

干部经济读本

F123.13

215

2

干部 经济 读本

宋涛主编



C

江苏人民出版社

391495

书 名 干部经济读本
主 编 宋 涛
责任编辑 胡凡 戴同华 王田等
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 南京雅典印刷部
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 28.75 插页 5
印 数 1—1500 册
字 数 700 千字
版 次 1995 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—01487—4/D·246
定 价 (精)42.00 元
(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序

宋 涛

《干部经济读本》，主要是为县级干部读者编写的。

一、县级干部要学习经济理论和经济管理知识

第一，县级干部担负着为全县经济发展做好工作的任务。在县级党政机关工作的干部，他们之间有分工，有管党的工作的；有管经济工作的；有管政法工作的；有管教育卫生工作的等等。但发展经济，是全党和全国的中心工作，自然也是全县党政干部的中心工作。管经济工作的干部固然要做好经济工作，做其他工作的干部也应在做好自己工作的同时，推动经济工作的发展。

第二，县域经济的发展对我国国民经济的发展起着重要作用。一个县域的经济，包括第一产业、第二产业和第三产业。在经济发达的县，如苏南各县，第二产业已很发达，其产值已大大超过第一产业，第三产业也已有相当程度的发展。但农业在县域经济的各产业中，仍占有重要地位。农业是国民经济的基础，发展县域第二、三产业，同时必须下大力发展农业生产。党中央和国务院于1994年11月28日至12月1日召开的“中央经济工作会议”指出：明年经济工作的一个重要任务是“真正把加强农业放在经济工作的首位，下大决心增加对农业的投入，……”^①我国实现社会主义的四个现代化，离不开作为国民经济基础的农业现

^① 《人民日报》，1994年12月2日。

代化。一个县实现农业的现代化,又要有它的第二、三产业的发展,从资金和农业技术上给农业现代化以支援和帮助。因此,发展县域经济,对发展国民经济处于重要地位,对实现我国社会主义的四个现代化也处于重要地位。

第三,县级干部需要认真学习经济理论和经济管理知识。县级干部要学习的经济理论内容很多,需要学习马克思主义基本经济理论,特别要学习包含在《邓小平文选》第一、二、三卷中的发展了马克思主义的邓小平同志的经济思想,学习党的方针和经济政策。此外,还要学习生产技术知识,尤其是要学习农业生产技术知识。邓小平同志在1992年初视察南方时发表了重要讲话,根据那次讲话的精神,江泽民同志在同年10月12日党的第十四次代表大会的报告中提出了“我们要建立社会主义市场经济体制”^①,于是社会主义市场经济问题,便成为人们要学习和运用来指导经济工作的重要经济理论和经济管理的知识,也是县级干部学习经济理论和运用来指导县域经济发展的重要内容。本书是依据邓小平同志的经济思想、党的十四大和十四届三中全会、党中央及国务院关于经济问题的决议、方针和政策,去阐明社会主义市场经济理论和经济管理中的一些问题的。

二、建立社会主义市场经济体制

我国要建立社会主义市场经济体制,县级干部应理解其基本内容。

第一,建立社会主义市场经济体制的目的。建立社会主义市场经济体制,“就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础作用”^②,是要搞好国有企业,特别是国有大中型企业。县级干部要运用这一理论来搞好县域所有企业特别是国有企业。

第二,什么是社会主义市场经济体制。社会主义市场经济体制,就

①② 江泽民:《加快改革开放和现代化建设步伐夺取中国特色社会主义事业的更大胜利》,人民出版社出版,单行本,第23页。

是国民经济的运行,由市场进行调节。因而市场对资源配置就起着基础性的作用。资源配置,是指作为生产要素的资源配置,配置生产要素,是为了进行生产和经营。企业的生产由市场进行调节,就是要依据市场的供求关系来进行,市场上需要什么商品,需要某种商品的数量是多少和质量标准是什么?企业就应按市场需要去进行生产。市场不需要某种商品,就不应生产这种商品,从而就不配置资源。我国的生产资源配置,不是完全由市场自发的进行调节的,而是在社会主义国家宏观调控下进行的。

第三,要合理处理国家经济管理机关与国有企业的关系。在社会主义市场经济体制下,要合理处理国家各级经济管理机关与原来由它们管理的企业的关系。要把企业由原来是国家经济管理机关的附属物,转变成成为社会主义市场经济条件下的法人经济实体、市场主体和竞争主体。企业成为法人经济实体,是企业应拥有出资者所出资金形成的企业财产;企业成为市场主体,是企业对它所拥有的资产具有支配、使用、处置权,能运用它拥有的财产进行生产和经营,并对这些财产实行保值和增值,使企业能不断进行扩大再生产;企业成为市场竞争的主体,即在社会主义市场经济条件下,企业要参予竞争,在竞争中要取得胜利,必须及时采用新技术,提高劳动者的劳动熟练程度和劳动技能,不断研制、开发、生产出低成本和高质量的新产品,生产出本企业的名牌产品,占领广大的国内和国际市场,出售这些商品之后,能取得平均利润和超额利润,在激烈的市场竞争中,才能成为胜利者。江泽民同志说:“使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化,通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反映比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。”^① 县级干部在指导县域经济发展时,必须

^① 江泽民:《加快改革开放和现代化建设步伐夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》,人民出版社出版,单行本,第23页。

依据市场供求关系,使各类企业生产出的商品能够销售出去。

三、建立现代企业制度

实行社会主义市场经济,要把国有企业建成现代企业制度。

第一,要实行企业制度的创新。要使企业成为法人经济实体、市场和在市场竞争中成为主体,就必须进行国有企业制度的创新。创新的企业制度,根据十四届三中全会“中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决议”应具有的条件有:一是理顺国家作为出资者的资金所有权与企业拥有这些财产去进行生产经营权的关系。国家对企业投入的资金,其所有权仍归国家;企业作为法人经济实体,运用法人财产,依法自主经营;自负盈亏,照章纳税,对出资者承担资产保值增值责任,并享有民事权利和承担民事责任。二是责权明确。国家作为出资者,享有出资者的权利,即资产受益、对企业的重大决策和选择企业管理者的权利,企业破产时,出资者以投入的资金额对企业债务负有限责任;企业按照市场需求组织生产经营,以提高劳动生产率和经济效益为目的,企业在竞争中长期亏损、资不抵债的,依法破产。三是政企职责分开。政府不直接干预企业的生产经营活动,不得调用企业的人、财、物,不得对企业进行非法的摊派货币资金;企业按照市场的现时和较长时期内可能发生变化的供求状况,有权作出进行生产经营的决策,并依照这种决策,进行生产经营活动,以取得利润。四是管理科学。现代企业制度,“要建立起科学的企业领导体制和组织管理制度,以调节所有者、经营者和职工之间的关系,形成激励和约束相结合的经营机制。”^①

第二,现代企业的组织形式。“现代企业按照财产构成可以有多种组织形式。国有企业实行公司制,是建立现代企业制度的有益探索”^②,

① 参阅《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决议》,人民出版社出版,单行本,第6—7页。

② 同上,第7页。

对国有企业进行改革,并不可能把所有国有企业都改成公司制的企业。邹家华同志在1994年10月2日召开的建立现代企业制度试点工作会议上说:“在建立现代企业制度的过程中,要坚持以公有制为主体;要依据行业和企业的特点选择不同的组织形式”^①。我国对国有企业进行改革,把企业改为公司制,只能是一部分企业。在改为公司制企业中,多数应是有限责任公司,股票上市的股份公司,只能是少数部分。建立现代企业制度,是一个系统工程,也是一个艰苦的探索过程,是我们明年进行经济体制改革的重点。经过试点和逐步推广,是能够把国有企业改革为不同形式的现代企业制度的,是能够把国有企业搞好的。

四、社会主义市场经济的调节机制

县级干部在指导县域经济发展时,应了解市场调节的机制。社会主义市场的调节机制,和非社会主义市场调节机制,在作用上有共同点,即商品的价格和价格波动,但有不同的性质。

第一,商品的价格与价值。按照马克思关于商品的价格与价值的理论,商品的价格,是由包含在这种商品中的社会必要时间即商品的价值决定的,商品的价格是价值的货币表现。如果某些企业采用新技术,工人的劳动技能和劳动熟练程度又提高了,这家企业生产的一定量的商品内所包含的价值,会少于其他同类企业生产的一定量的同种商品内所包含的价值,在出售这种商品时,仍按绝大多数同种商品的价格出售,这家企业会得到超额利润。相反,如果某家企业机器设备陈旧,工人的劳动熟练程度低,这家企业生产的一定数量的商品价值会高于一般商品的价值,在出售这种商品时,相同单位的商品按相同价格出售,这家企业就会少盈利或发生亏损。因此,企业需要盈利,必须降低它生产的商品内所包含的生产资料和工人的劳动消耗。在出售商品时,只有当这种商品的供给和需求完全相等时,它的价格和价值才能相等。

^① 《人民日报》1994年10月3日,第四版。

第二,商品的价格还受供求关系的影响。商品的价格,除受它的价值规定外,还受供求关系的影响,当某种商品在市场上求大于供时,所有购买者都想购买到这种商品,他们之间便会发生竞争,愿以较高的价格去购买,这种商品的价格会高于它的价值。相反,当某种商品在市场上供过于求时,这种商品的出售者们都想把商品出售掉,他们之间也会发生竞争,愿以较低的价格出售商品,这种商品的价格会低于它的价值,而商品的供求关系经常是不平衡的,所以商品的价格总是围绕价值上下波动。

第三,供求关系不断变动的原因。商品的价格受供求关系的影响,而供求关系所以不断变动,又是由商品需求不断变化导致的。社会对某种商品的需求,无论是企业对生产资料的需求,还是人们对生活消费资料的需求,都是不断发展和变化的,而生产某种商品的企业往往难以完全预料到这种发展和变化,因而导致供求关系的不断变化。

五、利用市场进行资源配置的优点

县级干部应了解由市场对资源进行配置的合理性。

第一,利用市场配置资源的合理性。市场是商品的买卖。市场是由商品的价格进行资源配置的。当市场上某种商品适销,它的价格符合这种商品的价值,或高于它的价值时,生产这种商品的企业就能够盈利,这类企业都会去扩大再生产,它们就会购买更多的生产资料,如果还是采用原来的机器设备,还需要招聘更多的职工,于是生产资源就会通过市场向这类企业作更多的配置。当市场上某种商品滞销,或销售时低于它们的价值,生产这种商品的企业盈利少、不盈利或亏损,这类企业就会压缩生产,它们不仅不会再购买更多的资源,甚至还会减少购买生产这种商品的资源。经由市场进行资源配置,其合理性就在于可能更加适应市场的供求关系。

第二,企业生产的商品要尽可能更适合购买者的需求。由市场对资源进行配置,向生产适销和价格高的企业多配置资源;生产滞销和价格

低的商品的企业少配置资源,这有利于调整产品结构和产业结构,使生产出的商品,能很快销售出去,从而就更有利于推动整个国民经济的发展。

六、把握市场供求变化发展的趋势

商品供求关系是不断变化的,县级干部必须把握市场供求变化发展的趋势,才能使县域经济得到不断的发展。

第一,帮助企业对现时商品的市场价格进行研究。企业生产的商品,在市场上出售时,是畅销或是滞销会在它们的价格上表现出来。假定市场出售的同种商品质量都是合格的,应研究所生产的商品畅销或滞销和价格高低的程度。如果企业生产的商品是畅销的,价格也是较高的,研究这种商品畅销的程度,是这种商品运送到市场上很快被抢购一空,还是要等待一段时间才能销售。如果是前一种状况,表明市场上对这种商品的需求还很多;如果是后一种情况,表明市场对这种商品的需求并不太多。生产的某种商品价格高低的程度,也表示市场对这种商品需求的程度。如果商品的价格相当高于其价值,表示市场对这种商品的需求多;如果商品的价格低,表示市场对这种商品需求少或不需求。在研究市场上某种商品销售情况和价格高低时,还必须进一步研究这种商品销售和价格的状况会持续多长时间。当某一种商品畅销和价格高时,生产同种商品的许多企业都会努力快速扩大再生产,在下一个生产周期后,这种商品会在市场上大量增加,这种商品在市场上大量增加后,它们的价格又会降低;某一企业生产的商品滞销和价格低,生产同类商品的许多企业都会压缩生产,在一定的时期后,这种商品在市场上会减少,它们的价格又会上涨。企业应依据对商品销售和价格现状的分析,确定本企业生产某种商品的规模,研制和生产新商品,并提高产品质量,以保持其生产的商品能够长期畅销并取得较多的盈利。

第二,商品畅销和价格变动的原因。假定某种商品的质量是合格的,原来供求是平衡的,这种商品销售和价格的变化是由购买者对这种

商品需求的变化引起的。前边讲过,人们对商品的需求,不论是企业对生产资料的需求,还是人们对生活消费资料的需求,都在不断发生变化。从企业对生产资料的需求来说,随着生产的发展,企业需采用新的机器设备,购买高质量的原材料,如果生产某种生产机器设备的企业,还是生产和过去同样性能的机器设备,生产原材料的企业,还是生产和从前同质量的原材料,这种商品就会滞销,价格也会降低。只有生产出先进的机器设备和高质量的原材料,才能畅销,并取得盈利。从人们对生活消费资料的需求来说,随着人们收入的增加,生活水平在不断提高,从而对生活资料需求的品种,会不断增多,质量也要求不断提高,如果企业还只生产和原来的品种和质量相同的商品,这些作为生活消费品的商品就会滞销,价格也必然下降。这类企业,也必须在增加新品种和提高商品质量,它们的商品才能畅销和盈利。

第三,农村的农业生产可实行贸、工、农一体化。实行贸、工、农一体化,是县域经济中的商贸企业,根据科学预测到的市场需求,或和其他购买某种商品的商贸企业和工业企业签订销售合同后,然后再和本县各乡的农户和加工农产品的乡镇企业签订收购合同。农户生产的农副产品,在交够国家计划订购的数量后,他们把能够自己出售的部分,如畜禽和水果类等,商贸企业按预购的数量,进行收购,需要深加工的,到乡镇加工企业加工,加工企业按质按量加工后,运送给商贸企业,再由县商贸企业向本县或外县、外省、国际市场上销售。在县商贸企业预订农副产品时,价格当然要合理,使农户和商贸企业都能得到合理的利润率。实行贸、工、农一体化,县商贸企业能够取得充足的货源;农户生产出的商品有可靠的市场,还能够节约交易费用,增加收入。

第四,实行贸、工一体化。实行贸、工一体化,是把县域国有工业企业和乡镇工业企业的生产和商贸企业联系起来。县国有工业企业和乡镇加工企业,生产出的商品,除企业愿由自己出售的外,商贸企业根据对全县、全省、全国和国际市场需求的预测,向加工企业订货,加工企业按质按量进行生产,生产出的商品,由商贸企业按合同收购,然后由商

贸企业统一出售。实行贸、工一体化,商贸企业和加工企业都可能稳定的购买和销售市场,也可降低往返运输和各种交易费用。

第五,要经常掌握确切的经济信息。县级干部和省、国家管理经济机关的干部一样,要领导好经济工作,都必须经常掌握确切的经济信息。既要掌握本县的经济信息,也要掌握本省、全国和国际市场上供求的经济信息,才能作出科学的决策,以促进经济快速和顺利及稳定的发展。

七、市场调节的弊病

作为资源配置的手段,社会主义市场经济有与资本主义市场既共同的职能,同时也有共同的弊病。县级干部也必须了解它的弊病,以便防止和克服它。

第一,市场调节的盲目性。前面讲过,社会主义市场调节经济运行的机制,是商品的价格,当市场上某种商品的价格上涨,生产这种商品的企业能够取得更多的盈利时,所有生产这种商品的企业都去扩大生产规模,原来不是生产这种商品的企业,也改变生产线去生产这种商品,有些资金还被用来兴建生产这种商品的新企业。从全国的工业来看,前几年家电商品价格高,生产家电商品能取得更多的盈利,致使一些原来不是生产家电商品的企业,也改为生产家电来;一些省原没有生产家电商品的企业,也向国外引进生产家电的机器设备和零配件,兴建起生产家电商品的新企业,致使家电生产过剩,有些企业生产的家电商品质量差,难以销售出去,不少生产家电商品的企业生产能力不能有效利用,生产的家电也难以销售出去,造成很大浪费。农副业商品的生产,也有这种现象,如前几年市场上山楂价格高,生产山楂的农户能取得更多的盈利,于是北方的一些地区,凡是能种山楂的土地,都大量种植山楂树,结果山楂的产量大增,价格下跌很多,不少农户又去砍掉山楂树,造成很大浪费。市场上商品价格上下波动,是市场调节经济的必然现象,完全按照价格上下波动去扩大或压缩生产,不对市场上供求关系进

行科学预测,也难以完全符合实际情况,从而会造成国民经济不能顺利协调的发展。

第二,市场机制调节的滞后性。市场上某种商品价格上涨或下跌,是这种商品已被生产出来并已被运送到市场上出售时才能表现出来。某种商品价格上涨,表示这种商品已求过于供,这种商品已满足不了现时购买者的需要;某种商品价格下跌,表示这种商品已供过于求,这种产品会有一部分难以销售出去,造成浪费。前一个时期钢材价格上涨,各冶金企业扩大生产,并向国外进口钢材;后又出现钢材的大量积压,价格也下降;一个时期纺织品价格上涨,一些县和乡镇大办纺织厂,和国有大纺织厂争原料,出现棉花大战,由于乡镇办的纺织厂机器设备陈旧,工人技术水平低,生产出的商品质量低,也难以销售出去。

第三,市场调节的缓慢性。市场上某种商品的价格上涨时,生产这种商品的企业要扩大生产,要购买用于生产这种商品的机器设备、原材料和燃料等,如果市场上有这些生产资料,这类企业能很快购买到;如果市场上没有这些生产资料,有关企业还得把它们生产出来,才能出售给需要这些生产资料的企业。市场上某种商品价格下跌,生产这种商品的企业要压缩生产规模,而压缩生产规模的企业,除一些机器设备被闲置外,一些职工还要改变劳动岗位,现在有些乡镇企业,生产的产品被大量积压,企业处于困难境地,如乡办的小煤矿、小冶金等,要改为生产别种产品的企业,就需要有一个相当长的时间。市场机制调节经济运行的缓慢性,会给社会主义国民经济的发展造成损失。

第四,市场机制调节的不平衡性。企业按照市场价格上下波动进行生产,不可能完全准确地计算市场的供求关系的比例来,在同一个生产周期内,必然会出现生产的商品有些供过于求;有些又求过于供,使国民经济难以完全协调发展。现在沿海沿江经济发达的县,乡镇工业很发达,但农业发展滞后,粮食、食油、肉、蛋、奶、蔬菜等却不能满足居民的需要,这些县在发展乡镇工业的同时,也应大力发展农业生产。

对市场机制调节的弊病,必须加以克服。

八、运用计划方法进行资源配置

对生产的资源,除运用市场配置外,还需要利用计划方法进行配置。

第一,计划和市场是配置资源的两种手段。邓小平同志说:“计划和市场都是经济手段”^①。这里讲的手段,是指对进行生产经营和发展国民经济所需资源配置的手段。全国经济快速、协调、稳定的发展,需要进行资源配置,一些大的和特大型的工程项目建设,如兴建京九铁路、京深公路、兰新铁路的复线、三峡工程、大江大河的治理等,都需要运用计划的手段去配置资源。计划和市场两种手段,不是互相排斥,而是在相互协调中发生作用的。

第二,县运用计划方法去配置资源。县域经济的快速全面的发展,也需要运用计划去配置资源,如安修一个县的水利工程、在农业生产中,采用新的科学技术、采用农作物和畜禽的新品种、根据本县的资源优势,发展新商品,都需要运用计划手段去配置资源。运用计划手段配置资源时,当然要考虑到市场上对即将投入生产的某种商品的供求关系,在县域经济发展过程中,计划和市场这种手段,也是密切联系在一起的。

九、加强宏观调控

实行社会主义市场经济,运用市场机制去配置资源,除采用计划方法配置资源,克服一些弊病之外,国家经济领导机关还必须加强宏观调控。县级干部对全县经济的发展,也要加强宏观调控。

第一,国家有关经济领导机关要制定国民经济发展战略和五年及年度计划。邓小平同志指出:我国国民经济的发展分三步走,到下一个世纪中叶要达到中等发达国家的经济发展水平。为此,必须制定出国民

^① 《邓小平文选》第三卷,人民出版社出版,第373页。

经济的发展战略,制定出在每个时期内国民经济怎么发展和要达到的目的。同时,还必须制定出达到发展战略目的的五年计划和年度计划,这里讲的计划,是指在按五年和年度内国民经济发展要达到的程度,从国民经济范围内去全面协调资源配置,协调国民经济的发展,以达到这个时期内国民经济发展战略要达到的目标。在一个县的范围内,也应依据国家和省发展经济的计划和本县的具体情况,制定本县发展的计划,相应地配置资源,以达到县域经济在每个五年和年度计划期内都能有新的的发展。

第二,运用经济手段进行调节。进行宏观调控,采用的经济手段,包括财政的、税收的、银行信贷的、利率的、价格的等等。如我国要加强农业基础地位,加快农业的发展,国家、省和县级财政都需要增加对农业的投入,农业发展银行也要增加对农业贷款,只收取低息或贴息;收购农副产品,适当提高价格,以增加农民的收入。对加工业的一些行业所生产的商品已经供过于求,生产的商品已经积压,除要这些企业照章纳税外,银行不仅不应再给贷款,还应收回一部分贷款,促使他们压缩生产规模等等。在社会主义市场经济条件下,运用经济手段调节经济运行,是极其重要的手段。县级干部也应运用经济手段去调节县域经济运行,促进农业、乡镇工业和第三产业协调发展。

第三,运用法律手段进行调节。全国人民代表大会和国务院已经通过和颁布了一些经济法规,如关于税赋征收法、企业法、反不正当竞争法、商标法、会计法、审记法、劳动法、商品质量法、消费者权益保护法、惩治生产、销售假冒伪劣商品犯罪的决定等等。同时,今年还进行了关于财税体制改革、金融体制改革、外汇并轨、价格体制改革等等,应认真执行,并在执行中加以完善。运用法律手段去约束企业的生产和经营,为国民经济的顺利发展创造良好的条件。县级干部需要认真执行中央和省制定的各种经济法规,并根据本县的具体情况,制定出一些规则,经由县人代会通过并报省政府批准后,使所有企业都去执行。

第四,运用行政手段进行调控。运用行政手段进行调控,就是运用

政权的力量去直接干预经济活动。促进薄弱环节部分得到较快发展,减少一些发展过快行业的投入。同时,保护企业的正常生产经营,保证社会有良好的经济秩序。同时,也制止企业和一些人们的非法经济活动,如有些企业不执行国家已公布的法律,仍制造伪劣商品、以次充好、盗用名牌商标;如在商品买卖中行贿受贿、掺杂使假、欺行霸市等等,都需要采用行政手段严厉加以制止,使生产者和购买者的利益都能得到合理的保护。县级干部也需要采用行政手段,去对经济进行调节,例如,现时对粮棉的收购,收购资金应及时到位,不打白条等,没有行政手段的干预,就难以达到目的。

江泽民同志说:“我国建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础作用。”^①实践已充分证明,实行社会主义市场经济,不加强宏观调控是绝对会出问题的,必须加强宏观调控。

^① 江泽民:《加快改革开放和现代化建设步伐夺取有中国特色社会主义事业更大胜利》,人民出版社,单行本,第23页。

目 录

第一篇 总论篇

第一章 从计划经济到市场经济	1—27
1.1 什么是社会主义市场经济	1—17
1.1-1 经济体制与基本制度	1
1.1-2 社会主义市场经济体制的基本特征	8
1.1-3 社会主义市场经济体制的基本框架	12
1.1-4 社会主义市场经济与有计划的商品经济	15
1.2 为什么要建立社会主义市场经济	17—27
1.2-1 为什么最初选择计划经济体制	18
1.2-2 为什么计划经济体制会从促进经济发展变为阻碍经济发展	21
1.2-3 为什么只能以市场经济体制取代计划经济体制	24
第二章 如何建立社会主义市场经济体制	27—54
2.1 建立社会主义市场经济的具体途径	27—40
2.1-1 建立市场经济体制的不同方式	28
2.1-2 难度更大的改革	32
2.1-3 《决定》提出的工作要点	35
2.2 坚持“公有制为主体”，“国有经济为主导”	40—48
2.2-1 “主体”与“主导”不同	40
2.2-2 如何保持公有制的主体地位	44
2.2-3 如何发挥国有经济的主导作用	46