

全国广播电视
中专教材

主编单位 江苏广播电视大学

企业统计

江苏科学技术出版社

(苏)新登字第 002 号

全国广播电视中专教材

企业统计

主编 施建军

主审 袁卫

出版发行：江苏科学技术出版社

印刷：常熟市印刷厂

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 14.875 字数 324,000

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—10,000 册

ISBN 7-5345-1726-5

F·160

定价：7.50 元

责任编辑 许顺生

我社图书如有印装质量问题，可随时向承印厂调换

内 容 简 介

本书是根据新国民经济核算体系和新会计制度实施为广播电视中专财经类编写的教材。全书分三篇。上篇阐述工业企业投入、活动和产出方面的统计,中篇阐述商业、饮食业、餐旅业以及其他第三产业企业的流转和经营成果统计,下篇阐述企业统计分析,包括价格统计分析、经济效益统计分析、综合统计分析等等。

全书以盈利性企业为对象,具有广泛的适应性。整书注重理论联系实际,尽可能反映统计工作的最新成果。教材内容难易适度,简明扼要,除根据专业教学计划编有练习题外,各章均附有“学习与指导”、“思考与练习”,以帮助学生在课后复习用。

本书除可作广播电视中专教材外,还可以作为成人中专、普通中专、职业高中的教材,亦可供自学者使用或干部培训教材。



全 国 广 播 电 视 大 学

中 专 教 材 建 设 工 作 委 员 会

顾 问：牛振冬

常务主任：孙家璐

(以下按姓氏笔画为序)

	王朝宁	王锡宇	刘 聘	乔显浩	朱茂源
	华锡全	李汝升	陈金琪	严国柱	邴瑞年
	张从信	孟宪刚	魏周瑜		
主 任：	刁淑卿	王金锬	尹子祥	石鸿志	刘长福
	许顺生	庄季希	孙德贵	苏 铮	宋正友
	陈学中	陈裕水	陈鸿博	陈福祥	杨治朝
	周世健	胡汉萍	张国臣	张春信	张承聚
	高志一	降长春	秦园珠	盛 毅	曹恒稳
	韩云先	潘汉洲	冀鼎全	魏国屏	
秘 书 长：	刘兴武	刘国良			
委 员：	马 林	王志忠	王慕之	扎衣尔·依明	
	韦茵洁	甘训德	刘文钧	刘海鸥	刘鸿翥
	冯庆典	孙广能	杜少芳	李志民	李连根
	巫观胜	金小河	单英祖	范文星	张永和
	陈 蕾	陈东洲	陈金龙	陈爱玉	苏信德
	郑树民	杨成蔚	卓耀堂	萧毓斌	姚 娥
	唐文渊	高锡侃	徐崇植	袁季康	商鼎成
	曾传兴	傅忠显	解长令		

出版说明

1985年《中共中央关于教育体制改革的决策》中明确指出：“广播电视教育是我国教育事业极为重要的组成部分。”全国电教会议提出要“调整广播电视教育的层次、结构，大力发展中、初等创业技术教育”，“充分利用广播电视的优势，有步骤地举办电视中专、电视职业中学等”。全国广播电视中专事业方兴未艾。

要办好广播电视教育，教材建设是首要的基本建设。鉴于目前还没有一套适用于广播电视远距离教育的中专系列教材，按照国家教委负责同志在广播电视大学工作座谈会上关于电大教材建设的讲话精神，江苏、河北、湖南、广东、云南、甘肃、四川、山东、辽宁、浙江、宁夏、陕西、山西、河南、湖北、江西、福建、新疆、黑龙江、吉林、内蒙古、广西、海南、贵州、沈阳、青岛、南京、大连、成都、重庆、深圳、宁波、厦门、哈尔滨、西安、长春、武汉以及淄博等省、市广播电视大学和江苏科学技术出版社共同参加，联合组成广播电视中专教材编制委员会，在中央广播电视大学的指导下，协作编制广播电视中专教材（包括文字、声像教材）。第一批为语文、数学、物理、政治经济学、计算机应用基础、机械制图、理论力学、材料力学、工程材料及加工基础、机械设计基础、电工基础、电子技术基础、计算技术、经济应用

文、会计学原理、统计学原理、经济法概论、企业经营管理、财政与金融、管理会计、审计学基础等 21 门课程,已于 1991 年 7 月出版,第二批为公差与技术测量、机床与刀具、机械制造工艺学、液压传动、电机与拖动、电工测量与电器、电气控制技术基础、工商企业会计、工商企业统计、工商企业财务管理、工商企业经济活动分析、市场学、公共关系学、英语等 14 门课程,已于 1992 年 7 月出版,第三批为化学、食品生物化学、食品微生物学、食品分析、食品卫生与检验、调味副食品加工学、粮油食品加工学、果蔬加工学、农产品加工机械与设备等 9 门课程。

广播电视中专的培养目标是中级专业技术人员。它的起点是初中毕业生水平,本广播电视中专系列教材依据国家颁布的中专各课程教学大纲,按照“一纲多本”的精神,紧密结合广播电视远距离教育的特点,并遵照中央广播电视大学教材编制两个规范进行编写、制作和审定。每门课程文字教材包括基本内容和学习指导,同时还制有声像教材与之相配套。本系列广播电视中专教材亦可作为普通中专、成人中专、职业高中、职业培训等用书,还可供自学使用。

编写系列广播电视中专教材是一次有益的尝试。我们恳请广大教师和读者对各门课程教材中存在的不足之处提出批评和建议,以便再版修订。

广播电视大学电视中专教材编制委员会

1993 年 6 月

修 订 说 明

广播电视大学电视中专教材编制委员会对已出版的财经类文字教材,遵照党的十四大精神和1993年7月1日执行的新会计制度,参照财政部教育司1993年2月颁布的中等财经学校企业财务会计专业课程教学大纲,结合广播电视中专近年来的教学实践,于1993年初组织专门人员进行重新编写和修订。

重新编写和修改后出版的财经类文字教材有:会计基础(原为会计学原理)、企业财务会计(原为工商企业会计)、企业财务管理(原为工商企业财务管理)、统计基础(原为统计学原理)、企业统计(原为工商企业统计)、企业管理(原为企业经营管理)、审计基础(原为审计学基础)、市场营销(原为市场学)、成本会计(新增编)、财政与金融、管理会计、经济法概论、政治经济学。

原工商企业经济活动分析不再发行,其内容编入成本会计、管理会计和统计基础各书中。

广播电视中专财经类文字教材的重新编写和修订,由于时间紧迫和缺少经验,因此教材中存在的缺点和不足之处,恳请广大教师和读者批评指正。

广播电视大学电视中专教材编制委员会

1993年5月

前 言

本书是在广播电视大学电视中专教材编制委员会统一组织下,参照国家同类专业课程的教学大纲,按照“必须”、“够用”的原则和中等专业学校的教学要求,结合广播电视远距离教育的实际情况编写而成。

全书分三篇共十二章。总论阐述企业统计的性质及基本内容。上篇“工业企业统计”按投入、活动、产出的运行过程叙述企业人力和劳动统计,设备和材料统计,财务成本和销售费用统计以及工业产出指标统计;中篇“第三产业企业统计”主要叙述商业、饮食服务业、餐旅业、金融保险业等企业的基本统计指标,下篇“企业统计分析”主要阐述商品价格统计,经济效益统计分析以及企业综合统计分析。将企业作为整体,使统计信息更好地为企业管理服务,是本书编写的重要指导思想之一,也是社会主义市场经济发展的根本要求。

本书根据远距离教学的特点,注意加强学生自学和分析问题、解决问题能力的培养,每章内容之后均附有内容小结,学习指导以及思考题和练习题,并对典型习题作解题示范,以利于教师教学和学生自学。本书在编写中,力求做到言简意赅,文、图、表简练明确,形象直观,具体实用,尽可能在保证必要的基础理论的前提下,删除过于繁琐的

论证和推导,使其具有科学性、实用性和系统性。

本书所用计量单位、名词术语和标准,均采用国家法定计量单位和国家最新标准。

本书由南京大学国际商学院施建军主编,邢西治为副主编。参加本书编写的有南京审计学院石盈(第七章、第十章)、镇江船舶工程学院施金龙(第八章、第九章)、华东冶金学院高春津(第三章、第四章)、李致平(第五章、第十一章)、金道政(第二章、第六章)、南京大学国际商学院邢西治(第十二章、第十三章)。由施建军撰写第一章总论,并总纂统稿。中国人民大学袁卫主审。

本书成书于市场经济的转轨时期,统计制度和统计调查方法面临重大变化,因此,本书还难以完全反映社会主义市场经济下的统计调查制度和统计指标体系,只能尽可能地反映最新的统计制度。由于时间仓促,无论是客观条件,还是编写者水平,都难免存在错讹之处,敬请广大读者批评指正。

本书在编写中,吸取了国内相关教材的有益研究成果,并系统介绍了现行国内统计报表制度,由于篇幅限制,本书未一一列示,谨表谢意。

《企业统计》编写组

1993年10月

目 录

上篇 工业企业统计

第一章 总 论	(1)
第一节 企业与企业统计	(1)
第二节 企业统计范围	(5)
第三节 企业统计分组与指标体系	(12)
第四节 企业统计的基本任务和职能	(19)
学习指导	(22)
练习与思考	(25)
第二章 工业企业人力投入统计	(26)
第一节 工业企业劳动力统计	(26)
第二节 劳动时间利用统计	(36)
第三节 工业企业劳动生产率统计	(42)
第四节 工业企业劳动报酬统计	(54)
学习指导	(59)
练习与思考	(62)
第三章 工业企业物力投入统计	(66)
第一节 工业企业设备统计	(66)
第二节 工业产品生产统计	(80)
第三节 工业企业原材料统计	(85)
第四节 工业企业能源消费统计	(93)

学习指导	(98)
练习与思考	(103)
第四章 工业企业财力投入统计	(108)
第一节 工业企业财力的概念与分类	(108)
第二节 工业企业固定资产统计	(110)
第三节 工业企业流动资产统计	(119)
第四节 工业企业其他形式资产统计	(125)
学习指导	(130)
练习与思考	(135)
第五章 工业企业活动状况统计	(139)
第一节 工业企业成本统计	(139)
第二节 工业企业成本统计分析	(147)
第三节 工业企业销售统计	(156)
学习指导	(165)
练习与思考	(168)
第六章 工业企业产出统计	(172)
第一节 工业企业产出实物量统计	(172)
第二节 工业企业产出价值量统计	(181)
第三节 工业企业产出品种质量统计	(198)
第四节 工业企业综合产出统计	(207)
学习指导	(216)
练习与思考	(221)

中篇 第三产业企业统计

第七章 商品流转统计与商业企业劳动投入量统计	(227)
第一节 商品流转统计内容	(227)
第二节 商品流转统计指标体系	(230)

第三节 统计商品目录	(235)
第四节 商品流转中劳动力投入量统计	(237)
学习指导	(243)
练习与思考	(244)
第八章 商业企业购、销、存统计	(248)
第一节 商业企业购进统计	(248)
第二节 商业企业销售统计	(257)
第三节 商业企业库存统计	(265)
第四节 社会商品流转统计	(273)
学习指导	(277)
练习与思考	(280)
第九章 商业企业经营成果统计	(284)
第一节 商业纯销售统计	(284)
第二节 商业利润统计	(287)
第三节 商业产值统计	(292)
学习指导	(297)
练习与思考	(299)
第十章 主要第三产业企业统计	(302)
第一节 金融企业统计	(302)
第二节 保险企业统计	(311)
第三节 房地产企业统计	(316)
第四节 旅游企业统计	(322)
学习指导	(327)
练习与思考	(329)

下篇 企业统计分析

第十一章 商品价格统计与分析	(333)
第一节 价格统计与价格指标体系	(333)

第二节 价格统计资料的搜集和整理	(335)
第三节 商品的差价和比价统计	(339)
第四节 价格指数编制	(348)
第五节 价格统计分析	(356)
学习指导	(361)
练习与思考	(363)
第十二章 企业经济效益统计分析	(368)
第一节 企业经济效益统计概述	(368)
第二节 企业经济效益指标和指标体系	(370)
第三节 企业经济效益综合评价	(378)
第四节 企业经济效益综合分析	(388)
学习指导	(396)
练习与思考	(400)
第十三章 企业统计分析	(403)
第一节 概述	(403)
第二节 企业计划完成情况的分析	(412)
第三节 企业经济活动中平衡关系分析	(419)
第四节 企业生产经营活动综合统计分析	(426)
学习指导	(433)
练习与思考	(437)
附录 练习题答案与提示	(440)

上篇 工业企业统计

第一章 总 论

第一节 企业与企业统计

一、什么是企业

在我国经济加速发展的新时期,党的十四次代表大会明确提出建立社会主义市场经济体制的目标。作为社会主义市场经济的运行主体是企业,它是国民经济运行的细胞组织,也是基层单位。从理论上说,凡以盈利为目的,实行依法自主经营、自负盈亏、独立核算的企事业单位或组织,都可称之为企业。企业的根本任务,就是根据国家宏观管理的信息指导和市场需求,投入一定的人力、物力和财力,从事商品生产和商品经营,以创造社会财富,增加积累,满足社会日益增长的物质和文化生活的需求。

长期以来,我国实行的是过于集中的计划经济体制。国家对企业实行统一管理,对企业统的过多、过死,束缚了企业的积极性和创造性,也阻碍了社会生产力的发展。党的十一届三中全会以来,我国进行了经济体制改革,目的就是放活企业,扩大企业自主权,让企业真正成为独立核算、自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者。面对着以市场为导向的转换企业经营机制的改革,出现了许多新情况、新问题。如经济运行体制是以公有制为主体,多种所有制形式并有竞争的格局,企业经营形式是以承包经营为主体,联营、合资、租赁、股份制经营等多种经营形式并存;经营范围以单一企业为主体,跨地区、跨行业、跨部门的联营企业,企业经营内容不再单一化,而是多元化。面对企业经营一业为主、多种经营的局面,过去那种围绕行业和部门设计的企业统计制度,如工业统计、商业统计制度,已越来越不适应社会主义市场经济需要,建立以企业为主体的统计核算制度,已势在必行。建立以企业为商品经济运行主体的市场制度,也就必须建立以企业为主体的统计核算制度,这是相辅相成的依附关系,说明企业经营体制的变革和经济体制的改革,必然引起统计核算制度的变化。

二、企业统计及其特点

作为社会主义市场经济的运行主体,企业的根本任务就是适应市场需要,生产出适销对路的商品和提供方便周到的优质服务。在这一过程中,企业的根本目的是通过加强管理,提高经济效益。加强企业管理的重要手段之一是

加强统计核算,那么,企业统计核算的对象是什么呢?

我们知道,企业活动首先表现为物质生产活动,企业劳动者运用劳动资料作用于劳动对象,生产出满足社会需要的产品或提供优质的服务;其次,企业在上述物质生产的过程中,同时又是商品价值的形成过程,即劳动者在劳动过程中新创造了价值,加上劳动资料和劳动对象的转移价值,共同形成的产品的价值;此外,在企业价值形成过程中,还反映了资金的运行形态,即从投入的储备资金到生产资金,再转化为成品资金,最后,回到货币资金和结算资金形态,反映出企业资产、负债及经营者、所有者权益方面的变化。企业的生产经营活动就是上述实物运动和价值运动相统一的过程,企业统计核算也是围绕上述内容进行的。所以,企业统计核算就是以企业的人、财、物的运动过程为对象的。

进行企业统计,完善企业经济统计分析,就是为企业改善管理,提高经济效益服务。作为社会经济统计的一个重要组成部分,企业统计着重以微观信息为主体,既可以提供基层统计信息,为国民经济管理服务,也可以直接为企业经营决策服务。正是从微观企业的主体出发,企业统计往往又称之为企业管理统计,说明企业统计为企业管理服务。

企业统计就是指运用统计指标为工具,从数量方面对企业生产、经营和服务活动的过程及成果,客观地进行描述、分析、评价和预测活动,从而揭示企业经济活动的规律性。

根据上述定义,具体分析企业统计,有如下特点:

(1)企业统计是运用统计指标为工具,进行定量描述的。企业统计要从数量方面研究经营活动的现状及规律性,首先要把客观现象过渡到定量化的数据,完成这一过渡的工具就是统计指标,它既是搜集数据的规范 and 标准,也是统计分析的工具。例如,企业职工总数、设备总量、原材料总额、成本费用额、产品产量、产值、利润额、上缴税金额等等,这些具体的数字资料可以反映企业生产经营活动的规模、水平、速度、结构、比例和效益等。学习企业统计,一方面要掌握统计指标的内涵和外延,以便正确使用这些指标进行统计分析和决策;另一方面则运用统计指标,通过真实可靠的统计数字,说明企业经营活动在一定时间、地点、条件下的运动规律。

(2)企业统计是在质与量的辩证统一中研究其数量表现、数量关系和数量变化的界限的。统计理论表明:对社会现象总体的数量方面进行认识,必须以社会经济现象的定性认识为基础,即在定性定量的辩证过程中,认识社会经济现象的规律性,企业统计也不例外。例如,只有了解工业产值的理论内涵,才能正确计算其指标数值;只有正确了解劳动生产率的确切涵义,才能正确进行劳动生产率的统计和分析;只有正确理解经济效益的涵义,才能准确计量和分析企业经济效益状况,凡此等等。说明学习企业统计,必须以经济理论为基础,然后,才能正确进行统计描述和分析,从而揭示企业经营活动的规律性。

(3)企业统计的主要工作是描述、分析、评价和预测。在企业统计工作中,首先要将现实的经济活动记录下来,作为静止的“历史”,这就是统计描述。描述统计就是通过