

范秀敏 马清强 主编

乡镇企业发展论

中国

243

社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

乡镇企业发展论/范秀敏,马清强主编. —北京:中国统计出版社,1994.11

ISBN 7-5037-1740-8

I. 乡…

II. ①范… ②马…

III. 乡镇企业-企业经济-经济发展-概况

IV. F276.3

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街 38 号 100826)

新华书店经销

北京友谊印刷经营公司印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 10.5 印张 21 万字

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月北京第 1 次印刷

印数 1-3500

*

ISBN 7-5037-1740-8/F·733

定价:9.80 元

(版权所有 不得翻印)

序

乡镇企业是中国农民在实践探索中产生、发展、壮大起来的具有中国特色的农村经济组织形式。一种新事物的发展仅停留在实践中是不行的,必须对实践的过程和结果进行认真的研究和分析,抽象出科学的理论,用理论再去指导实践,推动它快速健康的发展。就目前来看,对乡镇企业发展的理论研究还是不够的,这与乡镇企业的地位和作用是不相称的,这已成为乡镇企业工作者和经济理论工作者所面临的急需涉足的新课题。《乡镇企业发展论》的作者在这方面领先了一步,他们比较系统地论述了乡镇企业的发展过程;客观地总结了乡镇企业发展的成功经验以及某些不完善之处;指出了乡镇企业发展在国民经济中的地位和作用;特别是对乡镇企业的进一步发展提出了新的思路和前景瞻望。此书的出版发行,对我们乡镇企业工作者和经济工作者来说是不无裨益、值得一读的。同时,也将是献给乡镇企业“异军突起”十五年的一份厚礼。

出于对乡镇企业的厚爱,借作序之机,赘述几句,希望能和广大读者同频共振,达到沟通思想,共图经济建设大业之目的。

第一,充分肯定乡镇企业的伟大历史功勋。乡镇企业的崛起,突破了我国历史上长期形成的城乡分割的二元发展模式和指导我国经济的计划模式,因此十多年来的每一步前进,几

乎都受到传统观念的阻挠,它是在责难中生长,在批评中发展的。然而它的历史性成就,是我国改革开放以来取得的最大、最突出的成就之一,谁也无法否认。首先,乡镇企业的发展创造了举世瞩目的社会生产力,创造了经济史上高速发展的奇迹。目前,中国的乡镇企业已形成一支数千万人的非农产业大军,数千亿元的农村工业产值,成为整个国民经济中举足轻重的十分活跃的经济力量。这是世界各国农村工业化进程少有的成功典范。其次,乡镇企业的发展为我国建立社会主义市场经济创造了最重要的前提条件,探索出一条在社会主义初级阶段强国富民的有效途径。因为乡镇企业的起步是勇敢地摆脱传统封建意识、小农意识和计划经济意识的束缚,一开始就投入商品经济的浪潮,把广大农村剩余劳动力变成自负盈亏的商品生产者,推动了农村生产要素的流动和产业结构的调整,使其发展于商品经济的氛围中,壮大于市场经济的风浪中。它比之计划经济“供给”的中小企业有更强的活力。从这个意义上讲,乡镇企业是市场经济的先导力量,是中国农民开创的一项伟大的事业,它为建设有中国特色的社会主义市场经济做出了巨大的贡献。

第二,乡镇企业的蓬勃发展,迫切需要一支成熟的“现代型”企业家队伍。随着乡镇企业的发展,乡镇企业家队伍大体上经历了几代更替和变迁:乡镇企业是在大队党支部书记率领下开创的,这种称谓“大队书记型”的领导者就成为第一代乡镇企业家;随着改革开放的深入、政策的放宽,农村中的一批能工巧匠陆续进入乡镇企业参加管理和领导,这种所谓“能人型”领导者是其第二代;市场经济的发展,大中城市的工程技术人员向乡镇企业转移和渗透,这种称谓“知识型”领导者

是其第三代；企业不仅需要知识，更需要管理，通过管理，挖掘企业的内在潜力，与之相应出现的称谓“管理型”领导者是其第四代；市场的扩大，使乡镇企业领导者学会了漂洋过海，冲向世界大市场，这种称谓“外向型”领导者是其第五代。目前，在面对国内国际市场即将接轨，市场经济体制即将完全确立的新形势下，乡镇企业迫切需要新一代“现代型”的企业家队伍。“现代型”的企业家应该全面发展，既懂技术又会管理，既能适应大市场又会驾驭市场竞争的主动权，这样才能把乡镇企业的发展推向新境界。

现代化的企业，需要现代化的企业家。要使大批“现代型”企业家尽快脱颖而出，需要各级党委、政府的支持和帮助，为其茁壮成长创造一个宽松环境。目前，影响企业家充分施展才华的主要障碍是体制环境。这个体制的实质是行政即所谓代表“公”的力量——权力对企业的严重制约，使得企业家步履艰难。要冲破这种束缚，主要依靠深化改革，完善发展机制，明确产权关系，赋予企业行为决策权。这样才能为“现代型”企业家的成长创造条件。

第三，按市场经济规律办事，是乡镇企业发展的必然要求。市场经济体制的确立，让经营者失去了束缚自身的锁链，失去了行政、区域等方面的绳索。市场提供了人才、资金、物质、技术共享的条件，提供了企业高速发展的可能。市场又象一个“魔方”变幻无常，今天可能是柳暗花明，明天又可能山重水复，失败随时可能“光顾”。然而市场钟情于那些掌握并尊重市场经济规律的人。作为企业决策者要按市场经济规律办事，随着捕捉开启发展、取胜大门的契机，腾飞的可能就会变成现实。

实事求是按经济规律办事的基本要求和前提。实事求是就是唯实事求是，在经济生活中就是根据市场情况判断市场需求，根据市场需求组织生产，决定经济行为，依靠市场实现决策、信息、产品、技术、生产能力等生产要素的优化组合。做到不唯书，不唯上，真正按市场实际决定取舍。

建立完善的市场经济体制是使经济行为符合市场经济规律要求的制度保证。当前主要是解决好企业制度问题，核心是明晰产权关系，建立现代企业制度，确立企业的法人地位，真正做到自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展。进行产权制度改革，确立企业“四自”地位的实质是让企业有强烈的独立利益追求，真正做到实事求是，按市场经济规律办事。

第四，挖掘潜力，再创辉煌。做到这一点，首先要有“贪大求洋”的发展思路。“贪大”就是在“大”字上做文章，讲大系统、大市场、大科学，树立明天当“大王”的雄心；“求洋”就是在“洋”字上下功夫，求高质量，求高工艺，求高水平，求国际市场之“洋”。克服传统的乡镇企业满足于“小”“土”为特色的落后观念，瞄准国际市场，用战略眼光思考问题。“贪大求洋”，一要立足优势，选择影响全国的大项目；二要面向市场，着眼于市场要什么，我生产什么；三要高点定位，选择高附加值、高科技含量的产品，以项目新、效益高取胜。当然，“贪大求洋”不是一刀切，更不是脱离实际，其实质是在自己企业的基础上再上新台阶，任何犹豫、彷徨，不求进取的思想，终究会失去发展的机会，致使成为市场竞争中的被淘汰者。

挖掘潜力，再创辉煌，还要提高企业产品深加工的能力。深加工有两种情况：一是已经批量生产的产品和项目，需要进一步深加工。河北省清河的羊绒产量占世界的一半，但由于深

加工能力有限,其高附加值的深加工利润只好被他国所得。只有通过深加工,才能赢得更高的利润。二是尚未开发的产品和项目,一开始就注重深加工。尤其是对装饰性较强的产品,更应注重深加工,精加工。例如,我国有丰富的石材资源,随着开放,石材生产中心已由过去的东南亚、香港逐渐移至中国。这个项目要占领国际市场,必须解决深加工问题。提高深加工能力的关键,是把加工纳入大的生产背景,开发系列产品,形成系列产品集团军力量。依靠集团军的声望提高产品的信誉,增强企业的抗风险能力。提高深加工能力的过程,是创造高附加值的过程,也是一个把握市场、依托市场的过程,归根到底、是企业跃变和升华的过程。

乡镇企业的各级干部和广大职工,应满怀信心地挑起历史赋予我们的重任,实现历史的跨越,再创历史的辉煌。

硕晶忱

1994年7月

目 录

第一章 乡镇企业：中国特色之“特”	(1)
第一节 乡镇企业产生的历史动因和客观必然性	(3)
第二节 乡镇企业的历史地位和作用	(15)
第三节 乡镇企业的本质特征和发展误区	(27)
第四节 乡镇企业发展的基本模式和发展趋势	(36)
第二章 乡镇企业在市场经济中求生存	(46)
第一节 市场经济是乡镇企业经济行为的大舞台	(46)
第二节 市场经济与乡镇企业经济行为的均衡	(56)
第三节 市场经济给乡镇企业带来的风险与机遇	(73)
第四节 乡镇企业在市场经济发展中的生存策略	(83)
第三章 乡镇企业在宏观管理中求巩固	(95)
第一节 乡镇企业宏观管理体系的建立	(95)
第二节 乡镇企业宏观管理中调控手段的综合运用	(111)
第三节 乡镇企业宏观管理现状透视	(118)
第四章 乡镇企业在自我完善中求提高	(128)
第一节 乡镇企业的组织结构形式和领导艺术	(128)
第二节 乡镇企业的用人之道	(144)
第三节 提高乡镇企业家的素质	(160)
第五章 乡镇企业在科技进步中求发展	(171)
第一节 科学技术是乡镇企业的依托	(171)
第二节 科学技术“长入”乡镇企业	(176)
第三节 技术改造：乡镇企业发展的后劲	(189)

第四节	产品开发:乡镇企业的生命支柱	(202)
第六章	乡镇企业在构建企业文化中求昌盛	(211)
第一节	企业文化与乡镇企业	(211)
第二节	乡镇企业的兴起与“乡土文化”	(218)
第三节	乡镇企业的异军突起与“粗放文化”	(225)
第四节	乡镇企业的昌盛与市场文化的构建	(232)
第七章	乡镇企业在投资运转中求高效	(237)
第一节	河北省乡镇企业投资现状及存在问题	(237)
第二节	选准投资方向	(240)
第三节	建立健全乡镇企业融资机构	(241)
第四节	培育和发展农村金融市场	(246)
第八章	乡镇企业在实践探索中求前进	(250)
	抢抓机遇促改革 强化股份增效益	
	——冀州市暖气片厂	(250)
	艰苦创业 拼搏进取 依靠科技进步在市场竞争中求发展	
	——唐山市贝氏钢总厂	(257)
	抓住机遇求发展 敢闯敢冒争一流	
	——唐山半壁店钢铁集团公司	(263)
第九章	河北省乡镇企业发展战略目标和战略对策	(271)
附录一	领袖对发展乡镇企业的有关论述	(283)
附录二	政策法规节选	(290)

第一章 乡镇企业：中国特色之“特”

乡镇企业原仅指农村人民公社和生产大队两级集体经济举办的社队企业，在农村政社组织管理体制分设以后，除了包括乡、村合作经济组织办企业外，还包括组办、联户办和个体办的企业，1984年3月确定将这类企业统称为“乡镇企业”。乡镇企业单位一般拥有固定的组织、生产场所、生产设备和人员，有核算制度，承担经济责任和纳税义务，是一个比较稳定的经济实体。

我国乡镇企业经历了建国初期以及后来的社队企业、乡镇企业三个大的发展时期，其是中国探索实现农村工业化和农村社会主义现代化的一条康庄大道，是建设有中国特色的社会主义新农村、共同富裕奔小康、实现国民经济整体腾飞的必由之路。毛泽东同志称之为“我们伟大的光辉灿烂的希望。”^①邓小平同志把其称为建设有中国特色社会主义三大优势之一。^②江泽民同志在十四大报告中称之为“乡镇企业异军突起，是中国农民的又一个伟大创造。”^③李鹏同志赞誉其“乡镇企业对我国农村经济及整个国民经济的发展起着重要的作

① 《中国乡镇企业报》1993年12月27日。

② 邓小平 “在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点”《邓小平文选》第三卷 第373页

③ 江泽民 《在中国共产党第十四次代表大会上的报告》。

用,是实现农村小康的有力保证,是建设有中国特色社会主义的一项创举。”^①

我国乡镇企业自 1978 年以后获得了长足的发展。1978 年至 1992 年共 14 年间,乡镇企业单位数由 152.42 万个增至 2079.20 万个,年均递增 20.52%;乡镇企业担负的就业职工人数由 2826.56 万人增至 10581.10 万人,年均递增 6.13%;乡镇企业年总产值由 493.07 亿元增至 17975.40 亿元,年均递增 29.29%;乡镇企业年总收入由 431.4 亿元增至 10040.9 亿元,年均递增 25.21%;乡镇企业每年向国家缴纳的税金由 22.0 亿元增至 470.2 亿元,年均递增 24.45%;乡镇企业每年纯利润由 88.1 亿元增至 477.6 亿元,年均递增 12.83%;乡镇企业年工资总额由 86.6 亿元增至 957.1 亿元,年均递增 18.72%,每个职工年获得的工资收入由 306.38 元增至 904.54 元,年均递增 8.04%,分别超过同年度全国农民家庭平均每人纯收入 172.18 元和 120.55 元;乡镇企业固定资产原值由 229.6 亿元增至 3463.1 亿元,年均递增 21.39%,固定资产净值由 181.8 亿元增至 2585.9 亿元,年均递增 20.88%。从 1978 年至 1992 年,乡镇企业工业总产值占全国工业总产值的比重由 9%迅猛增至 36%,呈 1:2 经济格局。乡镇企业在中国农村的迅猛发展呈现了其强大的生命力,也说明了乡镇企业在中国的产生、存在和发展是符合客观规律的。

^①李鹏为全国乡镇企业工作会议批示《中国乡镇企业报》1993 年 9 月 20 日。

第一节 乡镇企业产生的历史 动因和客观必然性

一、乡镇企业产生的历史动因

乡镇企业在我国农村中孕育、产生并异军突起、迅猛发展不是偶然的,有其深刻的社会政治、经济背景,发展中虽遇到不少阻力,曾几起几落,但因为它符合客观发展规律,体现了亿万农民的心愿,具有强大的生命力。从历史发展的角度看,任何一个事物的产生都不是偶然的、孤立的。乡镇企业产生的历史动因可以从以下几个方面考虑:

1. 农村公社化运动及农村工业化运动孕育了我国早期的乡镇企业——社队企业,社队企业成为乡镇企业大发展的历史基础。

我国社队工业的出现,标志着乡镇企业的萌芽。社队工业是伴随着我国农村的公社化运动而产生的。农村公社化运动始于1958年初,1958年3月中央在《关于发展地方工业的意见》中提出,“农村社办的小型工业,以自产自销为主,如农具的修理,农家肥料的加工制造,小量的农产品加工等。”并指出“一般农村中的小型工业,以采取县、社合营或乡营的形式为好。”随着公社化运动的展开,农村工业化运动也相继兴起。1958年12月,中央在《关于人民公社若干问题的决议》中第一次提出,要实现“公社工业化,”“人民公社必须大办工业”,要“有计划地发展肥料、农药、农具和农业机械化、建筑材料、农产品加工和综合利用、制糖、纺织、造纸以及采矿、冶金、电

力等轻重工业生产。”根据中央精神,全国从农业生产第一线转移了相当部分劳动力投入社队工业生产,1958 年仅社办工业的务工社员多达 1800 多万人,社办工业企业个数 26 万个,社办工业 产值 62 亿元。1959 年,包括社办工业企业在内的社队企业个数达 70 万个,产值 100 亿元。

乡镇企业作为一种产业经济形态,以二、三次产业为主要内容,其产生和发展都要求具备一定的社会经济条件,包括物质条件、分工条件、技术条件、管理条件。1958 年农村公社化运动中兴起的农村工业化运动,存在着“一平二调”作法和“共产风”,不是踏踏实实地逐步发展生产力,由小到大逐步发展,而是一种带有很大盲目性的人为运动,这一运动所规定的基本目标以及围绕这一目标所采取的步骤、方法甚至许多具体内容,都超越了经济社会发展的客观要求,违背了客观规律,没有尊重广大农民的意愿,破坏了生产力。因此,1960 年党中央提出了“调整、巩固、充实、提高”的方针,对社队企业做了整顿,社队企业发展出现衰退并基本停滞。其后在“十年动乱”时期,把农村搞工副业看成是发展资本主义,走资本主义道路而严加批判和制止,但社队企业冲破重要困难,充分利用各种有利因素,逐步恢复和发展。1971 年社队企业产值达 102 亿元,1976 年达 272 亿元。虽然五十年代后期和六十年代的社队企业发展存在诸多不足,但它毕竟是中国农村中新型的农民自己兴办的工业组织形式,是几千年来农村工业化的第一次艰难尝试,是探索中国农村工业化的先遣军,为后来我国乡镇企业的异军突起和大发展做了思想上、组织上、干部上及管理经验等方面的历史准备,尤其是一大批积极参与办社队企业的生产管理者和营销人员成为后来乡镇企业的带头人,社队企

业成为乡镇企业大发展的历史基础,此历史地位不容忽视。

2. “文化大革命结束后,城市国营企业的停顿导致市场供应不足,农村市场供求极度紧张,市场呼唤城市国营企业之外的企业组织形式出现。

马克思说:“没有需要,也就没有生产。”^① 生产力的运动和发展始终服从于社会需要。这是我国乡镇企业在七十年代后期得以迅速发展的另一个重要原因。七十年代后半期,城市不少国营企业处于停顿状态,人民生活和社会生产急需的工业品、生活必需品、生产资料等都难以满足,造成国内市场供应紧缩,在人口增多,消费增长的情况下,生产反而减少,造成生产与消费之间的矛盾愈益尖锐;与此同时,国际市场对我国一些产品的需求也无法得到满足,严重影响了外贸工作的正常进行。两种市场需求迫使生产领域的扩大和转移,呼唤国营企业之外的新的充满活力的企业组织形式,尤其是需要大批的具有灵活经营机制的贴近农村及原料产地、接近农民,容易获得大量劳动力的、有相对生产自由度的企业组织形式,于是,乡镇企业应运而生,蓬勃发展。这在客观上为乡镇企业的发展创造了极为有利的社会环境。

3. 党和国家工作中心的转移及改革开放的深入进行是乡镇企业异军突起的历史契机。

党的十一届三中全会以后,党和国家的工作中心从“以阶级斗争为纲”和大规模的群众政治运动真正转移到了“以经济建设为中心”上来,并坚持“一个中心,两个基本点。”的总路线,使党和国家的工作走上了正轨。工作中心转移后的第一步

^① 《马克思恩格斯选集》第二卷第 94 页。

改革措施就对准农村,使社队企业受到前所未有的重视并给予积极的大力扶持,彻底改变了“文革”期间把乡镇企业当作资本主义来批,一面挨批,一面发展,此地挨批,彼地发展的被动发展格局,破除了一度盛行的“左”倾政策,为乡镇企业的健康稳定、迅速发展创造了一个积极的稳定的社会经济环境。

4. 家庭联产承包责任制极大地提高了农业劳动生产率,农村社会生产力水平的大幅度提高和农业劳动力迅速增加,产生了社会分工的变革与大量剩余劳动力,大量闲置的农业劳动力迫切需要分离和转移的出路,这成为乡镇企业大规模发展的内在原因。

十一届三中全会以后,我国广大农村普遍推行“包产到户”和家庭联产承包责任制,统分结合,双层经营,广大农民焕发了极大的劳动积极性;八亿农民获得了对土地的经营自主权,加上基本取消农产品的统购派购,放开大部分农产品价格,使农业生产摆脱了长期停滞的困境,农业劳动生产率得到很大提高。农村经济向着专业化、社会化迅速发展,大批农民从土地上解放出来,成为非农劳动力。另外由于农村人口的增加和各种建设等占用大量耕地,农村每个农业劳动力平均负担的耕地由 1952 年的 9 亩降至 1982 年的 3.2 亩,平均占用耕地呈逐渐减少态势;而同期我国农村拥有农业机械总动力由 1952 年的 25 万马力增加到 1982 年的 2.26 亿马力,增加 903 倍,如按一马力代替一个劳动力换算,可节省 2 亿多农业劳动力。这就形成了机力、畜力、人力三力争种有限耕地的不正常局面。当这种矛盾发展到一定程度时,各生产要素之间势必要进行新的动态平衡。这是全国乡镇企业在七十年代末八十年代初迅速突起的内在动因之一。

5. 1978年后党自始至终关注和高度重视乡镇企业这一新生事物,党的政策及时调整,为乡镇企业指明了发展方向,也为乡镇企业的崛起和健康发展创造了良好的政策环境。

1978年12月,党中央十一届三中全会着重研究了农业问题,通过了《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定(草案)》1979年十一届四中全会正式通过了此《决定》,《决定》明确指出:“社队企业要有一个大发展”,并且指出:“凡是符合经济合理的原则,宜于农村加工的农副产品,要逐步由社队企业加工。城市工厂要把一部分宜于在农村加工的产品或零部件,有计划地扩散给社队企业经营,支援设备,指导技术。对社队企业的产、供、销要采取各种形式,同各级国民经济计划相衔接,以保障供销渠道畅通无阻。国家对社队企业,分别不同情况,实行低税或免税政策。”这是党中央对发展社队企业的一个纲领性指示。党中央的这个决定,第一次把发展社队企业提到了全党的议事日程,是社队企业发展的一个转折点。在十一届三中全会方针、政策指导下,社队企业才走上稳步发展的道路。

1979年7月3日,国务院颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定,(试行草案)》,对发展社队企业作了十八条规定,简称“十八条”。这是国家发出的第一个专门关于社队企业的文件。“十八条”首先阐述了发展社队企业的重大意义,接着对社队企业发展方针、经营范围、所有制性质、资金来源、加强产供销的计划性、税收政策、劳动制度、劳动报酬、利润的使用、经营管理制度、技术改革、加强领导等问题作了明确的规定。1980年末、1981年初,社会上一些同志对发展社队企业有种种非议,如说发展社队企业是“以小挤大”、“以落后挤先

进”、“以新挤旧”、与大工业争原料”，即所谓“三挤一争”。一时间，对社队企业压力很大，有些同志对社队企业产生了怀疑，社会上产生了大量争议。1981年初，国务院对此做了专项的深入调查，1981年5月4日，国务院及时颁发了《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》，简称“十六条”。“十六条”明确肯定：“社队企业已成为农村经济的重要组成部分，符合农村经济综合发展的方向”。文件充分肯定了社队企业在国民经济中的地位和作用，分析了它多年来取得的巨大成绩，也指出它在发展过程中存在的主要问题，对于如何贯彻国民经济调整改革的方针，结合社队企业的基本情况做了明确的规定，为社队企业的发展指明了方向，也驳斥了一些不公平的指责，社队企业在国务院的关怀下又度过了一重难关而继续发展。其后在1982年1月的《全国农村工作会议纪要》，1983年1月的《当前农村经济政策的若干问题》两个党中央一号文件中都肯定了社队企业的前进方向，并对其发展中遇到的一些问题做了明确规定。1984年党中央一号文件《中共中央关于1984年农村工作的通知》指出：“现有社队企业是农村经济的重要支柱，有些是城市大工业不可缺少的助手。要继续抓紧整顿，建立和完善责任制，改善经营管理，采取适当技术，提高经济效益，促其健康发展。”并且指出：“随着农村分工分业的发展，将有越来越多的人脱离耕地经营，从事林、牧、渔等生产，并将有较大部分转入小工业和小集镇服务业。这是一个必然的历史性进步，可为农业生产向深度广度进军，为改变人口和工业的布局制造条件。不改变‘八亿农民搞饭吃’的局面，农民富裕不起来，国家富强不起来，四个现代化也就无从实现。”再次强调了发展社队企业的重要性。