TC

现代统计知识丛书

XIANDAI
TONGJI ZHISHI CONGSHU

零售市场商品供需平衡统计

宋锦剑

中国财政经济出版社

零售市场商品供需平衡统计

宋锦剑

中国财政经济出版社

现代统计知识丛书
零售市场商品供需平衡统计
宋 锦 剑
*
中国财政经济出版社出版发行
（北京东城大佛寺东街8号）
新华书店北京发行所发行　　各地新华书店经售
顺义永利印刷厂印刷
*
787×1092毫米　32开　4.5印张　91 000字
1987年 月第1版　　1987年11月北京第1次印刷
印数：1—4 000
统一书号：4166·1003　　定价：0.80元

《现代统计知识丛书》序言

我们编写这套丛书的目的，一是为了弥补现有统计教材之不足，为统计教学增添新的内容；二是为了满足具有高中以上文化程度在职统计干部自学的需要，使他们的统计知识随着时间的推移而相应地得到更新。

在党的十一届三中全会前后，1978年12月国家统计局在四川峨眉召开“全国统计教学、科研规划座谈会”以来，已经出版的我国学者编写的统计教材的数量，大大超过了“文化大革命”前的17年，其内容在一定程度上也有所更新。这些教材，在满足统计教学的亟需方面，起了重要的作用。但是，四化建设和经济体制改革正在不断地推向前进，统计科学也在继续发展。这些统计教材，已经落后于形势的发展，不能完全适应四个现代化的要求。统计教材有待进行全面的充实和更新。

在职统计干部进行有计划的自学，不断提高业务能力，是我国造就统计人材的一个重要途径。我们一直在努力探索具有中国特色的统计工作道路，为实现统计现代化的目标而努力。在职统计干部现有的统计知识，有的已经适应不了统计现代化的需要；而许多现代化的统计知识，他们还没有掌握起来。广大统计干部，正面临着新的挑战，他们的统计知识也亟需得到补充和更新。

为满足上述两方面的要求，需要以马列主义、毛泽东思想为指针，从中国的实际情况出发，吸收国际上统计科学的新成果，编写一套具有中国特色的现代化的新的统计教材。但是，经济体制的改革还在深入进行，统计工作也在不断变化，要很快编写一套在较长时期内适用的新的统计教材，条件还不够成熟。至于先就教材中的某一侧面进行比较深入的剖析与论述，编写小册子以充实统计新知识，补充统计教材之不足，为逐步更新统计教材创造有利条件，则是必要的，也是不难做到的。这就是编写这套《现代统计知识丛书》的由来。

邓小平同志提出："教育要面向现代化，面向世界，面向未来。"这是教育工作的方针，也是我们编写《现代统计知识丛书》的方针。《丛书》的选题，应当包括我国30多年来统计工作经验的总结，重点应当放在党的十一届三中全会以来经验的总结。中国统计工作的改革要立足在自己创造的经验的基础上。另一方面，我们必须向国际上先进的统计理论和实践学习，要注意在统计工作中运用数学方法和电子计算机的新方法，还要探索在统计中对信息论、控制论和系统工程论的运用问题，这也是《现代统计知识丛书》选题的重点。介绍外国经验，是为了根据中国的国情加以运用。当然，把外国的经验同我国的情况结合起来，需要一个过程，有时需要较长的过程。作者在坚持四项基本原则的前提下，可以阐明自己的独立见解，可以介绍和评述不同的学派，通过百家争鸣，共同探求真理。《现代统计知识丛书》，将根据我国统计工作现代化的长期目标和中期规划的需要，有计

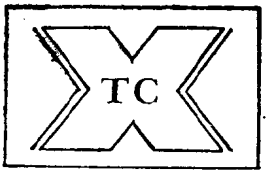
此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

划地进行编写。每一本书，都要求在现有水平的基础上提高一步，写出新意，向深度和广度发展。

我们的这一设想，希望得到广大统计实际工作者和理论、教学工作者的支持，为《现代统计知识丛书》写稿，并提供宝贵意见，共同为促进我国统计工作现代化的实现而努力。

《现代统计知识丛书》编辑委员会

1985年12月



《现代统计知识丛书》编辑委员会
主编　李成瑞
编委（按姓氏笔划排列）
王广森　王文声　毛邦基
刘宗鹤　成　平　佟哲晖
吴　辉　杨曾武　莫曰达
钱伯海　黄　海　黄　辉
暴奉贤

目　录

第一章　商品供需关系及其统计的任务 ……（1）
第一节　商品供需关系及其特征 ……（1）
第二节　供需平衡统计的任务 ……（12）
第二章　零售市场社会商品购买力统计 ……（18）
第一节　社会商品购买力的基本指标 ……（18）
第二节　社会商品购买力的计算原则 ……（24）
第三节　社会商品购买力平衡表的编制 ……（29）
第四节　社会商品购买力的统计分析 ……（40）
第三章　零售市场社会商品需求类值及主要商品需求量统计 ……（51）
第一节　商品需求的特征 ……（51）
第二节　商品需求的变化趋势及规律性 ……（56）
第三节　商品需求类值及主要商品需求量的统计方法 ……（61）
第四章　零售市场社会商品可供量统计 ……（66）
第一节　商品可供量的概念 ……（66）
第二节　商品可供量总额的统计方法 ……（70）
第三节　主要消费品可供量统计 ……（76）
第四节　消费品可供情况——产消平衡统计分析 ……（89）
第五章　零售市场社会商品供需平衡的统计分析 ……（99）
第一节　商品供需平衡统计分析的内容 ……（99）

第二节　社会商品购买力总额同社会商品可供量总额
的平衡分析 ……（101）
第三节　各类商品和主要消费品的供需平衡分析 ……（114）
第六章　市场商品供需关系与其他重要经济问题
的联系分析……（117）
第一节　社会商品购买力与工农业生产的联系分析 ……（117）
第二节　社会商品购买力与国民收入构成的联系分析 ……（120）
第三节　消费品购买力同农副产品收购额的比例关系
的分析 ……（122）
第四节　货币流通量与商品流转量的比例关系的分析 ……（126）
第五节　供需关系敏感性指标的联系分析 ……（130）
第六节　调节商品供求矛盾的措施问题 ……（133）

第一章　商品供需关系及其统计的任务

第一节　商品供需关系及其特征

社会总供给与总需求的适应问题是国民经济宏观控制的核心问题。在有计划的商品经济条件下，社会生产什么、生产多少、为谁生产，都必须与社会上现实的需求相吻合。两者的吻合情况，主要是通过市场上的商品交换来实现的。所以，市场商品的供应与需求的平衡状况，就集中反映了社会产品的产销平衡状况和国民经济是否协调发展的情况。

在我国，商品供给与需求的关系，不仅反映我国国民经济是否协调发展，而且还反映了社会主义基本经济规律、价值规律、按劳分配规律的实现状况，影响到经济建设、人民生活、物价以及币值的稳定等问题。所以，供需平衡问题是国民经济综合平衡中的重要内容之一，是国家进行宏观控制的中心问题，它对保证国民经济总供给和总需求的平衡，严防重大经济活动的失控起着重要作用。认真研究它，是加强宏观经济分析的重要方面。

一、供给与需求的一般概念

1．什么是需求

需求是指人们对外界事物的欲望和要求，它包括对物质

生活资料、精神文化生活及各种社会活动的需求。

众所周知，人们的需求是多方面的，有维持肌体生存的生理需求（如衣、食、住、行等），也有精神文化生活的需求（如读书看报、文娱欣赏、旅游观光等）及社会活动的需求（如参加政治、社会社团组织及各种社交活动）。这些需求可以从不同的标志来分类，如分为物质的、精神文化的和社会活动需求；分为商品需求及劳务性需求；分为欲望需求和有支付能力的现实需求（又称有效需求）。在物质资料中再分为生活资料及生产资料的需求；在生活资料中，再分为基本生活资料、发展资料及享受资料的需求等等。

在需求问题上，学术界有窄派、宽派及市场派等观点。窄派（又称单一目的论）认为，需求是指人们日益增长的物质和文化生活的需求，这是社会主义生产的最终目的。宽派认为，需求除生活需求外，还应有扩大再生产、国防、援外及国家管理等需求。市场派认为，我国零售市场的需求只限于售给城乡居民、社会集团的生活资料需求及售给农民的农业用生产资料的需求。实际上，在我国有计划的商品经济条件下，现实的社会总需求是多方面的，它至少包括生产资料需求、生活资料需求、劳务需求及国防军工等需求。鉴于我国建国以来商品分为物资流通及商品流通两类管理体制，且各有其独特的特点，本书只阐述零售市场的需求。

需求，确切地讲，总是指一定时期的具体需求，它因不同的社会生产方式而异。例如封建社会、资本主义社会及社会主义社会，人们的需求就有很大的差异。即使同一社会经济形态，不同年代（时代）也会有很大的差别。但是，如果把各

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

社会时期的需求共性抽象出来，即舍象不同社会生产方式需求的特殊性，而研究其共性，这就是需求一般。同理，供给主要是由生产来提供的。谈及生产，当然也是指一定社会发展阶段上的生产。可是，生产的一切时代都有某些共同的标志，共同的规定，它就是一个合理的抽象，即生产一般。

需求一般与生产一般的关系是什么呢？需求一般是指人们对商品或劳务的绝对欲望，它是与生产一般相对立的，是生产的动力和目的。人们的需求欲望是无限的，它不断向生产提出更高、更新的要求，甚至是幻想的需求欲望，这些需求推动着生产及科学的发展。正如马克思所说："由商品满足的需要，是没有限界的；一切这些欲望也不会同时满足，正好相反，一种欲望的满足会使别一种欲望，成为潜在的。"①

生产为消费提供消费对象和消费方式，并引起人们新的需求。但是由于需求欲望的无限性、诱导性和趋高性，再加上新产品的一时稀缺性，生产往往满足不了人们对最新产品的需求。从这种意义上讲，客观上永远存在着现有的短线新产品的生产水平落后于群众需求的矛盾，从而推动生产的发展。

有支付能力的需求，又称现实需求，它是指购买者受其拥有货币额所限定的需求。这种需求在一定时期和经济条件下，是一个可以计量的定量数额，其多少决定于生产和分配。既然有支付能力的需求决定于生产和分配，并可以计量其数额的大小，那么在计划经济条件下，完全有可能有计划地按其

① 马克思：《剩余价值学说史》第2卷，第62页。

需求量的多少来生产和供给，使供需平衡。

有支付能力的需求，其发展变化受多种因素的影响，如个人嗜好、审美观点、传统的风俗习惯、人们的收入水平、商品价格的高低变化、社会风尚的变化、未来市场供需的变化等。如果把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则需求函数为：

$$D = f\ (a,b,c,\cdots\cdots,n)$$

在这些因素中，它们的变化程度不同，有快有慢。其中最关键的因素是价格及购买者货币收入的变化。在货币收入相对稳定的条件下，假定其他因素相对不变，只考虑价格对需求的影响，则需求函数为：

$$D = f(P)$$

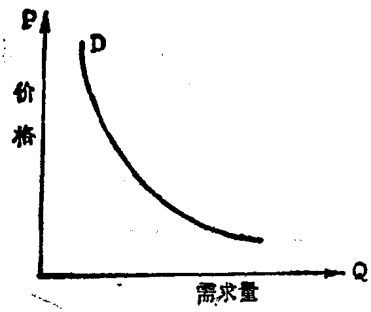


图1-1　需求曲线图

在这种关系下，商品价格的变动引起需求量的变动形成一条需求曲线，即需求向下倾斜规律(如图1-1所示)。

从图1-1中可看出，需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线。它表明，在其他条件不变的情况下，需求量随着价格的上升而减少，随着价格的下降而增加。

2．什么是供给

从广义上讲，供给是指提供人们所需求的商品（物质产

品）及劳务可供量。商品可供量，是指处在市场上的社会产品或是能够满足市场需要的社会产品，其多少决定于社会生产。劳务可供量，即可供人们劳务性（非商品性）需求的非物质形态的数量，它可以被视作以服务形式存在的消费品。如马克思指出的："任何时候，在消费品中，除了以商品形式存在的消费品以外，还包括一定量的以服务形式存在的消费品。"① 今后，这部分比重会随着社会经济的发展及人们对劳务需求的增加而增大。

商品及劳务可供量的多少受许多因素的影响，如价格水平的变化、现有生产技术水平、生产规模及结构、可替性商品价格水平、生产要素成本及商品销售前景预期的影响等，它是一系列因素的函数，用公式表示为：

$$S=f(a,b,c,\cdots\cdots,n)$$

显然，商品可供量各因素的变化速度也是有快有慢的，其中，最经常变化的是价格因素和产量的多少，故若舍象其他因素，即把其他因素视作不变，只研究价格因素同可供量之间的关系，则供给函数为：

$$S=f(P)$$

当影响供给的其他因素相对不变时，供应量与价格的变量成同方向变化，价格上升，则生产者就多生产，商品可供量就增大。商品价格的变动所引起的供应量的变动在同一条曲线上移动，这在西方经济学中被称为供给曲线（如图1-2所示）。

---

① 《剩余价值理论》第1册，人民出版社1975年版，第160页。

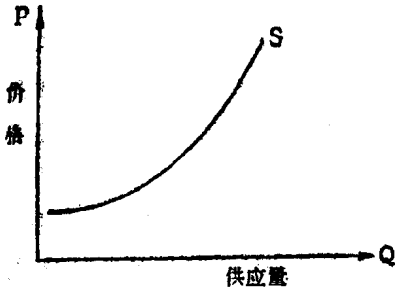


图1-2　价格与供应量关系曲线图

供应问题，实质是生产问题。在我国有计划的商品经济条件下，商品可供量是有计划地生产和供应的，并不因价格的下降而剧减或因价格上涨而猛增。国家的宏观控制，会促进供需状况的大体平衡。

二、我国社会主义供需关系的特征

需求与供给是各个社会共存的问题。但是，从质的方面看，在不同的社会制度下，它们确受不同规律所制约。供需关系反映着特定的生产关系和阶级关系。

1．资本主义供需关系的特征

在资本主义社会，“商品是资本的产品”，资本家生产和供给商品，是为了追求最大限度的利润，而广大劳动者则属消费品的主要需求者（资本家也是消费品需求者）。因此，资本主义市场的供求关系，是资本家和工人的剥削和被剥削的关系，是资本家之间的大鱼吃小鱼、尔虞我诈的你死我活的关系。对抗性、剥削性的对立关系是资本主义市场供求关系的重要特征。

在对立的供需关系中，资本主义市场的供应，是为了追求利润，从而生产的目的不是本国居民的实际需求量，而是资本家的利润。利大大干，利小小干，无利不干。资本家总是想方

设法，充分利用现有的机器设备，不断扩大生产规模，以提高生产率，降低成本，开辟市场销售，并争取用以新取胜、提高商品竞争力占领市场的办法，诱导人们向高消费方向发展，从而获得最大限度的利润。各个企业的盲目竞争和无政府状态的发展，势必造成供给超过需求的现象，最后导致生产条件差的企业承受损失。在这里，供求调节着市场价格同市场价值的偏离。供不应求时，卖者都争取以高价出售，从而商品的市场价格高于市场价值而出售，进而刺激资本的转入，增加投资和生产；增大供应，又造成供大于求，市场价格不得不低于市场价值出售，这又导致资本的转出，生产和供应量减少，或促进新产品、新花色、新品种的出现。另一方面，由于资本主义市场的需求是有支付能力的需求，从量的规定性看，这种需求具有很大的伸缩性和变动性，这便是商品需求弹性。商品需求弹性和供应弹性一样，是反映供需变化的敏感性程度指标，其函数表达式为：

$$Y = f(x)$$

这表明由于自变量x有一个增减率（百分比）的变化而引起因变量Y的百分比变化。

商品需求弹性的大小是用弹性系数来表示的，若以e_d表示需求弹性系数，则：

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$$

即：需求弹性系数$=\dfrac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{价格变化的百分比}}$

式中：

P——商品价格

ΔP——商品价格变动量

Q——商品需求量

ΔQ——商品需求量的变动量

需求弹性系数是用价格降低的百分比去除需求量增长（上升）的百分比。商品需求多少的变动（弹性）决定于货币购买力（物价指数的倒数）的增减。如果货币收入不变，商品的价格下降了，则需求量上升；如果价格不变，货币工资提高了，需求也上升。消费者总是希望多买价格便宜的商品，少买价格昂贵的商品。又由于很多商品都有其代用品，所以需求量具有替代性和伸缩性的变动情况。所以，货币收入的变化及商品价格的变化，会引起商品需求的种种变化。这种需求弹性是资本主义市场的普遍现象。

和需求弹性一样，供应弹性则是商品价格按一定比率上升或下降而引起供货量的增减比率。供应弹性系数的公式与需求弹性系数类似，公式为：

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$$

在资本主义市场上，一方面供需调节着市场价格，另一方面，市场价值又调节着供需关系，归根结底是在生产竞争无政府状态下价值规律的自发作用结果，是生产不能按社会需求生产，供需矛盾的结果。在资本主义条件下，供求矛盾是经常的，而供过于求即生产过剩的矛盾是根本性的矛盾。所以，供需矛盾表现的基本特征是经常发生周期性的比例失

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com