的检验，至今对我们正在进行的社会主义建设，仍然有着重大的意义。在社会主义制度的确定还没有成为现实之前，马克思、恩格斯的一些看法，由于缺乏现实材料，只能是一种科学的预测。马克思逝世之后，资本主义逐步发展到了垄断阶段，西方某些国家的社会主义革命客观条件已趋成熟。列宁从新的历史条件出发，对未来社会主义阶段的政治、经济问题的解决，提出过一些具体的设想。但是社会主义建设战略学作为一门正式的科学，只能是在社会主义制度建立之后。现在，社会主义建设的历史，从世界范围来说已有七十多年的历史，在我国亦有三十多年的历史。我们已经有了极为丰富的，关于社会主义建设的正反两方面的经验教训。党中央已非常明确地提出了新的历史时期我国社会主义建设的战略目标：建设一个具有高度民主、高度物质文明和精神文明的四个现代化的伟大的社会主义国家。形势

迫切要求我们理论工作者从战略学的角度，去研究我国社会主义建设中所面临的各个方面的许许多多问题，努力发展作为科学社会主义重要组成部分的社会主义建设战略学。

## 二

战略学与战略不是同一概念。大家知道，军事学上的战略是指对战争的全局性谋划；而战略学是研究带全局性的战争指导规律的科学。社会主义建设战略是指党和国家规定的、一定历史时期内全局性的社会主义建设方针任务；而社会主义建设战略学要解决的问题是：研究社会主义建设的各个方面（政治、经济、文化、思想等），从提高对社会主义建设客观规律性的认识出发，提出社会主义建设必须依据哪些原则，确定哪些内容，采取什么方法。换句话说，社会主义建设战略的研究，是解决制定某一历史时期所需要的战略本身；而社会主义建设战略学的研究，要求把战略的一切重要问题都提高到原则性上去解决。由此看来，社会主义建设战略和社会主义建设战略学除了有区别外，还有一种对应的关系。

诚然，对于社会主义建设战略学的研究，在我国学术界还没有非常明确地提出，但实际上已经在从事这方面的探索了。例如前一阶段关于社会经济发展战略的研究；关于社会文化发展战略的讨论；关于社会主义精神文明建设的探讨；关于我国政治体制改革的议论等等，这些都属于社会主义建设战略学的范围。当然，社会主义建设战略的研究是我们的目的，但为要达到这个目的，对于必要手段的研究是非常重要的。没有在一定广度和深度上对手段的研究，要制定出符合中国国情的社会主义建设战略并达到目的，是比较困难的。

## 三

社会主义建设战略学要研究的具体内容是相当丰富的。归纳起来，它要研究：什么是社会主义建设战略（它的科学含义）？

社会主义建设战略要解决一些什么问题（政治的、经济的、文化的、思想的、社会的等）？研究社会主义战略一般要考虑哪些情况，主要依据哪些方面的材料（国内与国外的）？在社会主义建设战略中哪些重要的因素在起作用（政治的、经济的、物质与精神的等）？整个社会主义建设战略由哪些次一级战略构成，它们之间的关系如何（政治、经济、文化、思想等）？在战略任务和完成战略任务之间存在一些怎样的关系，即一般需要运用怎样的手段去完成战略任务（行政的、法律的、经济的、教育的等）？如何确定战略目标、战略方向、战略重点、战略步骤？等等。上述研究内容只是一种大致的设想，在实际工作中，研究的范围还会不断地扩充与细分。

限于篇幅，笔者不可能对上述研究内容逐一地展开来说，仅就社会主义建设战略由哪些次一级的战略构成，讲一些不成熟的意见。

如前所述，社会主义建设战略是由政治、经济、文化、思想等多方面的次一级战略构成的。从系统论的观点来说，社会主义建设是总战略，次一级的是子战略。

社会主义政治建设的战略目标，从根本上来说是要建立高度民主的社会主义政治制度。如何建立这一制度，即依据什么原则，通过什么途径，采用什么手段，这是战略学要研究的问题。当前，政治体制改革最重要的是：在坚持四项基本原则的前提下，应该如何健全人民代表大会制度的功能，使它真正能最大限度地把人民的意愿汇集到政治体制中来；如何真正发挥社会主义民主的基础——基层群众自治组织（居民委员会、村民委员会等）的作用；通过哪些渠道和机制，使之能最大限度地吸收和容纳社会各个阶层、各个领域、各个范围的意愿和意志，最后达成最大成效的综合；如何建立起一整套严格的决策制度和决策程序，使政权机关的决策民主化、科学化。

社会主义经济建设的战略目标是建设高度的物质文明。为了

达到这一目标， 我们也必须研究它的原则、途径和手段。 事实上， 我们对社会主义经济建设已经有了几条规律的认识， 这就是原则。 例如社会主义经济建设必须从我国国情出发， 量力而行， 积极奋斗， 有步骤分阶段地实现现代化的目标； 社会主义生产关系的变革和完善必须适应于生产力的状况， 有利于生产力的发展等。 中共中央关于经济体制改革决定中所提出的几条搞活经济的措施， 实际上是属于社会主义经济建设战略范围的。

社会主义文化建设和思想建设的战略目标是建设高度的社会主义精神文明。 前一阶段许多学者对发展社会主义文化战略， 从原则、 途径到方法都作了一些科学论证， 发表了不少宝贵的意见。 笔者认为制定社会主义文化发展战略至关重要的原则是： 在反对资产阶级自由化的前提下， 切实保证双百方针的贯彻。 当前在我国， 确实有那么一些人， 打着双百方针的旗号搞资产阶级自由化， 这是同社会主义文化建设的战略目标相违背的， 我们必须坚决反对。 关于社会主义思想建设， 经过前一时期北京所发生的由学潮发展到暴乱， 已引起了从上到下的关注。 事实证明： 社会主义思想建设的重要原则， 必须坚持四项基本原则的教育。 除此外， 我们也必须坚持行之有效的正面教育、 对话和疏导。

最后， 社会主义建设战略学的研究， 也存在一个 “对外开放” 问题。 当今的世界是个开放的世界， 因此我们要学习外国一切有利于我国社会主义建设的東西。 我们既要认真学习社会主义国家建设社会主义的经验， 也要认真研究资产阶级的成果。 对于西方的东西应该在坚持社会主义制度的前提下， 用严格的科学态度去分析、 批判、 吸收对我们有用的东西， 摒弃对我们无用甚至有害的东西。 要坚决反对那种不顾中国国情的 “拿来主义”， 这实际上是一种资产阶级自由主义。

\*                      \*                      \*

社会主义建设战略学是一门新的学科， 它需要众多人的支持和扶植， 当然首先要取得大家的确认。 我相信， 随着时间的推移， 人们会越来越重视和关注它的。

# 困 境 与 决 择

## ——浅论乡镇企业的发展

孙 明 秋

我国的乡镇企业由于国民经济的调整和整顿，自1983年起得到了飞速发展。乡镇企业对市场的适应力强，能及时根据市场需要调节生产；在内部分配制度上，不吃“大锅饭”，职工劳动积极性高，责任心强；为了在竞争中求生存、求发展，企业采用新技术和生产新产品的积极性高，这些都是乡镇企业所以能迅速发展的原因。但是，面对新旧体制交替的冲击和当前治理整顿的严峻考验，乡镇企业必须采取新的对策，摆脱目前的困境，以求继续生存和发展。

### 一

早期的乡镇工业的兴起，主要依靠农业内部的积累。由于我国农业生产比较落后，人多地少，所以，这种积累是非常有限的。“借债办厂，赚钱还帐”在过去一段时间内是乡镇企业有效的经济运行方式。据资料表明：1989年无锡县乡村两级工业全部资产自有部分只有23.38亿元，占全部资产的49.44%，其他一半是债务的转化。定额流动资产的内部构成自有部分也仅有20%，80%的流动资产是靠债务支撑。

由于国家抽紧银根，加强宏观调控，无锡市的乡镇企业都面临资金紧缺的困难。据《无锡日报》载：无锡县的许多乡镇企业资金缺口一般都在35%至50%之间。由于资金不足，相当一些企业无力购足原材料和支付各种正常的开支，生产时断时续，工厂处于半关闭的状态，有些工厂将不得不“闭门大吉”、

面对目前资金短缺问题，一些乡镇企业已经采取了压缩基本

建设和投资规模、减少非生产性开支、进行集资等方法，无疑这些措施对缓解和克服资金困难起了一定的积极作用。但从长远的观点看，这些方法还不足以从根本上解决问题。

目前乡镇企业解决资金不足的问题，似应从以下几个方面着手：

第一，大力挖掘企业内部的潜力。要开源节流，开展双增双节活动，降低成本，减少消耗，最大限度地发挥固定资产的生产能力，缩短流动资金的周期。在尽量减少开支的情况下，进行技术改造，提高劳动生产率和提高产品的质量。

第二，加强资金积累观念，自觉克服单纯依靠国家贷款和优惠的外部条件过日子的依赖思想。要认真处理好“借血”与“造血”、积累与消费的关系，建立调节基金，通过自我积累，促进企业的发展。

## 二

从整体上看，乡镇企业绝大多数是加工工业，所以它的兴衰盛败同原料、市场息息相关。加工工业大致上可划分为两大类：一类以农副产品为主；一类以工业产品为主。这两类加工业因时因地而异，受市场的波及也各有差异。

农副产品的加工业与农业最有直接关系，它们的原材料直接来自农业。由于农业受自然条件的影响很大，所以以农副产品为主的加工业受到波动影响也大。因此，这样的企业应有自己稳定的原材料供应基地，农工之间应当有密切的合作。

加工工业的乡镇企业应转向原材料耗用少、能源省的加工业。由于国家能源、原材料工业及运输能力和加工工业发展的规模和速度矛盾日益突出，乡镇高消耗的企业的发展就必然要受到制约。

以无锡县为例：1989年全县国民生产总值计划达34.8亿元，比上年增长8%，预测需耗用130万吨煤，65万吨钢材，12万吨

石油，11.4亿度电。由于国家实行重要生产资料最高限价和专管专营，给了所有企业巨大的压力。如果无锡县国民生产总值以年均8%的速度增长，到2000年可达到81亿元左右。按照现在的产品、产业结构和生产水平，就需耗煤303万吨，石油28万吨，钢材151万吨，电27亿度，而以我国目前原材料的发展水平，是很难保证供应的。即使这些原材料可以保证，水陆交通也难以负荷。因此，从现在起，乡镇企业必须正视现实，根本的出路在于迅速调整产品和产业结构。

但是除了少数外，乡镇企业基本上还处于低水平阶段，其特点是原材料和能源的消耗同生产的效益成正比。因此，乡镇企业必须向工业生产的较高层次发展，要低物质消耗，高经济效益。这就要求乡镇企业寻求高科技和科技人才，努力优化生产要素的合理配置和投放结构，推出耗费少、效益高、有发展前途的产品，从而使乡镇企业的结构得到根本改观，具有较强的生存力和竞争力。

要实现这一目的，就要求乡镇企业与农业、商业的联合；与城市先进企业的联合；与科研单位及高等院校的联合。在联合上要采取“有利”和“择优”的原则：所谓“有利”即有利于充分挖掘现有企业潜力，做到投入少、产出多、质量好、技术进步快、经济效益高；有利于促进企业组织结构、产业结构和地区布局合理化；有利于形成和发展商品市场、资金市场和技术市场。

所谓“择优”原则，即发展以名、特、优、新产品为龙头的城乡专业化的企业生产集团。变潜在优势为现实优势，变单个企业优势为集团优势，增强产品在国内外市场的竞争能力，扩大市场的覆盖面，提高经济效益。

乡镇企业联合的对象应是拥有较高技术水平、技术装备实力雄厚和有较高的管理水平企业。为使经济联合具有旺盛的生命力和广阔的前景，必须选择那些产销对路、质量优良的产品企业。