



• 兔儿爷老北京史地民俗丛书 •

燕京八景

• 高巍 孙建华 等著

學苑出版社

兔儿爷老北京史地民俗丛书

燕京八景

高巍 孙建华 等著

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

燕京八景/高巍, 孙建华等著. -北京: 学苑出版社, 2002.6

(兔儿爷老北京史地民俗丛书)

ISBN 7-5077-1820-4

I. 燕… II. ①高… ②孙… III. 园林艺术-研究-北京市 IV.
TU986.621

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 26574 号

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

高碑店市鑫昊印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

850 × 1168 32 开本 11 印张 245 千字

2002 年 6 月北京第 1 版 2002 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册 定价: 19.00 元

《兔儿爷老北京史地民俗丛书》

编辑委员会

主 编	常人春	高 巍	
编 委	常人春	胡玉远	高 巍
	孙建华	刘 敏	白鹤群



总 序

常人春

由北京民俗学会、学苑出版社组织编写的《兔儿爷老北京史地民俗丛书》，是继《北京旧闻丛书》、《北京史话》之后的又一套多角度、全方位介绍北京史地民俗知识的通俗读物。

说它多角度、全方位，是因为全套丛书不拘体裁，不限题材，举凡涉及北京史地民俗知识的方方面面，小到具体事象的叙述，大到跨时代、跨学科的总体概述，均将列入本套丛书的范围当中，以满足广大读者多方面的兴趣和需要。

尽管如此，本套丛书也绝非“拾到篮子里就是菜”，更不搞“瓜菜代”，而是相反，所选之书必须有较强的新意。这一新意也可能体现在内容上，所介绍之事为别人所未言；也可能表现在角度上，从一个侧面，对日常人们习以为常的事象做新颖、独特的阐释，从而有利于读者更好地了解北京文化和传统文化，从中体会出新意。因此，惟有将内容的新颖性和体裁、题材的多样性有机结合，才有利于体现本套丛书不同以往的独特之处。这也是本套丛书的生命力所在。

本套丛书的另一个特点，是将某一方面或某一具体的史地民俗事项作为一个窗口，借以展示中国传统文化，尤其是北京文化的无穷魅力；同时，又将这一史地民俗事象置于传统文化的大背



景中进行阐释，借以揭示其丰富的文化内涵。这种目标的设定，是与目前广大读者的阅读兴趣相适应的。因为，仅就北京史地民俗事象的介绍来讲，北京燕山出版社出版的《北京旧闻丛书》集历史之大成，不仅过去没有，恐怕将来也难有出版物在其广泛、全面和权威方面出其右者，正是在这个意义上，该套丛书具有里程碑的重要作用。再沿此思路出书，成气候者难。尽管如此，并不等于说关于北京史地民俗类的图书已经出尽。本套丛书中的《燕京八景》，就是既为众人所熟知，却又对其知之甚少的史地民俗事象。而这本书，也应算是填补空白之作。然而，这种空白点毕竟太少，也许写两三本书还行，但要形成《北京旧闻丛书》那样大的规模是很难的。就广大读者来说，他们在阅读了上述两套丛书及相关的著述以后，阅读兴趣和水平也会相应提高。具体来讲，他们已不再满足于大量史地民俗事象的表面描述，而是希望对其做进一步的了解，不仅知其然，而且知其所以然，尤其是这些具体史地民俗事象与特定时期的社会、历史、政治、经济、文化的内在关系，及因此所构成的丰富文化内涵。这种兴趣和需要，要求写作者和出版社更上一层楼，在观念更新的基础上，出版一批在体裁、角度、叙述方式，乃至版式、图文比例等诸多方面，具有新知新意的崭新出版物。遗憾的是，对于读者的这种需求，出版界至今却少有较大的回应。他们有的对这种需求视而不见，只是沿着既有的出书模式，老马拉破车地维持；有的虽视而见之，却又无力于适应这种需要，及时做出回应。诸如此类问题的存在，使得北京史地民俗类图书的出版，自上述两套丛书出版至今的几年中，难有新的高潮兴起，而如此大的商机长期处于“无人喝彩”之境。

纵观世界出版业，在中国等第三世界国家拼命引进西方世界科学技术、文化娱乐等方面图书的同时，西方国家也对包括中国



在内的很多欠发达国家的历史和文化产生了浓厚兴趣。历年来法兰克福书展上介绍中国传统文化类图书之受欢迎程度就证明了这一点。笔者曾亲眼所见，一本介绍西藏的画册，曾在此书展上成为众多外国人首先翻阅的中国书。尤其是随着“读图时代”的到来，大量以图带文，图文并茂的出版物，更成为通俗读物的一种代表形式。

上述来自国内外的客观需求及其有利条件，为开拓北京史地民俗类图书的出版，提供了异常优越的机遇，抓住这一机遇，必将带来此类图书出版的又一次高潮。特别是由此至 2008 年这几年间，“人文奥运”主题更为这项工作的开展创造了千载难逢的良机。加上中国“入世”在即，由此带来的新的观念新的方法，也必将推动这类图书在各方面更上一个台阶，由此推出几套、十几套、甚至几十套、上百套这类图书的出版，使得广大读者能够获得这方面更多更新的阅读享受。

《兔儿爷老北京史地民俗丛书》就是在这一大背景下，为适应这一需求应运而生的。这套丛书从策划，到第一辑（五种）的出版，共历时两年。这中间，出版社首先提出选题计划，然后征求北京史地民俗专家的意见，在集思广益、反复推敲的基础上，才得以产生出了这第一辑及之后二、三辑的选题计划。题材、体裁的多样化并不意味着图书质量的降低，相反，它要求作者采用与内容相适的体裁和叙述方式，对其进行有益又有趣的生动叙述。单纯的理论著述不在本套丛书所选之列。这倒不是否认这类著作的重要价值，而是因为本套丛书的基本定位和对象，是广大的、非专业的，仅仅是对北京史地民俗有兴趣的一般读者。为最广大的、最一般的读者服务——这是本套丛书的基本目标。尽管如此，也并不意味着这套书就是“儿童读物”。相反，它将大量的历史知识和理论见解融汇在对事象本身的叙述当中，通过浅显



直白的语言表达引发广大读者的思考。因为，越重要、越根本的理论，往往又是最直接最浅显的。这一点，可算是本套丛书的又一个显著特点。

在本套丛书的作者当中，既有成绩斐然、知名度较高的资深学者、专家，也有初出茅庐的新人，大量的还是既有一定研究和写作经验，又年龄不甚大的中年学人。这种老、中、青结合，两头小、中间大的作者结构，为这套丛书的写作提供了较好的人力和知识保障。同时，这也为以后几辑的编写，形成了以老带新、新老结合、相互影响、共取所长的良好格局。希望这套丛书的出版，能够为广大读者所接受和喜欢。

最后，说说这套丛书的冠名问题。这套丛书冠名为“兔儿爷”，除了希望借以尝试文化产业化运作，树立品牌之需以外，还在于，兔儿爷作为北京文化的象征，无可替代地成为本套丛书”之主旨、范围及意义的极佳代表。“兔儿爷”——这一为人们所熟悉的民俗事象，既有兔子之渊源，又有人格化之表现，而且作为中秋节人们崇拜的对象，成为华夏诸神中的一员，更有趣的是，它还是儿童玩具。这种集兽、人、神和玩具于一身的民俗事象为中外古今所少有，从而体现出丰富的文化内涵。首先，它与嫦娥奔月和玉兔的神话传说有关；另外，它还是月亮崇拜中的一个重要因素；它的产生与演变过程，又体现了中国人宗教崇拜的特点，及民俗演变的过程，尤其是将神与玩具有机结合，是只有北京文化——见过大世面，经历过大风雨，既体验了奢华富贵，又经历了衰落炎凉之后的一种大悟，及因此产生的一种蔑视权贵乃至神祇，对一切采取实用主义态度——才得以产生的文化、民俗事象。这种大雅基础上的大俗，惟有北京文化才会产生。正是在这个意义上，我们说，“兔儿爷”可以算是北京文化的代表，进而，也应该成为体现和传播北京文化的这套北京史地



民俗系列丛书的代表。另外，我们还试图尝试以此为品牌，以此套丛书为龙头，带动北京文化诸多方面的整体开发，形成特有的文化产业。

这种尝试和努力虽然花费了写作者和出版者的大量心血，但仍然需要广大读者的鉴定。因此，恳请北京史地民俗方面的专家，尤其是广大读者给我们提出批评意见，让我们共同把弘扬北京文化、传统文化的工作做好。

二〇〇一年 中秋节前五日



序

常人春

高巍先生是民俗文化界的后起之秀，青出于蓝而胜于蓝。《燕京八景》是在高先生的主持下编写完成的一部力作。他出手不凡，不落窠臼，很有新意。

燕京八景是自金代以来皇朝钦定的景点，是当年京师景物园林的精华，且在七八百年的历史长河中积淀了丰厚的文化内涵，朝野上下不断赋予它新的意义；不断为它增添新的传说；不断对它发出遐想。它确实已成为一个既有人文景观又有自然景观的丰富的文化载体。但由于历史的发展和城市建设的变迁，有的景观已被淹没了，仅仅是一种象征性的古迹而已。而“爱祖邦、爱家山”、“生于斯，养于斯”的人们仍在津津乐道，却又难求甚解。一些同类文章、著作都只谈些表面现象，作些简略的介绍，还有的是有意无意地回避这一题目。它居然成了写作选题中的冷门。高先生选中了燕京八景作为北京人文景观、自然景观的文化窗口还是很有卓见的。《燕京八景》看起来是个冷门选题，其实正是选了个“非它莫属”的为人们所喜闻乐见的热门选题。

高先生和他的朋友们数载如一日的含辛茹苦，竭力搜集濒临失传的有关资料，尤其注意收集与某一特色景观有关的资料，可以说是获得了丰收。所以才有条件从多角度、全方位地介绍景



观，且刻意挖掘、确立主题，恰如其分地选择使用资料，使得主题突出。本书的最大特点乃是避免就景论景，而是始终坚持写景不忘人文、历史，不忘大的时代背景，因而能更全面系统深刻地体现燕京八景在历史长河中所形成的文化内涵。

本书善于突出景观的主题思想，写出新意来，“化腐朽为神奇”，言他人所不悟；说他人所未感。且能抓住事物的本质，而不被事物的表面现象所迷惑。在突出每一景点的基础上，赋予它更新更高的意义，使之形成独特价值。这也是本书写作的成功之处。

限于篇幅，仅举一例：如对“琼岛春阴”一景，并不是光介绍倚晴楼下、见春亭前的一些古建筑和自然风景，而是突出了金、元始建初期统治者与道家思想的合拍，把琼华岛建成“蓬瀛幻境”乃是“道家思想园林化”的体现。的确，从万岁山顶的广寒殿到后山吕仙石洞，从酣古堂到延南重扇面亭，洞洞通幽。以及一壶天地、承露神，无不充满方外“海上仙山”的传说和思想。而琼岛春阴正点在一个“春”字上，道家所追求的“万古长春”，以及全真龙门派祖师邱长春……这是编写同题作品者所未感悟到的。当然，对于作为琼华岛和白塔山的象征和代表的琼岛春阴来讲，似乎这种“感悟”还应从历史的发展来看。清代自顺治以来，尤其是乾隆在位期间，在琼华岛增建了许多佛教景点，如依山而建的永安寺、藏式白塔等。他既没有拆除和否定道家园林的格局，又融入了佛教园林的意境。清代以来，琼岛春阴即为佛、道两教之春，乃是佛、道两家在皇家园林中的体现，也是自宋以来“佛道圆融”思潮在近代的反映。

本书的特点还在于延伸了燕京八景，将京郊十二个区县各自的八景也一一列入，使得各主题八景中的有些内容与燕京八景相呼应，或相互补充，两者共同构成了一个有机整体，并进一步丰



富了它的文化内涵。长期以来，京郊区县的各自八景无人收录，其资料难得一见，更难得一全。此次，《燕京八景》的问世，当可弥补此憾。

《燕京八景》一书体现了高先生所追求的学术著作通俗化的观点。诚然，《燕京八景》是一本进行爱国主义教育，弘扬民族传统文化，增进多学科（人文、历史、古建、民俗等等）知识的通俗读物，它同时还带有很强的学术性、趣味性，读后让人对燕京八景以至首都的园林之美有某种新的感悟和遐想。相信它的出版，将会受到学术界，文化界，特别是热爱北京史地民俗的朋友们的欢迎。

2001年8月溽暑中于北京东郊团结湖畔



编写说明

“燕京八景”早在七八百年前的金代就已产生，且由金章宗和后来的清高宗（乾隆）御定，在北京乃至全国都很著名。历代名人画家为其赋诗作画，在民间也有广泛的传说。以“八景”的形式对一地自然和人文景观命名，已为广大群众所喜闻乐见。可见“燕京八景”已成为一个丰富的文化体系，至今仍有着广泛和深入的影响。

同许多北京人一样，我们对“燕京八景”历来怀有极大的兴趣。本书系我们多年收集、整理有关材料，并加入了一些体会和研究成果而产生的。我们力图比较全面、系统、生动、通俗地介绍人们眼中的“燕京八景”，同时，它也是我们长期学习、研究过程的总结。

“燕京八景”本身的介绍是本书的主体。这部分位于全书的中间。内容除了乾隆御定的“燕京八景”之外，特别加上了“银锭观山”这一景。原因是，的确有很多人在观念中，把它当成了“燕京八景”中的一景，如果不介绍，会让很多人觉得缺憾。

在“燕京八景”之后，紧随的一部分，包括京郊十二个区县各自的“八景”，其中有的是从“燕京八景”顺延下来的，比如昌平的“燕平八景”，但更多的还是以本地的区（县）名命名的八景。如“平谷八景”、“顺义八景”等。此外还附有“燕京古迹八景”、“民间燕京八景”、“西涯八景”，等等。它们虽然与“燕京八景”本身不能完全等同，但介绍它们的好处也是显而易见的。



这么多关于北京的“八景”聚在一起，能不能概括全北京的名胜古迹呢？答案肯定是远远不能。像现存的西郊颐和园和至今不存的圆明园等名胜古迹，就未曾在本书中提到。因此，它只能证明一种历史事实，作为一种曾经有过，或者至今尚存的事实来介绍，借此引起广大读者的求知欲，并且就相关的问题展开联想，这才是更有意义的事情。

本书的第一部分是关于“燕京八景”整体情况的介绍。其中包括：“燕京八景”的基本含义；“燕京八景”的出现、发展的历史过程；“燕京八景”的主要内容；关于创立“燕京八景”的人物与时间的不同见解；确立“燕京八景”的基本原则；“燕京八景”诞生的意义；“燕京八景”的欣赏；为什么要选“八景”而不是“十景”、“九景”或“四景”；如何看待京郊八景；“燕京八景”产生的历史条件；“燕京八景”在当时的影响和作用，等等。这部分内容不仅丰富，而且都是与“燕京八景”有关的重要问题。

意大利历史学家克罗齐说过，没有客观的历史，只有主观的历史。因为后人根本无法回到事件当初发生的环境中去体会、考察，而只能做事后的间接了解，再依自己的了解做出表述。而这个过程本身就已是一种“合理想像”了。我们所能做的只能是使这种想像尽可能的符合客观。

在这方面，本书主要做了下述努力：

第一，注意搜集与某一特色景观有关的所有材料。力求从多角度、全方位地介绍景观，避免就景观谈景观，因为这样做的结果，只能说清“它什么样”，却无法说清“它为什么这样”、“怎样这样”、“如何这样”、“何时这样”等一系列问题。而这些问题，显然更有价值。这也正是本书努力追求的目标。

这种努力肯定是有意义的，然而也是费劲的。这首先源于收集



材料的困难。“燕京八景”内容涉及历史、园林、建筑、方志、诗词、军事等诸多领域，对于非历史、文学等相关专业的人来说，其困难程度是无法想像的。其次是实地收集资料的困难。在“燕京八景”当中，许多景观有地点之争，如“蓟门烟树”究竟在宣南还是在北城？“太液秋波”是在中南海还是在金中都的太液池？至于金台所指为何台，则更是众说纷纭，在北京至今有三四处金台之地。不仅如此，本书的第三部分还附有北京近远郊区十二区县的“八景”，这实际是“燕京八景”的衍生，同时也是更好地了解“燕京八景”的重要参考。但这部分内容的参考资料更少，纵然亲往调查，也因为年代久远而无法核实。为此，只能根据现有资料做尽可能详细的介绍，不足部分只好待以后资料充分后再做调整。

好在这方面的努力取得了一定的成果。拿“燕京八景”之一的“卢沟晓月”来说，以往这方面的介绍，只是简单说一下卢沟桥，然后说“七七事变”，基本是这样一个模式。而本书中的这篇，首先从“卢沟晓月”之“月”说起，由“月”联系到“晓月”，由“晓月”引出“未晚先投宿，鸡鸣早看天”的俗语。进而说明这一俗语在卢沟桥畔的具体出现，以及因此产生的别离，别离时折柳、设宴饯行等情形。接着说“卢沟”，点出在卢沟桥畔领略“晓月”时的特殊感受和经历。

这里既然讲到“卢沟”，则必然介绍“卢沟”之由来，卢沟桥的建桥简史，它的历史作用，各朝代的维修，桥畔景观，“卢沟”与“芦沟”之异，卢沟桥上为什么雕刻狮子，所寓何意？为什么叫“卢沟桥”，等等。

在认识了“卢沟桥是进京的重要门户”这一重要性质之后，引出这一作用是如何发挥的，历史上有何典型事例，作为门户的“桥”，与作为门户的“城”是何关系，有何分工，怎样发挥作用



.....

即使是在介绍“七七事变”这一与卢沟桥密不可分的重要事件时，也引用当时重要经历人王冷斋的回忆材料，力求历史的真实，避免以讹传讹。同时，在同一问题有不同说法时，尽量反映多方面的观点。例如，“卢沟晓月”的命名问题，史书上有记载，民间有传说，二者虽存分歧，但互有补充，虚实结合，书面与口头结合，会更添阅读情趣。总结起来说，“卢沟晓月”这一篇，定稿时约一万三千字，实际参考图书 36 种，文章 19 篇，其工作量可见一斑。

第二，在收集资料的过程中注意取舍。在研读资料的基础上挖掘主题，然后围绕主题使用资料，以利于突出主题。

收集资料难，由大量资料中形成主题更难。因为这需要统领全局，善于抓住事物本质，而不被事物表面的纷纭现象所迷惑，从而赋予景观以生命和形成其独特价值。

比如“琼岛春阴”景观，谈论的文章不少，介绍也甚详。在此情况下能否写出新意？这是本篇是否具有生命力的关键所在。经过阅读发现，虽然介绍这一景观的文章很多，但其不足也是共同的。比如，都只限于叙述，概括提炼的话少；表面说得热闹，从古至今，始末缘由清晰，但是，当初为何要设该景观，出发点是什么？据说作为景观标志的石碑曾设于西部，后挪至东部，这一传说确切与否？如确切，则原因何在？有无根据？等等，均未提及。通过分析研究，我们决定将介绍这一景观的题目定为：《道家思想的园林化体现——琼岛春阴》，其目的就是把道家思想作为琼岛春阴乃至整个三海建设的主题。这一命名的依据主要有两个：第一，金元初期，作为三海建设的第一个高潮期，也正是以丘处机为代表的道教全真派逐渐发展壮大的时期。而且金元统治者都同丘处机有过多次往来，并深受道教思想的影响。加上道



家主张的，通过修炼达到长生不老，以求仙境的理论，也正是这些统治者梦寐以求的目标。他们对丘处机是如此信任，以致在蒙古军元帅石抹明安刚刚占领了太宁宫（即如今的北海），尚未占领金中都之际，成吉思汗就将太宁宫琼华岛（包括近地数十顷）以及燕京行省，统统赏给了丘处机。一时间，太宁宫几乎可与道家另一发源地——武当山相媲美了。试想，对丘处机如此信任的金元统治者，能不受丘的影响，将道家思想落实在琼华岛的规划当中吗？事实上“三岛（琼华岛、团城和犀山台）一池（太液池）”的构思，与道教的蓬莱仙境传说、“三清”学说紧密相联。第二，作为这种联系的具体体现，琼华岛上的吕仙石洞，就是根据西王母与周穆王瑶池相会衍生出来的，白塔北边的山顶平台和仙人承露盘等，无不体现出浓烈的仙山神境的传说和思想。

这种努力，是对琼岛春阴景观的提炼，也是升华。甚至把“琼岛春阴”之“春”与道家长生不老的“春”乃至丘长春（丘处机号）之“春”联系起来分析的方法，正是基于中国传统对水的深刻理解，把它的德归纳为对生命的滋养。正是在这个意义上，可以说有水就有生命的春天，书中为说明此点所引证的内容，读起来也不无情趣。进而从一个侧面，加深人们对“琼岛春阴”与道家思想相互关系的理解。

第三，注重叙述文体的多样化，使每篇的介绍，都能有一种别开生面的感觉。“燕京八景”当中，每一景在技法上都有侧重。相信读者在阅读中不难体会。

最后，谈谈如今了解“燕京八景”的意义。

前面说过，“燕京八景”从产生到现在已有七八百年，算得上历史悠久了。特别是从乾隆十六年以后，“燕京八景”经过整理、加工和创造性地发展，达到了新的、更高的水平。它们大多位于山清水秀之地，无不使人感到赏心悦目，它们是以园林、风