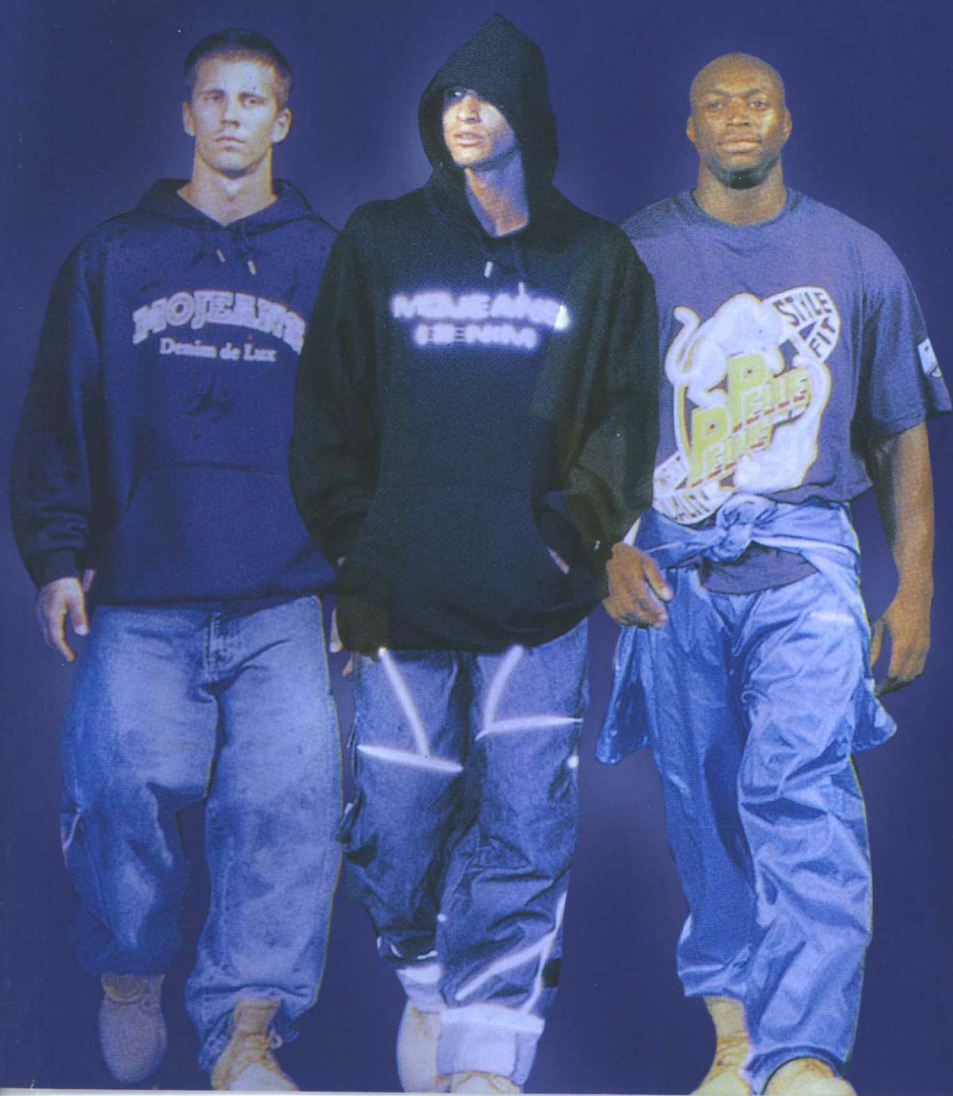


服 装 设 计 系 列 丛 书

A SERIES OF DRESS DESIGN

男 装 设 计

苏永刚 编著



书

丛

列

系

计

设

装

服

A SERIES OF DRESS DESIGN

男装设计

苏永刚编著

西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

男装设计/苏永刚编著. -- 重庆: 西南师范大学出

版社, 2002.3

(服装设计系列丛书)

ISBN7-5621-2508-2

I.男... II.苏... III.男服-设计

IV.TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第007888号

服装设计系列丛书

男 装 设 计

编 著 者: 苏 永 刚

责任编辑: 王正端

装帧设计: WZD 吴长青

出版发行: 西南师范大学出版社

经 销: 新华书店

制 版: 重庆卡多美彩色电脑制版有限公司

印 刷: 都江堰九兴印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 7

字 数: 224千

版 次: 2002年3月 第1版

印 次: 2002年3月 第1次印刷

I S B N: 7-5621-2508-2/J · 236

定 价: 48.00元



耐人寻味的是，人类除了“食色”之外，最熟悉的东西也许当数服装了。事实也是如此。几乎所有的人自降世以来便被“衣”这种东西包裹，从此相伴终身。所以衣着行为是人类最普遍的行为，以至衣裳也平凡得让人忽视，甚至轻视。

大约20年前，当改革开放的高校刚刚要开设服装专业时，竟令某些人大惊失色。有人不无轻蔑地认为：小裁缝岂能登大学讲堂！其实谬也。

服装，倒是颇有资格将自身视为一门学科，一门边缘学科。它涉及面甚广，包含有材料、结构、工艺、设计、色彩、图案、构成、美学、史学、人类学、社会学、心理学，还有服装CAD、营销、CI、展示等等，有时很难将其归为艺科还是工科。毋庸置疑，服装作为人类生产、生活本身的实践已存在了几千年，只不过对其理论的探究，则是较晚才开始的。

最早讨论服装理论的是哲学家、人类学家、美学家，他们关注的是人为什么穿衣，也就是服装的起源和功能。黑格尔（Hegel）在他那部三卷《美学》里提到：“时髦样式的存在理由就在于它对有时间性的东西有权利把它不断地革旧翻新。”诚然说得十分哲理。他又说：“除掉艺术的目的以外，服装存在理由一方面在于防风御雨的需要，大自然给予动物的皮革羽毛而没有以之给予人；另一方面是羞耻感迫使人用服装把身体遮盖起来。”不过，他的德国同胞、人类学家格罗塞（E·Grosse）不这么认为：“……所以遮盖的衣服之起源不能归之于羞耻的感情，而羞耻感的起源倒可以说是穿衣服的这个习惯的结果。”这是他在《艺术的起源》中的精彩议论。以后，像弗吕格尔（J·C·Flugel）、拉弗（J·Laver）等学者都在服装的深层心理、美学等理论层面作出了卓越的探索。

服装设计教育的逐步完善是在第二次世界大战以后。现代设计教学晚于设计本身也是十分正常的。因为工业设计的教育仅仅始于上个世纪20年代的德国包浩斯。可以作为工业设计范畴的现代服装设计也是从这一体系里派生出来的。人们从服装的板型、裁剪工艺逐步上升到设计的理念、史论的研究，现代营销手段的研究。从纤维材料到服装销售，从流行趋势把握到衣着行为研究，这是个教学体系，也是一项系统工程。

中国的服装教育是在困难中、在某些偏见中探索成长的，并已经取得了一些的成果。我们有艺科的模式，也有工科的模式，这与发达国家的服装教育类似。但我们尚未建立具有中国特色的模式及各院校的特色模式。有鉴于此，我们编撰了本套丛书。

本套丛书聘请了国内诸服装院校的教授参与编著，其内容涵盖了服装教学的诸多方面。当然，我们不奢望成就一座大厦，但愿意为之添砖加瓦。

袁仄 2002年1月于北京

主 编	袁 仄：北京服装学院服装系	教授
	陈 飞：南京艺术学院服装系	副教授
	余 强：四川美术学院艺术设计系	副教授

编 委	包铭新：上海东华大学服装学院	教授
	李当歧：清华大学美术学院	教授
	刘元风：清华大学美术学院	教授
	胡 月：北京服装学院服装系	副教授
	张晓凌：中国艺术研究院	研究员
	区伟文：香港理工大学纺织制衣学院	副教授
	陈 莹：苏州大学艺术学院	教授
	缪爱莉：广州美术学院设计系	教授
	吴 洪：深圳大学服装学院	副教授
	史 林：苏州大学艺术学院	教授
	牟 群：四川美术学院美术学系	副教授
	黄 嘉：四川美术学院设计艺术系	副教授
	龚建培：南京艺术学院设计分院	副教授
	王晓梅：云南艺术学院设计艺术系	副教授
	吴简婴：江苏雅鹿高级职业服装设计有限公司	高级设计师
	罗亚平：立雅高级毛衫有限公司	高级设计师
	诸艺萌：江苏省服装总公司	高级设计师



苏 永 刚

四 川 美 术 学 院 设 计 系 副 教 授

1 9 8 5 年 毕 业 于 四 川 美 术 学 院 附 中

1 9 8 9 年 毕 业 于 四 川 美 术 学 院 染 织 服 装 专 业

现 任 教 于 四 川 美 术 学 院 设 计 艺 术 系 服 装 设 计 专 业

男装概述	1	一、信息的导入与组织	66
第一章 男装的回顾与发展	2	二、主题概念的推出	70
第二章 男装的分类与特点	18	三、设计个性的树立	76
第一节 用途上划分	18	第二节 设计的表现	79
一、礼服	18	一、设计效果图的表现	80
二、日常服	22	二、款式结构的表现	80
第二节 形态上划分	33	三、服饰配件、局部特点的表现	80
一、内衣类	33	第三节 材料的组合	82
二、衬衫类	34	一、材料的特性	83
三、服饰品	36	二、材料的加工	90
第三章 男装的设计定位	45	第四节 体型特征	91
第一节 产品对象的定位	51	一、体型的类别	93
第二节 产品类型的定位	53	二、体型特征	94
第三节 产销方式的定位	55	第五节 流行的认识	95
第四节 工艺品质的定位	57	第五章 色彩与服装	98
第五节 发展目标的定位	58	第一节 色彩对服装的作用	99
第六节 宣传方式的定位	61	第二节 色彩的应用	99
第四章 男装设计的方法与过程	62	第三节 流行色的认识	101
第一节 设计构思的形成	65	参考书目	106



意大利设计师[摩斯奇诺]前卫时尚作品



意大利设计师[费瑞]作品

男装概述

长期以来，世界时装的发展，显得“重女轻男”。在较长时期内，男性服装表现得较为标准化、程式化，在正式社交场合多是西服、礼服等套装，而女性服装则是千姿百态，变化多样。可以说，20世纪世界服装发展的历史，几乎是一部女性服装的发展史。

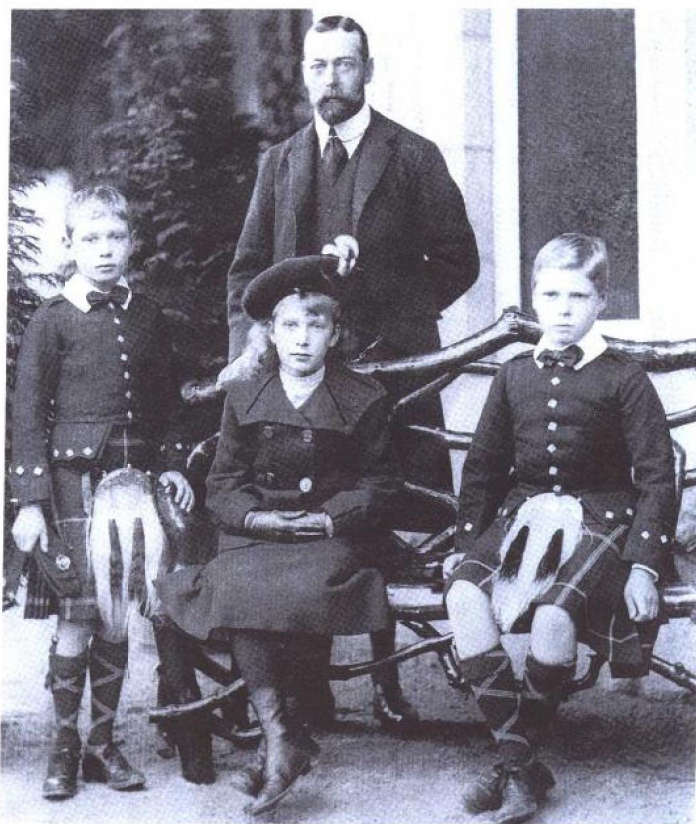
男性服装作为世界服装发展的一个重要组成部分，对世界服装的发展以及男性着装观念的形成起着积极的作用。在男性对人类社会的文明与进步作出巨大贡献的同时，男装也越来越多样化和个性化。特别是第二次世界大战以后，随着妇女广泛地介入社会生活，男性服装受到女性服装的影响也变得丰富多彩。因此，我们应该对男性服装的发展有一个较为细致、全面的认识，更好地把握男装发展的命脉，我们的设计才能更为积极、主动。

17/06

第一章 男装的回顾与发展

男装在19世纪早期曾是非常奢华。在路易十四、路易十五时期，男性皇室成员和贵族的服饰是相当地繁琐，甚至超过女性服装，而且那时男女服装之间的区别本来并不大。战争是使服装男女分化的最大因素，它使男性服装向简单化、功能化方向发展。20世纪以来服装的发展变化与我们现代人的关系最为密切，与现实生活最为接近。对20世纪男装发展的回顾，使我们对男装在该世纪的发展变化历程有了一个理性认识，对当今的流行时尚有了一个清晰的思路，并能作出相应的分析和判断。

男装在20世纪头十年中的变化并不大，与19世纪90年代差不多。长期以来，女装的中心在巴黎，男装的中心则在伦敦，当时衣着讲究的男士们都到伦敦订制服装，这种情况一直持续到70年代，男性服装的中心才逐步转移到巴黎。



20世纪初期的男士着装



20世纪初期上层社会男士的正式着装

20 世纪初，上层男士的服装同女装一样，也需花费很多的人力去料理帽子、外衣、礼服等，而且穿脱频繁，日更数次地着装。不过，当时服装式样的变化并不大，与现代的“三件套”西服套装大同小异。当时西装的上衣在腰部不收褶，完全笔直地下垂，较为宽大，前襟采用双排



20世纪20年代的男士郊外休闲着装



17世纪 - 19世纪的王室男士着装

扣。裤子臀部和大腿裤管都较宽，而到小腿和足踝关节处则比较窄小，裤脚向上折起一道边。衬衣是高领竖起且不下翻，只是在喉结前面有一点褶（即礼服用衬衫），外套里面是双排扣的背心，领口处有种常见的饰物——领带或领结。领结通常较大，在领结中间还要镶颗小钻石作为装饰。外套面料以高级毛料为主，颜色较深，常见的还有条纹、人字纹面料。外套大衣有两种类型：一是驳领式翻领长大衣，二是领口封紧的斗篷式大衣。（见上图）

1914年~1918年,欧洲大陆爆发了第一次世界大战,几乎所有欧洲国家以及美国都被卷入了这场战争。战争对欧洲社会的政治、经济、文化、艺术都产生了深远的影响,对服装行业也不例外。战争期间,从军作战的绝大部分是男子,因此男性服装受战争影响特别大。那时的军服和现代军装已很接近了(见右图),不同的一点便是马裤及绑腿的使用,军官用皮绑腿,士兵则用布绑腿。为适应全天候的战争,军用雨衣在第一次世界大战期间得到了广泛运用。这时服装的功能性较强,对后来的男装产生了较大的影响。军服的颜色多用灰褐、黄绿等保护色,以适应特殊环境的需要。卡其布在军服的运用也渐趋广泛,因它具有耐磨、透气、吸汗等性能而适应作战环境之需要。而男性礼服的式样变化不大,与前10年相比,没有实质性的改动。这时男性头发剪得较短,留小胡子较为流行和时髦。

1920年~1930年,因战争造成的欧洲经济大萧条,使整个欧洲经济一蹶不振,这是贫富差别越来越大的10年。这10年,男装保持以往西服套装的基本风格而没有本质的变化。当时许多男士从事商贸等活动,他们深感整齐刻板的西装不太适应室外工作,于是便加上一双羊毛长袜子,套在西裤外象绑腿一样,这种着装是从第一次世界大战中的军用绑腿得到的启发(见右图),这是当时非正式服装的一个重要特征。此外,20年代,帝国主义疯狂掠夺世界,大批英、法、德等殖民者远征非洲、亚洲,他们所到之处多是靠近赤道的热带国家,气候炎热,因而对服装在防暑、通风、透气等方面就有很高的要求,白色的西服套装就在此时开始出现了,剪裁上和其它西装没有什么区别,但面料则



第一次世界大战时期的军官制服和军用雨衣



20世纪初期的宫廷王子着装



非正式的男士常礼服



20世纪初期穿肥大灯笼裤,套羊毛长袜的男士着装

采用白亚麻等较为凉爽的透气面料，还配上白色的软木帽子用来遮太阳(见左图)。从此，服装史进入了重要的10年。

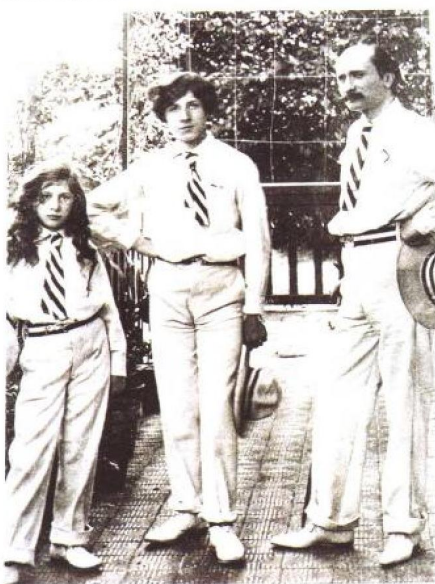
1930年~1940年是服装发展非常重要的时期。一场极其严重的经济危机席卷了西方国家，不仅沉重地打击了英、法、德等欧洲国家和亚洲的日本，连当时被视为最强盛富裕的美国也未能幸免。由于法西斯的蠢蠢欲动，终于在30年代末发动了第二次世界大战。这10年对整个历史的影响都是非常巨大而且深远的。这个时期的服装也是非常有特点的，它对现代服装业有着重要的影响，虽然整个资本主义世界面对经济危机的沉重打击和世界大战的严重威胁，形势十分严峻，但服装方面却为现代服装设计奠定了很多重要的基础和原则。



20世纪初期穿肥大灯笼裤、套羊毛长袜的男士



20世纪初期的男士运动休闲着装



白色套装

30年代,男性西装主要突出横向效果,裤子较为宽大,肩部加垫以突出肩宽。前片的翻领也做得较大,但基本保持了上大下小的形状。男士在一般日常工作穿的是和现在较为相似的翻领衬衫,并系领带。正式场合仍以西装、西服套装、燕尾服式的礼服为主,而且在晚上穿着礼服时,衬衫仍是竖领前面翻折并配领结。另外,电影明星的装束也成为时髦年轻人崇拜的着装偶像。面部刮得干干净净,不留胡须,头发剪得很短,衣服整洁,露出洁白的衬衫袖口,配上礼帽、领带等,这种衣冠楚楚的风度是30年代所有男性所崇尚的,也成为男性着装的一种传统。

1939年,德国向波兰发动大规模的进攻,第二次世界大战爆发。随着1941年日军偷袭珍珠港,美国参战,二战全面展开。整个欧洲弥漫着浓烈的战火硝烟,以巴黎为中心的欧洲时装业遭到了沉重的打击和摧残。

由于战争爆发,大批的青年男女从军,走向战场。参战的国家比一战更多,地区比第一次世界大战期间更为广泛,人员也更多。美国当时号称“民主国家的军工厂”,向参战各国提供大量武器、弹药等各种军需品,并为多个不同国家的军队提供装备。在这种情况下,美国开始组织力量对军用品进行较为系统地研究,并在服装的卫生性及保护性功能、人对服装的适应性、服装规格尺寸的标准化、服装标志识别等方面作了大量细致的研究工作。在这一阶段中,服装在标准化、功能化方面有了很大的发展。



30年代衣冠楚楚的着装



30年代流行歌手的着装



30年代的王室军用制服



40年代的男士运动休闲



40年代的男士着装

战争期间，男装以军服为主。二战时期，各国军服变得更加功能化，军队装备日趋机械化，空军迅速成为重要的作战力量。由于作战的军官们大部分时间是坐在坦克和吉普车里而不是在马背上，于是以往的马裤、长靴都留到某些特别场合穿用，平时则穿束腰短上衣、扎皮带或穿茄克式军装配长裤。这时皮制军用短靴或齐小腿中部的高帮松紧靴的穿用非常普遍。在英国，空军飞行员最受崇拜，被称为“美男子”。皇家空军飞行员们身穿飞行茄克，围着各自喜好的丝绸围巾，足蹬飞行靴，留着八字胡，这种装束带领了一种时尚。美国士兵们穿着卡其布料的军用茄克，头戴钢盔，当他们被派往英国后，漂亮的军服、大手大脚花钱的派头和在舞厅潇洒的舞姿，对当时男女青年很有吸引力。

战争结束后，人们开始重新重视自己的穿着。世界面临一个新的发展阶段，从战争的痛苦中解脱出来的人们急切地追求新的生活方式和新的文化观念，服装设计也因此取得了很多有意义的突破。风衣、礼帽、黑皮鞋、笔挺的西装等着装方式，表现出人们对和平的向往和追求。美国战后男孩的服装对现代的男性服装有着一定的影响，战后的男青年喜欢穿无领的圆领衫，即“T恤衫”，还喜欢穿颜色鲜艳并印有图案的运动衫，这类运动型服装广泛穿用在七八十年代，并成为流行狂潮。军队风格在70年代男性服装中重新抬头，这个时期的男学生喜欢显示自己的男子汉气质和军人风度而偏爱一些类似军装的服装。战后男士们很少戴帽子，因此对发型越来越重视，以短发、小平头、小分头较为流行。

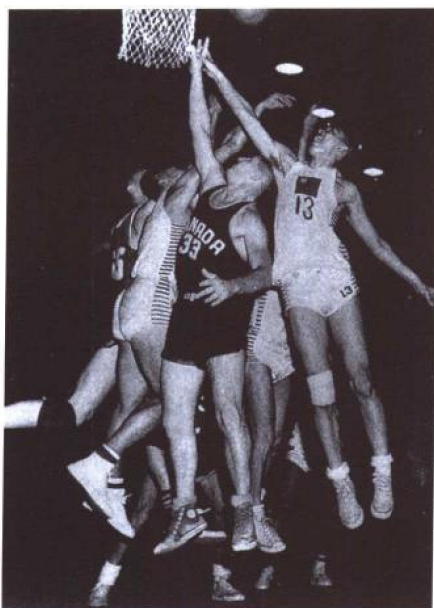
40年代末期，全世界的服装工业都得到了发展，虽然原材料和资金仍然短缺，但总的状况有所好转。

进入50年代，社会经济得到了新的发展，展现出新的活力，人们的生活水平有了较大的提高。对欧美各国来说，整个50年代是经济不断发展、生活不断改善的年代，人们有了更多的钱去购买各种消费品，其中包括服装。于是在50年代里，对服装的需求量就越来越大了。随着各种人造纤维材料如涤纶、丙纶、尼龙等在50年代后期大量上市，使得服装的式样、风格变得更为多样。而正式的男装变化依然不大，仍保持着较典雅的风格。这时期，英国设计界在男装方面的影响较为突出，其中较典型的是三件套服装，配上领带、礼帽、手杖，一副绅士派头，反映出男装的基本风貌仍是以稳健为主。不过，战后的年青人已开始有了新的追求，他们不满足于传统的文化、习俗及服装，而喜欢更有个性，更加外向的装扮。那种式样简单，色彩鲜艳的双排扣茄克衫、外套、薄斜纹呢的窄脚裤，成为当时青年人服装的主要潮流。为了强调个性，很多青年人在上衣胸袋处绣上了军队或俱乐部的标志徽章。

随着50年代中期的广泛就业和经济繁荣，不仅中上层人士讲究衣着仪表，而且青年工人也有了更多的钱花在服饰打扮上。上穿长而宽松的茄克，系上很细的丝条领带，窄脚裤仅及踝关节，露出花俏漂亮的袜子，下穿一双生胶厚底鞋，这是当时青年人流行的时髦搭配。这时期，欧美的年青人，特别是青年工人有不少人买了摩托车，而与之相配的皮茄克、皮裤和皮靴也随之风行起来，这些服装的出现和流行可以说是一个新时期的开始。



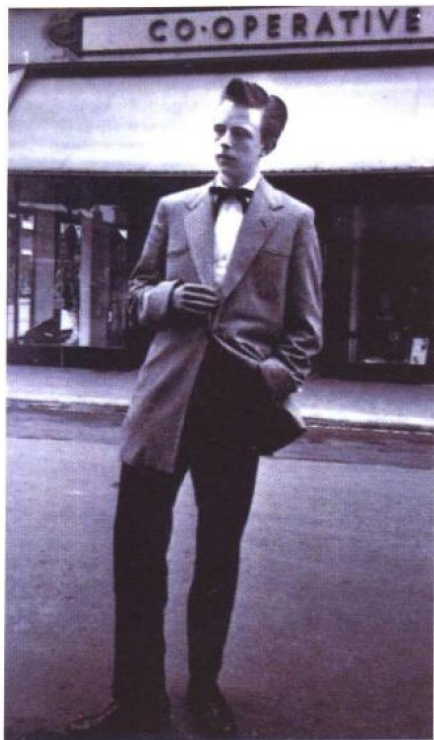
50年代的男士着装打扮



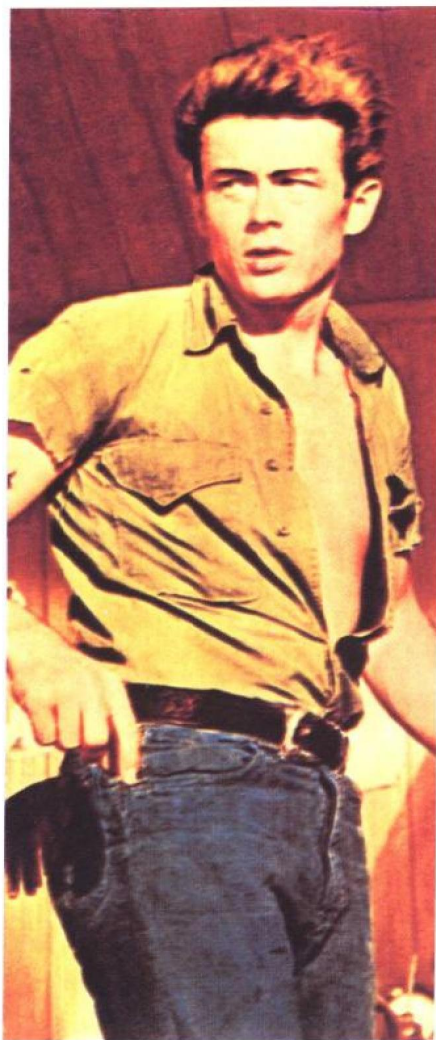
50年代男士更具功能的运动服



摩托车和与之相配的服装深受青年人喜好



50年代较为正式的男士着装



50年代较有个性的青年着装



深受青年人喜好的皮革茄克

此时的劳工阶级已不再停留于追随模仿上层社会的打扮，他们已有了自己的时髦追求和流行服装，而且这些服装对全社会都具有相当的影响，这种趋向在以后的年代里更加突出。

与女装相似，在引导男装，尤其是青年服装方面，流行歌星和电影明星也起到很重要的作用。

在50年代时装发展中应特别提到的是意大利，从过去一直限于模仿复制巴黎时装，一跃成为新的世界时装中心。50年代晚期，意大利设计师在男装方面花了相当大的功夫，与英国西装的爱得华风格相同，他们设计的男式西装肩部较宽，但并不像美式橄榄球服那样垫得方方正正。袖子的剪裁使肩线得以延长，采用小而高的翻领，佩戴窄窄的方头领带，更突出了上装的宽度。他们设计的茄克装方正、直身，比通常的男服显得更年轻、更具时代感，且少有阶级意识，是战后首次真正为男士们设计的现代款型。因此，意大利风格很快成了国际潮流的男装中心。

“动荡的60年代”是本世纪最有特色的10年之一。战后科技飞速发展，微电子技术、宇航技术、遗传工程和计算机在这10年中取得尤其重大突破，集成电路板取代了晶体管并迅速向高密度、大型化发展。1968年人类首次登上月球，美国太空人在月球上漫步……这些都标志着世界进入一个新的时代。与此同时，战后出生婴儿的成熟使整个社会迅速年轻化。他们对社会、对生活都有许多更富挑战性的要求，他们对社会的影响比以往任何一个时代的青年更大，尤其在流行音乐、舞蹈及服装时尚等方面更令人瞩目。由于社会的动荡，年青人的成熟以及他们对传统文化的不满，他们开始向传统习俗甚至传统服装提出了批评和挑战。在发型、化妆等方面提出了自己新的要求，后来出现的“嬉皮士”运动就是这种反传统、反文化趋势的产物。



50年代的意大利风格男装



60年代强调腿部的男士瘦型裤