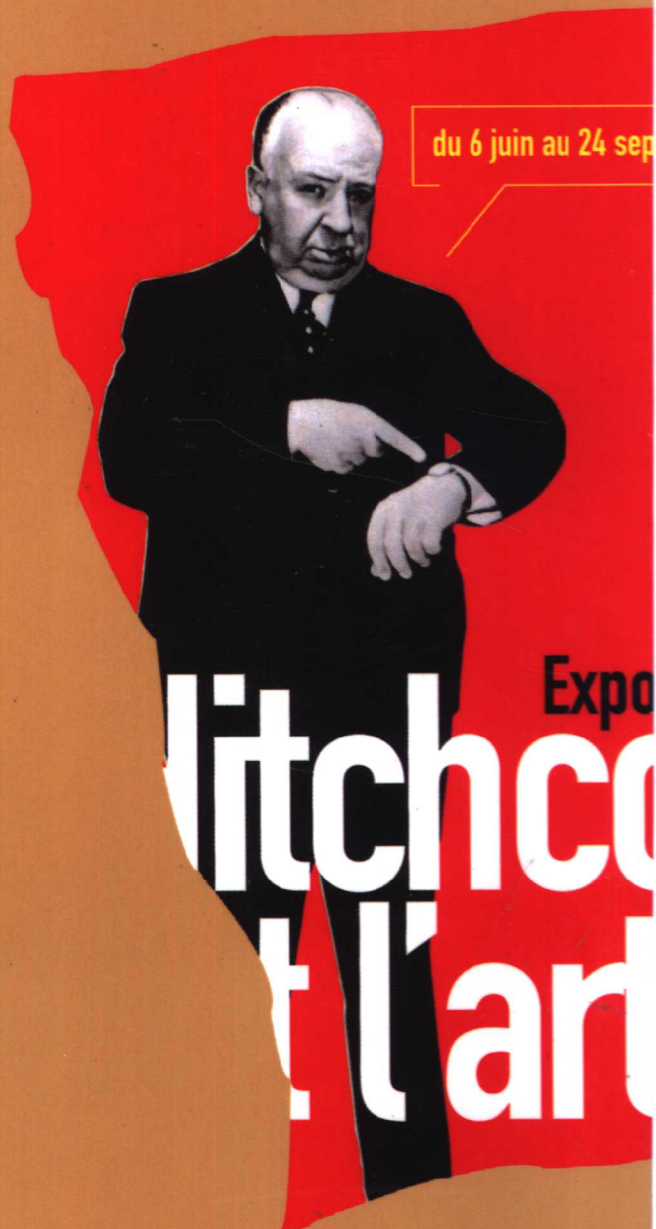


国际设计传真

陈华沙 编著

International Design Update



SH

上海画报出版社

欧洲宣传册设计 下

图书在版编目(CIP)数据

欧洲宣传册设计(下)/陈华沙编著, —上海: 上海画报出版社, 2002
(国际设计传真)

ISBN 7-80530-878-0

I. 欧... II. 陈... III. 企业—形象—宣传—手册—设计 IV. J524.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 017234 号

国际设计传真

欧洲宣传册设计(下)

陈华沙 编著

上海画报出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号)

新华书店上海发行所发行

上海质胜印刷有限公司印刷

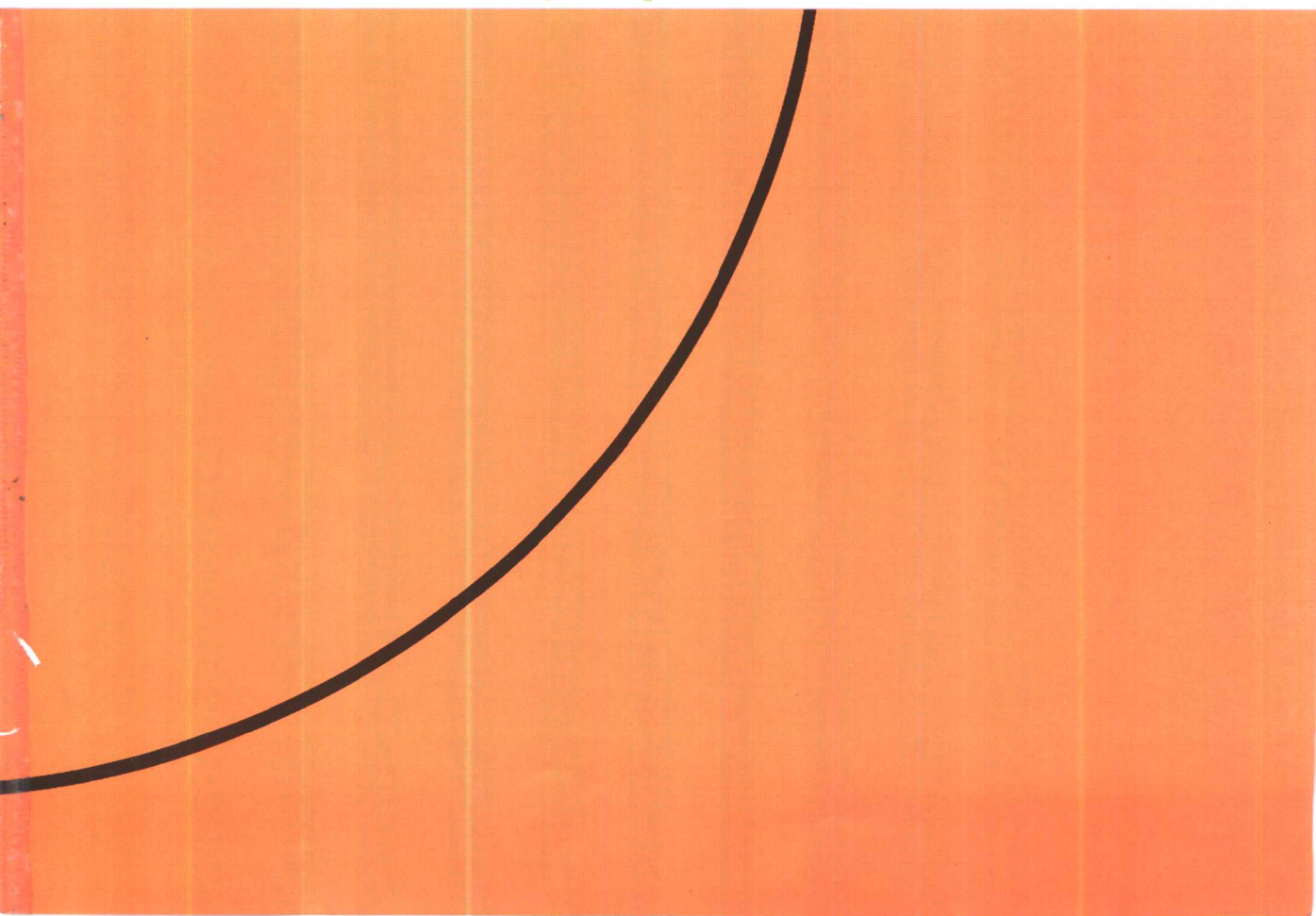
开本 787 × 1092 1/16 印张 8 印数 0001 — 5000

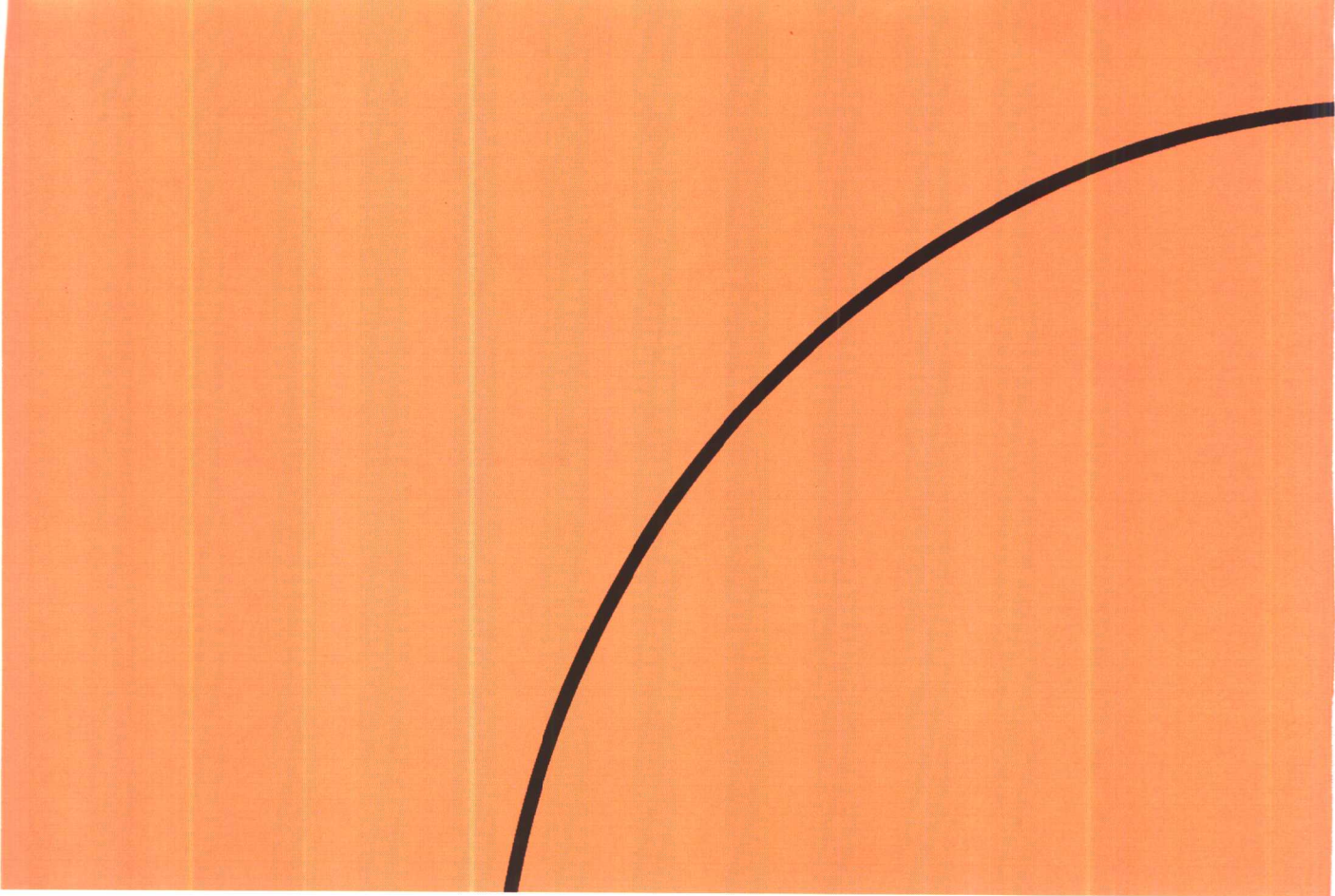
2002 年 5 月 第 1 版 2002 年 5 月 第 1 次印刷

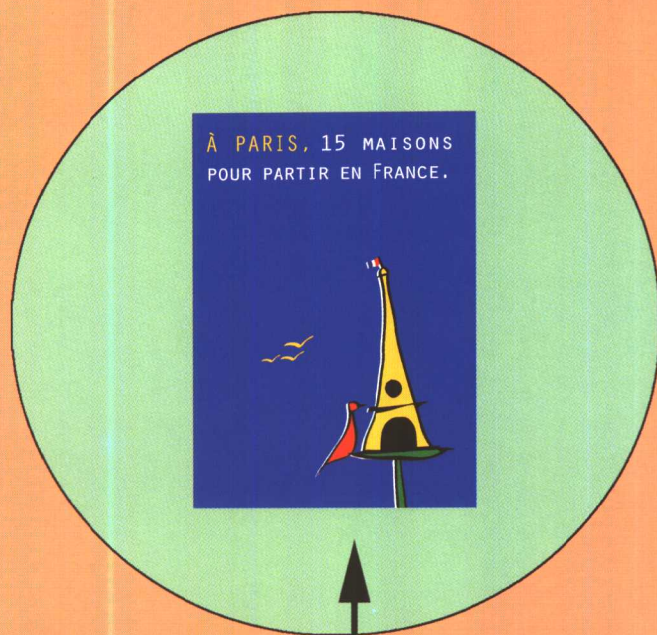
ISBN 7-80530-878-0/J · 879

定价: 39.00 元(上、下二册 78 元)

International Design Update 国际设计传真







International Design Update

1/11/07

International Design Update

国 际 设 计 传 真

引 言

—— 今天的时代是信息的时代,是沟通的时代,是这个世界的时空正在逐渐变小的时代。而这个世界变小,时速加快的最重要的一个特征,便是各类媒体的不断开发、发展与更新。无论是身居家中,或是行于社会,那种“信息量”的流通、传播都是以往任何时候所无法比拟的。人们向往得到更多的信息,而信息又以一切手段向你发出频频进攻,把你包围。在这信息的海洋中,作为媒体传播设计的策划与执行者,如何能使我们的设计有效地引起人们的关注,得到人们青睐,这便是关键所在。而传达信息的方法与手段便直接影响到了商家宣传的成功与否。

在西方,从平面设计的印刷宣传范围来看,基本呈三强鼎立与互补状况。这三大媒体分别为:

1. 户外广告、招贴。这无疑是印刷宣传的“老大哥”,除了特殊活动作特殊处理外,主要以大幅版面广告出现在街头、地铁。或是以小幅招贴(40 × 60厘米为标准尺寸)张贴于规范的招贴栏或商家店面。以其醒目、直接、占据要塞的优势而长盛不衰。

2. 明信片式媒体卡。这是在近几年中迅速崛起与发展的新的媒体方式。在一个正常的宣传策划运作中,明信片式媒体卡往往与招贴形象一脉相承,就传播渠道而论,除了给有关人士、部门邮寄外,在许多公共场所,如旅游问讯中心、旅游点、博物馆、文化机构、大小超市进口等等都设有专门的明信片式媒体卡架免费为行人提供信息选择。这一新媒体的优势是传递便利,印刷精美,并有一定的“收藏”价值,因此给人们以很大的吸引力。不少设计往往有意在反面留出一定的空间让人们能当作真正的明信片来使用,

使信息可以通过这一方式自然地发放到全国乃至世界各地。可称之为会行走的小招贴或“免费的精美图片”。

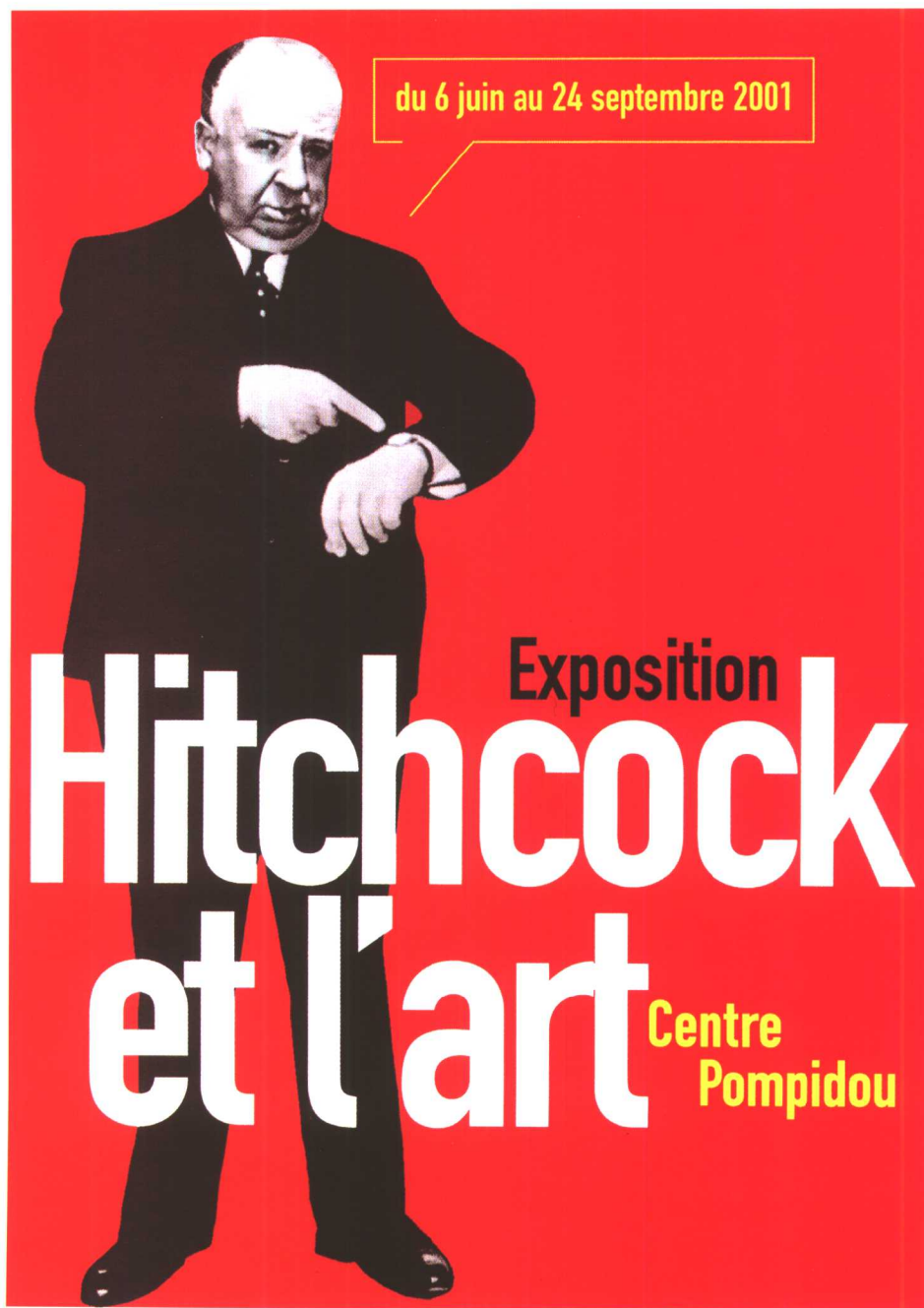
3. 宣传册。这是一种传统的媒体形式,既不像户外广告、招贴那样身居要地,轰轰烈烈,又不如明信片式媒体卡那样印刷精美,“天马行空”。宣传册是实实在在地给人们提供着较详细的服务信息。假如说前两者要在一瞬间吸引人们的注意并传达主要信息,那么宣传册则是在这一基础上肩负着进一步具体解说化的作用。在西方宣传册的传播上主要有两大途径:一是在一个公共的信息发布空间,如旅游问讯中心、旅游点、交通要道、机场、车站、宾馆等等,那儿往往设有专门的宣传册架以展示五花八门的宣传品,我曾在瑞士火车站内见到过宾馆、饭店“百家争鸣”的壮观场面。另一种方式是“各自为战”,尤其是一

些银行、保险公司、大的百货商场等等,利用自家的阵地为顾客提供不同的业务服务宣传,

这时虽然没有与对手的竞争,但却也要吸引过路客,让他们进入你设置的宣传空间……

就宣传册的设计而言,一个好的首页是与顾客进一步沟通的第一保证,独到的设计与明确的信息是引起人们关注的最佳手段。而其它页的排版则力求清晰易读,对文字与图形的选择,对空间的合理安排,包括对字体风格与大小的确定都是今天在这一设计上必须有所要求的重要环节。

本册所收集的近期西方宣传册设计,如同一个窥视世界平面设计走向的窗口,她为我们提供了了解今日西方的不同风格的设计的一种不可多得的机会。



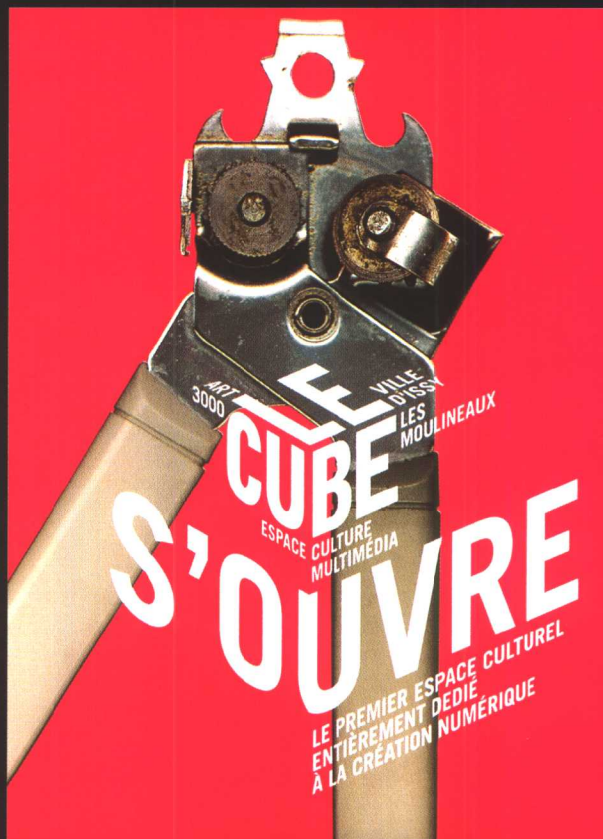
du 6 juin au 24 septembre 2001

Exposition Hitchcock et l'art Centre Pompidou

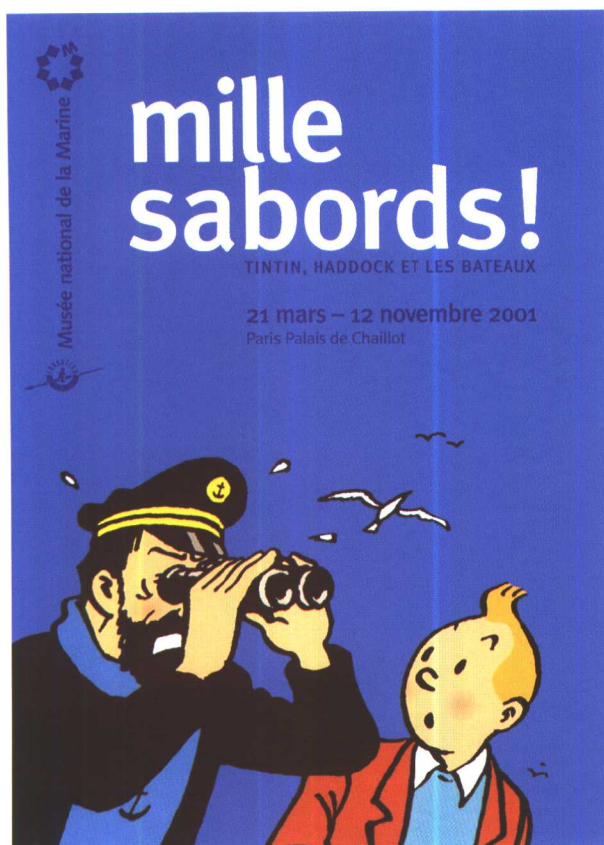
■ “希区柯克与艺术” 法国蓬皮杜艺术中心展览宣传设计



■ “十三号”剧院年度节目单宣传设计



■ “打开方块”多媒体文化空间开馆宣传设计



■ 法国国立海洋博物馆宣传设计



Les journées européennes du patrimoine

15 et 16
septembre
2001



informations : Tél : 01 40 15 37 37 - www.culture.gouv.fr/jp

Agence Cochin - RCS Paris B 338 623 175 - Création visuelle Kowar (Paris)



Carrefour



monum



欧洲文化遗产日宣传设计



■ 巴黎语言节宣传设计

Du 6 au 15 septembre, durant les Rendez-Vous Electroniques, le magazine CODA présente la deuxième édition de Cinémathek

Codamagazine présente

Cinémathek

Paris

7 septembre 2001

Centre National d'Art et de Culture
GEORGES POMPIDOU
Bar LE MIXER BAR

Assistez à la présentation en exclusivité française du premier film de Greg Harrison, *Groove*, primé au Festival du Film Indépendant de Sundance. Venez ensuite faire la fête dans le bar ou le club partenaire de Cinémathek.

Groove
(Version Originale non sous-titrée)

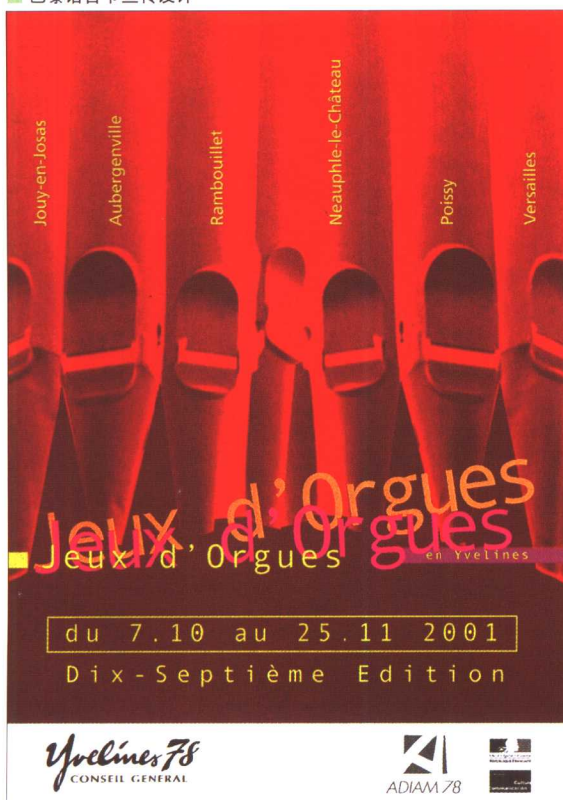
Le film, à la limite du documentaire, dépeint très justement l'univers et l'énergie des rave parties, fêtes indissociables du mouvement techno.

Une rave est organisée dans un entrepôt abandonné de San Francisco. Au fil de la nuit, au gré des rencontres, les personnages vont vivre des expériences aussi méditées qu'enrichissantes.

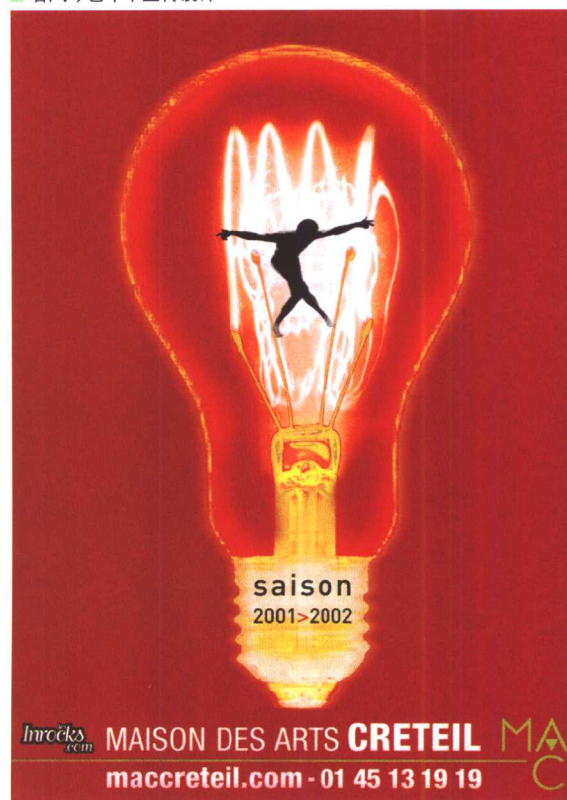
Le scénario est fractionné au rythme des Deepays qui se succèdent aux platines. C'est d'ailleurs au Dj anglais Digweed que revient l'honneur d'accompagner le point culminant de cette nuit d'ivresse. L'extraordinaire bande sonore restitue merveilleusement bien la force et l'impact de la musique électronique en rave party.

CODA MAGAZINE

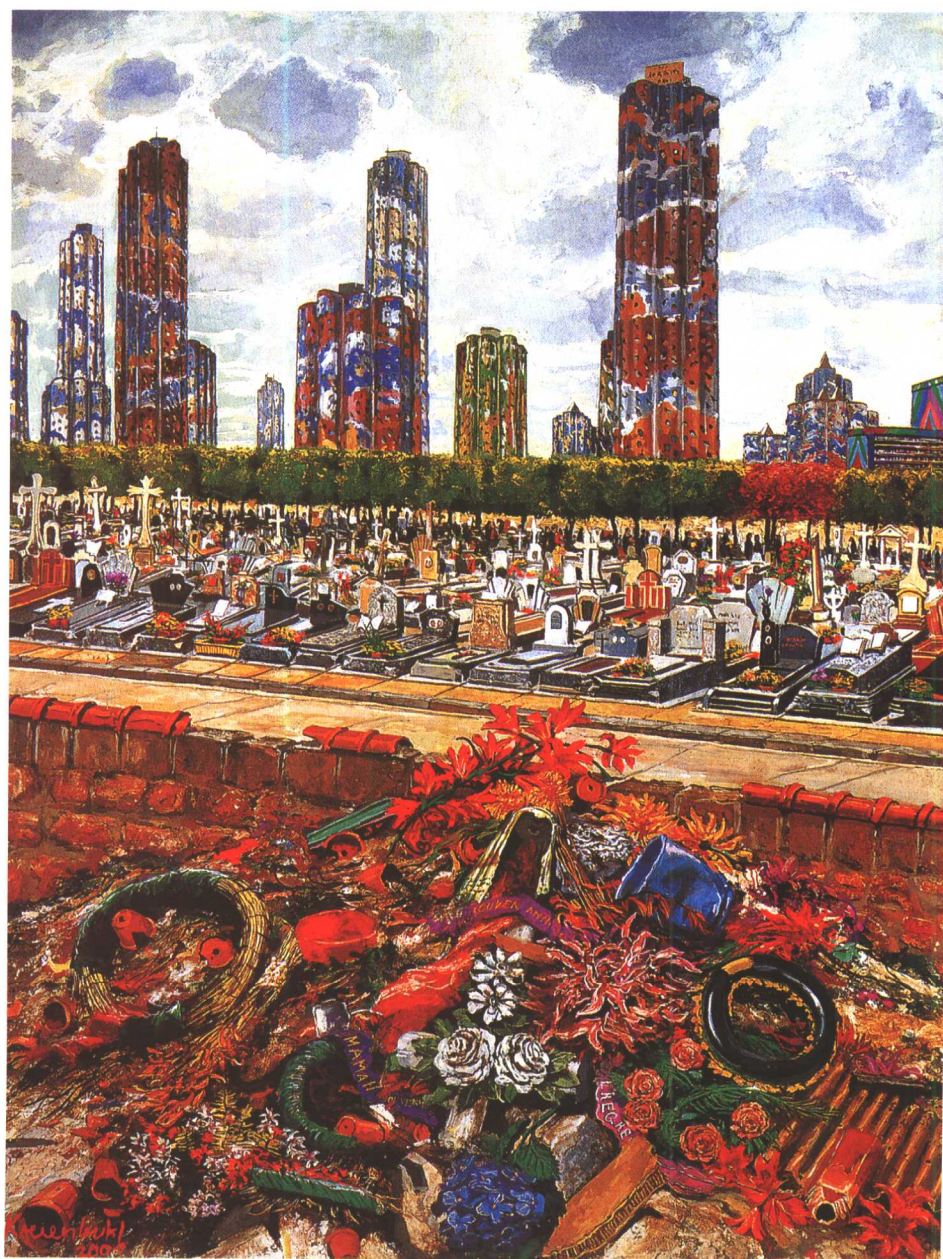
■ 管风琴艺术节宣传设计



■ 电影首映式宣传设计



■ "CRETEIL"艺术之家年度节目表宣传设计



an



Gezocht:
parttime
eigenheimer
mensenmens
gangmaker
toffe peer
praatjesmaker



www.ahcarriere.nl